



SCAS

SHOW GIRL

HELENA
KAREL

vous fait la totale...

GANGS OF NEW YORK

Les PITS
et les GUNS
font la loi

ANOREXIE

L'ENQUÊTE QUI FAIT PEUR !

CRASH TEST

Explosée sur
ton pare-brise
BEURK !

NEWLOOK
présente

FREE ACCESS

DVD
VIDEO
VOL. 8

À LA CARTE

Fuck Friends
Marianna, Lenny et les autres

Summer Girls
Agi, Anna, Barbara, Béatrice
et leurs amies

Casting Privé
Loia, Lucy et leurs copines...

Gratuit dans ton DVD,
LE STRIP INTÉGRAL
de JANA



DVD
VIDEO

OFFERT

Les Camarades france 2

Commissaire Valence TFI

VANESSA GRAVINA

La SEX bombe
du PAF

France Média 0,30 € - Belg. 0,42 € - Canada 0,50 € - Espagne 0,3 € - États-Unis 0,30 € - Grèce 0,43 € - Italie 0,3 € - Portugal 0,3 € - Suisse 0,43 € - Tom A. 5,0 € - Tom S. 5,90 XPF - Tom A. 6,90 XPF

LA VILLE
DU PÉCHÉ...
... VA BIENTÔT
CONNAÎTRE L'ENFER

Tom Clancy's
RAINBOW SIX

WORLD
THREAT

DEVENEZ UN MEMBRE
de l'équipe RAINBOW
grâce à la caméra
LIVE VISION !



Pour plus d'informations : www.rainbowsixgame.com
* en multijoueur sur le Xbox Live



XBOX 360

www.rainbowsixgame.com

Novembre 2006

16+

www.pegi.info



© 2006 Ubisoft Entertainment. All Rights Reserved. Persistent Elite Creation, Ubisoft, the Ubisoft logo, Ubi.com and the Soldier icon are trademarks of Ubisoft Entertainment in the U.S. and/or other countries. Rainbow Six: Red Storm and Red Storm logo are trademarks of Red Storm Entertainment in the U.S. and/or other countries. Red Storm Entertainment, Inc. is a Ubisoft Entertainment company. Microsoft, Xbox, Xbox 360, Xbox Live, and the Xbox, Xbox 360, and Xbox Live logos are either registered trademarks or trademarks of Microsoft Corporation in the U.S. and/or other countries. "X", "PlayStation", "PSP", "UMD" and "XBOX" are trademarks or registered trademarks of Sony Computer Entertainment Inc. All Rights Reserved.



UBISOFT

Parce que NEWLOOK c'est chaleur dans ton corps !

FÉVRIER/07



MAIS QUI FAIT QUOI ?

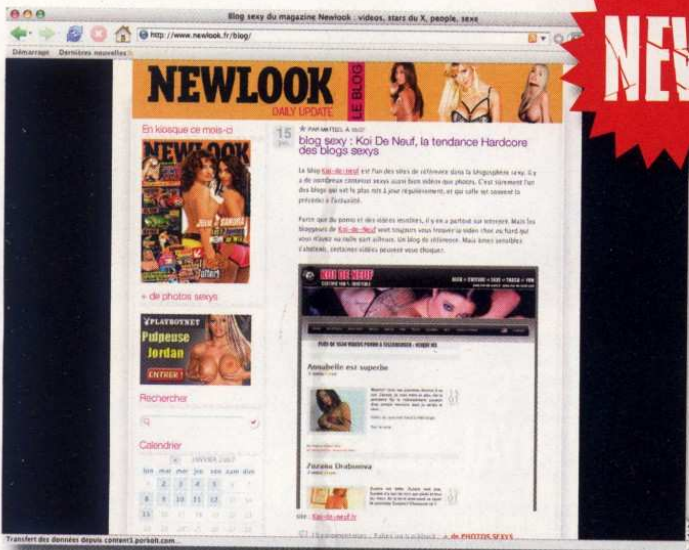
Chez NEWLOOK, on est plein !

Pas un jour sans NEWLOOK !

"NEWLOOK, c'est chaleur dans ton corps..." Ben tiens, un peu mon n'veu ! Ça fait même des bulles ouais ! Pire que le réchauffement de la planète. Niveau température, on dépasse largement les maximales de notre hiver indien. À l'étage des meufs, c'est costaud comme le Hummer d'Helena Karel (vérifiez page 46), qui vient nous annoncer que dès le prochain numéro, elle aura sa rubrique dans NEWLOOK. En supplément, c'est gratuit et ça fait plaisir à bibi, on est allé chercher Vanessa Gravina, la sublime Italienne qui déchire le PAF dans tous les sens à grands coups d'apparitions dans des séries grand public. Son rôle ? Faire oublier à papa que c'est maman qui a la souveraineté sur le programme télé. Maëva et Jana, c'est pas que ce

soit de la gnochette, mais vous êtes habitués à ce genre de poupées, donc on ne va pas en faire un flan. Et pour calmer les esprits sans vouloir casser l'ambiance, Greenpeace fait son flash-back 2006 : OGM, déforestation, océans en péril, *Clemenceau*, les combats n'ont pas manqué. Attention au choc thermique, ça fait froid dans le dos. Dernière chose les amis, après le site Web et les programmes de téléphonie mobile, NEWLOOK, c'est maintenant ton ami fidèle qui ne te lâche plus avec son blog ! Tous les jours des vidéos, des sites, des infos people sont à découvrir sur www.newlook.fr/blog ! C'est pas bandant, 2007 vu son cet angle ?

Julien Sellier, blog addicté...



Le blog qu'il faut voir pour le croire !!!

N° 281 - FÉVRIER 2007

RÉDACTION 04 96 11 22 25
54, rue de Rome, 13001 Marseille

Directeur (T'es à poil ?) de la rédaction
Patrick Guérinet - patguerinet@1633sa.fr

Rédacteur (Mais tais-toi donc !) en chef
Julien Sellier - jsellier@newlook.fr

Directeur (Un café canard ?) artistique
Pascal Cibrario - pcibrario@1633sa.fr

Secrétaire (On me dit jamais rien !) de rédaction
Guénaëlle Le Couëdic - glecouedic@1633sa.fr

Assistante (Ah c'est moche...) de rédaction
Sandrine Curtet - scurtet@1633sa.fr

Ont participé à ce numéro : L. Bond, Claudia, Jaguarundi, James, JSDB, S. Kéchichian, Kouet, Y. Le Gouéz, M. Mazurette, D. Mortreuil, S. Peter, T. Picavet, N. Rousson, Schmitto, M. Ullmann et plein d'anonymes.

SERVICE PHOTO 04 96 11 28 86
Responsable (Sans déconner oh !?) du service
Florence Toranelli - ftoranelli@1633sa.fr
Assistée de Nicolas Rousson - nrousson@1633sa.fr

FABRICATION 01 44 39 78 31
Gilles Tarral - gtarral@1633sa.fr
Assisté de Florence Ricol - fricol@1633sa.fr

ADMINISTRATION-GESTION 01 44 39 78 20
73, rue Claude-Bernard, 75005 Paris
Directeur administratif et financier
Dominique Rol

SERVICE DES VENTES
X-Média Conseil : 04 96 11 27 11
Pauline de Francony - Fax : 04 96 11 27 19
pauline.de.francony@x-media.fr

PUBLICITÉ
NEWLOOK est régi par PROFIL 18/30
134 bis, rue du Point-du-Jour 92100 Boulogne.
Tél. : 01 46 94 84 24. Fax : 01 46 94 01 11.

Directeur commercial
Thierry Remond - tremond@profil-1830.com

Directeur de publicité
Vincent Besse - vbesse@profil-1830.com

Chef de publicité
Charles Rateau - crateau@profil-1830.com

Chef d'exécution
Elisabeth Girouard - egirouard@profil-1830.com

Chef de fabrication
Fabrice Calzi - fcalzi@profil-1830.com

ABONNEMENTS 01 44 84 85 04
NEWLOOK-DIP
18-24, quai de la Marne, 75164 Paris Cedex 19

Abonnement SUISSE
Dynapresse Marketing S.A.
Service abonnements
38, avenue Vibert, Case postale 1227 Carouge - Suisse. Tél. : 022 308 08 08 - Fax : 022 308 08 59
E-mail : abonnements@dynapresse.ch

ERRATUM

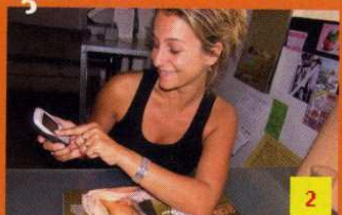
À NOS AMIS LECTEURS BELGES : une erreur s'est produite dans le numéro de téléphone du DVD communiqué avec notre numéro de janvier 2007 (n° 280) ne vous permettant pas d'accéder aux programmes à la carte. Nous vous prions de bien vouloir nous en excuser. **Le bon numéro de téléphone est le 0903 36 616.**

COMMENT QUE ÇA MARCHE LE SMS ?



CODE SMS : 10000

1 Pour télécharger une photo, envoyez NLK par SMS au 8 2929 et attendez la réponse. Ensuite, indiquez le code de la photo dans un deuxième SMS, par exemple 10000 si vous voulez avoir cette sublime créature pour vous !



2 Maintenant, si vous voulez autre chose, je comprends, car il y a aussi des sacrées bombes anatomiques à télécharger pour faire rougir votre téléphone... Toutes les photos qui sont accompagnées du cartouche avec un code SMS sont téléchargeables !



CODE SMS : 10561

3 Les photos de Jana, par exemple. Si vous ne pouvez plus vous en passer, mettez-les dans votre portable et AMENEZ-LES PARTOUT AVEC VOUS !



Service réservé aux adultes. 2 SMS à 1,5 euro TTC + prix du SMS.
Editeur : 1633 SA, 73, rue Claude-Bernard 75005 Paris, RCS Paris 840184485.
Rens : support@newlook.fr.

Pour accéder à des bonus inédits sur le site www.newlook.fr, n'oubliez pas le mot de passe. Ce mois-ci, c'est "JANA".

OJD PRESSE PAYANTE 2005

NEWLOOK N° 281 - MENSUEL, FÉVRIER 2007 - est une publication éditée par 1633, SA au capital de 1 400 784 euros. RCS Paris 8-401-844-865. Siège - social : 73, rue Claude-Bernard, 75005 Paris. Rédaction : 54, rue de Rome, 13001 Marseille. Tél. : 04 96 11 22 25. Administration et publicité : 73, rue Claude-Bernard, 75005 Paris. Tél. : 01 44 39 78 20. Dépôt légal : 1^{er} trimestre 2007. Diffusion : SAEM Transports Presse. Numéro de commission paritaire : 0209 K 81223. ISSN : 0756-192X. Imprimé en France.

La rédaction n'est pas responsable des textes, illustrations, photos et dessins publiés qui engagent la seule responsabilité de leurs auteurs. Les documents reçus ne sont pas rendus, et leur envoi implique l'accord de l'auteur pour leur libre publication. Les prix peuvent être soumis à de légères variations. Les indications de marques et les adresses qui figurent dans les pages rédactionnelles de ce numéro sont disponibles à titre d'information. La reproduction des textes, photographies et dessins publiés est interdite. Ils sont la propriété exclusive de Newlook qui se réserve tous les droits de reproduction et de traduction dans le monde entier.

Directeur de la publication : Michel Birbaum.
Imprimerie Maury SAZI 45330 Malesherbes.
©2006 LME/1633

Offre DVD exclusivement réservée à la France métropolitaine, la Belgique et la Suisse.

VANESSA GRAVINA

LA BOMBE DU PAF

À TF1 et France 2, elle squatte les séries télé. Maintenant, elle enflamme NEWLOOK.

62



CRAZY NEWS

Les images choc du mois. Attention les yeux !

6



Les rubriques du début qui déchirent tout !

People 8
4 pages pleines d'infos sur la planète people... + toutes les images qu'il faut avoir vues.

Absolut déjanté 14
Infos incroyables et images folles... Tout ce que vous devez avoir vu est ici...

Sex Bomb 18
NEWLOOK présente la nouvelle égérie Private.

DVD Trash 30
Tout l'underground du DVD qui fait tache. NEWLOOK t'envoie du côté dark...

Hi-Tech 34
Les marques livrent leurs projets top secret. NEWLOOK t'envoie encore plus loin.

Ça fait flipper 36
Parce que des fois NEWLOOK a les boules en regardant le monde qui l'entoure.

HELENA KAREL

La golden girl du charme fait son Hummer show. En attendant sa rubrique dans NEWLOOK !

46



SECOND LIFE

Zoophilie, viol, prostitution... le pire du pire est possible dans ce 2^{ème} monde. Zéro censure !

68



JANA OU LA VIE EN ROSE

Cette fille tombe à pink pour rendre tes nuits plus belles que tes jours.

80



LET'S "TRYAL ALL"

Reportage et interview de Julien Dupont, précurseur du "try all", le trial remixé urbain.

86



SILENCE ! ON BAISE...

Reportage dans les coulisses du dernier film d'Ovidie. Chuuut...

92



ELISE GARRIGUE

Sexy surfeuse et égérie de Rip Curl, Elise s'éclate au Sri Lanka et NEWLOOK prend la vague.

100



2006 : RÉTRO GREENPEACE

Flash-back sur une année qui a vu s'ouvrir la conscience écologiste.

112



Les rubriques de fin qui défoncent tout

Claudia sexy reporter 118
Virées nocturnes, délires sexy, Claudia prend les commandes et c'est chaud !

Sexy Web 126
Parce que le Net nous file la gaule ;)

Sex Actu 128
Les infos qui trouent le cul, et celles qui en parlent sans faire de trous.

Nymphos du monde 130
Tous les mois, un fait d'actualité vu du X. NEWLOOK vous dit tout.

MAËVA, PRINCESSE DE L'ATOLL
Le corps encore humide, elle montre tout...

106



Ceux qui aiment les jeux de caisses se prendront une claque...



▶ Play

TrackMania **U n i t e d** [®]

T R A C K M A N I A

U n i t e d

...les autres aussi.

ManiaLinks
ManiaZones
▶ Jouer
Editeurs



LYCOS.fr

www.trackmania-lejeu.com

NADEO **FOCUS**
HOME INTERACTIVE



CRAZY NEWS

Parce que NEWLOOK a gardé une âme d'enfant !



JEUX DE BALLONS GÉANTS
Wuhan, Chine
Le 07/01/2007



SOYONS VIGILANTS !

Les Chinois inventeraient-ils un nouveau sport olympique en loucedé, histoire de s'assurer une médaille de plus aux J.O. de Pékin ? Grands dieux, non ! NEWLOOK tient à rassurer ses lecteurs. Il ne s'agit que de gentils bambins qui jouent à l'intérieur de ballons géants sur le lac Xibei, à Wuhan. Grâce à ces bulles, les mômes peuvent s'éclater sur l'eau en plein hiver, sans même se geler les pieds. C'est-y pas génial ça ? Nous, on trouve que si.





PEOPLE

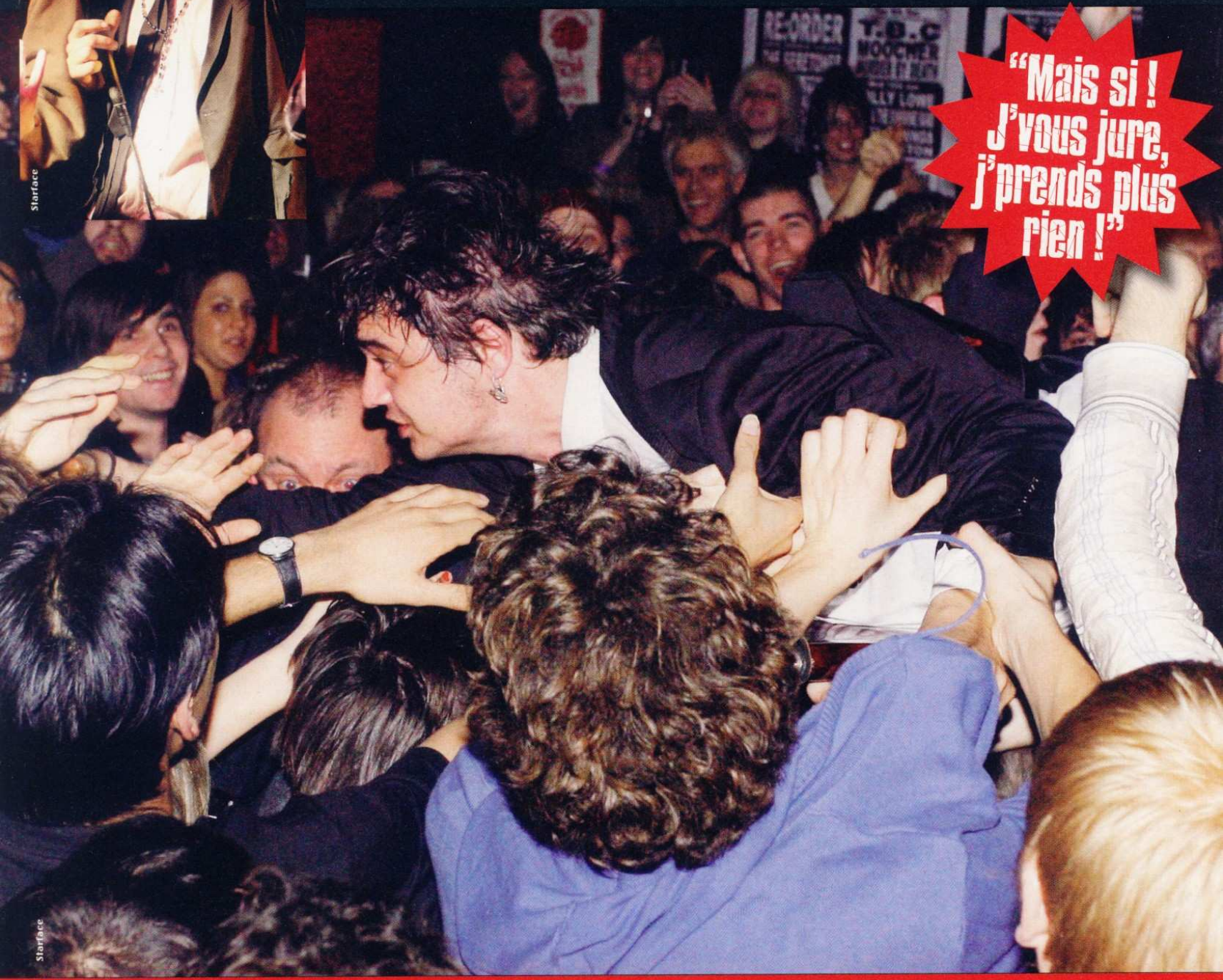
Parce que NEWLOOK est plus balèze que la jet-set !

KATE MOSS / PETE DINKLE



Starface

**“Mais si !
J’vous jure,
j’prends plus
rien !”**



Starface

**Le couple le plus rock’n’roll de la décennie se marie.
Enfin dès que Pete s’extraie de la... foule.**

DERNIÈRE
MINUTE

SCARLETT JOHANSSON MANGEUSE D'HOMMES. À peine l'a-t-on vue passer une "bonne" soirée avec Justin Timberlake, tout nouveau célibataire, que la belle égérie de Woody Allen a été vue dans un club en compagnie de Wilder Valderrama, ex de Lindsay Lohan. Elle passait un "excellent" moment avec lui. Dis donc Scarlett, il faudrait choisir maintenant !



TE DOHERTY Mariera, mariera pas ?!

Mariée,
et déjà
larguée par
son mec ?

C'est le feuilleton
people du début
de l'année. Les
rumeurs fusent
de toutes parts.

ÉPISODE 1 :

les tourtereaux
destroy se
seraient mariés
une première
fois à Phuket,
en Thaïlande,
le 1^{er} janvier. En
effet, quelques
heures après
avoir réveillé

avec la duchesse d'York et ses deux filles (entre autres), le top model et son rocker junkie se sont unis à la première heure du premier jour de l'an au pied de leur luxueux hôtel. Mais cela n'aurait aucune valeur juridique. Dans la foulée, Pete Doherty est vite reparti à Londres, où il a donné quelques concerts hyper wild dans des pubs avec ses Babyshambles. Pendant ce temps-là, Kate Moss, restée à Phuket, se dorait la pilule sur la plage en sirotant des verres de vin. Tu parles d'un voyage de noces...

ÉPISODE 2 : la famille et les amis ont été invités sur l'île espagnole d'Ibiza aux Baléares pour une cérémonie de mariage plus fastueuse, le 18 janvier. On a un doute tout à coup : c'était vraiment du sucre glace sur le gâteau ?



À votre avis,
vergetures ou traces
de fouet ?

Visual



Visual

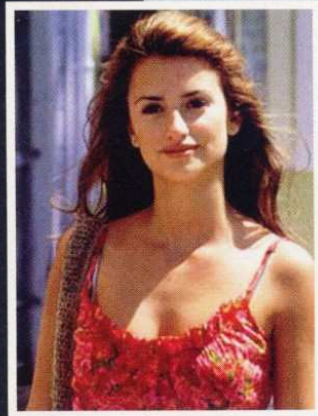


PEOPLE

Parce que NEWLOOK est plus balèze que la jet-set !

PENÉLOPE SES VACANCES SONT TOUJOURS TRÈS CUL !

Mais quel cul, Penélope ! Grâce à des films comme *Jámon, Jámon* ou *Volver* on savait déjà que la jolie actrice espagnole avait des seins à faire regretter à Tom Cruise de l'avoir perdue. Avec ses dernières vacances, on sait maintenant qu'elle a un popotin d'enfer ! Elle a profité de son séjour à Saint-Barth, début janvier, pour montrer à des brochettes de copines ultramignonnes qui l'accompagnaient (l'ambiance était "caliente" à l'hôtel) qu'à 32 ans elle pouvait encore concurrencer les J-Lo et Beyonce. Allez, Almodóvar, on veut le revoir en gros plan... carton assuré ! D'avance "muchas gracias" !



Starface



Ce boule magnifique appartient à Penélope Cruz. Ça donne envie de jouer aux "Dents de la mer"... Tin, tin, tin, tin...

OMAR ET FRED, ROIS DU PAF

ILS SE SONT SAUVÉS DU S.A.V. !



"Ave, Omar et Fred ! Ceux qui vont se marrer vous saluent." Toujours dans les bons plans, le duo le plus drôle de la télé s'est rendu à la soirée Smirnoff pour le nouvel an russe. Beaucoup de people, ce soir-là, au musée Baccarat. Y'avait à boire et à manger mais surtout boire. Les deux comiques de Canal Plus ont assuré le show en singeant une intronisation de Fred en tant qu'empereur de la déconne - ou de toutes les Russie, on ne savait pas très bien. Preuve qu'il n'a pas encore chopé le melon, sa couronne est beaucoup trop petite pour lui ! Nazdrovié !

Question : si ces deux-là sont couronnés, qui va faire le bouffon ?

MAXPPP

UNE FRESQUE ÉPIQUE ENTRE HERO ET GLADIATOR !

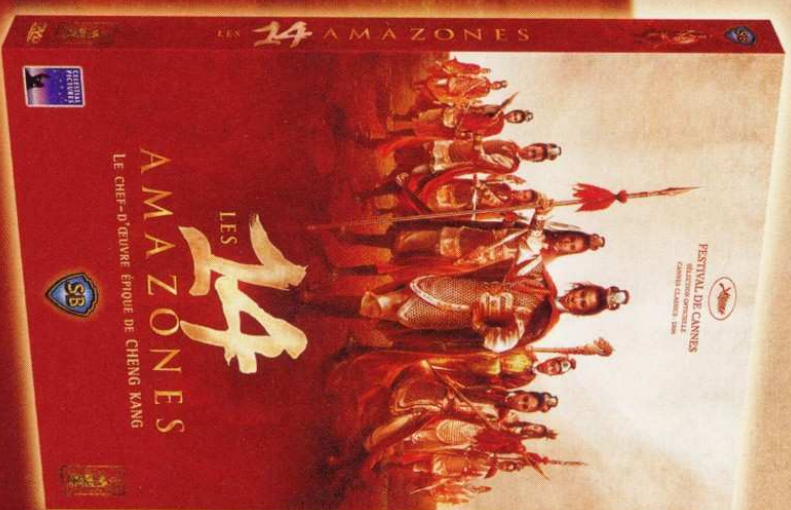
“Culte !”

LE JOURNAL DU DIMANCHE

“Un sommet de modernité.”
SCORE



LES 14 AMAZONES



- Version restaurée image et son
- Compléments exclusifs :
- 4 documentaires inédits (104 mn.)
 - Galerie photos
 - Affiches...

EN DIGIPACK 2 DVD

30
minutes

Ciné Live

Les
Inrockuptibles

WWW.WILDSIDE.FR

its
label

MGM

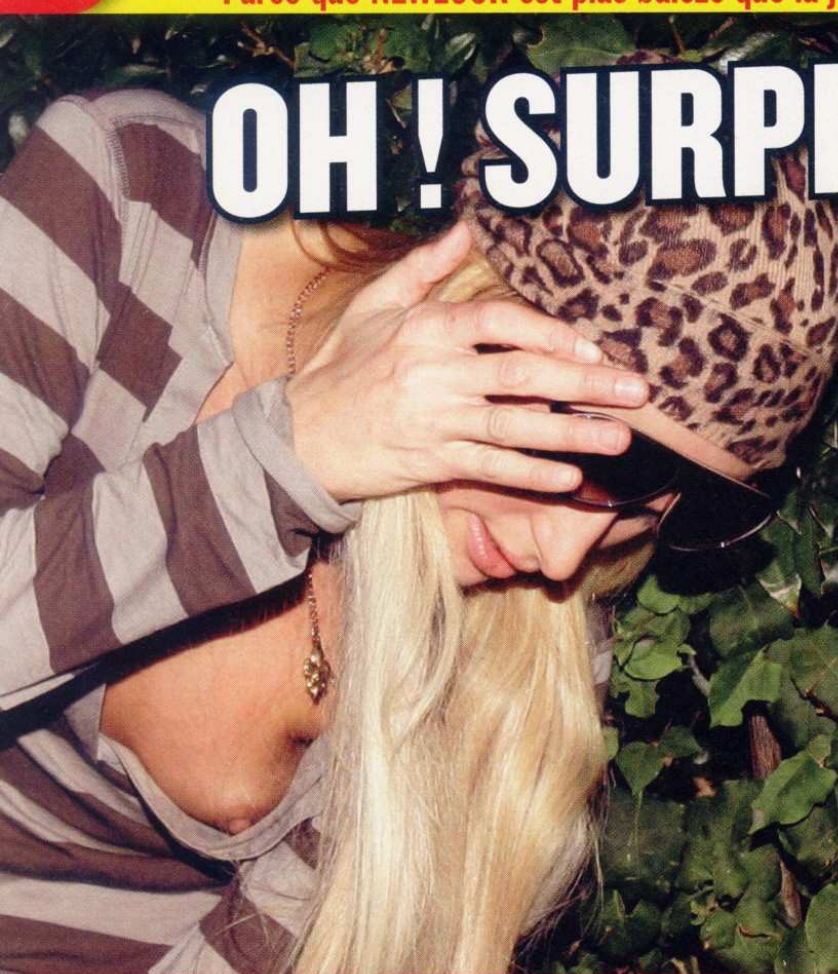
CELESTIAL
PICTURES

SB

WILDSIDE
VIDEO

Parce que NEWLOOK est plus balèze que la jet-set !

OH ! SURPRISE... Un sein de PARIS !



Vous connaissiez sans doute les seins de Paris Hilton, les plus photographiés de la planète. Mais les aviez-vous vus dans cette position ? Non, hein ? Le plus drôle ce sont les circonstances dans lesquelles la photo a été prise. Rappel : Paris monte avec l'un de ses potes dans sa Bentley Continental GT. Le véhicule percute l'arrière d'un camion car, selon la blonde, son ami se serait senti oppressé par un paparazzi et aurait été poussé à la faute. Bon, sachant qu'il portait une capuche pour ne pas être reconnu par les photographes, y'a plus pratique pour conduire... Selon la police de Los Angeles, aucune poursuite n'a été engagée. En sortant de la voiture, Paris a constaté les dégâts sur la Bentley et c'est à ce moment qu'un de ses seins a tenté la grande évasion. Heureusement, elle l'a rattrapé. En tout cas, Paris, c'est la dernière fois ! Le prochain, on ne le passera pas.

Un peu de pitié quoi... A quand un Paristhon pour qu'elle s'achète un soutif' ?

SÉGO, C'EST LA WIN, HOLLANDE, LE BIDE !

En passant devant son mari secrétaire général du PS, Ségolène Royal a flatté sa petite brioche légendaire. Mais pourquoi ce geste mystérieux ? Selon nos experts, il y aurait 2 hypothèses : soit c'est une tradition qui porte bonheur en Poitou-Charentes, soit François a promis à Ségo qu'il perdrait ses abdos Kro si elle passait le 1^{er} tour. Elle aurait donc tâté, histoire de voir si son mari avait confiance en elle... Question : François sera-t-il client de Weight Watchers ?



Après la poignée de main, les poignées d'amour



"Quand on est marié, il faut savoir la garder dans le pantalon. Je ne pourrai jamais faire ça !"

ROBBIE WILLIAMS

En même temps, s'envoyer 4 des 5 Spice Girls avec juste le gland qui sort de la braguette, ça aurait été ridicule !

LA VAN DAMME ANERIE DU MOIS

"Je suis fasciné par l'air. Si on enlevait l'air du ciel, tous les oiseaux tomberaient par terre... et les avions aussi. En même temps, l'air tu peux pas le toucher... ça existe et ça existe pas... ça nourrit l'homme sans qu'il ait faim. It's magic ! L'air c'est beau, en même temps, tu peux pas le voir, c'est doux et tu peux pas le toucher. L'air c'est un peu comme mon cerveau..."



PUISQU'ILS LE DISENT



"À un moment j'ai pensé embaucher une attachée de presse pour chacun de mes seins !"

JENNIFER LOVE HEWITT

Et pourquoi pas carrément un agent double pour gérer chacune de tes fesses ?

"Je suis obsédée par le salami et ce n'est même pas la peine de le couper en rondelles..."

ELLEN POMPEO

Forcément, tout dépend de l'usage qu'on en fait !



1 SEUL SMS

Private strips rien que pour toi !

Réservé aux adultes

Envoie LOOKVIDEO espace CODE au 81034
Ex : LOOKVIDEO ALICE au 81034

INTEGRAL

alice morgan lydie
tina alyssa eva
hot1 hot3 hot7
glamour3 contorsion ventre
neon cross jumpcar

ANIMATIONS SEXY

Envoie LOOKANIMATION suivi du code au 83000. Ex: envoi LOOKANIMATION CRAVACHES au 83000.

cravaches zoe2 biere shanice
pandas hot8 snif manon
lena3 megane3
megane erika

DU GROS BOUCOT!
secretaire1

LOGOS

Envoie LOOKCOULEUR espace CODE au 83000.
Ex : LOOKCOULEUR CHAMPIONS au 83000.

+ d'interdits? Envoie LOOKCOULEUR INTERDIT au 83000
+ de sexy? Envoie LOOKCOULEUR SEXY au 83000

TOP 3

italia 2006 champions toplless3 shanice2
angelique7 lesbiennes chaton13
kamasutra4 shanice slip3

TATOUÉ TON MOBILE

Ton nom dans un fond d'écran mortel!

Envoie LOOKSTYLE espace CODE espace PRENM au 83000.
Ex: LOOKSTYLE PORTUGAL MANU au 83000.

manu malika
portugal bombe ficelle maroc
selin bikini algerie tatouage

HOT STRIPS

*Réservé aux adultes

alyssa eva alice
Jenna

Envoie LOOKCOULEUR espace CODE au 83000
Ex : LOOKCOULEUR ALYSSA au 83000.

SEXY STARS

Envoie LOOKCOULEUR espace CODE au 83000.
Ex: envoi LOOKCOULEUR PATAKY au 83000.

longoria6 elena5 victoria7
pataky

LE TOP DE SONNERIES

HIFI : envoi LOOKHIFI espace CODE. Ex: LOOKHIFI CAGOLE au 83000.
POLY : envoi LOOKPOLY espace CODE. Ex: LOOKPOLY CAGOLE au 83000.

TITRE	TOP 10	CODE	TITRE	CODE
Fous ta cagoule	cagoule		Y a qu'un ch'veu	chveu
Marly-Gomont	marly		Promiscuous	promiscuous
Everytime we touch	touch2		J'traîne des pieds	traîne
J'ai pas le temps	pasletemps		La soupe aux choux	soupe
Confessions nocturnes	confessions		La jungle des animaux	jungle
Rock this party	thisparty		24 heures	24heures
Elles demandent du zouk	duzouk		Crazy	crazy
Mon pays	monpays		Déjà vu	dejavu
Les Bronzés font du ski	bronzes		Zidane y va marquer	marquer
Buttons	buttons		Roc	roc
Sobri2	sobri2		Aime moi plus fort	plusfort
Give it up to me	giveit		Friends	friends
Façon sex	faconsex		Jeune demoiselle	demoiselle
Smack that	smackthat		My love	mylove
Amies Ennemies	amies		Living on video	living
Me and U	meandU		Le sourire	lesourire
Emmène moi avec toi	emmene		Mission impossible	mission
Irreplaceable	irreplaceable		Dirty dancing	dancing
Unfaithful	Unfaithful		Maneater	maneater

TITRE	CODE
Diras que estoy loco	diras
Big up	bigup
Coup de boule	coup
C'est chaud ça brûle	brule
SOS Rescue me	sos
Le parrain	parrain
Baïla morena (Bronzés 3)	baïla
Darladladada	darladi
Les simpsons	simpsons
Pulp fiction	puplfiction
La boulette	laboulette
Femme de couleur	femme2
L'exorciste	exorciste
Sexyback	sexyback
Le lapinou	lapinou
Mal de guerre	maldeguerre
Hips don't lie	hips
Gym tonic	gymtonic
Dance!	dance2
Tainted love	taintedlove
La famille Addams	addams
Beep	beep
Kill Bill	killbill
Pump it	pumpit
Morenita	morenita

ASIA SUNSHINE

Les plus belles asiatiques rien que pour toi

Envoie LOOKCOULEUR espace CODE au 83000.
Ex: envoi LOOKCOULEUR ASIEI au 83000.

asie1 asie2 marjolaine3
maia3 maia5 tami5

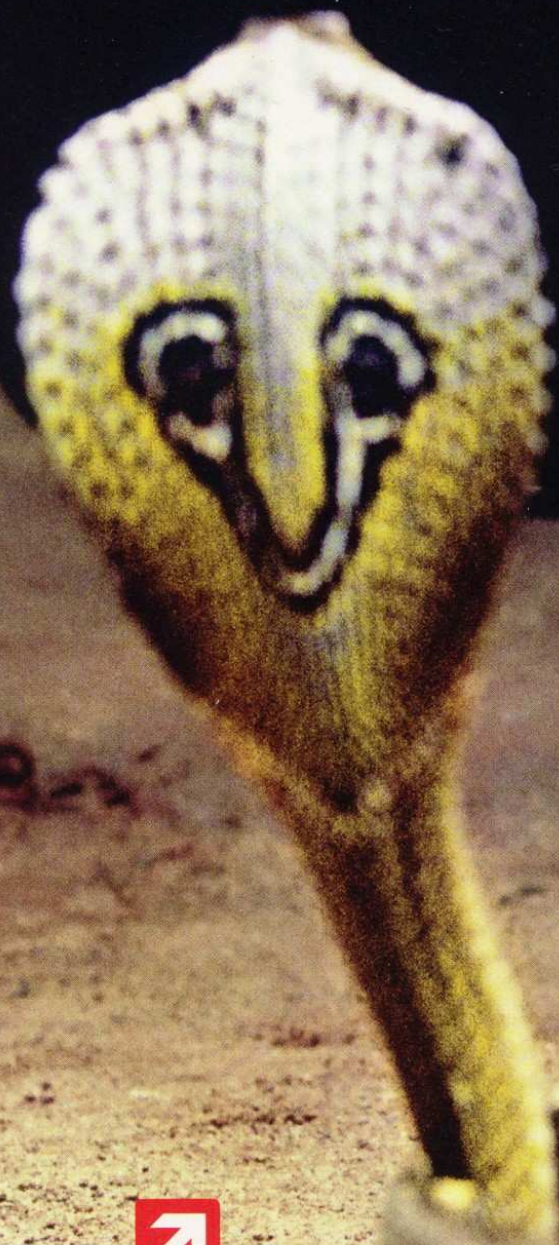
CHAT TEL OU WAP*
Plans direct au TEL ou par le WAP
PAR TELEPHONE
au 08 92 68 64 65 0,34 €/min
SUR LE WAP avec Gallery GALLERY >> MAXICHAT
ou envoi MAXICHAT au 3 3838 prix d'un sms

CHAT DATING* PAR SMS
ENVOIE TROUVE AU 61116
0,35 EURO PAR ENVOI + PRIX D'UN SMS
PLANS DIRECTS PAR SMS!
*Réservé aux adultes

Choisis les photos, dialogue et trouve des personnes par tél avec les mêmes envies que toi !

CHAT SMS SEXY*
SANS TABOU !
Elles se lâchent !
Par SMS envoi
XPORTE au 61666
0,35 EURO PAR ENVOI + PRIX D'UN SMS

Parce que NEWLOOK adore l'amour du risque !



KID COBRA

Qui oserait se mettre à la place de ce bébé indien assis à quelques centimètres de 2 cobras ? Réponse de Julien Courbet : "Pas grand monde, sans aucun doute !"

Totalement ahurissant, ce cliché a été pris dans un village indien au nom imprononçable de Padmakesharpur. C'est là-bas qu'on trouve la plus grande communauté de charmeurs de serpents. Ils sont environ 200. Très tôt, ils mettent leurs enfants en contact avec ces reptiles. Mais chaque année, ils sont de moins en moins nombreux. La vie de charmeur de serpents, ça eut payé, mais ça paie plus...

Qui
prévenir ?
La SPA ou
la DNASS ?



L'ENFANT CHARMEUR DE SERPENTS
Padmakesharpur, Inde
Le 11/01/2007

LOVE

SEX BOMB

NEWLOOK a craqué pour elle !

La new Private girl

PRIVA



DERNIÈRE
MINUTE

BLONDE OU BRUNE, ON PRÉFÈRE UNE TAILLE FINE. Une étude comparant les littératures classiques anglaise, chinoise et indienne montre que les hommes ne préfèrent ni les blondes, ni les brunes, mais avant tout... une taille fine. C'est le terme qui apparaît en premier avant "seins", "cuisses" et "fesses". Maintenant, ne confondez pas non plus "taille fine" et "maigrichonne", mesdemoiselles ! On ne veut pas non plus que les os !



ULTRA-HOT, on ne va pas s'en priver !

Sonnez trompettes ! La nouvelle égérie Private est arrivée ! C'est une jeune et jolie Eurasienne nommée Priva. Les plus experts en porno culture la connaissent déjà sous le nom bucolique de Libellule. *Discovering Priva*, son premier film en tant que contract-girl de Private, est sorti le 10 janvier dernier. Il a été tourné pendant la fête orgiaque des 40 ans de Private au dernier festival de Cannes. Comme Ardisson, on vous fait le pitch : Monica, interprétée par Priva, est le nouveau super modèle de l'année. Mais va-t-elle résister aux tentations et à la pression de son nouveau métier ? Être constamment sous les feux de la rampe, les vices de la vie nocturne débridée, les fêtes, les orgies... tout cela va-t-il perdre cette jeune fille fragile ? Quelle angoisse, hein ? Pour couronner le tout, Monica disparaît un matin, après une nuit de sexe avec Paul, son agent. Tout le monde se met à sa recherche. On ne vous garantit pas un grand suspense, mais de belles scènes de cul comme Private sait le faire. Retrouvez la belle sur son site <http://clubpriva.com> (bien que, à l'heure où nous écrivons ces lignes, il soit toujours en construction). ✕

Une nouvelle Private girl, c'est toujours un événement dans l'univers du porno. La petite dernière s'appelle Priva, mais a décidé de ne rien vous cacher. NEWLOOK fait les présentations.

TEXTE JSDB PHOTOS © Private



NEWLOOK

ABSOLUT DEJANTE

Parce que NEWLOOK voit tout ce qu'il y a de plus fou !

Fais péter le dessert !

Les scientifiques du monde entier avancent depuis belle lurette une théorie selon laquelle les grandes plantes carnivores seraient capables d'attraper et de dévorer de petits animaux. Le gardien du jardin botanique de Lyon vient d'en apporter la preuve en retirant le cadavre (déjà bien digéré) d'une pauvre petite souris de l'intérieur de cette "Nepenthes Truncata", une espèce extrêmement vorace originaire des Philippines. Sachant que sa croissance est très rapide, qu'on peut se procurer ses graines sur le Net et que son "urne" (autrement dit sa bouche) peut atteindre 50 centimètres, nous ne pouvons que vous conseiller de planquer hamsters, lapins et autres minous minous si l'idée vous venait de vous lancer dans sa culture...

Sipa



Attention aux plantes carnivores, elles ont la dalle grave !

Ça sent pas la rose mais on entend la mer !

Il y a 2 mois, on vous montrait les toilettes publiques en forme de bouche de l'Opéra de Vienne (voir NEWLOOK n° 279). Ce mois-ci, on vous présente les œuvres (parfaitement fonctionnelles) de l'artiste américain Clark Sorensen qui, après s'être soulagé, préfère se la secouer contre les pétales d'une orchidée ou se la cogner sur le rebord d'un bigorneau. Réalisées en porcelaine, ces pissotières "Flower Power" et "Souvenir de pêche" sont à vendre au prix de 500 dollars. Les maladroits pourront toujours dire qu'il y a un peu de rosée matinale sur les pétales de la fleur, tandis que nos amis poètes prétendront avoir entendu monter la mer du coquillage...

BIENTÔT LA VERSION "À LA TURQUE"

Visual



FLUSH

Brown S...



OFFRE SPÉCIALE UN AN - 12 n°



Recevez avec
VOTRE ABONNEMENT
d'un an - 12 n° de **NEWLOOK**



LongBOARD
Clothes | Shoes | Accessories

OU

Votre montre trois aiguilles
LONGBOARD
"LA" MARQUE DE LA
GÉNÉRATION GLISSE !
Ronde, extra-plate,
mouvement à quartz,
Étanchéité : 5 ATM
Bracelet en cuir marron.
Garantie 2 ans.

Votre montre chronographe
LONGBOARD
Ovale, silver/noire/orange
Étanchéité : 5 ATM
LCD - Lumière - Alarme.
Garantie 2 ans.



LongBOARD
Clothes | Shoes | Accessories



Votre T-shirt NEWLOOK
100 % coton « ringspun ».
Couleur noire, logo blanc.
Taille XL.

Pour **39€**
seulement !

Surfez sur la vague de l'évasion,
des découvertes et du plaisir !

BULLETIN D'ABONNEMENT PRIVILÉGIÉ A NEWLOOK

A renvoyer, sous enveloppe affranchie, accompagné de votre règlement à :
NEWLOOK - 18-24 quai de la Marne - 75164 Paris cedex 19

Oui

je souhaite bénéficier de votre offre spéciale **d'abonnement d'un an** (12 n°) à **NEWLOOK** pour **39€** seulement (TVA 2.10%), au lieu de 51 € (prix de vente au n°) et recevoir, dès enregistrement de mon règlement mon **T-shirt NEWLOOK**, et ma montre **LONGBOARD** que je sélectionne : modèle chrono modèle trois aiguilles.

Pour les Dom-Com et l'étranger : CEE 43 € - Europe hors CEE : 45 € - Dom-Com 49 € - Reste du monde : 53 €

Je choisis mon mode de règlement à l'ordre de **NEWLOOK** par Mandat-Compte (CCP La Source. N° 40.285.05 A 033)

par chèque bancaire ou postal par carte bancaire Visa par carte bancaire MasterCard

N° [] [] [] [] / [] [] [] [] / [] [] [] [] / [] [] [] [] Expire fin : [] [] [] [] N° de contrôle [] [] []

IMPORTANT : inscrivez dans les trois cases «N° de contrôle» les trois derniers chiffres du n° qui apparaît sur le bloc signature au verso de votre carte bancaire. Cette opération est indispensable.

(Ecrire en majuscules)

M. Mme Mlle Nom _____ Prénom _____

Adresse _____

Code postal [] [] [] [] Ville _____

Pays _____ E-mail _____ Date [] [] [] [] 2007

Vous pouvez acquérir séparément chaque n° de Newlook au prix de la vente en kiosque, la montre Longboard au prix de 39 € quel que soit le modèle et le tee-shirt Newlook au prix de 9 €, en écrivant à NEWLOOK. En application de l'article-27 de la loi n°78-17 du 06-01-78, les informations qui vous sont demandées sont nécessaires au traitement de votre abonnement. Vous bénéficiez d'un droit d'accès et de rectification des données qui vous concernent.

Offre valable jusqu'au 31 Mars 2007



Je certifie être majeur
Signature (obligatoire)

Parce que NEWLOOK voit tout ce qu'il y a de plus fou !

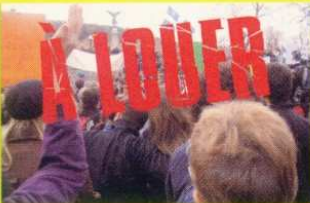
MONDO DINGO

Partout, n'importe quoi !



SPACE BOULETTES

En 22 ans de service, le détective Chiofalo de l'unité d'élite antiterroriste avait été exemplaire. Mais quand on avait relevé des traces de marijuana dans ses urines, l'an dernier, il avait été suspendu. Il vient de plaider sa cause devant un juge en déclarant : "Ma femme m'a avoué que lorsqu'elle me préparait mon plat préféré, des boulettes de viande, elle y incorporait du cannabis. Tout ça pour m'obliger à partir en retraite et ne plus prendre de risques." Le juge a gobé et a ordonné que le policier soit réintégré. Il n'a rien dit sur la tambouille de "Madame Colombo".



À LOUER... MANIFESTANTS

Une cause vous tient à cœur mais les troupes se font rares ? Erento, un site de location allemand a ajouté un onglet "Manifestants" à son site. Les figurants sont loués à des prix variables, entre 10 et 30 euros par heure, et jusqu'à 145 euros pour la journée. L'idée leur est venue en 2006, quand les blouses blanches allemandes ont payé 170 chômeurs ou étudiants pour venir grossir les rangs d'un rassemblement devant le Reichstag, pour protester contre la réforme de la santé à l'étude. Et la démocratie dans tout ça ?



ON NE JOUE PAS AVEC LA NOURRITURE !

Aux États-Unis, en 1952, Flora planqua un hot-dog dans la valise de sa sœur. Elle la lui renvoya aussitôt. C'était parti ! Les 2 rigolotes se sont échangé la saucisse durant une vie entière. Hélas ! tout a une fin. Depuis la mort de sa sœur, Flora brandit à sa mémoire cette saucisse voyageuse, vieille de 54 ans. Qui a une petite faim ?

T'aurais pu te faire le maillot !!!

PAS DE POILS, PAS DE MALADIE !

Scandale à Nice, plus précisément à la galerie Helenbeck, où a récemment été exposé ce tableau de Gilles Traquini en hommage à *L'Origine du monde*, œuvre du peintre du XIX^{ème} siècle Gustave Courbet. Sous la pression de centaines de passants offusqués, le tableau, qui représente de façon très réaliste un sexe féminin, a dû être retiré de la vitrine ! Alors de deux choses l'une : soit les Niçois(es) sont totalement incultes et il faut alors leur rappeler que sur *Le Radeau de la Méduse*, de Géricault, on voit un pénis... Soit, tendance oblige, cette fufoune a été censurée parce qu'elle n'était pas parfaitement épilée ! Reste l'hypothèse selon laquelle personne n'aime avoir la tête dans le cul...



9 mois pour en sortir et la vie entière à vouloir y retourner !

Chérie, j'ai coulé un bronze en or...

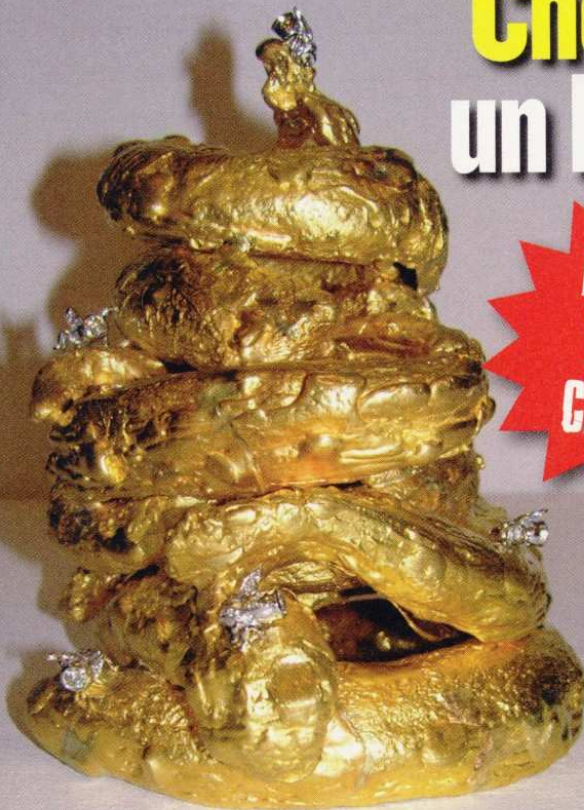
NE TIREZ PAS LA CHASSE !

On connaissait *La Poule aux œufs d'or* de Jean de

La Fontaine. On connaissait aussi la légende du roi Midas qui transformait en or tout ce qu'il touchait...

De plus en plus fort, on a retrouvé l'homme qui transforme en or tout ce qu'il digère ! Pour cela, Marco

Evaristi - l'artiste - commence par démouler un vrai cake (il garde secret la composition de son menu de la veille), puis le fait recouvrir d'or 24 carats et de diamants. En procédant ainsi, Marco entend protester contre la principale cause (le fric) de la pollution environnementale. Mais ce n'est pas tout, car pour nous faire prendre conscience de l'importance des dégâts, il aimerait repeindre le mont Blanc en marron et symboliser ainsi un tas d'excréments géants. Croyez-moi, ce mec, faut le faire chier jusqu'au bout !



Jeux sexy

Accède à notre grande base de jeux!!

JE au 32929

PRIX DU SMS

Gratuit
Sans surcout



Menu	Menu	Menu
60	300	
40	200	
20	100	
12	60	
3	15	



ENVOI
PLB

OU

82929

1.5EUROS/ENVOI + PRIX DU SMS

N'oubliez pas d'activer ta connexion WAP

CHAT PLAYBOY
Envoi PLB au 62900

0.35EUROS/APPRENTISSAGE/0.35EUROS/MIN

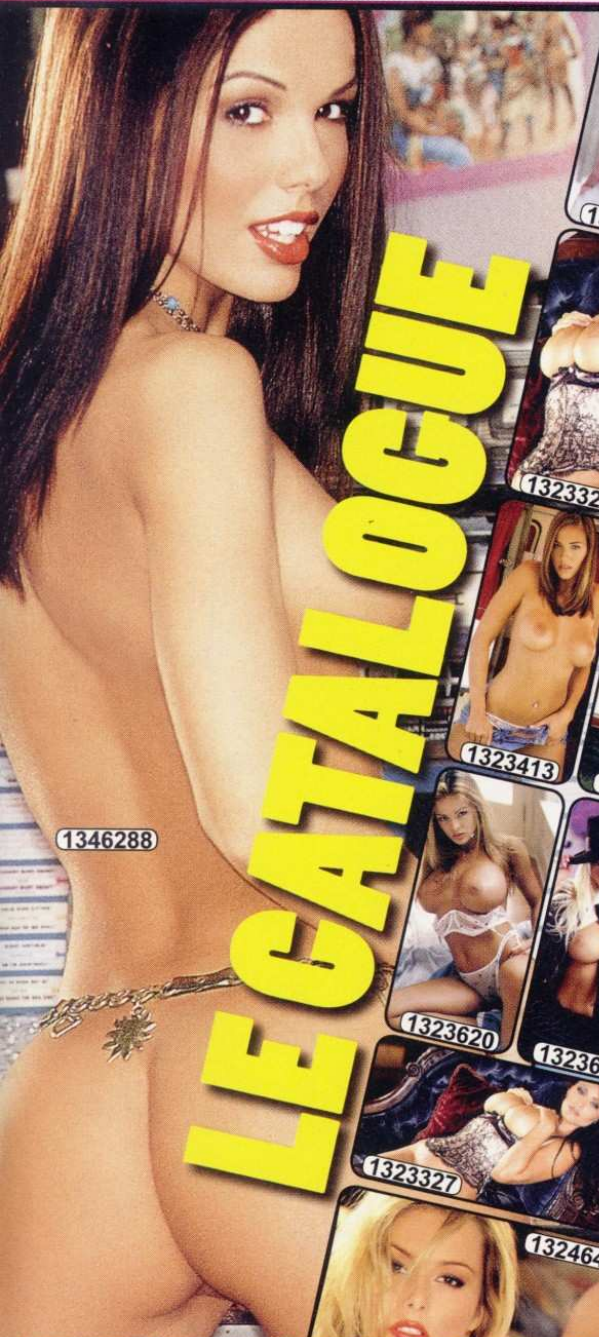
3 FAÇONS DE RETROUVER
PLAYBOY

GALLERY >> pameia
GALLERY >> pameia
GALLERY >> pameia

www.playboy.fr
CHARME >> pameia
SPR SEXY >> pameia

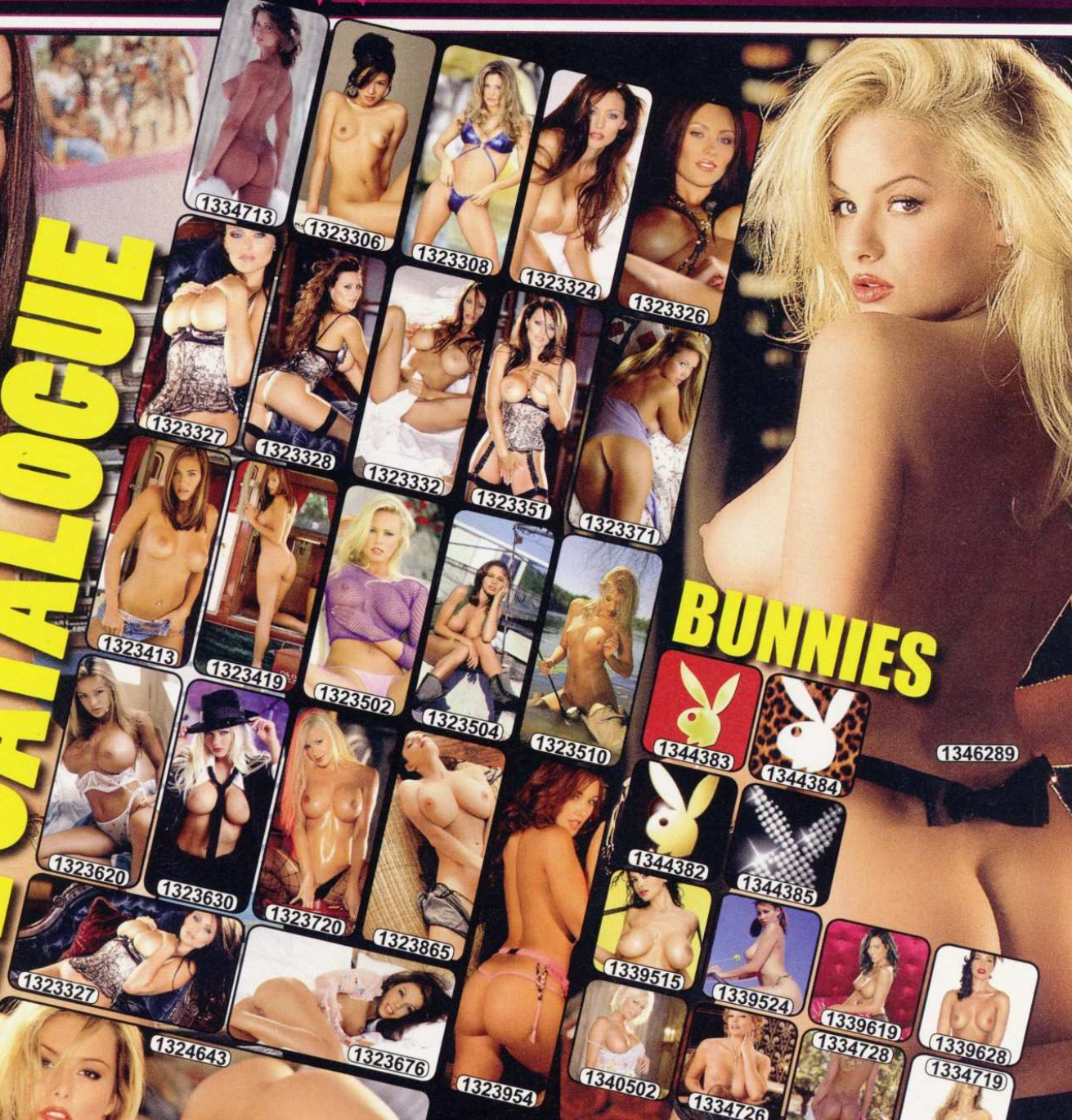
Accède directement à ton service GRATUIT au **30130**
Aussi : PLB - NLK - LUI
Tu veux Pamela ? Envoie PAMELA au 30130

NEW VIDEOS
0899 78 77 77



LE CATALOGUE

1346288



BUNNIES



1346289

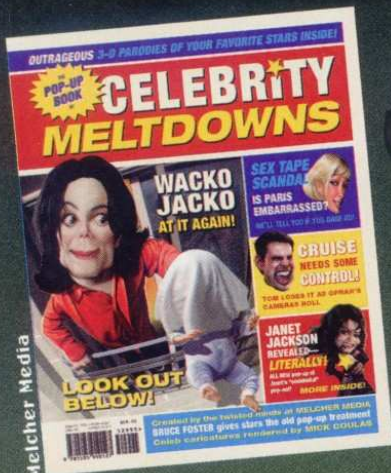
Copyright © Stephen Hicks Photography, Inc., Kriss Studio, Jill Winter, F. Garmin. Service réservé aux adultes. 62900: 0.35euro/sms + coût sms. 82929: 1.5 euros/envoi + prix d'un SMS. 2 SMS par téléchargement de loops, images animées. Tarifs depuis un poste fixe: 0899: -,1.349 euros/appeil + 0.337/euros/mn. Remboursement (en cas d'incompatibilité): envoyez votre demande de remboursement accompagnée d'un justificatif de communication (facture) à 16333 SA, 73, rue Claude Bernard, 75005 Paris. Précisez votre numéro de téléphone, la marque de votre mobile, son modèle, la date et l'heure de votre envoi de SMS. Après vérification, nous vous rembourserons la communication ainsi que les frais d'affranchissement (remboursement plafonné à 3 euros + affranchissement). Service client: envoyez vos remarques à support@playboy.fr - RCS PARIS B. 401 844 865 00022. Connexion WAP requise et activée nécessaire.



Parce que NEWLOOK voit tout ce qu'il y a de plus fou !

Scandales de stars en 3D

**ADULTS ONLY!
KEEP CHILDS AWAY**



Meiher Media

Si d'habitude les livres en relief sont destinés à nos chères petites têtes blondes, mieux vaudrait que votre rejeton ne tombe pas sur *Celebrity Meltdowns*, un recueil dans lequel sont consignées les plus belles boulettes des stars de la planète, le tout suivant le principe de la 3D ! Ainsi, vous pourrez presque sniffer dans la même paille que Kate Moss, mais vous pourrez aussi titiller les têtes cartonnées de Janet Jackson (veinards), ou être aux premières loges lorsque son abruti de frère (y'a pas d'autre mot) tend son bébé au-dessus du vide.



Meiher Media



Alors Kate, on se repoudre le nez ?

Plus fort que sur le Net, les frasques des peuples en 3D !

Meiher Media



Sipa

Vu sous cet angle, le Super Bowl, ça file la gaulle !

PLAYBOYSTORE

➔ retrouvez tous ces articles et bien plus sur www.playboystore.fr

Taie d'oreiller
HPB017 - 16,90 €

T-shirt homme
T00032 - M-L-XL
29,90 €

peignoir noir
HPB047 - M-L-XL
79,90 €

peignoir blanc
HPB045 - M-L-XL
79,90 €

(existe en deux tailles)
Housse 200*200 - HPB032 - 82,90 €

Housse
220*240 - HPB052
104,90 €
Housse de couette
140*200 - HPB016
58,90 €

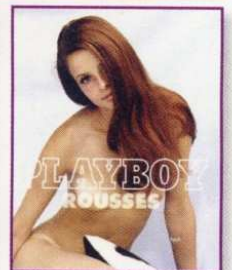
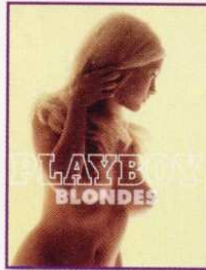
Montre strass
ZPB001 - 59,00 €

Shaker PLAYBOY
HPB021 - 34,90 €

Porte clés Bunny
APB001 - 12,90 €

Zippo Playboy
ZIPO01 - 44,90 €

Chaque livre : 15 Euros



Tire-bouchon
HPB043 - 16,90 €

Néon Bunny, H:45cm
HPB019 - 59,90 €

4 FAÇONS DE COMMANDER :



FAX : 01 44 39 78 28 // INTERNET : www.playboystore.fr
IMODE : playboystore // COURRIER : 1633 SA, 73, rue Claude-Bernard 75005 PARIS

BON DE COMMANDE (à découper ou à recopier sur papier libre)

RÉFÉRENCE	DÉSIGNATION	PRIX	TAILLE	COLORIS	QUANTITÉ	PRIX TOTAL
-----------	-------------	------	--------	---------	----------	------------

Participation aux frais d'envoi en Colissimo suivi (Dom-Tom et étranger : frais d'envoi sur demande)

7,15 €

Ma commande dépasse 79 € : la participation aux frais de port est offerte ! (uniquement livraison France)

Délais de livraison : environ 1 semaine

TOTAL À PAYER

nom :

prénom :

email :

adresse :

code postal :

ville :

pays :

tél. :

Je règle la somme totale de _____ euros

Je certifie être majeur (signature obligatoire)

par chèque bancaire (ci-joint) à l'ordre de 1633 S.A.

par mandat-compte (ci-joint) CCP La Source n° 40.285.05.A 033

par carte bancaire n° _____ expire à fin : ____/____/____

n° de contrôle* _____ *inscrivez dans les 3 dernières cases ci-dessus les 3 derniers chiffres du numéro qui apparaît sur le bloc signature au verso de votre carte bancaire.

Conformément à la loi informatique et libertés du 6 juin 1978, vous disposez d'un droit de rectification sur les données vous concernant. Par notre intermédiaire, vous pouvez être amené à recevoir des propositions d'autres produits. Si vous ne le souhaitez pas, il suffit de nous l'indiquer sur votre offre.

CETTE OPERATION EST INDISPENSABLE

Parce que NEWLOOK surfe sur la toile à longueur de journée !

Garanti
100 % pur
porc et
recommandé
à tous !

<http://www.fullscreenqtv.com>

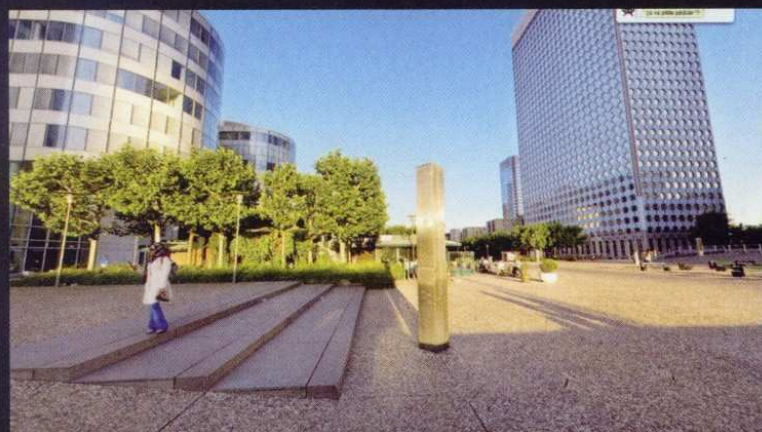


Plein la gueule ! Oui, vous en aurez plein la gueule ! Fullscreenqtv vous offre des vues à 360° des plus beaux coins et monuments de la Planète. Et même plus, puisqu'ils ont poussé le vice jusqu'à mettre des vues de la Lune et de Mars. Tout en haute-définition, c'est le moyen le plus simple pour voyager sans bouger le cul de son fauteuil ou pour préparer son prochain trip en Jordanie ou au Mexique. Le site du mois de NEWLOOK.



**Les plus beaux
spots de la planète à
360°, c'est l'hélico
dans ta tête !**

La Défense à 360° comme si vous y étiez.
N'ayez pas peur, il y a des spots plus exotiques.
Mais soyons chauvins, ça tape quand même.



<http://www.pinkpigpage.com>

URGENCES



22/09/07 le patient N°1 N°1 est arrivé aux urgences pour un grand coup de vent. Il a été admis à l'hôpital et l'admission est validée.



22/09/07 le patient N°1 N°1 est arrivé aux urgences pour un grand coup de vent. Il a été admis à l'hôpital et l'admission est validée.

Après un examen soigné, le docteur a constaté que le patient N°1 N°1 est en bonne santé. Il a été admis à l'hôpital et l'admission est validée.

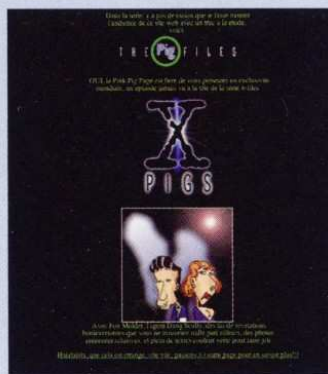
Malheureusement, le patient N°1 N°1 est décédé. Ses proches ont été informés et l'admission est validée.

Malheureusement, le patient N°1 N°1 est décédé. Ses proches ont été informés et l'admission est validée.

Malheureusement, le patient N°1 N°1 est décédé. Ses proches ont été informés et l'admission est validée.

Malheureusement, le patient N°1 N°1 est décédé. Ses proches ont été informés et l'admission est validée.

Grouik, grouik ! On ne pouvait pas passer à côté du site du cochon rose. Autoproclamé "garanti 100 % pur porc sous emballage html avec plein de gras dedans et intégralement voué à la gloire de nos amis les cochons", Pink Pig Page ne fait pas dans la dentelle. Des jeux, un musée, un "zapig", un club, des fonds d'écran, une boutique... le contenu est charnu et goûtu. Comme tout est bon dans le cochon, on y retourne, ya du rab' ?



<http://membres.lycos.fr/jackypc>



Celui-là, on est allé le chercher loin ! Vous connaissiez déjà les Jackys ? Ces gars qui passent leurs week-ends dans leur garage à modifier leur bagnole adorée. Et bien sachez qu'il existe des Jackys spécialisés dans le PC. Ces garçons inoffensifs et pourtant complètement timbrés utilisent tout leur temps libre et leur argent à "tuner" leur ordi. Dès la page d'accueil, le ton est donné : "Salut, tu en as marre de ton PC gris "noname" ? T'aimes dépenser ton argent pour rien ? Alors visite ce site, tu y verras le top !" Recommandé aux ingénieurs-informaticiens (je rappelle que ce site est dit "d'humour").



Les PECHERS CAPITAUX

LA GOURMANDE
Un homme ne lui suffit pas, ni deux, ni trois d'ailleurs

131005

1336090

L'AVARICE Mais très généreuse dans le sex

1337215 1337327 1337471 131861 1326862

1327060 1330110 131112 131006

LA COLERE Pour elles fo qu'il soit, torride, agressif, animal

131129 131238 131240 131941 1335172

131652 131689 137566

L'ENVIE Douces, câlines, et avec une envie telle.....

1327634 1327171 1327888 131686

1330700 1327256 1327394 1327802

LA LUXURE Que veux-tu??....c'est leur péché mignon et c'est tant mieux

1328095 1328153 1328723 1330557 1335172

1330958 1330985 1330989

LA PARESSE Elles aiment se laisser faire

1331000 1334915 1335468 1335588 131815

1335685 1335691 1335708 1335727

L'ORGUEIL Aucun homme ne vaut leur amour

1336081 1335172 1335172 131019

1336321 1335970 1337250 1337361

131570 131949 1314552 135104 131970 1316621

1336090 1337340 1326979 1316402 131000 1311695 1311703

NLK Au 82929 *
1.5EUROS/ENVOI + PRIX DU SMS

chat Envoie **NLK Au 62900** *
0.35EUROS/APPEL + 0.34EUROS/MIN

+08 99 78 1111** Squate le fixe de ton boulot ou de ton pot pour télécharger ton image.
0.35EURO/APPEL + 0.34EURO/MIN

Jeux SEXY JE au 32929 *
Gratuit Sans surcout

Accede à notre grande base de jeux!!

SPECIAL BOLLYWOOD

1344386

1346224 1346223

1346222 1346225

Accede directement à ton service **GRATUIT** au **30130** *
Tu veux Pamela ? Envoie **PAMELA** au **30130**
Aussi : **PLB - NLK - LUI**

N°214 LE SCANDALE Du mois

MON MARI N'EST PAS AU COURANT QUE JE FAIS DU X

Si se aurorari facchueis et norteres morae re, conde non-venum pere, audere inc facribu nulleo es sultus non potam

136738 136739 136741 136739

136734 136762 136748

1346230 1346231

1346229 1346228

1346227 1346226

Copyright: L. Stephen Hicks Photography, Inc., Kriss Studio, Jill Winter, F. Carmin. Service réservé aux adultes. 62900: 0.35euro/sms + coût sms. 82929 : 1.5 euros/envoi + prix d'un SMS. 2 SMS par téléchargement de logos, images animées. *Paris depuis un poste fixe : 0699 : 1.49 euros/appe + 0.337 euros/min. Remboursement (en cas d'incompatibilité) : envoyez votre demande de remboursement accompagnée d'un justificatif de communication (facture) à 1633 S.A., 73, rue Claude Bernard, 75005 Paris. Précisez votre numéro de téléphone, la marque de votre mobile, son modèle, la date et l'heure de votre envoi de SMS. Après vérification, nous vous rembourserons la communication ainsi que les frais d'affranchissement. (remboursement plateforme à 3 euros + affranchissement). Service client : envoyez vos remarques à support@playboy.fr - RCS PARIS B 401 844 865 00022. Connexion WAP configurée et activée nécessaire.



NEWLOOK

CRAZY NEWS

Parce que NEWLOOK supporte l'art contemporain !



EXPOSITION D'ART CONTEMPORAIN

Pékin, Chine

Le 05/01/2007



**Pamela
Anderson
a déposé une
réservation.
Elle les veut !**

LES PLUS GROS SEINS DU MONDE !

Ça fait rêver, hein ? Soyons francs, messieurs, qui n'aurait pas le fantasme de poser sa tête entre ces deux magnifiques nibards ? Voire d'y coller autre chose. Eh bien pour assouvir cette délicieuse envie et pouvoir mourir l'esprit serein, il faut aller en Chine, à Pékin plus précisément. C'est l'artiste local Shu Yong qui a réalisé cette œuvre fantastique. Pour info, l'expo a eu un franc succès (étonnant non ?), de nombreux artistes d'avant-garde, profs ou encore journalistes de mode se sont déplacés. La Chine n'a pas fini de nous étonner !

Parce que NEWLOOK voit tout ce qu'il y a de plus fou !

CE BIG BISOU REND FOU



D'habitude, avant un combat, les boxeurs se regardent longtemps et bien droit dans les yeux. Mais là, ça dérape avec un gros bisou.



La réplique ne se fait pas attendre avec un bien bel exemple d'uppercut du droit qui atterrit en pleine poire du coupable !



Et c'est le KO direct ! Mais le combat n'avait même pas commencé. Match suivant !

LE FOU VOLANT



Une corniche, une pente bien raide, des skis, un parachute. Tout y est ? Alors go, go, go !



Ça y est ! Le skieur est dans les airs et il enchaîne direct avec un double salto à quelques mètres seulement de la roche !



Quelques secondes après, c'est le calme total. On n'entend que le vent dans la voile. Magique et même pas froid aux yeux...

VOL DE FAKIR



Un ghetto blaster, une valise, un costume typique : le fakir est enfin prêt à faire son show dans la rue.



Notre yogi entame son numéro de contorsion et se plie à l'intérieur de la valise... Jusqu'ici, tout va bien.



Un petit malin a attendu ce moment pour débouler et rafler son lecteur de CD ! Imparable : le fakir en est resté plié en deux !

Retrouvez plein de vidéos spectaculaires sur votre DVD !



DOGGOY SKATE



Attention, phénomène en vue !
Toby-le-Bulldog ne sort jamais en balade sans sa planche de skate.



Quelques coups de patte et c'est parti :
"Vas-y, ride mon Toby !"



Le mois prochain, Toby nous montre ses premiers ollies. Son objectif ?
Les X-Dog Games de 2007 !

HÉLICRASH !



"Roger, je suis en phase d'approche,
atterrissage dans quelques secondes. Y'a un peu de vent latéral mais tout va bien."



"Oh, oh, oh ! Les gars, j'ai comme un petit souci ! Ça part carrément en sucette !
MAYDAY MAYDAY !"



"Et merdeuuuuuh !!! Qu'est-ce qui s'paaaasse ? Pourtant, j'ai bien tout regardé les épisodes de *Supercopter* !"

PRIS EN FLAG' !



Ah ! la petite pause de 11 heures tant méritée...
C'est l'instant détente de la matinée.



Et hop ! Un pissou discret dans le café...
Les collègues boiront du p'tit lait à la prochaine pause !



Oups, la boulette ! Didier Plantard était en train de chercher un dossier dans le tiroir du bas.
Si c'est pas un flag', ça !

DVD TRASH

Parce que NEWLOOK te fait découvrir la dark side of the monde...

ROCKBITCH : THE BITCH O'CLOCK NEWS

Les bitches sont dans la place ! Rockbitch, c'est un groupe composé de 5 filles et 1 homme qui a monté une communauté sexuelle dans le sud de la France. Leur musique exalte une sexualité débridée. Un credo : Lesbian Power ! En même temps, elles s'autorisent de temps en temps une nuit effrénée avec un fan. Il faut bien le reconnaître, c'est sur scène qu'elles étonnent le plus. Ça tombe bien, le DVD montre des instants live. C'est chaud ! Quand une des guitaristes topless se laisse caresser les seins par les mâles du

premier rang, une autre fait couler de la bière le long de son sexe sur d'autres fans. Autre temps fort : quand les autorités expliquent aux spectateurs que le show est trop obscène. La visite - à poil - d'Amsterdam est pas mal non plus. D'ailleurs, la municipalité devrait songer à les embaucher pour gérer le tourisme de la ville de tous les vices. On retrouve aussi les clips du groupe. Hélas ! ils sont réalisés par des amateurs ce qui gâche un peu notre plaisir. Un DVD honnête pour un groupe hors du commun.



Les lesbiennes reprennent le flambeau du rock... So sex !

"Tu préfères boire un p'tit coup de bibine ou me peloter les seins, gros cochon ?"



Plus punk que le Girl Power des Spice Girls, le Lesbian Power des Rockbitch. Gode sexe the gouine !

CRAZY CHICKS & PARTY TRICKS



Si vous appréciez cette rubrique, vous devez adorer les DVD bourrés de débilités en tout genre suivies de chutes de sport extrême et saupoudrées de filles peu farouches qui montrent leur intimité au bout de 3 ou 4 verres. Et c'est bien ce que je pensais trouver en ouvrant ce DVD... Je m'imaginai devant ma télé en train de hurler : "Putain ils sont graves, mais c'est ouf !" Après 25 minutes de visionnage, j'essayais toujours de me convaincre que le meilleur était à venir. Même à cet instant rien ne m'avait vraiment fait

bondir. Je me rendis compte que c'était du "fake", un ersatz de Jackass ou des Appetite 4 Destruction. Les scènes "barrées" se résument à des cassages de la table du salon de maman sous les rires débiles de Yankees bourrés à la bière. Aucune idée originale dans les scènes soi-disant trash. Pour la partie dénudée, rien de bien nouveau... Des exhibitions de seins filmées pendant le Spring Break et le carnaval de la Nouvelle-Orléans, le tout entrecoupé de quelques chutes de sport extrême pas très impressionnantes récupérées dans différentes compétitions californiennes, comme il y en a chaque week-end. Pour la première fois, on déconseille un DVD qui veut surfer sur une vague de produits décalés et hardcore alors que c'est du Vidéo Gag de base, les seins en plus.



Nu Vidéo Gag de base, les seins en plus !



Houlala, un saut par-dessus un muret de lammes... On en tremble encore.

Les fils à papa se la jouent Jackass, nous on se marre doucement...

Des "exploits" à la limite du ridicule, c'est Vidéo Gag? Non, c'est Crazy Chicks & Party Tricks...

PAMELA ANDERSON

NOUS PRÉSENTE SES
MEILLEURES AMIES

Jeux sexy
Gratuit JE au 32929*
Sans surcoût
Accède à notre grande base de jeux!!

CHAT PAMELA
ENVOIE PAM AU 62900*
1335775

PAM ESPACE Le **CODE** de ton choix AU **82929***
1.5EUROS/ENVOI + PRIX DU SMS

Ex : Si tu veux télécharger cette image. N'oublie pas d'activer ta connexion WAP **GALLERY >>> pameLA**

PAM ESPACE **130063** AU **82929***
1.5EUROS/ENVOI + PRIX DU SMS

En exclu **PAMELA ANIMÉE**

 1346276	 1347277	 1346278	 1346279	 1346280	 1346281
 1346282	 1346283	 1346284	 1346285	 1346286	 1346287

Accède directement à ton service **GRATUIT** au **30130***
Tu veux Pamela ? Envoie **PAMELA** au 30130
Aussi : PLB - NLK - LUI

 130038	 130058	 1334778	 130044	 130048	 1322758	 1323183	 1334749	 1334791	 1334752
 130047	 130053	 1334836	 1323252	 1334846	 1334844	 1334971	 1334834	 1334833	 1334751

Endiablées

 1344329	 130020	 130071
 130010	 130067	 1318520
 130015	 130065	 1318689

Sexy

 1318949	 1344315
 1318987	 1319114
 1344328	 1318956
 1320581	 1344318

Fatales

 1344326	 1344334	 1334669
 1344335	 1344343	
 1336281	 1344341	 1335659

1335331

Pour accéder à tout notre catalogue
Sur les portails des opérateurs dans les rubriques
CHARME >>> pameLA SEXY >>> pameLA
Sur **GALLERY >>> pameLA**
Sur **www.playboy.fr**

Copyright J. Stephen Hicks Photography inc., Kriss Studio, Jill Winter, F. Carmin. Service réservé aux adultes. 62900 : 0.35euro/sms + coût sms. 82929 : 1.5 euros/envoi + prix d'un SMS. 2 SMS par téléchargement de logos, images animées. *Tarifs depuis un poste fixe : 0899 : 1,349 euros/ appel + 0,337 euros/mn. Remboursement (en cas d'incompatibilité) : envoyez votre demande de remboursement accompagnée d'un justificatif de communication (facture) à 1633 S.A., 73, rue Claude Bernard, 75005 Paris. Précisez votre numéro de téléphone, la marque de votre mobile, son modèle, la date et l'heure de votre envoi de SMS. Après vérification, nous vous rembourserons la communication ainsi que les frais d'affranchissement (remboursement plafonné à 3 euros + affranchissement). Service client : envoyez vos remarques à support@playbov.fr - RCS PARIS B 401 844 865 00022. Connexion WAP configurée et activée nécessaire.



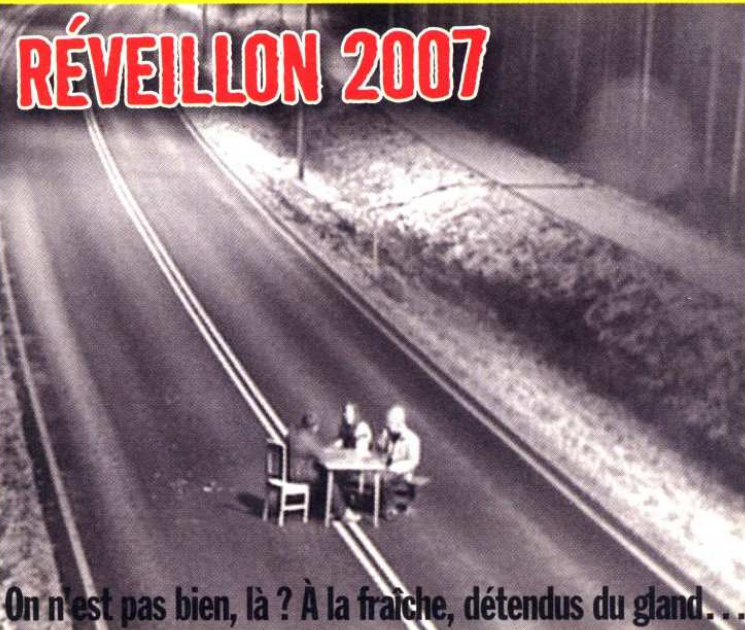


NEWLOOK DELIRES

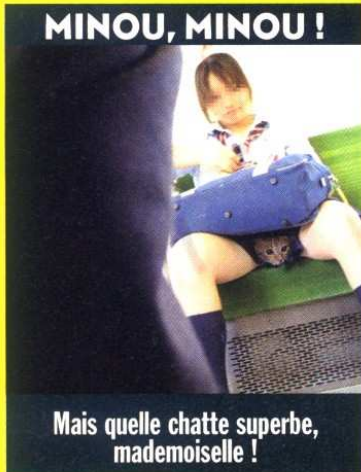
Parce que sur Internet, NEWLOOK voit plein de trucs qui nous font mourir de rire !



La taille du soutif ? Du 20 000 bonnet Z.



On n'est pas bien, là ? À la fraîche, détendus du gland...



MINOU, MINOU !

Mais quelle chatte superbe, mademoiselle !



"Allez, grandis un peu mon Popaul..."



TÉLÉSHOPPING POLAIRE

L'accessoire indispensable des longs hivers près du pôle Nord : le bon vieux balai des familles. Un must lapon.



VOILÀ OÙ TERMINENT LES CADEAUX DE NOËL FOIREUX...



LES SUPERHÉROS AUSSI VONT AU SUPERMARCHÉ.

RÉALISÉ

**AVEC TRUCAGES,
FAUSSES INFOS,
MAUVAISE FOI ET
BONNE HUMEUR**

LA GUERRE DES ÉTOILETTES



CHAT VA PAS ???



**“Schhhh ! Ch’est mon
canapéch, okaychhhhh ?”**



**ET BIENTÔT,
LE PC AVEC
MOTEUR
DE FUSÉE !**



Quand l'hippo vidange, dégage des parages !



**Viens
surfer
sur la
plus
grosse
vague de
connerie.**

RÉGIS COMMANDANT DE BORD



“Ici Régis, votre commandant de bord, je contrôle la situation !”



VOIR MARS ET ÇA REPART

Imaginez-vous un instant sentant le vent martien sur votre visage ou marchant sur le sol rocailleux de Mars... tout en restant chez vous ! La Nasa et Google ont passé un accord pour modéliser la Planète rouge en 3D grâce aux photos prises par l'agence spatiale américaine. Ainsi le grand public pourra connaître les joies de l'exploration extraterrestre sur Internet via la réalité virtuelle. La Nasa fournira ses photos (17 000 clichés) sous forme de fichiers haute définition à Google qui les intégrera à la base de données de son logiciel Google Earth afin de modéliser Mars. Il sera alors possible de marcher sur le sol martien, d'obtenir des informations sur les roches, les coordonnées, les cratères, les canyons. Chacun pourra "tagger" un endroit pour y écrire des commentaires qui seront consultables par les autres internautes. On va tous y aller sur Mars j'vous dis !

ENCORE PLUS LOIN

TERMINATOR. D'APRÈS UN RAPPORT DU SERVICE DE RECHERCHE DU CONGRÈS US les pilotes d'avions de chasse pourront être remplacés par des robots dans 3 ans et les pilotes de véhicules terrestres d'ici 8 ans. Et bientôt une armée de Terminators ?



C'EST POUR DEMAIN MAIS C'EST DÉJÀ DANS NEWLOOK !

NEWS HI-TECH OF THE WORLD...

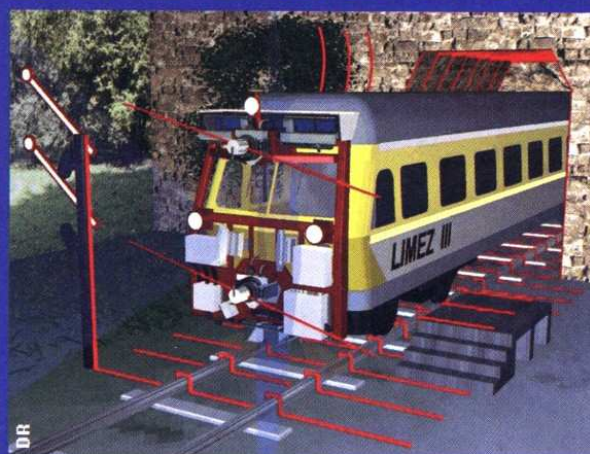


LOST IN TRANSLATION À PÉKIN

Vous comptez partir en Chine pour les JO de 2008 ? Très bien, mais parlez-vous couramment chinois ? Si tel n'est pas le cas, plusieurs opérateurs ont pensé à vous et lancé en commun le projet Compass 2008. Ce service permettra à tout possesseur équipé d'un terminal numérique type PDA d'être "géolocalisé" où qu'il se trouve et de bénéficier de services indispensables. Avec Compass 2008, vous pourrez ainsi trouver un restaurant, un hôtel et surtout être guidé jusqu'aux installations sportives.

VERS LA FIN DES TOP MODELS...

Des célébrités du monde de la haute couture ont expliqué l'ultra-maigreur des filles des podiums par le statut unique de la mode dans notre société et le fait que les mannequins qui la représentaient ne pouvaient être comparés à des personnes réelles. Un logiciel de simulation transformant les patrons de vêtements en habits finis en un clin d'œil pourrait mettre fin aux brindilles faméliques. À terme, les défilés auraient lieu sur Internet avec des modèles virtuels aussi maigres que les vrais. On en connaît certaines qui vont enfin pouvoir se lâcher sur le chocolat !



... ET DES PILES

Dans quelques années, les piles seront totalement éradiquées de la surface du globe et remplacées par des micropiles à combustible en céramique. Leur avantage : une extrême finesse (l'épaisseur d'une feuille de papier) et surtout une autonomie sans comparaison avec les piles d'aujourd'hui : on parle de durée de vie en centaines d'heures. Première application prévue : les batteries d'ordinateurs portables, trop lourdes et vraiment pas assez durantes.



Encore plus tripant que Google Earth, le futur logiciel qui pourrait s'appeler Google Mars nous permettra bientôt de nous balader sur la Planète rouge. Le Home Space Mountain, quoi !



ÇA FAIT FLIPPER

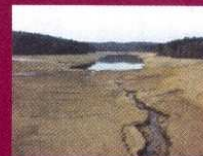
5 Parce que maintenant NEWLOOK a les boules...

PAR Lucy Bond

La neige C'est pas éternel...

“Le ski, c'est fini...” Loin de vouloir faire de ce refrain le tube de l'hiver, on est en droit de s'inquiéter... ***Bientôt Les bronzés font du ski*** seront relégués au rang d'archives documentaires, témoins d'un lointain passé sous manteau blanc, car la neige, qui se fait rare, risque carrément de disparaître. **Impossible ? Non, juste flippant !**

www.Météo-France / Centre d'Études de la Neige



C

haque hiver, c'est pareil. Il ne neige pas assez. Cette année encore, à quelques semaines des vacances de Noël pendant lesquelles rennes et vieux grands-pères à barbe blanche se baladent avec des hottes pleines de cadeaux, tout le monde se demandait sur quelles cimes enneigées leurs traîneaux allaient bien pouvoir s'élancer. Parce qu'en 15 ans, la température hivernale a augmenté de 3 °C en altitude ! Les glaciers fondent à vitesse grand V du côté de Chamonix et c'est tout l'écosystème qui morfle. La montagne change de physionomie, et même s'il est impossible pour le moment d'affirmer que le nombre d'avalanches va aller augmentant, ce n'est pas à exclure. Le problème est aussi économique : les stations les plus basses vont bientôt devoir fermer leurs remonte-pentes, à moins de se lancer dans le ski sur herbe ou de s'équiper de canons à neige à grands frais. D'après certaines agences des Nations unies qui ont planché sur le problème, 37 % à 56 % des stations de ski suisses pourraient rencontrer dans un futur proche des problèmes d'enneigement tels que les touristes bouderont les sites. En Australie, aucune station de ski du pays ne devrait plus être économiquement viable après 2070. Et ce ne sont là que quelques exemples de ce qui nous attend ! Alors, si vous êtes fan de glisse, précipitez-vous tant qu'il est encore temps sur les dernières pistes encore ouvertes...

**Disparition de la neige,
fonte des glaciers, avalanches
à répétition : oublie ton forfait,
le réchauffement de la planète
arrive tout schuss !!!**

Bad news of the world...

INSPIREZ, EXPIREZ !

L'Institut national de veille sanitaire s'est penché sur la relation qui pourrait exister entre les incinérateurs de déchets et l'augmentation des cancers dans les populations limitrophes. L'étude a porté sur 4 départements français où l'on trouve 16 incinérateurs. Résultat : il existe "une relation significative entre le lieu de résidence sous un panache d'incinérateur entre 1972 et 1985 et l'augmentation du risque de certains cancers". Mais qu'on se rassure : "L'étude portant sur une situation passée, ces résultats ne peuvent pas être transposés aux situations actuellement générées par les incinérateurs, moins polluants et mieux contrôlés qu'auparavant." Bref, on pourra étudier tout cela de plus près lorsque la population aura été suffisamment longtemps exposée aux cheminées construites ces 15 dernières années...



Les incinérateurs du futur répondent à des normes plus strictes que leurs prédécesseurs.

LES BOVINS SUR LE BANC DES ACCUSÉS

Un rapport de l'Organisation des Nations unies pour l'alimentation et l'agriculture est formel : les élevages de bovins produisent davantage de gaz à effet de serre que les véhicules automobiles ! Sans parler de leur influence néfaste sur la dégradation des terres et des eaux. Quand on sait que, d'après les estimations, la production mondiale de viande devrait plus que doubler en passant de 229 millions de tonnes sur la période 1999-2001 à 465 millions de tonnes en 2050, on prend peur ! L'élevage utilise aujourd'hui 30 % de toute la surface émergée de la terre et il fait vivre quelque 1,3 milliard de personnes.



2 solutions pour limiter les gaz à effet de serre des bovins : manger moins de viande ou doter les bœufs d'anus catalytiques.

Parce que NEWLOOK ne peut pas s'empêcher de claquer ses thunes !

HOT INSIDE

Avec cette parka en Gore-Tex Mapped, le froid reste à l'extérieur grâce à la technologie de régulation d'air Gore Air Vantage. Il suffit de souffler de l'air à l'aide de la valve qui gonfle les petits serpentins à l'intérieur, assurant ainsi une barrière protectrice contre le froid. AGC Mapped Jacket. 500 €. Nike. 01 34 30 10 00.



Mini mini mini...



Le caméscope HD le plus compact au monde. Il peut enregistrer des vidéos en 16/9° sur cassettes MiniDV avec une définition identique à celles réalisées avec du matériel professionnel. Dans son minuscule boîtier sont intégrés un appareil photo numérique avec lecteur de cartes MiniSD, un flash et une connectivité PictBridge. Avec zoom optique x 10 et stabilisateur d'images. L 5,6 x H 10,4 x P 10,6 cm. 440 g. HD HV10. 1499 €. Canon. www.canon-europe.com

TECHNO LE CHAPEAU

De la musique qui chauffe les oreilles avec ce bonnet Bluetooth en laine qui intègre des écouteurs amovibles pour écouter des MP3 ou recevoir ses appels téléphoniques. Livré avec un arceau de casque pour un usage sans le bonnet. Bonnet Ordinance. 200 €. Audex de Burton Snowboards. 00800 28 78 66 13.



Rien dans les poches

... mais tout dans ce sac à vocation nomade. Il offre 3 compartiments dont un matelassé et renforcé, un étui amovible rembourré pour l'ordinateur portable, des emplacements pour MP3, carnets, revues et même une sangle pour retenir un skate-board. BizPack. 120 €. Rossignol. 04 38 03 80 38.



WASH'IT

Des après-ski branchés en cuir waterproof façon cerf. Leur truc en plus, c'est qu'ils sont lavables en machine à 30 °C grâce à un traitement spécial. Idéal pour se déchausser sans empester. Du 35 au 45. Swamp. 180 €. 01 40 28 00 15.



**DERNIÈRE
MINUTE**

C'EST LA FÊTE

Vous sortez ? Alors n'oubliez pas de rentrer couvert. Dans ce pack 4 en 1, vous trouverez forcément celui qui la fera hurler. Au choix, 3 préservatifs "Intense" pour chatouiller, 3 "Hot" révélateurs de plaisir, 3 "Xtra Pleasure" pour stimuler et un anneau vibrant pour elle. Elle a dit : "Encore" ? Pack Manix Xperiences. 9 €. Grandes surfaces et pharmacies.



SANS LES MAINS



Pour écouter sa musique sur les pistes. Ces gants sont dotés d'un pavé tactile situé sur le dos de la main : on peut ainsi piloter son iPod sans retirer ses gants. Plus de fils encombrants grâce à la transmission par liaison Bluetooth. Du 6,5 au 10. Soundscheck Reusch. 220 €. Sidas. 04 76 67 07 07. www.sidas.com



TÊTE DE MORT !



À vous de sauter le plus haut possible pour qu'on remarque la semelle à têtes de mort de ces skis destinés à la pratique du free style. Mortel. Ski têtes de mort. 479 €. Ripcurl. 05 58 41 78 00.



À vos masques

Un imprimé serpent qui décoiffe. Ce masque est équipé d'un écran à géométrie sphérique pour une vision panoramique. Avec un double écran pour un effet anti-buée. Torö. 97 €. Rip Curl. 05 58 41 99 48.



MULTIFONCTIONS



Appareil photo numérique, caméra, lecteur audio et vidéo, ce mini PMP peut se connecter sur la télé. Avec port USB et slot pour SD/MMC, il se connecte aussi sur n'importe quel poste de radio pour passer sa musique. NTG-1.

169 € pour 512 Mo. 189 € en 1,5 Go. www.neonumeric.com

À donf !

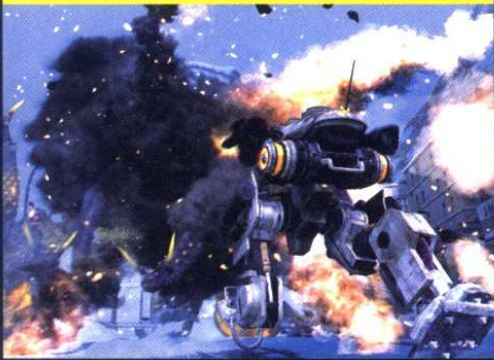
Réservé aux poids plume (jusqu'à 70 kg), ce snow-scoot est conçu pour la vitesse. Le ski de carving situé à l'avant permet un pilotage de précision. Avec enrouleur automatique du cordon de traction. Casque recommandé. Snoxross de Hamax. 119 €. Incom Balena. 03 80 41 71 03.



GAMING

Parce que NEWLOOK a fini tous les jeux vidéo du monde !

Baygon vert



LOST PLANET

X360

Éditeur : Capcom
Nombre de joueurs : 1 à 16
Prix : 70 euros

Les 5 premières minutes

La superbe intro raconte les bases de l'histoire, à savoir que votre père se fait éclater la gueule par des insectes géants sur une planète des glaces, et que vous allez tout faire pour le venger. Les premières minutes du jeu sont un tutorial pour apprendre les commandes de base.

Une heure après

On oublie rapidement l'histoire pour en découvrir sévère avec ces putains d'Akrids, des insectes à la férocité vraiment impressionnante. Il faut constamment shooter et se déplacer, le tout dans des conditions météorologiques toujours déplorable, donc il faut gérer le froid... On est complètement immergé dans l'action !

Impression générale

Techniquement aussi abouti que *Gears of Wars*, ce FPS apporte un vent de fraîcheur : les ennemis sont redoutablement féroces et malins, la gestion des conditions météo extrêmes constitue un élément original et, enfin, les armes sont spectaculaires. Mais pourquoi n'ont-ils pas prévu le Baygon vert ? Ça aurait été tellement plus simple...



NOTE 19/20



American Psycho



RACE

PC

Éditeur : Eidos Interactive
Nombre de joueurs : 1 à 26
Prix : 49,90 euros

Les 5 premières minutes

On débarque dans le mode entraînement pour effectuer quelques tours de roues sur les différents circuits afin de commencer à prendre en main la jouabilité, mais aussi pour apprendre les tracés des circuits, les repères de freinages, etc. On découvre une voiture facile à piloter.

Une heure après

Là, vous maîtrisez pleinement la voiture et vous avez attaqué le mode championnat. La baston avec les adversaires est vraiment sympa car, contrairement à la F1, ici, on peut aller au contact sans être éliminé sur-le-champ. On retrouve alors l'ambiance du WTCC, puisqu'il s'agit du jeu officiel.

Impression générale

Circuits, voitures, pilotes... On retrouve tout le petit monde du WTCC dans un jeu où les sensations de pilotage sont excellentes. La voiture est très facile à prendre en mains, en quelques minutes on commence à bien sentir les performances, les adversaires sont intelligents, bref, ça bastonne à chaque virage et c'est bon !



NOTE 14/20



Exterminateur de démons



DAEMON VECTOR

PC

Éditeur : Lexicon Entertainment
Nombre de joueurs : 1
Prix : 30 euros

Les 5 premières minutes

L'action se déroule au XIV^e siècle. Une malédiction venue d'Orient s'abat sur l'Europe, répandant la mort un peu partout. Vous aurez le choix entre deux héros, Asgard Roy, un épéiste fou, ou Rhea, une adepte de la lance, chacun ayant son propre scénario. Un bon moyen d'étendre la durée de vie du jeu.

Une heure après

On découvre toute la richesse du jeu car le personnage a eu suffisamment le temps d'évoluer. Les combos d'attaques multiples permettent d'éclater les adversaires en un seul mouvement, et vous pourrez customiser ses armes pour qu'elles fassent plus de dommages. Enfin, on découvre des décors toujours plus beaux.

Impression générale

Sans aucune prétention au départ, *Daemon Vector* est le parfait exemple du jeu d'action adapté au joueur occasionnel qui veut se défouler sans passer des dizaines d'heures derrière sa console pour terminer le jeu. Ambiance sympa, action spectaculaire... Tout cela à un prix plus que raisonnable, que demander de plus ?



NOTE 13/20



7+

Même ma petite sœur peut y jouer.



C'est balèze et on explose tout !



Attention, ça parle de came et c'est grave !



On kiffe la compé et j'te nique !



Parental advisory, explicit lyrics !



Impossible de dormir ! On est accros !



Ici, on se casse la gueule gratis.

18+

Interdit aux mineurs ! Yes !

LA PUB DANS LES JEUX, INUTILE ? Inquiète de l'apparition de la publicité dans les jeux vidéo de sport, une société anglaise vient de mener une étude sur 120 personnes jouant à un jeu vidéo de sport. Les analyses montrent que leurs pupilles ne visualisent quasiment jamais les messages publicitaires intégrés aux jeux. Sur *Project Gotham Racing 3*, c'est même un zéro pointé ! A bon entendre...



Chaaaaargeez !!!



ARMED ASSAULT

PC

Éditeur : 505 Games
Nombre de joueurs : 1 à 20
Prix : 45 euros

Les 5 premières minutes

L'intro révèle qu'un petit contingent de l'armée américaine a été envoyé sur une île de l'Atlantique, Sahrani, avec pour mission d'aider à former une armée pro américaine. Problème : la République démocratique du Sahrani n'est pas d'accord...

Une heure après

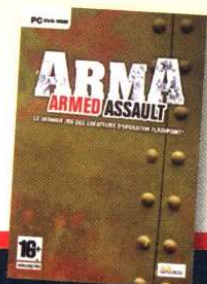
Ici, l'ambiance est clairement à la guerre civile. On doit combattre dans des décors urbains, protéger ses partenaires, se battre à bord d'hélicoptères, de véhicules d'assaut... L'aspect tactique est finalement très important pour remporter les missions : être aux bons endroits, utiliser les bonnes armes.

Impression générale

Son titre le fait passer pour un gros navet, pourtant, c'est une perle ! *Armed Assault* s'avère excellent dans la simulation d'une guérilla urbaine. On se planque, on reçoit des tirs de l'on ne sait d'où, on shoote à l'aveugle, on pilote des véhicules, on envoie des grenades, bref, de la balle pour qui aime la guerre !



NOTE 16/20



Que la Force...



STAR WARS LETHAL ALLIANCE

PSP DS

Éditeur : Ubi Soft
Nombre de joueurs : 1
Prix : 50 et 45 euros

Les 5 premières minutes

L'histoire se déroule entre les deux trilogies, à savoir, entre les épisodes 3 et 4. Rianna est une jeune mercenaire Twi'lek qui vient tout juste d'échapper à l'Empire. Comme la Rébellion est encore toute jeune, Rianna va l'aider à récupérer les fameux plans de l'Étoile Noire.

Une heure après

Lethal Alliance n'a rien à voir avec les jeux Star Wars qu'on connaît, c'est avant tout un bon jeu d'action. Point de force ni de sabre laser, ici, vous cassez du Stormtrooper à coup de blaster, vous esquivez les tirs ennemis, vous grimpez, vous évitez des pièges mortels, le tout sur fond de musique de John Williams, évidemment.

Impression générale

Même s'il n'est pas exceptionnel, *Lethal Alliance* est un bon jeu d'action en 3D, dans un univers parfaitement retranscrit par les décors – très réussis – et la musique mythique des films. On apprécie la diversité de l'action, la simplicité de la prise en main (en 5 mn, vous faites ce que vous voulez) et la bonne durée de vie du soft.



NOTE 12/20



Méchamment "burné" !



WOW - THE BURNING CRUSADE

PC

Éditeur : Blizzard
Nombre de joueurs : multijoueurs
Prix : 34,90

Les 5 premières minutes

Dans cette extension de *World of Warcraft* (WoW), 2 races font leur apparition, les Draeneis côté Alliance, les Elfes de Sang côté Horde. Les joueurs de l'Alliance découvrent la classe de Chaman, et ceux de la Horde découvrent la classe de Paladin. Au menu des nouveautés : la profession de joaillier et de nouvelles montures.

Une heure après

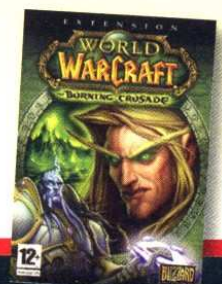
Difficile de mesurer la richesse de l'extension en si peu de temps : il faut jouer des heures pour apprécier les apports. Grâce au métier de joaillier, les armures, armes et vêtements sertis de pierres précieuses font leur apparition, augmentant les bonus de l'objet et donc, sa valeur.

Impression générale

Vous faites partie des 6,5 millions de fans de WoW ? Cette extension est incontournable ! Elle apporte une richesse à la fois indispensable et subtile à l'univers de WoW. Les deux nouvelles races sont parfaitement équilibrées, les montures permettent de parcourir plus de distance, bref, du tout bon !



NOTE 18/20



Discrimination raciale... C'est moche.



Pas fait pour les ramollis du bulbe !



Ah ! Ça fait peur ! Y'a des bêtes !



Plein de sang, des organes... Yes : gerbant !



Du sexe, du vrai... C'est très chaud !



Cinématiques un peu trop longues !

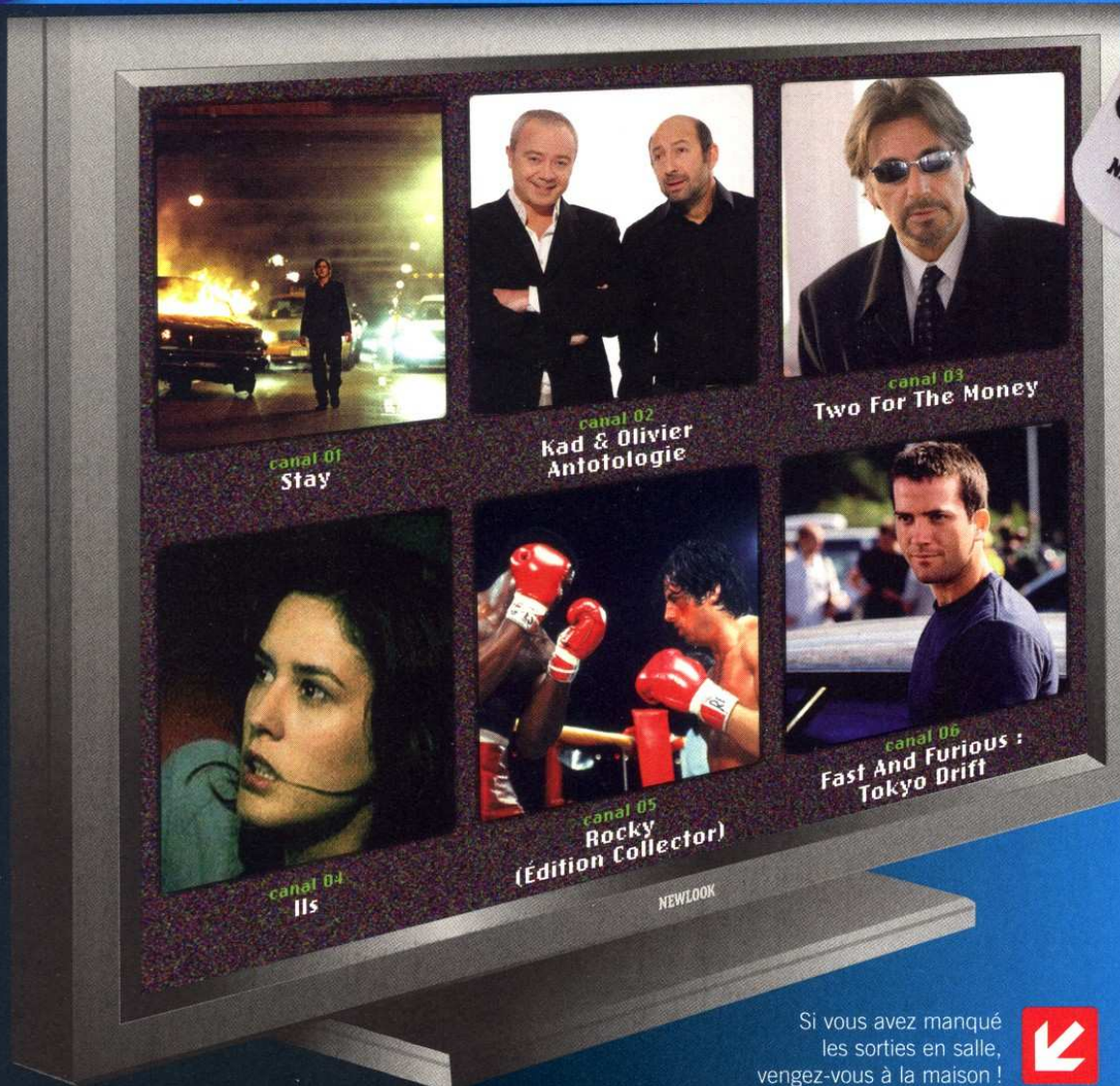


Oh ! là, là ! Ça fricote de partout !



Du sport pour les hommes, les vrais.

Parce que NEWLOOK a un home cinéma qui déchire !

Choisissez
votre
programme !

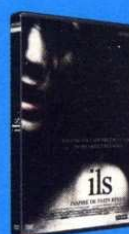
canal 01



canal 02



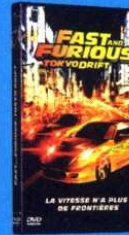
canal 03



canal 04



canal 05



canal 06

Si vous avez manqué
les sorties en salle,
vengez-vous à la maison !**1 : STAY**

Imaginée par David Benioff, virtuose du scénario qui a œuvré pour Spike Lee et Wolfgang Petersen, cette trouble histoire soumet un jeune dépressif suicidaire au jeu de piste de son psychiatre à travers la ville. *Stay* vaut surtout pour la géniale prestation d'Ewan McGregor. Ce long-métrage noir et psycho, à la trame narrative très déstabilisante, n'est pas vraiment joyeux. Heureusement, la sensualité brûlante de Naomi Watts sauve in extremis le film de la sinistrose.

De Marc Forster, Fox Pathé Europa.

NOTE 15/20

**2 : KAD & OLIVIER
ANTOTOLOGIE**

Enfants terribles de la télé et détectives déconneurs de la chaîne Comédie, "KDO" sont de retour en version culte, pur jus, brute. Au programme de ce délire de 5 heures (!), on se bidonne sur une succession bien sentie de parodies télévisuelles : le Kamoulox, jeu télé débile, mais aussi Manitas de la Bitas et les frères Silver. Et si cela ne vous suffit pas, les bonus proposent les meilleurs moments du duo sur Ouï FM.

De Kad Merad et Olivier Barroux, StudioCanal.

NOTE 17/20

**3 : TWO FOR
THE MONEY**

Cette production yankee donne à réfléchir sur la fragilité d'une société uniquement construite sur le culte du fric, en l'occurrence les États-Unis. Al Pacino est comme d'habitude magistral en big boss charismatique des paris sportifs et Matthew McConaughey possède une gueule d'amour à faire craquer votre girlfriend. Même s'il ne fait pas vraiment le poids face au géant Al Pacino...

De D.J. Caruso, StudioCanal.

NOTE 13/20

4 : ILS

Les paranoïaques, flippés de la nuit et autres âmes sensibles doivent absolument éviter ce petit film français de grande terreur. Avec un indéniable savoir-faire, celui-ci met en scène un couple sans histoire qui a la mauvaise idée d'habiter une grande baraque paumée en plein cœur de la forêt roumaine. Et un soir, voilà que des visiteurs imprévus débarquent... Les ennuis commencent. Ne ratez pas, en bonus, le making-of du film (26 minutes).

De Xavier Palud et David Moreau, StudioCanal.

NOTE 16/20

**5 : ROCKY
(ÉDITION COLLECTOR)**

Ah... ! Rocky et son Adrienne, ses jeux de jambes mortels, ses footings collectifs dans les rues de Philadelphie sur une B.O. de Bill Conti et ses cris de bête enragée face au punching-ball. Ça, c'est un vrai film culte. C'était en 1976 et Rocky propulsait Sylvester Stallone, musculeux rituel, superstar planétaire du box-office. Il revient en édition collector. Sly, ses ecchymoses et son mythique coup droit n'ont pas pris la moindre ride.

De John G. Avildsen, Fox Pathé Europa.

NOTE 19/20

**6 : FAST AND FURIOUS :
TOKYO DRIFT**

Pour son troisième opus, *Fast & Furious* délocalise ses héros à Tokyo pour affronter la mafia nippone dans des rodéos urbains, les "drift racing", à couper le souffle. Comme les bolides du film, ce DVD en a vraiment sous le capot au rayon bonus : des scènes coupées vertigineuses, le clip de Don Omar et un reportage sur une école d'as du volant avec Keiichi Tsuchiya, une sorte de samouraï de la conduite sportive...

De Justin Lin, Universal.

NOTE 15/20

COMPLETEZ VOTRE COLLECTION



COMMANDEZ DÈS AUJOURD'HUI

Newlook mensuel

PRIX UNITAIRE : 5,40 € (* n°250 à 6,40 €)

- | | | | | | | | |
|--------------------------------|--------------------------------|--------------------------------|--------------------------------|--------------------------------|--------------------------------|--------------------------------|--------------------------------|
| <input type="checkbox"/> n°200 | <input type="checkbox"/> n°210 | <input type="checkbox"/> n°220 | <input type="checkbox"/> n°230 | <input type="checkbox"/> n°240 | <input type="checkbox"/> n°250 | <input type="checkbox"/> n°260 | <input type="checkbox"/> n°270 |
| <input type="checkbox"/> n°201 | <input type="checkbox"/> n°211 | <input type="checkbox"/> n°221 | <input type="checkbox"/> n°231 | <input type="checkbox"/> n°241 | <input type="checkbox"/> n°251 | <input type="checkbox"/> n°261 | <input type="checkbox"/> n°271 |
| <input type="checkbox"/> n°202 | <input type="checkbox"/> n°212 | <input type="checkbox"/> n°222 | <input type="checkbox"/> n°232 | <input type="checkbox"/> n°242 | <input type="checkbox"/> n°252 | <input type="checkbox"/> n°262 | <input type="checkbox"/> n°272 |
| <input type="checkbox"/> n°203 | <input type="checkbox"/> n°213 | <input type="checkbox"/> n°223 | <input type="checkbox"/> n°233 | <input type="checkbox"/> n°243 | <input type="checkbox"/> n°253 | <input type="checkbox"/> n°263 | <input type="checkbox"/> n°273 |
| <input type="checkbox"/> n°204 | <input type="checkbox"/> n°214 | <input type="checkbox"/> n°224 | <input type="checkbox"/> n°234 | <input type="checkbox"/> n°244 | <input type="checkbox"/> n°254 | <input type="checkbox"/> n°264 | <input type="checkbox"/> n°274 |
| <input type="checkbox"/> n°205 | <input type="checkbox"/> n°215 | <input type="checkbox"/> n°225 | <input type="checkbox"/> n°235 | <input type="checkbox"/> n°245 | <input type="checkbox"/> n°255 | <input type="checkbox"/> n°265 | <input type="checkbox"/> n°275 |
| <input type="checkbox"/> n°206 | <input type="checkbox"/> n°216 | <input type="checkbox"/> n°226 | <input type="checkbox"/> n°236 | <input type="checkbox"/> n°246 | <input type="checkbox"/> n°256 | <input type="checkbox"/> n°266 | <input type="checkbox"/> n°276 |
| <input type="checkbox"/> n°207 | <input type="checkbox"/> n°217 | <input type="checkbox"/> n°227 | <input type="checkbox"/> n°237 | <input type="checkbox"/> n°247 | <input type="checkbox"/> n°257 | <input type="checkbox"/> n°267 | <input type="checkbox"/> n°277 |
| <input type="checkbox"/> n°208 | <input type="checkbox"/> n°218 | <input type="checkbox"/> n°228 | <input type="checkbox"/> n°238 | <input type="checkbox"/> n°248 | <input type="checkbox"/> n°258 | <input type="checkbox"/> n°268 | <input type="checkbox"/> n°278 |
| <input type="checkbox"/> n°209 | <input type="checkbox"/> n°219 | <input type="checkbox"/> n°229 | <input type="checkbox"/> n°239 | <input type="checkbox"/> n°249 | <input type="checkbox"/> n°259 | <input type="checkbox"/> n°269 | <input type="checkbox"/> n°279 |

Hors-série

PRIX UNITAIRE : 7 €

- | | | | |
|-------------------------------|-------------------------------|-------------------------------|-------------------------------|
| <input type="checkbox"/> n°15 | <input type="checkbox"/> n°25 | <input type="checkbox"/> n°36 | <input type="checkbox"/> n°46 |
| <input type="checkbox"/> n°16 | <input type="checkbox"/> n°26 | <input type="checkbox"/> n°37 | <input type="checkbox"/> n°47 |
| <input type="checkbox"/> n°17 | <input type="checkbox"/> n°27 | <input type="checkbox"/> n°38 | <input type="checkbox"/> n°48 |
| <input type="checkbox"/> n°18 | <input type="checkbox"/> n°28 | <input type="checkbox"/> n°39 | <input type="checkbox"/> n°49 |
| <input type="checkbox"/> n°19 | <input type="checkbox"/> n°29 | <input type="checkbox"/> n°40 | <input type="checkbox"/> n°50 |
| <input type="checkbox"/> n°20 | <input type="checkbox"/> n°30 | <input type="checkbox"/> n°41 | <input type="checkbox"/> n°51 |
| <input type="checkbox"/> n°21 | <input type="checkbox"/> n°32 | <input type="checkbox"/> n°42 | <input type="checkbox"/> n°52 |
| <input type="checkbox"/> n°22 | <input type="checkbox"/> n°33 | <input type="checkbox"/> n°43 | <input type="checkbox"/> n°53 |
| <input type="checkbox"/> n°23 | <input type="checkbox"/> n°34 | <input type="checkbox"/> n°44 | |
| <input type="checkbox"/> n°24 | <input type="checkbox"/> n°35 | <input type="checkbox"/> n°45 | |

Nom, Prénom

Adresse

Code postal, Ville

Tél.:

E-mail

1633-NLK 281

COMMANDE MINIMUM : 16,00 €

Tarifs pour la France métropolitaine – Frais de port inclus

Pour l'étranger et les Dom-Tom nous contacter par e-mail : vpc@1633sa.fr

BON DE COMMANDE A RETOURNER sous enveloppe affranchie à :
1633 S.A. – 73, rue Claude Bernard – 75005 PARIS

Je règle la somme totale de €

- par mandat-compte (ci-joint) CCP La Source n°40.285.05.A 033
- par chèque bancaire
- par carte bancaire N° _____

expire à fin : ____/____/____

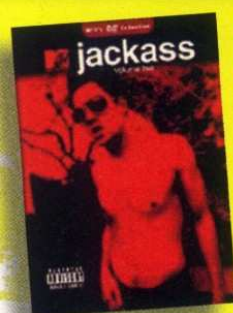
Je certifie être majeur (signature obligatoire)

***IMPORTANT** Inscrivez dans les trois cases ci-dessus les trois derniers chiffres du numéro qui apparaît sur le bloc signature au verso de votre carte bancaire. Cette opération est indispensable.

Conformément à la loi informatique et libertés du 6 juin 1978, vous disposez d'un droit de rectification sur les données vous concernant. Par notre intermédiaire, vous pouvez être amené à recevoir des propositions d'autres produits. Si vous ne le souhaitez pas, il suffit de nous l'indiquer par courrier.



Parce que c'est trop bon de se mater JACKASS au bureau !



S'il y a un groupe de potes qui a tout inventé en matière de conneries ultimes, c'est bien JACKASS ! Chaque mois, NEWLOOK rend hommage à leurs délires affreux, sales et méchants ! OH YEAH ;)

LE BRAS CASSÉ

KNOXVILLE SE FAIT REMONTER LE JEAN !



1 M. Plâtreman

Johnny Knoxville descend en ville, les coudes dans le plâtre, limite Bibendum.



2 Le fut' sur les chevilles

"Zut, mon fut' ! Hé ! m'sieur ! Vous pouvez m'aider à remonter mon pantalon siouplait ?"



3 Vide-poches

Le monsieur veut bien aider le pauvre Johnny, mais du bout des doigts, hein !



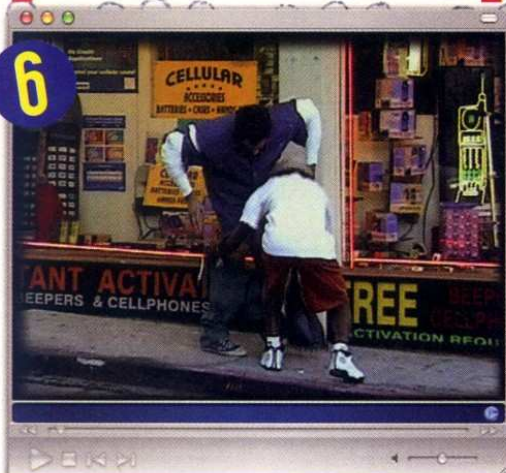
4 En calebut'...

30 secondes plus tard, re zut ! En pleine rue. Un gentil gars vient lui prêter main-forte.



5 Palpations

"Voilà monsieur, votre ceinture est bien serrée, mais la prochaine fois, faites gaffe, OK ?"



6 À genoux !

Au suivant ! Évidemment, le Jackass essaie de tirer parti de son handicap. Gros cochon, va !



7 Un homme à terre !

Pire, il en rajoute des tonnes en tombant sur le trottoir pour culpabiliser le mec qui l'aide.



8 Serrage de ceinture

Allez, Johnny, tu rentres chez toi avec ton pantalon bien serré et tu y restes maintenant !

OFFRE SPÉCIALE « DÉCOUVERTE »



ABONNEZ-VOUS À

NEWLOOK



6 N° - SIX MOIS

20 €

SEULEMENT !

au lieu de 26€ prix de vente au n°

Soit 1 numéro GRATUIT !

VOTRE CADEAU



LANYARD NEWLOOK
Cordelière résistante en nylon avec mousqueton en métal. Partie du bas détachable par un système à cliquet. Dim. 53 x 2 cm. Couleur orange, logo noir.

BULLETIN D'ABONNEMENT PRIVILÉGIÉ

A renvoyer, sous enveloppe affranchie, accompagné de votre règlement à
NEWLOOK 18-24 quai de la Marne - 75164 Paris cedex 19

Oui je souhaite bénéficier de votre offre **d'abonnement Découverte de six mois** (6 n°) à **NEWLOOK** pour **20 €** seulement (TVA 2.10%) au lieu de 26 € (prix de vente au n°) soit un numéro gratuit et je reçois mon Lanyard **NEWLOOK** dans un délai de 4 semaines.
Pour les DOM-COM et l'étranger : Tarif CEE : 22 € - Tarif Europe hors CEE : 23 € - Tarif Dom-Com : 25 € - Reste du monde : 27 €.

Je choisis mon mode de règlement à l'ordre de **NEWLOOK** par Mandat-Compte (CCP La Source. N° 40.285.05 A 033)

par chèque bancaire ou postal par carte bancaire Visa par carte bancaire MasterCard

N° [][][][]/[][][][]/[][][][]/[][][][] Expire fin : [][][][] N° de contrôle [][][]

IMPORTANT : inscrivez dans les trois cases «N° de contrôle» les trois derniers chiffres du n° qui apparaît sur le bloc signature au verso de votre carte bancaire. Cette opération est indispensable.

ECRIRE EN MAJUSCULES)

M. Mme Melle Nom _____ Prénom _____

Adresse _____

Code postal [][][][][] Ville _____

Pays _____ E-mail _____ Date [][][] [][][] 2007

En application de l'article-27 de la loi n°78-17 du 06-01-78, les informations qui vous sont demandées sont nécessaires au traitement de votre abonnement. Vous bénéficiez d'un droit d'accès et de rectification des données qui vous concernent.

Tél. service abonnements : 01 44 84 80 37

Offre valable jusqu'au 31 Mars 2007



Je certifie être majeur
Signature (obligatoire)

6N17



Pour 2007, Helena voit

**karelment
grand !**

Un rôle dans le prochain film d'Olivier Marchal, une nouvelle rubrique dans NEWLOOK, un carton en téléphonie mobile, une émission sur NT1, Helena Karel a la "magic touch" en ce moment. Tout ce qu'elle entreprend réussit. On a fait un sexy shoot, Karel le vaut bien !

TEXTE J. Sellier
PHOTOS Hadrien Redouin



> **HELENA KAREL**

Golden girl

> **NEWLOOK** : Alors Helena, quoi de neuf depuis la dernière fois ? Tu t'es achetée un Hummer, à ce que je vois ?

Helena Karel : Oui, j'avais besoin de changer de 4x4. J'ai donc choisi un H3 et mon copain un H2. Je vais le "tuner" et je serai sur des soirées people à St-Trop' et à Paris. On ne verra que moi !

> **Bien joué ! Qu'as-tu d'autre en vue sur ton planning, en dehors de frimer dans ton Hummer ?**

Je vais faire du ciné ! J'ai rencontré Olivier Marchal (*Gangster, 36, quai des Orfèvres*, NDLR). On s'est vu pendant 1 h30 et on a eu un super feeling. C'est un ancien flic, un profileur. Quelqu'un de fabuleux. Je serai donc dans son prochain film avec Daniel Auteuil. J'aurai au moins une scène dans le final et je ne danserai pas autour d'un bar ou je ne ferai pas la pute. J'suis super fière.

> **J'ai entendu dire que tu allais attaquer la télé aussi ?**

Oui, par la TNT. Ça faisait longtemps que j'avais envie d'en faire. NT1 m'a contactée pour tourner un pilote. Et ça a fonctionné. Ça s'appelle *Sex In The TV*. L'émission est diffusée tous les samedis à 22h30. Je suis super fière qu'elle passe avant minuit. C'est rare pour une fille qui vient du porno. C'est une émission sexy, les chiens ne font pas des chats. Je parle de people, de musique, de cinéma. J'espère que ça va cartonner, j'ai envie de faire des émissions à New York, des spéciales, faire grossir le décor, etc.

> **Mon petit doigt me dit que nous allons bientôt travailler ensemble...**


Oui, à partir du mois prochain il y aura ma rubrique en rapport avec *Sex In The TV* dans NEWLOOK. Et je vous en remercie, d'ailleurs, parce que j'adore ce mag !

> **C'est nous qui sommes fiers, Helena ! D'ailleurs, si tu peux me faire un autographe...**

Et le porno dans tout ça ? Tu arrêtes ?

Non, non, pas du tout. Je n'ai pas envie d'arrêter le porno tant que je m'y amuse. Je vais me limiter à un film par an avec une belle production, et toujours avec mon copain.

> **C'est quoi, le prochain ?**

Il vient de sortir. C'est *Helena Angels*, en référence à Charlie et ses drôles de dames. C'est un film assez hardcore. Je fais plusieurs scènes, dont une lesbienne, et certaines avec de la sodomie. On s'est bien amusé avec mon copain. On a fait un peu comme à la maison (*Rires.*) Le prochain, ce n'est pas avant un an je pense. 



“
Mon dernier porno
vient de sortir.
Avec mon copain
on s'est bien
amusé...”

“
Mon émission télé sera sexy.
Les chiens ne font
pas des chats...”





Kayak

Au péril de



Retrouve un extrait de leur film en free access sur le DVD NEWLOOK !!!

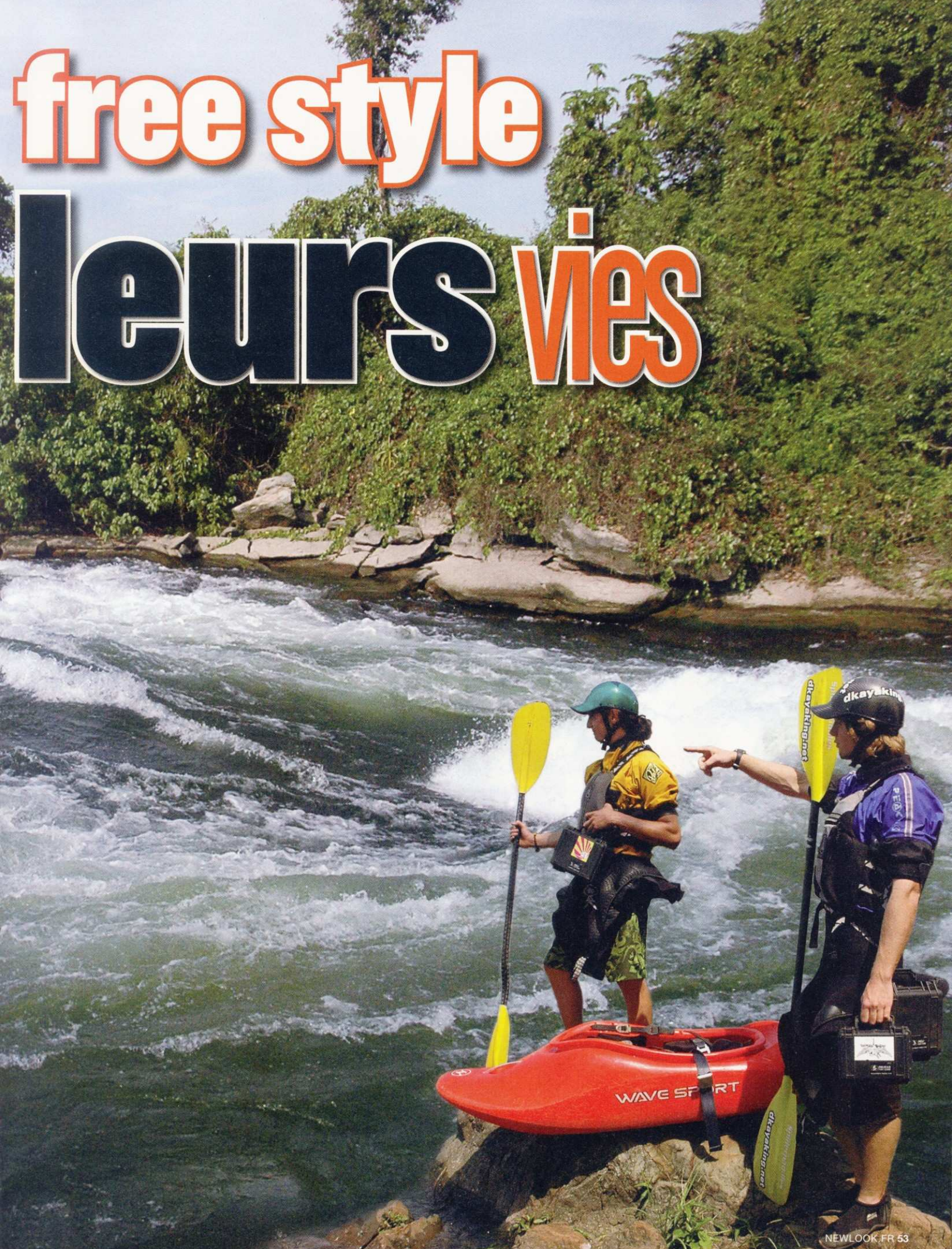
It began in Africa chantaient les Chemical Brothers. C'est ce qu'a vérifié une bande de 5 kayakistes top niveau bien de chez nous. En joignant l'utile (l'humanitaire) à l'agréable, ils ont déboulé en Ouganda, là où le Nil est encore blanc d'écume, là où tu peux faire une croix sur ton billet retour. C'est pagaie ? Mais si... Bienvenue au campement des flots blancs !

1500€ - Peter Steven
1980000 - www.dkayaking.net



Bientôt dans les bacs. Retrouvez toute l'expédition en vidéo sur le DVD *Le Nil Blanc*.

free style leurs vies





Atterrissage de nuit sur une piste d'Etenbbe en Ouganda après 36 heures d'avion. Léo, arrivé quelques jours plus tôt, nous attend avec un 4x4. C'est parti, direction le camp de Bujagali à la découverte des premiers rapides du Nil, à Bujagali Falls ! C'est impressionnant comme l'eau est blanche et le bruit sourd du rapide très inquiétant... L'adrénaline monte !

ITANDA, C'EST PLUS FORT QUE TOI

Les présentations avec le Nil sont faites. Le lendemain, une compagnie de raft nous propose de faire une descente complète en tant que "Safety kayaker", pour récupérer les gens qui sont expulsés de leurs embarcations. C'est ainsi que nous découvrons d'autres rapides dont le dernier, Itanda. On s'arrête sur la berge pour étudier les mouvements d'eau. On a le souffle coupé. Le bruit assourdissant et continu fait régner une ambiance de respect. On se sent tout petit et dominé par la violence et


l'immensité de cette masse d'eau coulant à toute vitesse.

"BAD PLACE", UN TROU MORTEL

Ce n'est que quelques jours plus tard et après avoir longuement observé les endroits dangereux que Jules, Julien et Léo se lancent. Je les accompagne pour les filmer. Ils choisissent de se suivre tout en gardant une distance de sécurité mais à la première chute, ils se font prendre dans une vague énorme qui les retourne et les rapproche les uns des autres. Tout à coup, les cœurs battent plus vite et il faut pagayer fort pour éviter "Cuban", le rouleau le plus gros du parcours (environ 2 mètres de hauteur). Heureusement, les 3 kayakistes retrouvent leur trajectoire et passent correctement le rouleau. Mais Léo, qui était le dernier, ne parvient pas à éviter "Bad Place" et tombe dans le trou d'eau. Pendant plusieurs minutes il essaie de sortir mais se fait toujours ramener à l'intérieur. "Le plus difficile était de prendre ma respiration lorsque j'avais la tête hors de l'eau car le mouvement d'eau me captait continuellement au fond, nous confie Léo. J'ai dû ensuite sortir de mon kayak car

je ne pouvais plus respirer et le courant venait de m'arracher la pagaie des mains." Le courant le pousse alors tout au fond du Nil et le fait réapparaître une dizaine de mètres plus loin. Heureusement, Jonathan et Mathieu se sont préparés et lui envoient une corde de sécurité car le rapide réserve encore de nombreux passages dangereux. "J'étais épuisé et je n'avais plus de souffle quand j'ai senti la corde tomber sur ma tête. Je l'ai attrapée et je me suis senti tiré. Je ne pourrai jamais assez remercier Jo et Mat car, sans eux, je ne serais plus ici aujourd'hui." Plus de peur que de mal.

PLUS QU'UN SOUVENIR...

Au bout d'une quinzaine de jours on prend confiance, les figures prennent de plus en plus d'amplitude et les sensations sont inimaginables. Ce sera l'un de nos derniers trajets en Afrique car l'aventure se termine. Un projet de barrage hydraulique à Jinja est prévu d'ici 2 ans, il aura pour conséquence la disparition de ces somptueux rapides... mais il assurera un approvisionnement régulier en électricité à Jinja et accélérera sensiblement le développement du pays. 

Au milieu de la savane, des vagues piègeuses de 2



Le kayak free style c'est surfer une vague créée par le fond de la rivière et profiter de la prise de vitesse et des décrochements de carres pour prendre de l'amplitude et envoyer des figures. Freeeee style !



Le Nil Blanc est sans pitié. Il retourne les kayaks et les attire au fond. La solution ultime, c'est de s'extraire du kayak pour remonter à la surface. Sinon, ça sent le sapin.

**Dans l'écume du Nil Blanc, aucun droit à l'erreur.
C'est la pagaie ou la vie.**



mètres attendent les kayakistes en manque d'adrénaline !





Rap, flingues, Blacks, drogue et ghetto : le prochain clip du

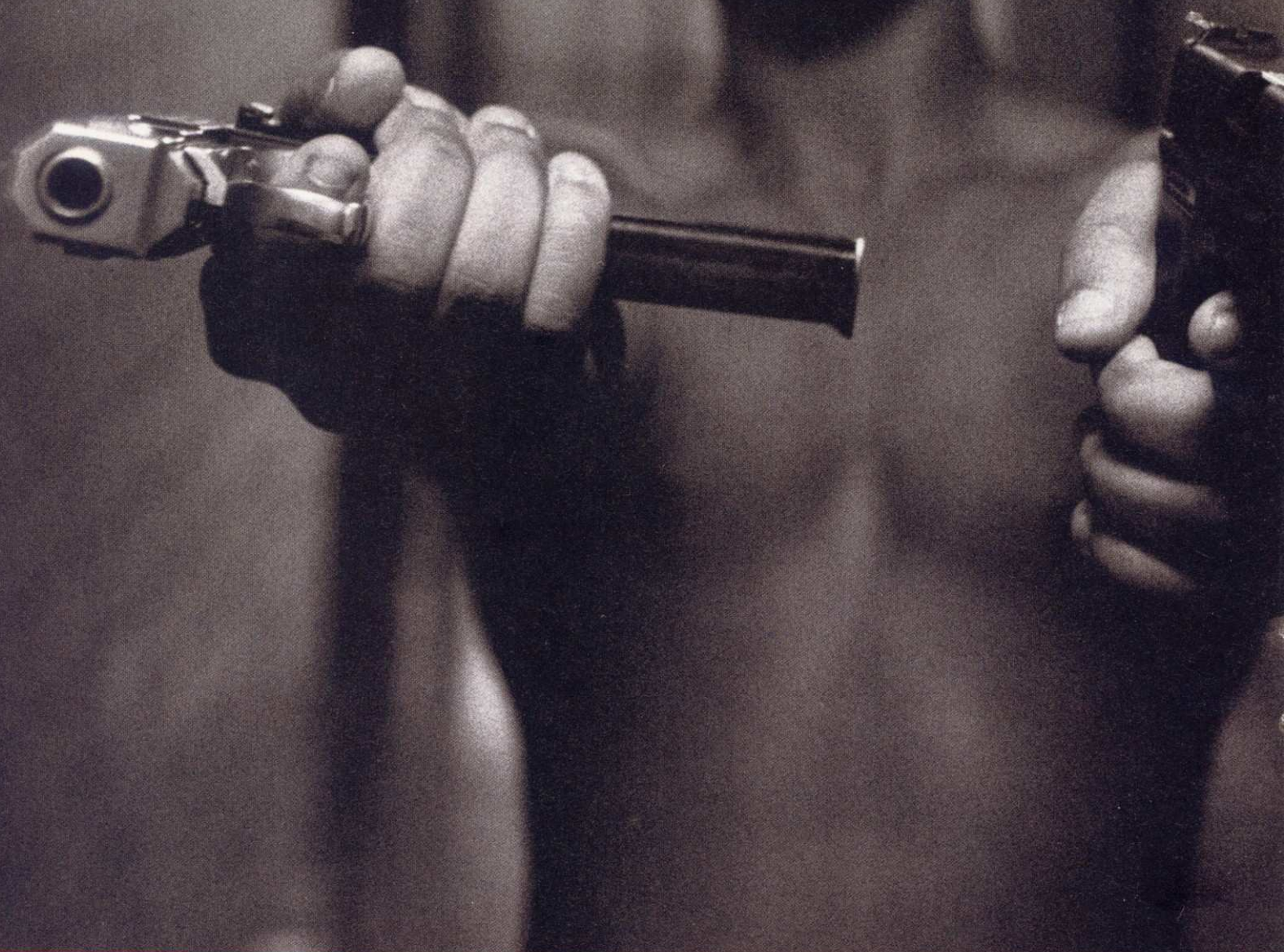
New York, la city des gangs

La Grosse Pomme est-elle pourrie ?
La ville de la tolérance zéro aurait-elle
foiré son pari ? NEWLOOK a visité les
"projects" de Brooklyn. Le constat est
imparable : les gangs n'ont rien perdu de
leur influence. Pas d'objection possible,
le berceau du hip-hop sent la poudre.

TESTE Peter Steven
PHOTOS WPN

Wu-Tang ? No way, la simple réalité. Plus, ce serait trop...

Glock, tek-9 ou Uzi, les armes à feu pullulent au pays du 1^{er} amendement. Les gangs en profitent et détiennent des arsenaux qui pourraient faire baver d'envie certains groupes paramilitaires.



Exclue du rêve américain, la frange extrême de la jeunesse des ghettos



Un flingue sur la tempe. On fait passer ça pour un jeu. Mais c'est juste de l'intimidation sadique entre membres du même gang.



Flag! Des flics de la police de New York interpellent un dealer sur le Queens Boulevard.

Brooklyn 2007. En plein cœur d'un quartier qui a vu naître Bugsy Siegel et Al Capone, deux des plus grands gangsters du XX^e siècle. Un quartier dont la réputation n'est plus à faire. Difficile de croire qu'ici s'applique la doctrine dite de la "tolérance zéro" depuis 1994. À l'époque, le maire Rudolph Giuliani voulait éradiquer la violence à l'intérieur de New York. Pour l'exemple, dans cette ville, quelqu'un qui vole une part de pizza deux fois de suite effectue de la prison ferme. Cela ne s'applique qu'à la petite délinquance, ce qui pose quelques problèmes concernant l'égalité des peines. Mais ça, c'est une autre histoire.

BROOKLYN BRIDGE

J'arrive à l'aéroport JFK je passe les sbires de l'immigration grâce à mon passeport biométrique flambant neuf. Mon pote Dre m'attend dans le hall. On hèle un taxi. "Grand Central, please." Dre m'explique que c'est plus simple de descendre là et

de continuer en métro, sinon on peut rester 15 jours à l'aéroport sans qu'un taxi prenne notre course. Brooklyn a toujours aussi mauvaise réputation. Pas grave, on fera avec, je verrai le Brooklyn Bridge plus tard. Deuxième conseil que me donne Dre : "Une fois qu'on est là-bas, on reste ensemble, c'est plus prudent, vaut mieux éviter les embrouilles. Un p'tit blondinet chez nous c'est assez voyant, know what I mean ?" Compris 5 sur 5 big boss.

LA LOI DU SILENCE

Il est 11 h du mat' quand on arrive en bas du "project" (l'équivalent de nos cités) de Dre. C'est encore assez calme. Les bad boys n'ont pas encore investi la rue. Je monte pour poser mon sac et faire une p'tite toilette, avaler un truc en speed et l'on repart. Il est 14 h ou 15 h et les gars qui m'intéressent pour le reportage commencent à pointer le bout de leur gun. Le manège du deal va commencer. Paraît que la nuit dernière a été agitée. Un "homie" s'est fait descendre par balle et un autre a pris un coup de couteau dans un règlement de comptes. On ne parle que de ça, évidemment. Une bagnole de flics s'arrête. ▶

se réfugie derrière les piliers de la loi de la rue : les gangs et les guns.



Un mot, un regard de travers et ça dérape en combat de rue. Ici, ça se passe à Brooklyn. C'est la routine.

➤ Ils cherchent des témoins, mais, comme d'hab', personne n'a rien vu. Je vais traîner un peu plus loin, Dre me présente l'un de ses potes, Alex. À peine 20 ans, il ne fait rien de ses journées à part exciter son pit. C'est sa façon à lui de le dresser au combat. "Solo est jeune, mais je le prépare encore 6 mois et il pourra combattre et me rapporter un retour sur investissement." Je me demande ce qu'Allain Bougrain-Dubourg penserait de cette relation homme-bête. Pas trop le temps d'y réfléchir, Dre me tire par la manche. "Viens mec, ça devrait te plaire." "OK, on y va, mais c'est quoi ?" Deux rues plus loin, un attroupement s'est créé autour de deux mecs bien musclés qui règlent un léger différend aux poings. Ça se castagne sérieux pendant 5 minutes, mais on n'attend pas le K.O. pour s'arrêter. Le premier à terre s'incline et tire sa révérence. Les débats sont clos. Comme quoi, même dans la misère, mêmes si elles changent,

des règles sont respectées. Dre, qui tafe dans un center-call, un centre d'appel, situé à deux stations de métro de chez lui, n'est pas le plus à plaindre. Il a réussi à éviter le piège des gangs. Mais sur le chemin du retour à son deux-pièces cramé, il me fait passer chez l'un de ses potes qui a mal tourné. Plusieurs passages en taule lui ont fait faire de mauvaises rencontres qui lui ont appris les ficelles de la vie de "gang member". Blaze a un arsenal impressionnant. Il me fait des démos et prend la pose facilement. Visiblement, ça le fait kiffer de passer dans NEWLOOK. Il m'apprend les signes de mains ("hand signs") de son gang. Je me crois dans un clip de gangsta rap, sauf que moi, dans quelques jours, je suis à Paris et lui ne sait pas encore où il sera dans 2 heures. Après les salutations d'usage, on repart chez Dre. Demain c'est lundi, il attaque tôt. À peu près à l'heure où Blaze ira se pieuter si tout se passe bien.

Comme quoi, il n'y a pas qu'une american way of life...

TOLÉRANCE ZÉRO

Selon Bernard Harcourt, professeur de droit à l'université de Chicago, la théorie de la tolérance zéro ne marche pas. Elle est critiquée par la police et la communauté scientifique. Il a déclaré dans *L'Humanité* : "Tout cela renforce l'exclusion de gens déjà marginalisés et se fait au détriment d'une lutte contre la vraie criminalité. Par ailleurs, il y a aujourd'hui un consensus qui se dégage pour dénoncer cette théorie des vitres brisées qui voudrait que les désordres mineurs finissent par causer les crimes majeurs. Le désordre ne cause pas le crime. Les deux, en fait, ont les mêmes causes. Ce constat, qui rassemble désormais la communauté scientifique, mais aussi de plus en plus de chefs de police, n'est malheureusement pas encore partagé par le monde politique." ✕

"New York, New York, it's a hell of a town" chantaient les Beastie Boys en 1989.



En haut, des jeunes qui veulent devenir rappers se défient lors d'une "battle" (joute verbale) dans les rues de Brooklyn.

Ci-dessus, un membre de gang nous montre ses signes de reconnaissance.

Ci-contre, Alex tient en laisse Solo, son pitbull entraîné au combat, devant sa cité à Brooklyn.

À vrai dire, rien n'a vraiment changé dans les 5 "boroughs".



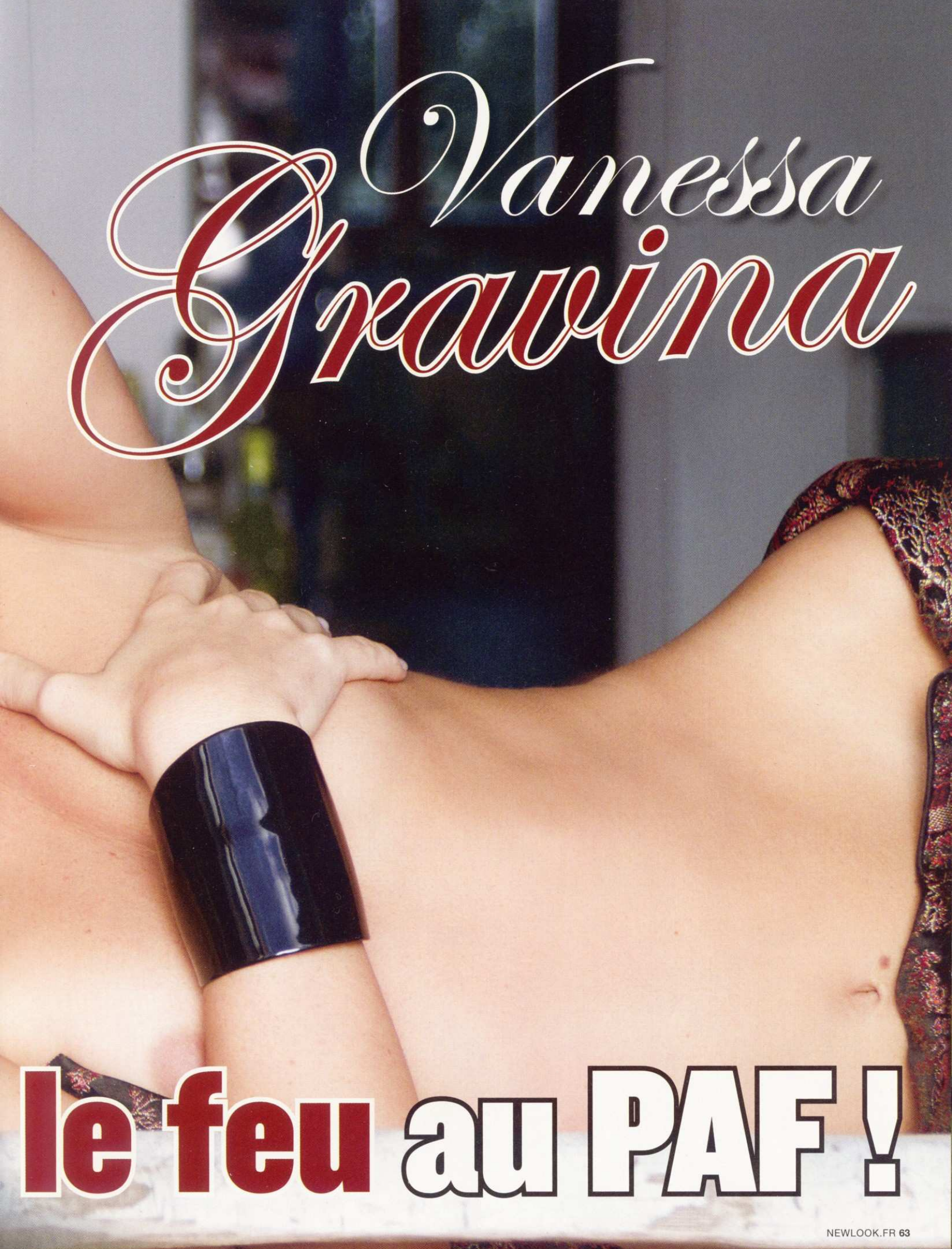
france 2



Après le carton avec "Nanard" Tapie dans *Commissaire*

Valence sur TF1 (presque 8 millions de téléspectateurs), la nouvelle bomba italienne revient sur France 2 dans *Les Camarades*, une fiction "de prestige" en 3 épisodes. Dis, Vanessa, nous aussi on peut être tes amis ?

De TF1 à France 2,
elle met



*Vanessa
Gravina*

le feu au PAF !



“ Pas besoin
de flingue, comme
dans *Commissaire
Valence*. Un regard
de Vanessa, ça
suffit pour tuer...”





“ De TFI à France 2, Vanessa Gravina squatte les fictions du PAF. Félicitations aux responsables de casting, ça nous change de *Joséphine, Ange Gardien!* ”

Viva Italia ! Après Monica Bellucci, Ornella Mutti, Sophia Loren et, plus récemment, la brûlante Caterina Murino dans le dernier *James Bond*, les champions du monde de foot (argh, ça passe pas) nous envoient une nouvelle actrice "de toute bôdôté", comme dirait Éric dans *La Tour Montparnasse Infernale*. Elle s'appelle Vanessa Gravina. Et on le dit, elle est super bonne !

QUE DU BONHEUR

La petite Vanessa a grandi à Milan. Elle n'a pas perdu de temps et a vite démarré dans le show-biz. Dès l'âge de 7 ans, elle débutait à la télévision italienne. À 10, elle apparaissait déjà dans les salles obscures. En 2001, elle avait un petit rôle dans *Les gens ne sont pas (forcément) superficiels* avec Gad Elmaleh. On l'a retrouvée 2 ans plus tard avec Bruno Solo dans *Rien que du Bonheur*. Puis, plus rien, jusqu'à cette réapparition face à Nanard dans *Commissaire Valence* sur TF1 en

décembre dernier, et maintenant dans *Les Camarades* sur France 2 aux côtés de Laure Marsac et d'Olivier Sitruk. Fièvre garantie dans les chaumières.

L'AVENIR EN BLEU-BLANC-ROUGE ?

Aujourd'hui, Vanessa habite entre Rome et San Remo mais envisage sérieusement de prendre un appart' à Paris. À 32 ans, elle ne cache pas qu'elle a très envie de tourner avec des réalisateurs français. "Mes premières expériences en France m'ont beaucoup plu", assure-t-elle. À NEWLOOK, on l'a déjà adoptée. ✕



Visite dans les bas

Attention,
images
explicites

fonds du virtuel



SECOND[®] LIFE le grand défouloir

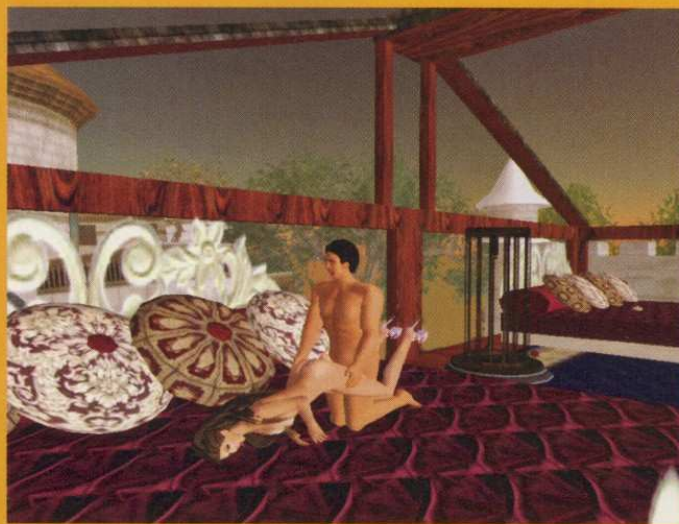
Le futur appartient au virtuel. Sexe, fric et rock'n'roll n'auront-ils bientôt plus de sens qu'à travers un écran ? *Second Life* est un jeu vidéo pas comme les autres. Tout peut y être créé, modifié et vendu. Même le pire. Surtout le pire.

TEXTE R.J. Thomson / T. Picavet / Jaguarundi
PHOTOS D.R.

**La liberté des mondes virtuels ne connaît aucune limite.
De quoi assouvir tous ses fantasmes en quelques clics.**



La peine de mort n'est pas abolie, gaffe où vous mettez votre tête !



Une levrette avec une rencontre furtive dans un décor surréaliste.



Ne vous y fiez pas, elle griffe !

Quand le business rattrape l'utopie. Les pionniers de *Second Life* croyaient tenir au bout de leur souris un monde artificiel idéal, sans autre contrainte que leur imagination. Ils l'ont bâti jour après jour, attirant toujours plus de curieux. Aujourd'hui, *Second Life* atteint le million d'utilisateurs. IBM, Warner Bros ou encore Adidas y installent désormais des bureaux les uns après les autres. Ils ont flairé le bon filon : 500 000 dollars y sont échangés en moyenne chaque jour. De l'argent virtuel, certes, mais convertible en bons vieux dollars. Maisons closes et bandits manchots, les recettes pour faire fortune sont les mêmes que dans le monde réel : sexe, fric et rock'n'roll...

PREMIÈRE GORGÉE DE BIÈRE

Ne reculant devant rien, NEWLOOK a enquêté au cœur du phénomène *Second Life*. Munis des indispensables provisions de bières et de pizzas, nous plongeons pour une nuit dans les entrailles d'un univers inconnu

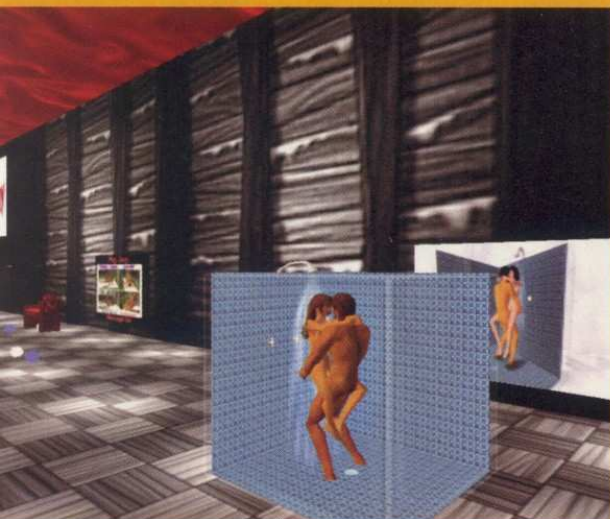
où tout est possible. Nous atterrissons au beau milieu d'un atoll verdoyant. L'accueil est plutôt agréable, mais pas le temps d'admirer le paysage. Direction le bar le plus proche, histoire de goûter à l'ale en pixels. Une téléportation et nous nous retrouvons accoudés au comptoir. Tout y est : DJ, piste de danse, spotlights et alcool à gogo. Et bien sûr les strip-teaseuses qui se trémoussent sur leurs barres. Plus vraies que nature, elles racolent le client à grands coups de regards langoureux et de déhanchements sauvages. Pour quelques billets, une blonde pulpeuse propose de s'occuper de nous. Elle nous montre une chaise, avant d'entamer une lap dance très convaincante. L'un des intérêts du virtuel, c'est de pouvoir balader son regard au gré de la caméra. Pas question de perdre une miette des formes généreuses de notre danseuse infatigable...

PÉNIS EN SOLDE

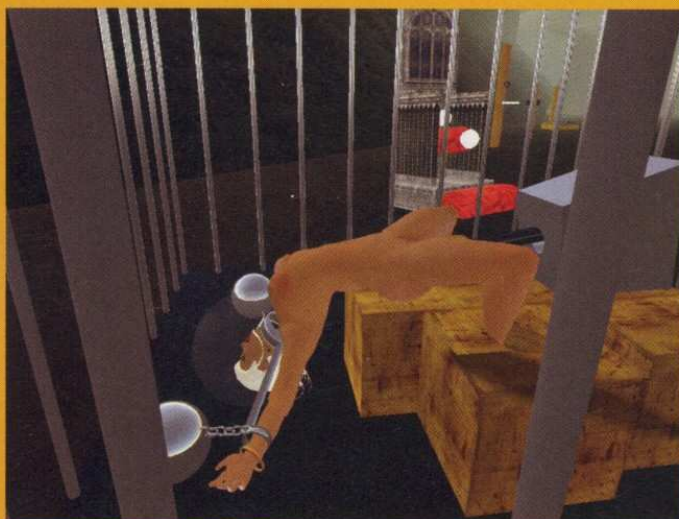
Le show nous a mis en appétit. Nous prenons la route d'Amsterdam : la ville a été en partie reconstituée par des joueurs néerlandais. Le Red Light District a été très soigné : néons rouges, pavés, canaux et vitrines. Les

boutiques s'alignent, proposant fringues et accessoires. Nous décidons d'investir dans un indispensable pénis dont notre personnage était malheureusement dépourvu. On en trouve de toutes les tailles, avec plusieurs niveaux de dureté et éjaculation contrôlable. Du haut de gamme, hors de prix. Nous nous rabattons sur le modèle de base : taille respectable, mais une seule position. Ça doit quand même faire mal, à force... Dans une tour médiévale, un magasin SM très coté : on peut y tester toute la marchandise. À chaque étage, les accessoires se font de plus en plus hard. Comment ajouter un peu de vie aux ébats numériques ? Douches de sperme, expressions de douleur et brûlures de cigarettes sont là pour ça ! Du meilleur goût... Au-dessus, place à la grosse artillerie. Une jeune fille allongée se fait ramoner par une machine infernale, dans un vacarme de pistons. Ça ne lui suffit pas, elle passe toute la marchandise en revue : vis géante, pompe, réceptacle à urine, chevalet de torture... Une cliente exigeante ! Le dernier étage nous réserve une ultime surprise : un cheval. Trois utilisations possibles, on vous passera les détails... La vendeuse nous apprend que le

Moyennant une poignée de dollars, zoophilie, viols, prostitution... un univers



Même dans *Second Life*, il faut savoir rester propre.



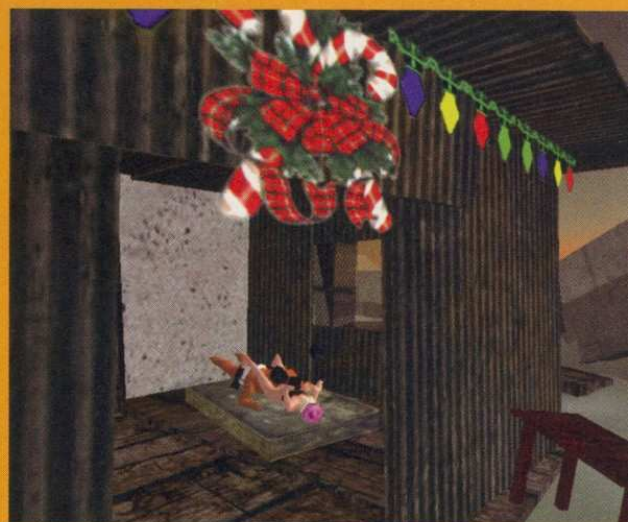
Une sex-machine, menottée, les pieds emboîtés, les délires SM vont loin.



Ici, pas de discrimination, les anges aussi ont



Faites vos exercices de souplesse dans *Second Life*! Gode ceinture fourni sur place!



Comme dans *Les Bronzés*, pour conclure, on se donne rendez-vous à la case.

modèle est un best-seller, on le trouve dans tous les lieux branchés. La communauté SM a largement investi cet univers où tout est permis : une aubaine pour organiser des mises en scène érotiques extrêmes. L'une des maîtresses les plus connues de *Second Life* a entièrement reconstitué une usine électrique. Un décor industriel immense meublé d'engins de torture en tout genre...

UN UNIVERS SANS LIMITES

Il est grand temps pour nous de passer à la pratique et de tester notre acquisition, toujours aussi rigide. Nous rencontrons Lola. À peine le temps de se présenter, elle nous emmène déjà dans une gigantesque bâtisse. Le lieu idéal pour revisiter le Kama Sutra en numérique. Voire plus : la gravité y est abolie : plus de problème de souplesse. Il faut quand même un peu d'imagination pour ne pas trouver ça comique. Mais finalement, on y prend goût. Jusqu'à ce qu'elle s'arrête brusquement : "Tu veux aller plus loin ? Tu as de l'argent ? Non ?" Elle s'enfuit sans demander son reste. Même dans un monde virtuel, quand on se retrouve tout seul, à poil sur un lit, on a l'air stupide. Se vendre est

vite devenu un des moyens les plus répandus de gagner de l'argent dans *Second Life*. Méfiez-vous, c'est peut-être votre concierge qui propose de vous mettre une fessée contre quelques billets...

VIOLS SUR COMMANDE

Du coup, les agences de call-girls se livrent à une concurrence acharnée. Et jouent la surenchère dans la mise en scène. Nous cherchons un lieu qui organiserait des viols collectifs. Nous traversons une ville mal famée. Les armes ici sont autorisées, voire conseillées. Au fond d'une allée glauque, des affiches : "Viol sur commande." Nous payons et choisissons un scénario au hasard. Rien ne se passe. Déçus, nous reprenons notre route. Soudain, trois types en cagoule nous tombent dessus. Ils nous traînent dans une cave, au fond d'une cage. Un homme entre, nous attache à un chevalet. Écartelés, nous nous faisons violer et fouetter par deux filles tout en cuir. Elles enchaînent positions extrêmes et sévices, brûlures de cigarettes et coups de fouet... Tiens, elles font apparaître un cheval, le même que celui du magasin ! La politique de Linden Labs, les créateurs de

La communauté SM a largement investi ces territoires virtuels où la censure n'existe pas.

Second Life, est plutôt permissive : aucune censure tant qu'il n'y a pas d'atteinte morale. Et les coups sur la tronche, le cheval ? OK, on a payé pour ça... Pas étonnant que *Second Life* soit devenu le lieu de tous les fantasmes, jusqu'aux plus extrêmes...

DOUCEURS VISUELLES

L'épisode équestre nous a légèrement refroidis... Avant de quitter les terres numériques, nous prenons quand même le temps de visiter quelques sites remarquables. Bâtiments incroyables qui défient toutes les lois de la physique, paysages somptueux mêlant architectures aériennes et volcans en feu, couchers de soleil sur des plages désertes... Des décors en carton mais qui invitent quand même à la rêverie. Un peu de poésie dans un autre monde de brutes... ❌

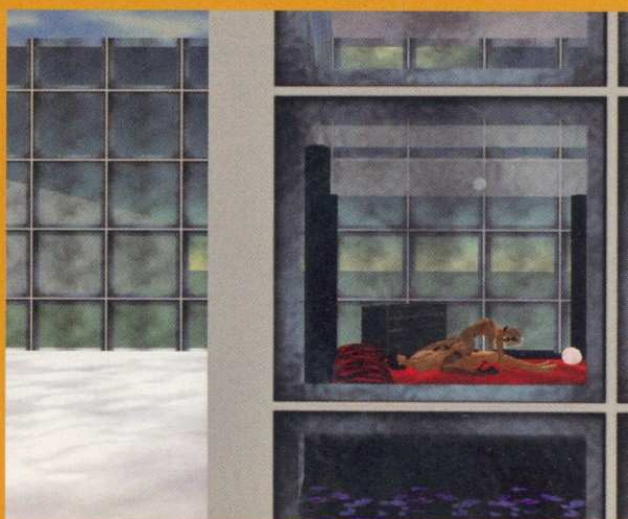
sans aucune limite morale s'offre à vous. Âmes sensibles s'abstenir...



droit de s'amuser.

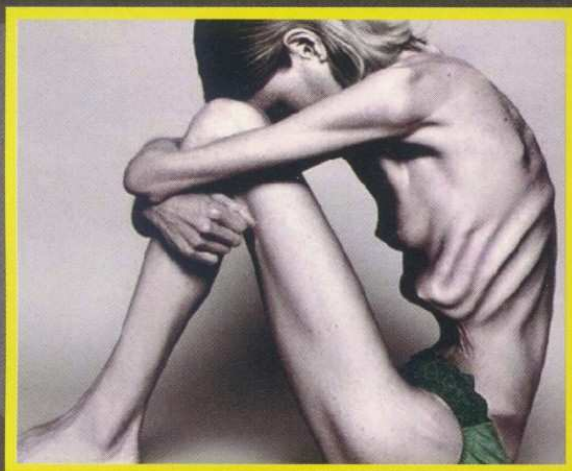


Petit plan à trois sur la table à l'extérieur. *Second Life*, c'est convivial...



On peut aussi jouer les voyeurs dans des décors high-tech.

Maigre à



Le bac en poche, Chloé s'envole vers les États-Unis. Un voyage de quelques semaines pour y apprendre la langue avant de s'y installer et d'y poursuivre ses études. En 5 semaines, elle perd 15 kg. Son corps est devenu trop faible, elle meurt dans l'avion d'un arrêt cardiaque. Chloé était "pro-ana", partisane de l'anorexie. Comme des centaines de Françaises, pour la plupart adolescentes, maigrir est devenu une obsession. Un phénomène de mode aux conséquences mortelles.

PAR R. J. Thomson et T. Picavet / Jaguarundi

Le phénomène est apparu aux États-Unis, au début des années 2000. Elles sont des milliers de jeunes filles, entre 15 ans et 25 ans pour la grande majorité, à refuser de s'alimenter correctement. Leur objectif : suivre l'exemple de mannequins et actrices aux corps squelettiques. Kate Moss, Paris Hilton, Nicole Richie, les sœurs Olsen, toutes arborent fièrement un bracelet rouge au poignet, signe de ralliement des "pro-ana". Car elles revendiquent une communauté soudée autour d'un ennemi commun : la graisse. Non pas celle qui témoigne indécemment d'un réveillon dignement célébré. Plutôt celle, indispensable, qui enveloppe notre corps et le protège. Leur idéal féminin : un corps maigre, sans forme, les joues creusées, les os saillants. Un corps qui évoque davantage les pires heures de l'Histoire que les charmes d'une femme épanouie. Cette fascination pour les mannequins filiformes des magazines entretient leur motivation. Elles appellent cela "thinspiration" ("thin"

signifie maigre en anglais), ou comment garder l'envie de perdre du poids lorsque l'on tient déjà à peine sur ses jambes. Les photos de stars faméliques s'échangent sur les forums Internet, retouchées par logiciel pour accentuer encore un peu plus les côtes. Au milieu de conseils dangereux : comment perdre 1,5 kg en une semaine, comment se faire vomir sans douleur, mais aussi comment ne pas alerter ses parents, faire semblant de manger. Comment éviter l'internement médical...

MALADES VOLONTAIRES

Car l'anorexie est bien une maladie qui concerne 2 % des femmes. Elle est le symptôme d'un mal-être ou d'un problème physiologique. Elle entraîne dans tous les cas une perte d'appétit aux conséquences désastreuses. Dans le cas des pro-ana, c'est en se forçant à manger toujours moins qu'elles deviennent anorexiques. Très vite vient le dégoût des aliments et de la moindre matière grasse. Les conséquences sont dramatiques : perte de poids, certes, mais aussi fonte des muscles, déchaussement des dents, chute des cheveux, risques cardiaques, arrêt des

règles... Entre 5 % et 20 % des cas, selon la durée de la maladie, aboutissent à la mort. Récemment, Ana Carolina Reston, un mannequin brésilien de 21 ans, est décédée d'une infection urinaire, suite à une longue anorexie. Depuis 5 ans, elle se nourrissait exclusivement de tomates et de pommes. Sur son blog, Julie expose son menu du jour. Matin : rien ; midi : 1 clémentine, 44 calories ; soir : salade verte, 20 calories. Un peu de pain. Avalé avec force grimaces. Pas étonnant que de nombreuses anorexiques deviennent de véritables expertes, capables d'analyser la valeur calorifique de la moindre bouchée de pain. Ou deviennent même nutritionnistes, un comble ! Pour Julie, le pire ce sont les crises de boulimie vomitive, présentes dans la moitié des cas d'anorexie. Des accès de fringale violente qui se terminent inévitablement la tête dans la cuvette des toilettes.

ANA, GOUROU MEURTRIÈRE

Le mouvement "pro-mia" (pro-boulimie) existe lui aussi, dans l'ombre des pro-ana. Comme pour l'anorexie, la maladie est personnalisée : Mia et Ana sont deux fa- ▶

Le credo "pro-ana" : pour être une gagnante il faut être belle.

**La haine
contre
la graisse !**

mourir



Et pour être belle il faut être maigre. Une idéologie fasciste, quoi !

Des jambes pas plus grosses que les bras. Les "pro-ana" kiffent. Étrangement on ne retrouve pas de photos de femmes africaines souffrant de famine ou de femmes déportées pendant l'Holocauste.



Les premiers sites Internet "pro-ana" ont vu le jour en 2001 en réaction aux sites qui voulaient aider les anorexiques à manger... Désormais les hébergeurs leur font la chasse.

► cettes d'une sorte de conscience qui dicte les comportements à adopter. Voire qui impose des règles de vie draconiennes. Pour preuve, la "Lettre d'Ana" que l'on trouve sur les sites dédiés. "J'attends de toi que tu fasses attention à tes calories et que tu te mettes au sport. Je te pousserai jusqu'à tes limites. Tu ne me résisteras pas puisque tu ne peux pas me défier ! Je commence déjà à faire mon nid dans ton propre intérieur. Je serai là à ton réveil quand tu te précipiteras sur ta balance. Les nombres deviendront à la fois tes amis et tes ennemis et tu prieras tous les jours pour les voir diminuer. Quand tu réaliseras ce que tu es en te regardant dans ton miroir, tu souriras et tu planifieras ta journée : 400 calories, 2 heures de sport. (...) Quand arrivera l'heure des repas, je t'expliquerai comment transformer une vulgaire salade en un festin de roi ! Pousse la nourriture sur les bords de ton assiette et fais semblant d'avoir bien mangé. Si tu manges, tout le contrôle sera détruit... C'est ça que tu veux ? Retourner à la grosse vache que tu étais ? Je te forcerai à regarder les magazines de mode, ces corps parfaits qui te narguent. Autant te prévenir tu ne seras jamais comme cela, tu resteras toujours grosse et tu ne seras jamais aussi belle qu'elles." Cette lettre manifeste s'accompagne de règles drastiques, 10 commandements à respecter pour faire partie de la communauté : 1° si tu n'es pas mince, tu n'es pas attirante ; 2° être mince est plus important qu'être en bonne santé ; 3° tu dois t'acheter des vêtements étroits, couper tes cheveux, prendre des pilules diurétiques, jeûner... faire n'importe quoi qui puisse te rendre plus mince ; 4° tu ne mangeras point sans te sentir coupable ; 5° tu ne mangeras point de nourriture calorique

sans te punir après coup ; 6° tu compteras les calories et restreindras tes apports ; 7° ce que dit la balance est le plus important ; 8° perdre du poids est bien, en gagner est mauvais ; 9° tu ne peux jamais être trop mince ; 10° être mince et ne pas manger sont les signes d'une volonté véritable et de succès. Ces textes servent à la fois de motivation et de propagande pour recruter de nouvelles jeunes filles déjà fragiles et mal dans leur peau.

"ON NE PENSE PLUS QU'À ÇA, AUX CALORIES QU'ON INGÈRE"

De véritables rabatteuses les attirent en parasitant les forums de discussion sur les régimes : "Cherche quelqu'un pour m'accompagner dans mon régime. Objectif : 10 kg en un mois". Lucie s'est laissé prendre par le prosélytisme pro-ana : "Je suis tombée dans l'anorexie en partie par ce biais, je dois bien l'avouer même si j'en ai un peu honte maintenant. À 24 ans, on ne devrait pas se laisser bernier comme ça... Je voulais maigrir, je n'avais pas la volonté nécessaire pour faire un régime et j'ai pensé qu'il me fallait un coup de pouce, des conseils, des gens dans mon cas pour qui il était facile de se priver de bouffe. En discutant avec elles, j'avais de plus en plus honte de moi, de mon poids, de mon manque de volonté. Ça a été en quelque sorte un déclencheur pour 'me prendre en main'. Le régime est devenu un jeu, et même une compétition avec certaines filles de ces sites. Ensuite, on ne pense plus qu'à ça, aux calories qu'on ingère et comment faire pour les réduire. On lit des trucs comme 'J'ai avalé 200 calories dans la journée, je suis une vraie ratée'. Quand on en mange 500 et qu'on est sérieusement affaibli par le manque de nourriture, qu'est-ce qu'on pense ? 'Je suis encore plus nulle qu'elle et si elle le fait, je peux le faire aussi...' Et le cercle vicieux continue de nous entraîner toujours plus profond... Ça n'arrive pas qu'aux toutes jeunes filles. Ces sites ont un réel pouvoir."

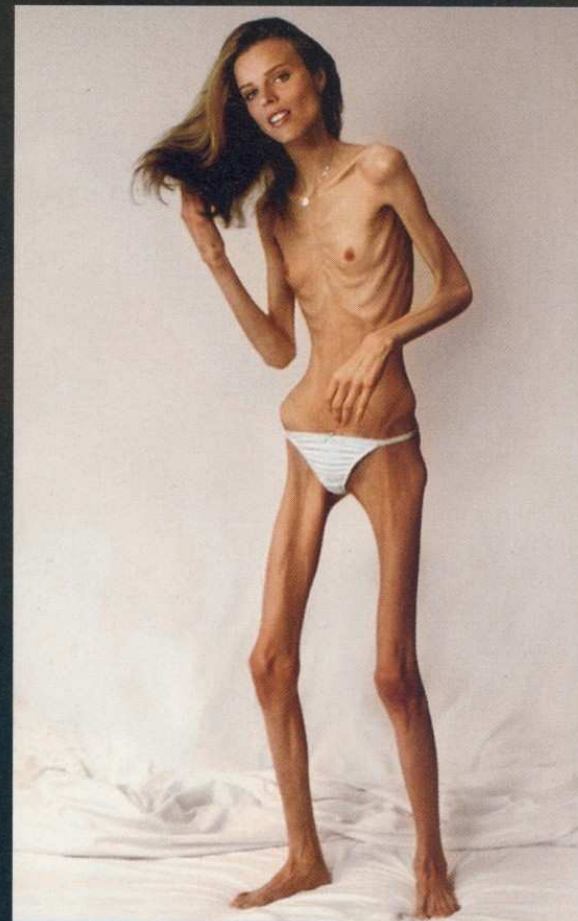


Les "pro-ana" sont des anorexiques qui ne considèrent pas l'anorexie comme une maladie mais comme un mode de vie...

COMBAT DE POIDS

Les hébergeurs de sites et de blogs pro-ana en France ont pris conscience du danger. Skyblog, principal fournisseur de blogs en France, fait désormais systématiquement supprimer tous les blogs faisant l'apologie de l'anorexie. Les blogs anti-pro-ana ont pris le relais et mènent une véritable guerre contre les fanatiques du poids plancher diffusant photos, slogans chocs, témoignages, rappels constants des dangers physiques. Mais pour quel effet ? Les pro-ana restent insensibles à tout argument. Claude, membre fondateur de la société des Anorexiques et Boulimiques Anonymes (ABA), avoue son impuissance. Pour combattre l'anorexie, dont il a été lui-même victime pendant 11 ans, il faut avant tout se considérer soi-même comme malade et accepter l'aide d'autrui. Les pro-ana rejettent les mains tendues. Il déclare : "C'est triste à dire, mais pour vouloir en sortir, il faut atteindre un certain niveau de souffrance. (...) L'anorexie reste un sujet tabou en France, la prise en charge est insuffisante. Heureusement, les

choses tendent à changer." Les pouvoirs publics commencent à peine à prendre conscience de la gravité du problème et de l'impact des médias sur des jeunes filles déjà fragiles. En Espagne, les organisateurs de la Pasarela Cibeles, le plus grand défilé de mode de Madrid, interdisent désormais la présence de mannequins dont l'indice corporel est inférieur à 18. Le 22 décembre, Giovanna Melandri, la ministre italienne de la Jeunesse et des Sports, a signé un code éthique avec les couturiers interdisant aux mannequins trop jeunes et trop maigres de défiler. Le Brésil devrait suivre la même voie, un mois après le décès d'Ana Carolina Reston. Seule la France reste timide sur le sujet : le ministre de la Santé s'est contenté d'appeler les publicitaires et les créateurs de mode à réfléchir aux images qu'ils diffusent et a promis un groupe de travail sur le sujet. Mais pas d'interdiction en vue. Le sujet reste largement tabou, en France comme ailleurs. Pendant ce temps, des jeunes filles continuent de jouer avec leur vie. Juste pour une image...



Les top models amaigris par Photoshop fascinent les anorexiques. Incompréhensible !



Kate Moss retouchée façon "pro-ana". Elle part en guerre contre la graisse



Micro-bugs à la loupe
Cette mouche n'a pas eu de chance, elle a terminé son existence complètement éclatée sur un pare-brise. Un cliché à couper le souffle !

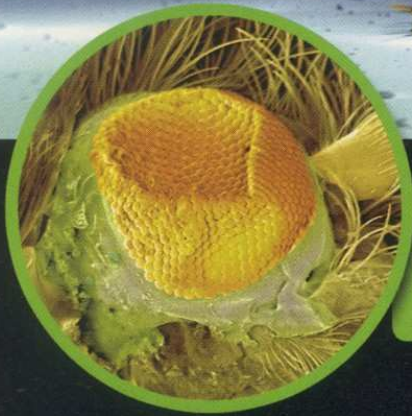
ET PAF !!! dans ton pare-brise !

Des insectes de toutes sortes décorent la calandre et le pare-brise de ta voiture ? Oh ! là, là ! toi, tu reviens de vacances ou tu es VRP multcartes et tu as scratché des dizaines de bestioles sans aucune pitié sur des centaines de bornes. Un Allemand s'est penché sur ce massacre silencieux. Clichés époustouflants !

TEXTE J. SELLIER
PHOTOS SCIENCE PHOTO LIBRARY / COSMOS

Dégeulasseurs de pare-brise, salisseurs de phares, crotteurs de plaques d'immatriculation... NEWLOOK a sorti son microscope et identifié les responsables de nos arrêts incessants aux stations de lavage !

Ecrasée comme une (mouche à) merde...
À 120 km/h sur l'aile avant droite, ça fait
pas un pli, ça fait un ssssplaaaash !!!



Les yeux explosés

Voilà ce que ça donne, une mouche qui a
fumé trop de shit... Meuh nan, la pauvre
s'est pris un phare de voiture en pleine
face. Accident fatal, tout a été tenté,
même le mouche-à-mouche.

**Trash, gore, insoutenable... des scènes d'une rare
violence ont lieu chaque jour sur nos capots
de bagnole ! Mais qu'est-ce que c'est beau !**



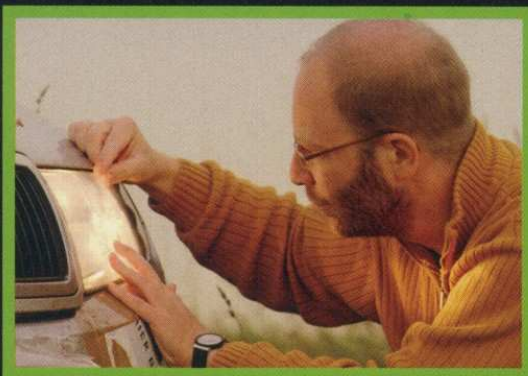
Une patte désarticulée, un œil défoncé, une aile froissée, ça te rappelle les reportages chocs des 20 heures de l'été? T'es pas loin mais t'es quand même à côté. Là, on parle de bestioles décédées. En descendant de sa voiture, Volker Steger, un photographe bavarois, s'est arrêté devant sa calandre entièrement mouchetée. En s'approchant tout près des cadavres qui souillaient sa belle berline allemande, il a eu l'idée de prendre en photo les bestioles façon méga macro.

PAPIER TUE-MOUCHE

Première difficulté : récupérer les insectes sans les déchiqueter... Il fallait pouvoir les reconnaître au microscope, sans ça l'opération perdait tout intérêt. Volker a donc fait un tour de voiture dans les forêts de Bavière avec du papier tue-mouche sur la carrosserie. Top façon d'attraper un maximum d'insectes en tout genre. Mais il s'est vu remettre une fin de non-recevoir par les chercheurs de l'université quand il leur a amené les proies fixées sur le papier. Eh oui ! il contient une colle qui endommage l'intérieur des précieux appareils. Et un microscope électronique, ça coûte une patte... pardon, un bras. Volker a donc repris sa voiture. Il a eu une autre idée en tête. À la place du papier tue-mouche, il a recouvert les phares avant de plastique transparent, plus sympa avec les microscopes. Eurêka, c'est la bonne solution ! Vous pouvez mater le résultat dans NEWLOOK. C'est carrément surprenant. Au microscope électronique, les insectes deviennent plus réels.

ÉCOLO EXPÉRIENCE

Plus intéressant, le petit jeu a une portée plus longue que la calandre d'une Merco.



Le piège est tendu, la mouche est attendue
Un peu de film transparent sur les phares
avant et le tour est joué. Il n'y aura plus qu'à
récolter et tirer des clichés de toute beauté.

Les changements de pratiques agricoles comme l'usage en masse de pesticides et la réduction des variétés de plantes auraient diminué le nombre d'insectes. Les oiseaux et autres espèces qui en raffolent n'ont plus rien à se mettre dans le ventre. Au Royaume-Uni, la RSPB (Royal Society for the Protection of Birds) a poussé un cri d'alarme en pointant du doigt le massacre des insectes se crashant contre les voitures. Si, l'été prochain, vous vous demandez où sont passées hirondelles et martinets, pensez aux automobilistes tueurs d'insectes, occupés à les écraser sur leurs calandres. ❌



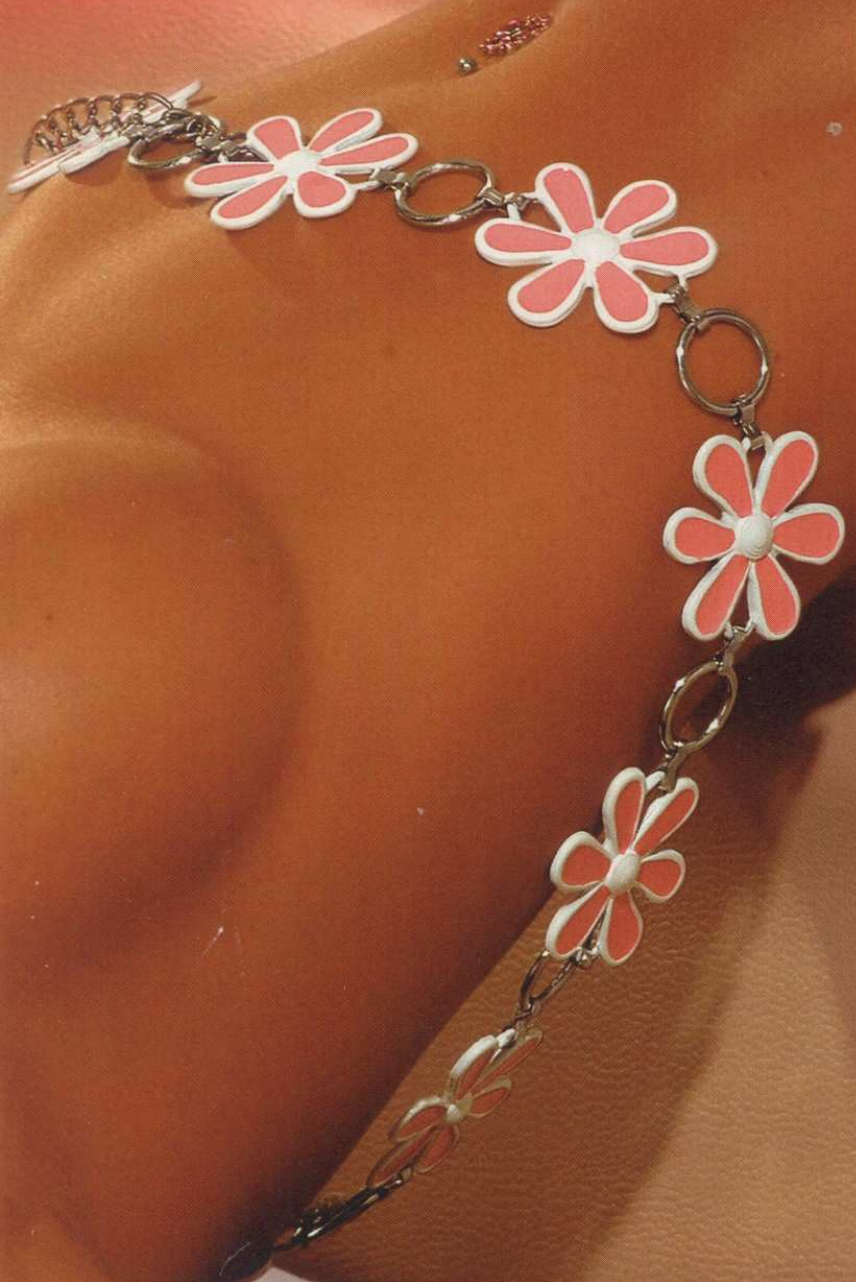
JANA, la femme qui te à pink...



Retrouve son trip-tease hot
en free access sur
le DVD NEWLOOK !!!



mbe



Blonde à souhait, bronzée
comme une crème légèrement
brûlée, des seins ronds comme
des pommes, une taille fine
comme le yaourt 0 % du même
nom, bref, on en mangerait de la
Jana. En plus, elle se parfume
à la vanille. À taaaaable !

TEXTE JSDB

PHOTOS Charles Lightfoot / ddfprod.com



Retrouve-la
VITE sur ton
mobile !

 **SMS+**

Pour télécharger cette photo sur ton mobile, envoie
NLK par SMS au **8 2929** *
et attends la réponse.

Ensuite, indique le code ci-dessous.

CODE SMS : 10560

Réservé aux adultes. 2 SMS à 1,5 euro TTC + prix du SMS.
Editeur : 1633 SA, 73, rue Claude-Bernard 75005 Paris,
RCS Paris 8401844865. Rens. : support@newlook.fr.



 CODE
SMS :
10561

“ J'adore les sex toys roses,
ça me fait un effet dingue.
Tu veux voir ? ”





“ En amour
je suis super
soumise,
je m'oublie
complètement
et je suis
prête
à tout... ”



Retrouve
les photos
BONUS dans
ton MOBILE !



CODE SMS : 10565



CODE SMS : 10566



CODE SMS : 10567



CODE
SMS :
10564

CODE
SMS :
10568

LET'S "TRY ALL"

avec

Julien Dupont !



Tout nouveau, tout beau, le "trial freestyle", aussi appelé "try all", va exploser en 2007. Pour l'occasion, le phénomène français de la discipline nous fait une démo privée. Planquez-vous, "JD" ride sur vos trottoirs, vos escaliers, vos murs et même vos ponts !

TEXTE J. Sellier PHOTOS Kriss





Retrouve le clip "try all" de Julien Dupont en free access sur le DVD NEWLOOK !!!



try all



> JULIEN DUPONT

> NEWLOOK : Bonjour Julien. Raconte-nous comment tu es arrivé au "trial freestyle" ?

Julien Dupont : J'ai fait 10 ans de trial classique à très haut niveau. J'ai été champion de France et 4^e mondial. Mais ça m'a lassé.

> Pourquoi as-tu arrêté ?

En fait je suis plus doué que bosseur. J'ai lâché la compèt', j'en avais marre, mais comme je suis un peu casse-cou, j'ai tenté le back-flip. C'est de là que tout est parti. Je l'ai refait le 3 mars 2004 au Salon de Villefranche-sur-Saône, c'était une première mondiale. Pendant 2 ans, j'ai tourné dans des shows avec ça. J'arrivais, je faisais le back-flip et je repartais. J'aimais bien cette période. (Rires.) Puis ça s'est calmé : la concurrence est arrivée et le back-flip ne suffisait plus.

> Comment as-tu rebondi ?

Je me suis reposé, j'ai un peu bossé dans la boîte de nettoyage de mon père. Mais j'allais toujours me balader en ville avec mon trial. Je faisais 2 ou 3 figures avec et je me suis aperçu qu'il avait le même potentiel que le skate. C'est une recherche technique. En plus, au bout de 5 minutes, il y avait 200 personnes autour de moi.

> Tu n'as jamais eu de problème avec les forces de l'ordre ?

Non, jamais. Je ne me fais pas remarquer. Le trial est très silencieux et on change régulièrement de spot.

> 2005, c'est l'année des premiers gros événements.


Ouais, il y a eu le Paris Freestyle Show, où j'ai été élu "Rider de la soirée" avec un 360, une autre première mondiale. Ensuite il y a eu le Nokia Fise à Montpellier, qui est plus freestyle déjà, avec une installation proche d'un skate parc.

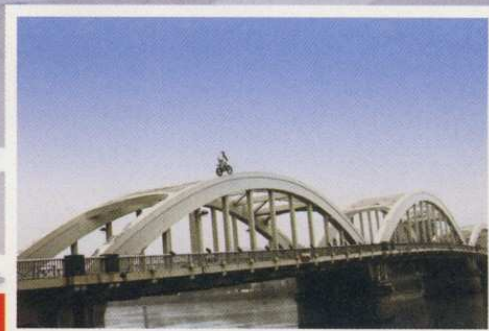
> Le "try all" est donc né là ?

26 ans, génie du "try all"

On peut dire ça, mais c'était encore peu crédible, les gens n'étaient pas convaincus. Il y avait peu de concurrence. Le gros coup de pouce a été la création de la FFMXF (Fédération de Freestyle Moto X Française). On est devenu officiel. Des épreuves sont prévues cette année dans les palais des sports. La prochaine, c'est le 26 mai à Lyon, avec un plateau international. En plus, Redbull veut développer la discipline. On peut s'attendre à des shows dans des centres-ville prestigieux. Si les lecteurs de NEWLOOK veulent me suivre, ils peuvent aller sur www.dupontandco.org.

> Tu peux nous parler de ton "ride". Qu'est-ce qui t'a pris de passer sur le pont ?

C'est à Neuville-sur-Saône. Je passais souvent sur ce pont en voiture avec ma mère quand j'étais petit. Je lui disais tout le temps que je passerai dessus, mais sur les arches. Et c'est ce que j'ai fait ! 



**À 20 mètres
au-dessus du vide,
un ride
de funambule !**



**Le plateau de riders est déjà international
avec 3 Japonais, 1 Américain, 1 Belge et 2 Français.
2007 sera "try all" ou ne sera pas !**

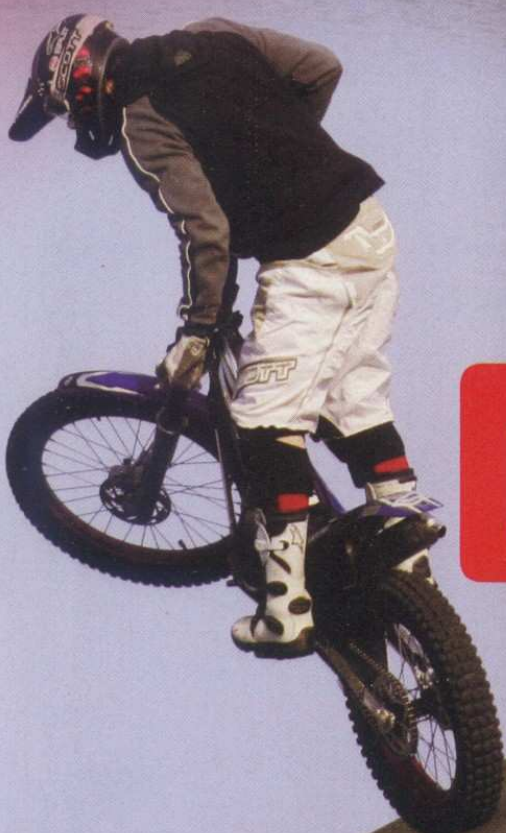




Les murs des berges de la Saône font mètres de haut. Une formalité pour Julien...



À l'extrême pointe du toit, un demi-tour au millimètre près. Le yamakasi à moto, c'est lui !





**D'un coup de reins,
il bondit
de 10 mètres !**

**Hyper urbain, le "try all" suit
la trace du skate, du BMX et
du snowboard. Rien d'autre
que des sensations et du fun !**

**Sûr que quand il s'arrête
ainsi à un feu rouge, ça ne
passe pas inaperçu !**



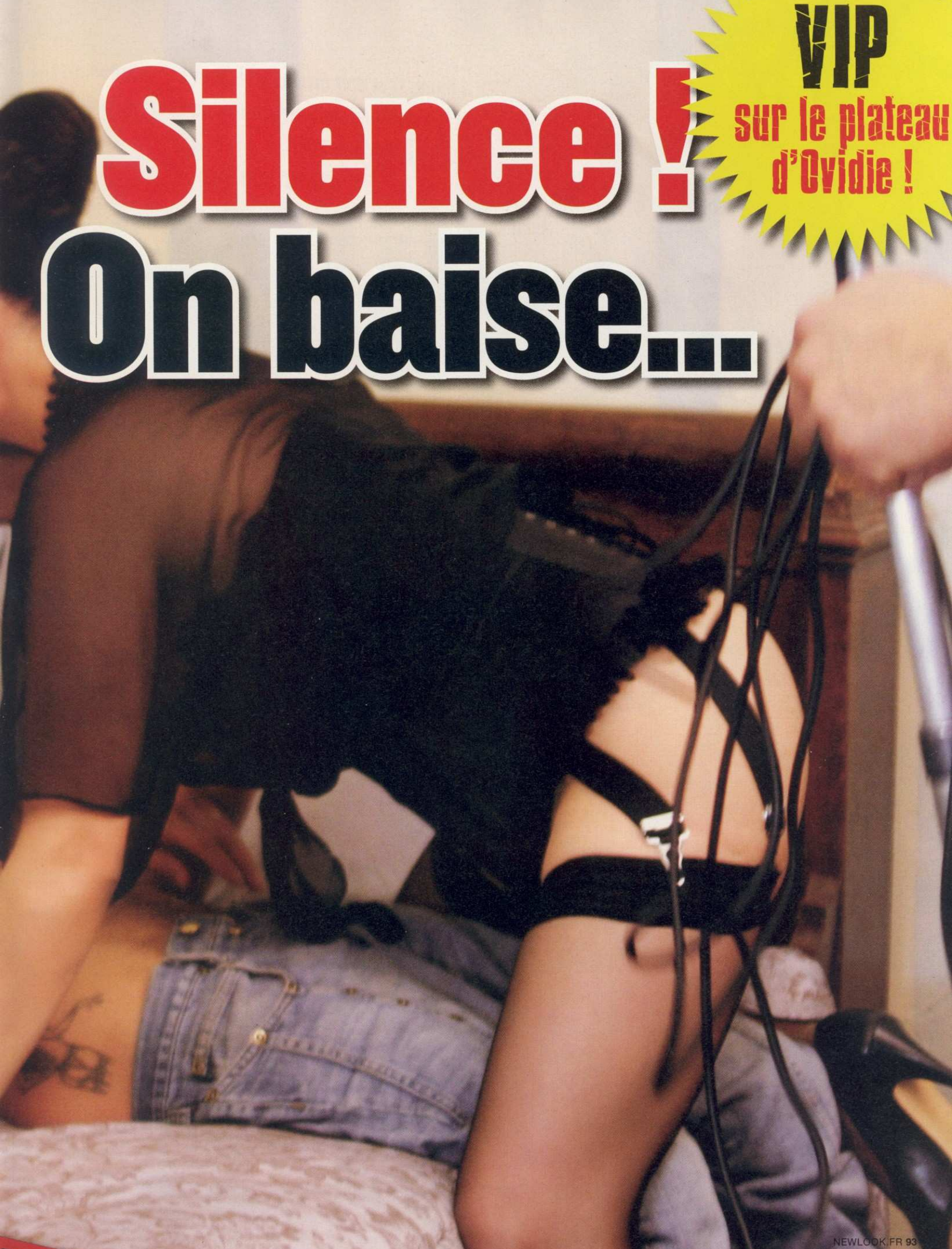
On en a encore chaud tout partout. NEWLOOK s'est déplacé sur le tournage du dernier film d'Ovidie, *Les Concubines*. Le lieu : un château paumé au fin fond du Périgord. Les acteurs : une bande de jeunes dont le boulot est de baiser devant les objectifs. Bref, que du fun ! Mais attention, 4 jours de tournage, c'est speed. Alors action !

TEXTE JSDB
PHOTOS VCOM

LES CONCUBINES
PRODUCTION _____
DIRECTOR _____
CAMERA _____
DATE SCENE TAKE

Silence ! On baise...

VIP
sur le plateau
d'Ovidie !



En 4 jours, tout doit être bouclé. Tout est chronométré et les hardeurs doivent assurer au quart de tour. Eh oui, messieurs, **travailleur du sexe** c'est un métier !

LE TOURNAGE
comme si vous
y étiez !!!

Si l'ambiance est parfois proche de la colo, Ovidie, maîtresse zen, mène son petit

Un bon reporter VIP s'intéresse aussi à la technique et au matos.



D'ailleurs, c'est quoi, cette marque de baignoire ? Jacob Delafion ?

Vite, un contrôle de température de l'eau. 23°, OK, on tombe le maillot !





Scène de sexe dans la chambre. Pour assurer la promo, il faut aussi faire des photos. Ovidie met la main à la pâte. Carla Nova, l'actrice-vedette du film, est bien sûr mise en avant. Mais derrière elle, il s'en passe des choses :-)

monde à la baguette.



Entre 2 scènes, Carla Nova prend le temps de poser à côté de la piscine. CHEEEESE, c'est pour une photo dans NEWLOOK !



La "patronne" donne ses indications à Lady Margaux, une jeune actrice belge. Du haut de ses 26 ans, Ovidie a déjà réalisé 64 films ! Plus que Scorsese et Spielberg réunis. Quand on vous dit que tout est énorme dans le X. Et ce n'est pas Rocco qui dira le contraire !



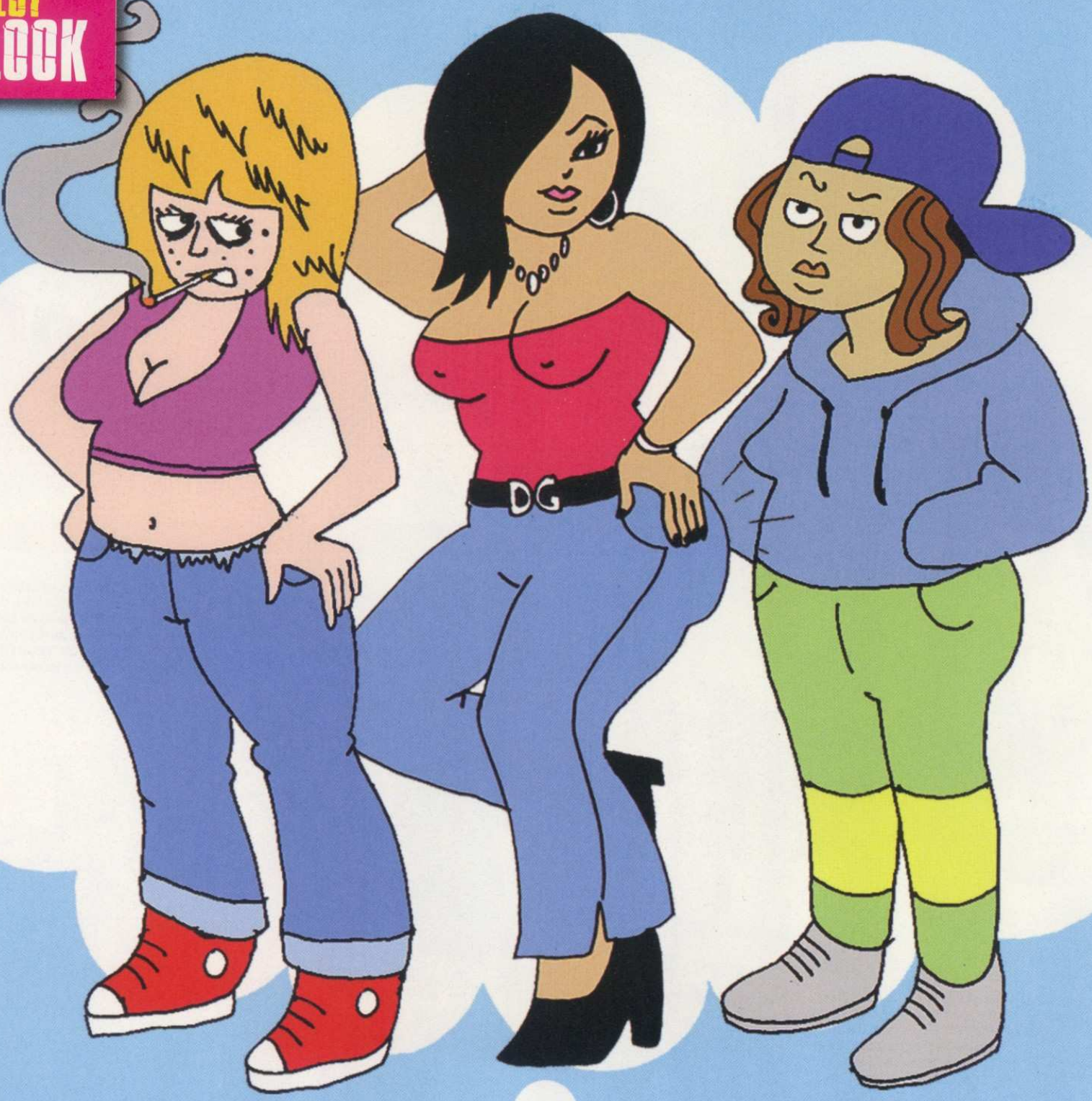
Arrête de me regarder comme ça, je bosse, moi !



Règle d'or du journalisme : savoir rester de marbre !



Le porno, c'est aussi des raccords maquillage sur les lèvres. Sur celles du haut, hein !



**Comment trouver
une créature
à la lubricité
débridée sans y passer
27 heures par jour ?**



Recherche jeune fille bonne désespérément

L'urbain contemporain vit souvent seul. Très seul. La parano ambiante a rendu la rencontre homme/femme aussi rare que les maternités pour pucelles. Heureusement, Internet est là. Sur le modèle de Meetic, les "sepéchorapide.com" pullulent. Inscription en deux clics, déception en un ? NEWLOOK a tout testé pour vous.

TEXTE : Schmitto - ILLUSTRATIONS : Goblin

Je veux en finir avec l'auto-sexualité. J'ai trop mal au poignet. C'est MA bonne résolution 2007. Je m'abonne donc au haut-débit pour squatter les sites de rencontres en ligne. Mon pote cyberdruagueur m'a mis en garde contre les nombreux pièges à éviter. Filtrer l'affreuse détresse des quinquas celluliteuses au désir d'amour fou. Zapper le cucuïsme des annonces façon jeune et jolie. Trouver la créature à la lubricité débridée sans y passer 27 heures par jour. En 2004, l'Américain Lewis Wingrove, connu sous le pseudo de Nick, a transformé son blog en best-seller avec le récit de son année de niquer sur Meetic. 52 femmes d'août 2003 à août 2004, dont 27 ont fini sous sa couette. À moi de jouer. Niquer avec Meetic, ça marche vraiment ? Et quoi de neuf au pays des "points com" ?

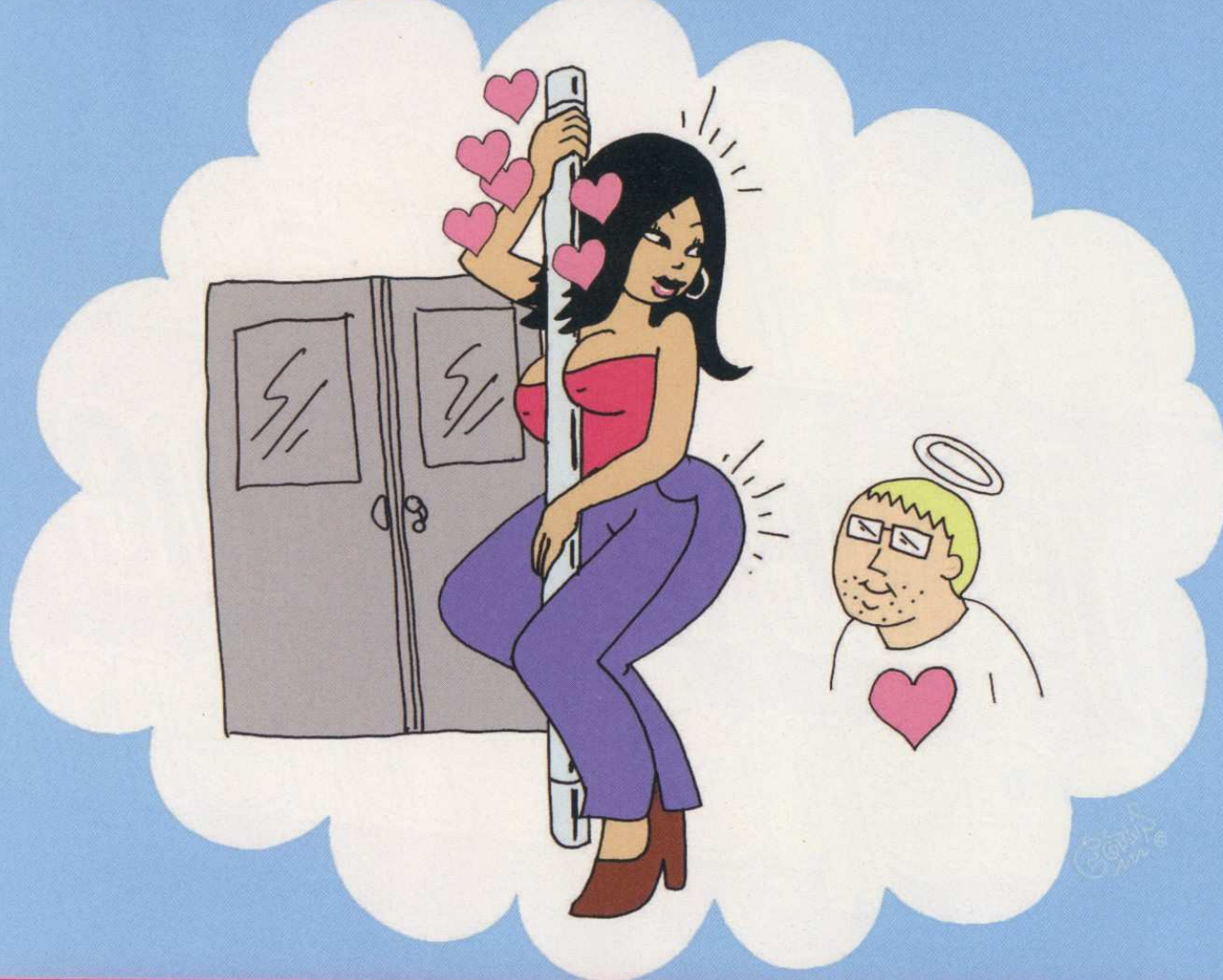
MEETIC, TROP JE TE NIQUE

Je m'inscris sur Meetic. Mon pseudo, ce sera dave_one, parce que je suis "the one", "the

only". Comment ça y en a déjà 915, des dave_one ? Eh bah, alors va pour dave_one_916. On me propose une sélection de profils des plus récentes inscrites. Me voilà face à un catalogue H&M de la meuf. Des femmes de tous âges à l'air majoritairement sympathique, pas super vilain, mais rarement sexy. Et puis en cherchant, y a aussi des jeunes pouffes en taille basse et mini T-shirt avec nombril percé apparent. Sabrina33love clame dans son annonce être une meuf du textile qui s'est réorientée dans le "beach wear". Wouah la bitch ! Je regarde ses photos. Son boulot, c'est de la boulette. Je décide direct de lui balancer un flash, option pour signifier un coup de foudre. Comment ça faut payer ? Pour laisser des messages ou chatter avec les meetic girls, les meetic boys doivent acheter

un meetic pass. Merdique... je lâche les euros. Bon kif. Après quelques échanges de mails avec la belle, une photo de moi jeune-beau-musclé-bronzé, et 1 heure de chat en mode gros mytho, je décroche son number et un dîner. Rendez-vous donné au bar d'un chouette hôtel chic pour impressionner la demoiselle. J'arrive avec l'assurance d'un Pharell Williams et 10 minutes de retard. Ouais, c'est elle. "Salut." "Salut." "Ça va ?" Waouh, c'est moins bien qu'en photo. Un peu une gueule de Marlboro light, la frangine. Elle me semble en pleine crise de snobitude. Je bouffonne pour lui arracher un sourire au travers de la fumée de sa deuxième cigarette. Bordel, encore des boutons, déjà des rides, mais elle est facile à ambiancer. C'est clair, elle est là pour ▶

Bordel, encore des boutons, déjà des rides, mais elle est facile à ambiancer. C'est clair, elle est là pour niquer.



**La meuf était belle pour deux, voire pour tout le wagon.
Dès que je l'ai vue, le boum-boum des cœurs s'est mis en marche.**

► niquer. "Hey ho, let's go !", la note de la chambre c'est pour NEWLOOK. En quittant le bar, elle me lance : "Tu sais, un gars à la hauteur, c'est rare comme une pute à son compte." "Naaan !? Me dit pas qu'il faut encore payer !"

DILELUI.COM, SECONDE CHANCE POUR GRANDS TIMIDES ET P'TITS LOSERS

Ce site, c'est *Retour vers le futur*. Post-synchronisation parallèle du hasard. Je m'imagine déjà en Marty Mac Fly du plan cul.

T'as croisé une fille dans la rue et ça a fait boumbadaboum. Trop elle est belle, trop elle est bonne, mais comme d'hab', t'as pas osé l'aborder. Bouhouhou, jamais je la rêverais cette pure meuf. Meuh nan, sèche tes larmes, dilelui.com propose une seconde chance avec les SmOS, ou les petites annonces de *Libé* en version Internet. La fameuse rubrique "Transports amoureux", pour les déclarations après la rencontre d'un joli regard dans les transports genre "Vous ai vue sur la ligne 7, station Châtelet, vous lisiez *Da Vinci Code*, vous étiez si belle..." C'est le site idéal pour tenter de retrouver la bombe du métro de ce matin. La meuf était belle pour deux, voire pour tout le wagon. Dès que je l'ai vue, le boum-boum des cœurs s'est mis en marche. Plus qu'anatomiquement

correcte. Un coefficient hormonal de dingue. Je l'ai matée, incapable de lui parler, les battements de cœur jusque dans les dents quand elle m'a souri en descendant à Montparnasse.

Je post un SmOS : "ur my flower, ur my power, vue ligne 4, station Denfert, voiture de queue, je lis entre tes seins, je t'accueille à draps ouverts, merci beau cul de me contacter. dave_one."

Après 2 semaines et 25 checks par jours sur le site, toujours pas de réponse de la belle. Ultraefficace, le bazar... Le souvenir de son image commence à s'évanouir. Aaaaarrgh, si seulement on pouvait acheter sur ce site une sorte de fixatif onirique à appliquer aux rêves avant qu'ils ne disparaissent...



Elle me semble belle comme une mannequin de La Redoute, tellement saine qu'on dirait un magasin bio.

POINT COMMUN, PRISE DE TÊTE AU CINÉMA

La rencontre par affinités culturelles, dit la pub, la rencontre et le cul avec elle si affinités, je me dis. Films, livres, disques, dis-moi sur quoi tu tripes, je te trouverais celle qu'il te faut. Ouais OK, super, alors bien sûr que, moi aussi, j'adore les films de Scorsese et que les Beatles, c'est trop bien. Le plus du site, le truc qui fait mode, la touche Web 2.0 : le "user generated content". Les critiques de films, fiches de lecture et billets d'humeur des membres nourrissent le site en contenu accessible à tous. En fait, c'est pas fait pour pécho direct, ce "point com". Le plan, c'est de briller par la pertinence et l'esprit de ses contributions. Je me fais fissa un profil avec des références top filles pour attraper à coup sûr. Robbie Williams pour la musique, *Sur la Route de Madison* en ciné, et, heu... Paul Auster niveau livre. Bingo-bango. Ça tombe illico. Marie de Paris. Elle me semble belle comme une mannequin de La Redoute, tellement saine qu'on dirait un magasin bio. Après la pute à tête de Marlboro light de Meetic, ça soulage. De DVD en CD, on se trouve rapidement un autre point commun de taille. Elle et moi sommes trauma par l'amour. J'invente. J'ai toujours été malheureux en amour, ouais ouais, j'ai échangé mon premier baiser dans un cimetière. J'en fais des tonnes sur la putain qui m'a tordu le cœur, et je réussis manifestement à l'attendrir, même à la faire rire. Cinq minutes plus tard, je me fais traiter de bouffeur de prépuce, de connard prétentieux, tout ça parce que je lui ai dis que Drew Barrymore était mon actrice préférée et que *Matrix 3*, un vrai tas de merde comme film.

IDTGV, OU COMMENT SE JETER DANS LA GUEULE DU RELOU

Pour ne plus voyager seul, tu t'inscris avec ton numéro de ticket de train sur idtgv.com. Ils te proposent des voisins/voisines en fonction de kiffs commun. À toi de les contacter pour les retrouver dans le train. Je prend plusieurs rencarts. Ne jamais se fier aux photos, m'a dit mon pote cyberdragueur. Mercredi, 13 h, en voiture s'il vous plaît. En 82B, j'ai rendez-vous avec une p'tite beurette. Je crois la reconnaître au bout du couloir. La meuf n'est pas plus grande qu'une barrette de shit mal servie. Elle est en pantalon de K-Way remonté d'un côté, t'as vu. Nan. Ça peut pas être elle. Ce serait quoi le point commun ? Merde, c'est vrai, j'ai mis rap en musique. Galère. C'est une meuf génération nan-nan, une simili-Diams à capuche. Ouf. Elle m'explique qu'elle voyage sans billet et me demande si elle peut squatter ce siège. Ouais ouais. Pas de blême. Je me suis gouré de voiture, je suis en 6. En 52A, j'ai rendez-vous avec une bombe. Elle est juste devant moi, putain,



elle vient de s'acheter ses seins en même temps que son top chez Zara ou quoi ? M'en fous, trop fraîche. Cette meuf ne doit rien avoir à perdre à part sa virginité. Mais c'est qui là, à côté, en 52B ? C'est sa mère ? Sa grand-mère ? Fuck. Dernière chance en 24C voiture 11, c'est chaud, y avait zéro photo. D'ailleurs y a personne. À peine je me pose que la voilà. Bon sang de bon cul, t'as vu la taille de ce cul ! En skate verbal, c'est un double-flip. Premier flip, elle est grosse. Deuxième flip, elle est moche. Une grosse moche quoi. La meuf doit être plus serrée dans sa jupe que Daisy Duke dans son

short. C'est une espèce d'alterno anti-bobo. Elle porte des nu-pieds ethniques avec sangle sur le gros orteil. C'est quoi le point commun, là ? J'ai jamais coché "cuisine à l'huile". D'entrée, elle se montre super chaude et me serre contre la vitre. Ravie de me rencontrer et blablabla. "Mais c'est pas moi madame, j'attends juste le lecteur DVD que j'ai loué sur idtgv.com." Merde. Elle se met à chialer. Elle me dit être super malheureuse. Alors je lui demande si elle pense être malheureuse parce que grosse, ou grosse parce que malheureuse. Et je me dis qu'il est temps que j'arrête ce test... ❌

Bon sang de bon cul, t'as vu la taille de ce cul !
En skate verbal, c'est un double flip.
Premier flip, elle est grosse.
Deuxième flip, elle est moche.



Spot d'enfer avec Elise Garrigue,

la bombe de

RIP CURL

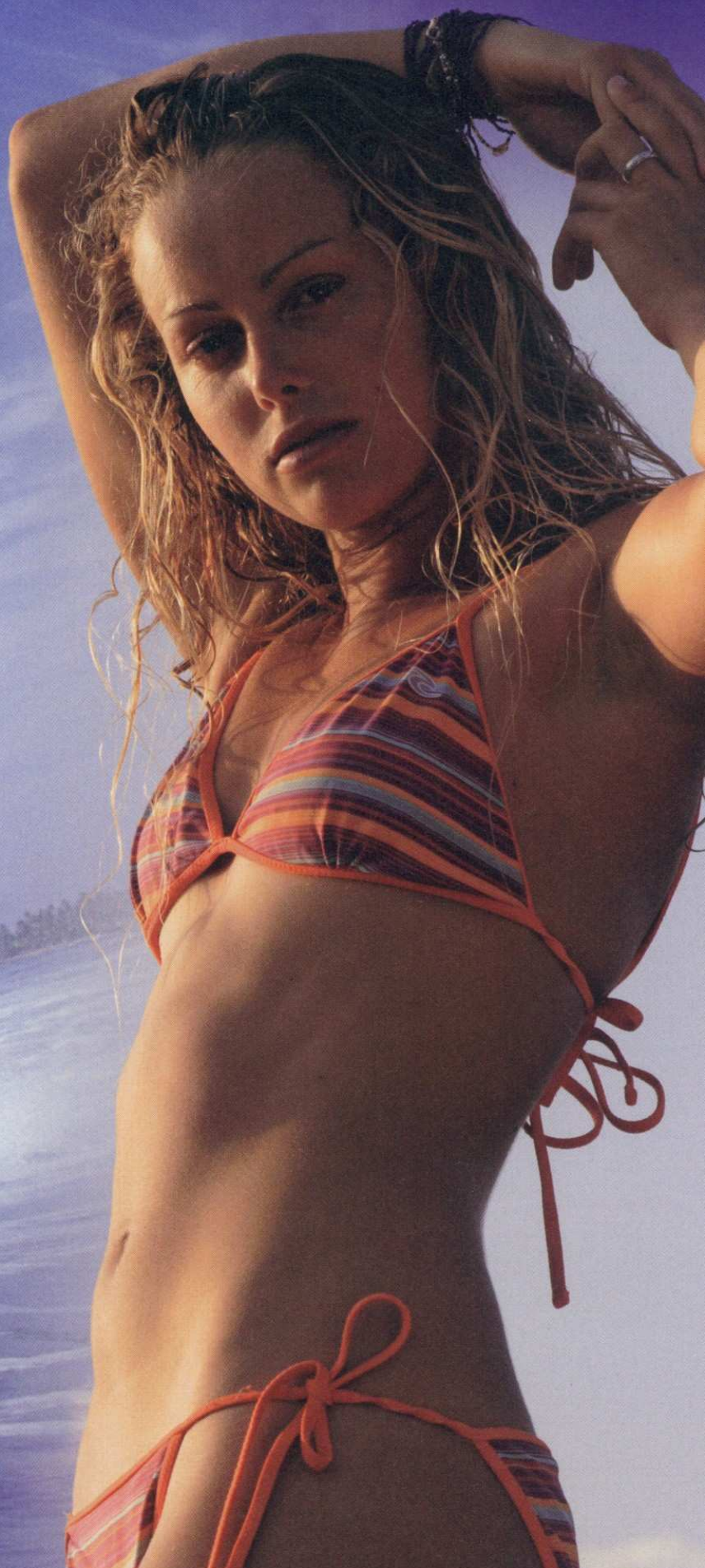


La championne de surf réside à Hawaï, dans une vallée tropicale près de Maui. En accord avec la nature, elle vit sans électricité.

C'est la "rootsitude", comme dirait Ségo.

La marque australienne Rip Curl en a fait son égérie, mais pas question pour Elise de devenir une simple icône couchée sur papier glacé. Véritable sportive, amoureuse de la nature et ouverte aux rencontres, cette Franco-hawaïenne parcourt le monde à la recherche de ses vagues les plus porteuses. Fin 2006, elle découvrait le Sri Lanka, un an après le Tsunami. NEWLOOK l'accompagnait. Action.

PHOTOS KRISTEN PELOU — TEXTE NICOLAS ROUSSON





**Avouez qu'une surfeuse
en maillot, c'est quand même
mieux qu'en combinaison
intégrale...**

Le cliché voudrait que la belle plante pose uniquement sur la plage, à côté de sa planche. Mais la jeune femme se jette à l'eau et l'on découvre alors une réelle surfeuse, loin des clichés véhiculés par ce sport. Née sur la Côte basque, Elise part avec sa mère s'installer sur l'île de Maui à Hawaï à l'âge de 10 ans. La présence là-bas d'une nature exubérante et de vagues mythiques va la pousser à se rapprocher des éléments, pour vite s'y fondre totalement. Repérée par un coach de surf, puis par Rip Curl, elle participe à quelques compétitions avant de devenir une ambassadrice de charme pour la marque. Et quel charle ! Oups. À 22 ans, la surfeuse a déjà parcouru une bonne partie de la planète. Dernière excursion en date : le cercle Arctique polaire, où elle devait tester une nouvelle combinaison chauffante, capable de résister aux températures extrêmes. Avec un maillot Rip Curl dessous ? Mystère... Juste avant, au Sri Lanka, elle accompagnait le projet Wave Trotter (www.wavetrotter.com) visant à sensibiliser les surfeurs-voyageurs à un tourisme plus responsable. Sa volonté de sortir des clichés est ce qui l'a poussée à partir et à s'engager : "Aujourd'hui, je souhaite m'investir dans de vrais projets, proches des gens et de la nature. Le surf est une vraie opportunité pour découvrir des destinations splendides, mais souvent menacées. En tant que surfeuse, je voudrais aider, à ma façon, en expliquant ce que je vois et en partageant mes expériences." En 2007, Elise sera aux côtés du WWF, afin d'attirer l'attention sur les récifs coralliens en danger. Les scientifiques travaillant sur ces problématiques auront donc droit à une escort-girl de luxe pour véhiculer leurs observations. Leurs messages de prévention devraient passer moins inaperçus. ❌

**Remerciements : Turquoise Surf Travel.
www.turquoise-voyages.fr**

La belle Française s'est





**Son job d'ambassadrice de la
marque Rip Curl est ultra-difficile.
Jugez plutôt : voyager, surfer et
découvrir de nouveaux endroits
toute l'année. Quelle galère :-)**

exilée à Hawaï pour surfer 365 jours par an. Et en maillot de bain s'il vous plaît !





Elise Garrigue, c'est aussi une plastique irréprochable qui l'a boostée au top . Argh !



A woman in a white bikini is surfing on a white surfboard with a red logo. She is riding a wave in a tropical setting with palm trees in the background. The entire scene is framed by a large, dynamic splash of water that creates a circular opening, making it look like the viewer is looking through a hole in the water. The water is a vibrant blue, and the splash is white and frothy.

Dans les eaux chaudes d'Hawaï aussi bien que les glaces du cercle Arctique, Elise Garrigue est à son aise. C'est une véritableoureuse de la planète Terre. Et la Nature le lui rend bien.

Maëva, princesse de l'atoll ! (pas l'opticien)



Retrouve-la
VITE sur ton
mobile !

SMS+

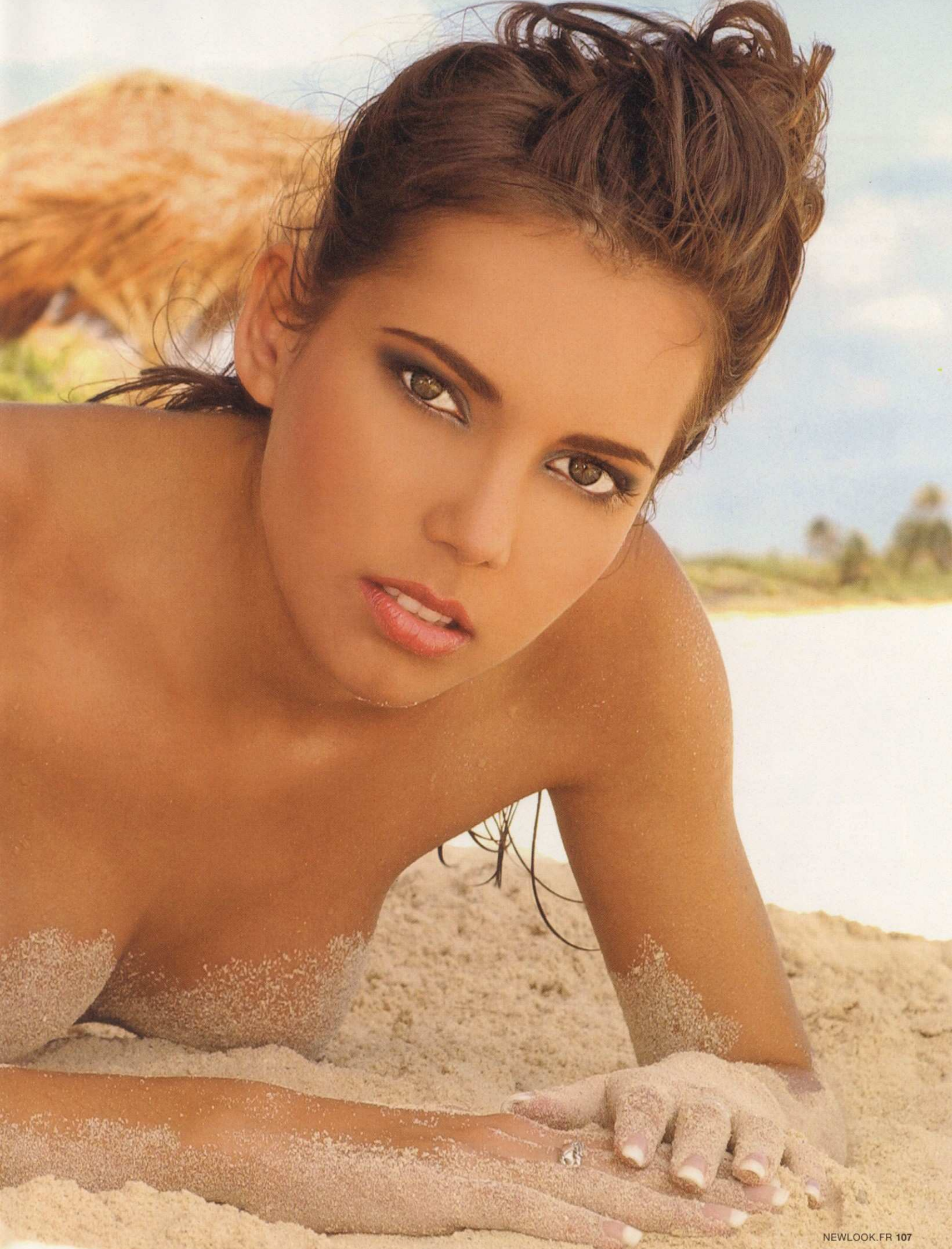
Pour télécharger cette photo sur ton mobile, envoie
NLK par SMS au 8 2929 *
et attends la réponse.
Ensuite, indique le code ci-dessous.

CODE SMS : 10569

Réservé aux adultes. 2 SMS à 1,5 euro TTC + prix du SMS.
Editeur : 1633 SA, 73, rue Claude Bernard 75005 Paris,
RCS Paris B401844865. Rens. : support@newlook.fr.

La première fois qu'on l'a vue, elle sortait des eaux chaudes des Caraïbes. C'était il y a 3 semaines, on atterrissait de Paris. Le corps encore humide de sa baignade, Maëva nous a salués timidement. On a flashé : "Tu veux poser pour NEWLOOK ?" – Euh ! Je ne sais pas...
Vous avez le mag' en main pour voir le résultat.

TEXTE JSDB PHOTOS FOUQUET / BANGWOOD



**“Je ne pourrais jamais vivre
ailleurs qu’ici. J’ai besoin
de vivre nue 6 mois par an,
sinon je déprime.
Par contre, j’avoue que ça
manque de beaux gosses ici...”**

 **CODE
SMS :
10571**

 **CODE
SMS :
10570**

 CODE
SMS :
10572





**“La prise de tête,
c’est seulement pour les photos.
Je suis une fille discrète,
mais quand je suis en confiance,
je peux devenir super chaude...
Tu veux mon e-mail ?”**



CODE
SMS :
10574



2006 Green regarde

À l'heure des bilans, retour en photos sur un an de lutte écologiste et pacifique de l'association Greenpeace. Opposition à la prolifération des OGM, au retour de la chasse à la baleine, mobilisation contre l'extinction du thon rouge, contre l'arraisonnement du *Clemenceau* (le bateau-poubelle de l'État français), l'organisation internationale agit exactement là où ça fait mal. NEWLOOK a mis la main sur l'album de famille...

TEXTE N. Rousson
PHOTOS Greenpeace

LUTTE CONTRE LA PÊCHE AU THON ROUGE

Gavin Newman

Été 2006 : Greenpeace mène une campagne d'information sur la disparition du thon rouge. Malgré plusieurs rapports inquiétants émanant de spécialistes reconnus, l'Icat – l'organisme de réglementation mondiale du secteur – n'a toujours pas adopté, lors de sa réunion annuelle fin novembre 2006 un moratoire concernant ce poisson.



peace dans son rétro



LA PAIX VERTE, QU'EST-CE QUE C'EST ?

Greenpeace est une organisation à but non-lucratif, présente dans 40 pays d'Europe, d'Amérique du Sud et du Nord, d'Asie et du Pacifique. Elle compte aujourd'hui près de 3 000 000 adhérents répartis à travers le monde et 26 bureaux de représentation.

Pour garder son indépendance, Greenpeace refuse les dons des gouvernements et des entreprises. Elle n'accepte que ceux de ses adhérents.

En tant qu'organisation mondiale, Greenpeace s'occupe avant tout des problèmes écologiques les plus critiques à l'échelle planétaire.

En 1979, Greenpeace devint une organisation internationale quand les bureaux en Europe, dans le Pacifique et en Amérique ont fusionné pour constituer Greenpeace International. Depuis 1989, son siège est à Amsterdam ; c'est là que les campagnes de l'ONG sont définies et coordonnées.

Pour adhérer ou contacter un des 20 groupes locaux ou suivre les combats de Greenpeace :
www.greenpeace.org/france



(C) Greenpeace



CONTAMINATION AUX DÉCHETS TOXIQUES

Le 25 septembre 2006, l'*Arctic Sunrise* de Greenpeace arraisonne le *Probo Koala* à Paldiski en Estonie. Il revenait d'Abidjan après avoir contaminé la ville avec 581 tonnes de déchets toxiques, provoquant la mort de 7 personnes et en blessant 55 000 autres.



(C) Greenpeace

DÉFORESTATION

Situés majoritairement en Russie, au Canada et en Amazonie, les bois originels sont de plus en plus réduits à l'état de lambeaux. 80 % de ces forêts ont disparu à cause de l'exploitation forestière, loin devant l'agriculture et l'élevage. Alerte verte !



REBUTS TECHNOLOGIQUES

Selon l'Onu, des millions de tonnes de déchets et produits dangereux – venant de PC, d'équipements informatiques ou de téléphones portables – sont produits chaque année. Très polluants, ils représentent jusqu'à 5 % des ordures municipales d'une ville. Aux États-Unis, par exemple, 20 millions de PC sont jetés chaque année !



(C) Kaitie Behring

L'une des forces de Greenpeace : un bureau de com' qui sait faire parler de l'organisation !

LE RAINBOW WARRIOR VIRÉ DU VIEUX PORT

Fin août 2006, le *Rainbow Warrior* de Greenpeace est venu pour défendre la création de réserves marines en Méditerranée. Mais le navire s'est vu refuser l'accès au Vieux-Port par la mairie de la cité phocéenne. Pourquoi ? Tout simplement parce que la venue des écologistes ne plaisait pas au patron du syndicat des thoniers sennears – facile puisqu'il est également un des conseillers municipaux de Marseille.



(C) Vincent LUCAS

DÉSAMIANTAGE

Dossier du *Clemenceau* (déc. 2005 – jan. 2006). Alors que le porte-avions quitte Toulon pour l'Inde et son ferrailage, trois activistes atterrissent sur le pont en signe de contestation. Sous la pression de Greenpeace et des médias, le gouvernement français a finalement plié et rapatrié le navire. En novembre, les militants jugés pour pénétration non-autorisée sur site militaire ont été relaxés.



À grands coups d'opérations commando, Greenpeace a pesé sur l'actu toute l'année.

ORGANISMES GÉNÉTIQUEMENT MODIFIÉS

27 juillet 2006 : fauchage d'un champ à Grézet-Cavagnan dans le Lot-et-Garonne. La France n'a toujours pas transposé la directive européenne qui impose, aux États membres, la publication de registres publics destinés à informer les citoyens sur l'emplacement des cultures OGM.



CHASSE À LA BALEINE

5 janvier 2006 : l'équipage de l'*Esperanza* s'interpose entre les cétacés et un baleinier. Des campagnes couronnées de succès puisque d'importantes sociétés de pêche – Gortons, Sealords et Nissui notamment – se retirent du marché. Fin 2006 cependant, la Norvège et l'Islande ont annoncé la poursuite ou la reprise de leur chasse commerciale.



CLAUDIA, SEXY REPORTER...



PLUS TRASH QUE *PARIS DERNIÈRE*, NEWLOOK INVENTE LES VIRÉES NOCTURNES À LA DÉCOUVERTE DES DÉLIRES SEXE EN VOGUE. AUX COMMANDES DE LA MISSION, CLAUDIA, NOTRE JOURNALISTE TOUT-TERRAIN. CE MOIS-CI, ELLE EST PARTIE À LA RENCONTRE DE VÉRITABLES MILITANTS, D'ACTIVISTES PRO-ORGASME.

L'orgasmothon pour la paix dans le monde !

"Faites l'amour, pas la guerre !" c'est le credo des militants et militantes du Parti du Plaisir qui ont tenu à relayer la Journée mondiale de l'orgasme lancée par une ONG ricaine un peu barrée. Dépassé, le don d'organes ! Vive le don d'orgasmes !

TEXTE & PHOTOS R. J. Thomson et Claudia / Jaguarundi

Il paraît qu'on les



**Journée mondiale
de l'orgasme**



a entendus crier jusqu'en Irak !



En France, le Global Orgasm Day était relayé par Cindy Lee (à gauche) et son Parti du Plaisir.

Baiser pour la bonne cause, c'est le défi de la Journée mondiale de l'orgasme.



Ce soir-là, dans cette paisible rue pavillonnaire de la banlieue parisienne, des rôles inhabituels se font entendre. Des gémissements de plaisirs en guise de chants de Noël, voilà qui sort de l'ordinaire pour un 22 décembre. C'est que cette date correspond au Global Orgasm Day lancé par l'association pacifiste américaine Baring Witness !

Aujourd'hui, la planète entière est invitée à un gigantesque "orgasmothon". Différents pays ayant annoncé leur intention de participer, il était impensable que le Parti du Plaisir, animé par la célèbre Cindy Lee (notre Cicciolina à nous pour ceux qui ne la connaîtraient pas encore), ne soit pas associé à l'événement.

C'est donc chez la présidente de ce sympathique mouvement qui s'autoproclame "premier parti hédoniste de France" qu'une petite soirée avait été organisée. En sonnant à la porte, je m'attendais à trouver une bonne vieille partouze de derrière les fagots. Raté ! Cindy Lee m'accueille en personne, souriante mais sérieuse, et me présente très officiellement son assistant, ainsi que les militants de son très groupusculaire Parti du Plaisir. Elle me tend une brochure puis entreprend de m'expliquer les motivations de cette Journée de l'orgasme. "Une excellente idée, non ?" Euh, oui...

UN MARATHON DE L'ORGASME

En tout cas, il règne dans la maisonnée une ambiance décontractée et chaleureuse. La vingtaine de personnes présentes déguste des petits fours et du champagne en dissertant, par

exemple, sur l'avenir de la planète. Tous sont convaincus : "La guerre ce n'est pas bien." Et mieux vaut un bon orgasme qu'un missile sur le coin de la gueule. D'ailleurs, le but du jeu, ce soir, est fort simple : accumuler un maximum d'orgasmes et communiquer aussitôt le score à Baring Witness. Il y a du beau monde, Cindy ayant recruté bon nombre de ses adhérentes parmi ses collègues de boulot (elle est strip-teaseuse, rappelons-le...). Mais je croise aussi un agent immobilier, deux étudiantes, un photographe, une styliste... Cindy me présente une charmante recrue. "Voici Tania Ritz, la nouvelle star du porno ! Elle débute mais elle ira loin !" Je veux bien le croire, car la miss est superbe et très sympa, ce qui ne gâte rien. Elle m'avoue un penchant certain pour l'exhibitionnisme et entreprend de me le prouver en lançant les hostilités dans le salon. Elle improvise un petit strip-tease puis se rue sur son mari, devant le regard approuvateur de l'assistance. Et un orgasme, un ! Je m'attendais à ce que tout le monde baisse son pantalon à cet instant, mais là encore, je suis à côté de la plaque. Peu d'invités pratiquent le libertinage ou l'échangisme, nous ne sommes pas dans une banale partie de jambes en l'air mais dans une soirée militante ! Les convives choisissent donc, pour la plupart, de jouir dans la plus grande discrétion, en s'isolant dans une des pièces de la maison. Un rigolo amuse la galerie en demandant une photo de Cindy avant de s'enfermer dans la salle de bain pour un "orgasme humanitaire". L'assistance est morte de rire. N'empêche, malgré tout, l'ambiance devient franchement hot. Carrément plus bandant qu'un meeting de Nicolas Hulot ou une réunion-débat de la gauche altermondialiste dans une MJC du Blanc-Mesnil.

TIRER UN COUP CONTRE LA GUERRE

Mais au fait, vouloir changer la face du monde en coïtant comme des furieux, est-ce vraiment efficace ? Donna Sheehan et Paul Ruffell en sont convaincus. En lançant leur "appel pour un orgasme mondial simultané pour la paix" le jour du solstice d'hiver, ils invitent les citoyens des pays possédant des armes de destruction massive à avoir des pensées pacifistes. Encore plus fort, le projet des Américains se veut ▶

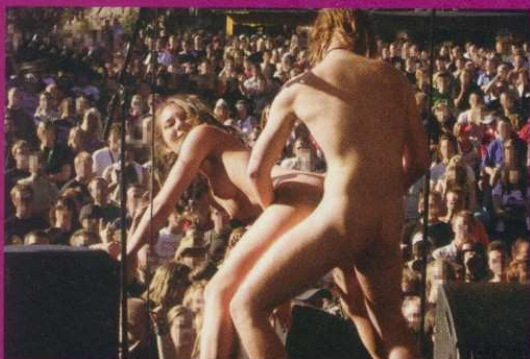
"LA GUERRE, C'EST PAS BIEN !"
"1 orgasme contre 1 missile !"



Tania Ritz et son copain, militants pro-orgasme de la première heure.



**C'est beau,
le bénévolat !**



DU SEXE POUR LA BONNE CAUSE

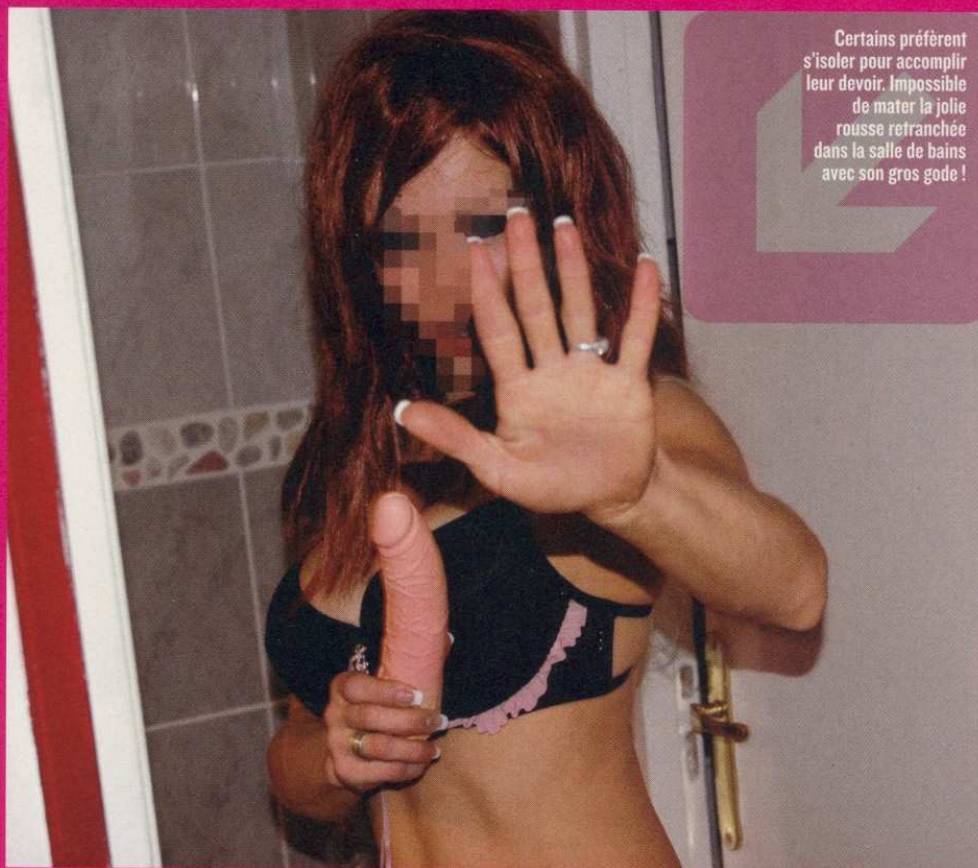
Cindy Lee n'est pas la seule à user de ses charmes pour défendre ses idées pacifistes.

☑ Tout droit sortie des seventies, l'association norvégienne Fuck For Forest mène une dure lutte pour la préservation de la forêt vierge. Mais plutôt que de vendre des T-shirts de pandas ou des pin's à l'effigie de Nicolas Hulot, FFF propose sans complexe des vidéos pornos sur Internet. Les fonds récoltés servent à racheter des hectares de forêt vierge. Un moyen de joindre l'utile à l'agréable : "Une sexualité libre peut permettre de faire cesser la guerre et les atteintes envers l'Homme, tout en apportant une philosophie naturelle sur la vie et la nature." Suivant ce précepte imparable, les membres de Fuck For Forest enchaînent les performances de sexe libre et bio (comprenez qu'ils baisent dans les arbres). Les vidéos de leurs ébats militants sont sur www.sexforforest.com. À votre bon cœur !

☑ Se mettre à poil pour défendre des animaux à plumes, c'est ce qu'ont osé des écolos russes pour protester contre la souffrance infligée aux poulets des KFC. L'association Peta, qui défend les droits des animaux, n'en est pas à son coup d'essai. En novembre dernier, deux membres se sont emballés à demi-nus dans de la cellophane pour dénoncer les pratiques des abattoirs.

☑ Les Anglais ne sont jamais les derniers quand il s'agit de manifester dans le plus simple appareil. Exemple, le World Naked Tour ! Cette fois, c'est en chevauchant leurs vélos qu'ils ont défilé pour protester contre l'indécence des profits pétroliers. À leur initiative, le mouvement s'est répandu un peu partout dans le monde. Tous en selle !

☑ Protester en habit d'Ève devient une véritable mode. À tel point que l'État de Floride a récemment autorisé les seins nus en public... mais uniquement dans le cadre de manifestations politiques !



Certains préfèrent s'isoler pour accomplir leur devoir. Impossible de mater la jolie rousse retranchée dans la salle de bains avec son gros gode !

PEACE & SEX, LE CREDO de la génération 2000

► scientifique ! "Si on considère, disent-ils, que nos esprits peuvent influencer les champs d'énergie, alors un grand nombre de personnes jouissant en même temps en ayant une pensée pacifiste peut très bien modifier les champs d'énergie de la Terre et ainsi réduire les niveaux de violence et d'agression." Ils comptent bien mesurer tout cela de manière rationnelle grâce au Global Consciousness Project de l'université de Princeton, un programme visant à mesurer l'impact de grands événements (comme le Tsunami en Asie, par exemple) sur la conscience de l'Humanité. Bon courage. Pour l'heure, Tania Ritz ne chôme pas non plus et parvient à son 4^e orgasme. Même le petit chien de Cindy Lee, pris d'un accès de pacifisme, enfourche fébrilement un polochon et apporte sa modeste contribution.

Vers 2 heures du matin, Cindy met fin au marathon en annonçant un total de 28 orgasmes. Bien, mais peut mieux faire, de l'avis général... "L'an prochain, nous nous mobiliserons davantage !", se console Cindy. Pour elle, un autre marathon commence, celui des élections ! La strip-teaseuse présente à nouveau sa candidature aux présidentielles et aux législatives. Pour une "France libérée et sans tabou"... ✕

www.globalorgasm.org
www.parti-du-plaisir.com



COLMAX

Stimulateur de plaisir



DVD VIDEO

EXCEPTIONNEL !

1€*
SEULEMENT
CE DVD!!

*DANS LA LIMITE DES STOCKS DISPONIBLES

FILMS RESERVES AUX ADULTES

COLMAX VIP

TOUS LES MOIS UN CATALOGUE GRATUIT CHEZ VOUS EN TOUTE DISCRETION
DES OFFRES. DES PROMOTIONS DES CADEAUX EXCLUSIFS
AUCUNE OBLIGATION D'ACHAT
DISCRETION ET CONFIDENTIALITÉ ASSURÉES

DVD. VOD. TELECHARGEMENT. LIVE SHOW 24H/24 - RETROUVEZ COLMAX VIP SUR INTERNET : COLMAX.COM



OUI, JE SOUHAITE RECEVOIR LE DVD 'LA DÉBAUCHÉE' AU PRIX EXCEPTIONNEL DE **1€** (+ 5€30 DE FRAIS DE PORT) ET RECEVOIR CHAQUE MOIS LE CATALOGUE COLMAX VIP

NOM _____

PRÉNOM _____

ADRESSE _____

CODE POSTAL _____

VILLE _____

MODE DE PAIEMENT : CHÈQUE MANDAT CCP CB (REPLIR LE CADRE CI-DESSOUS)

N°CB | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |

DATE DE VALIDITÉ | | | | | | | |

SIGNATURE OBLIGATOIRE

JE CERTIFIE ÊTRE MAJEUR

EN VERTU DE L'ARTICLE 227/24 DU NOUVEAU CODE PÉNAL NOUS SOMMES CONTRAINTS DE VOUS DEMANDER DE NOUS CERTIFIER QUE VOUS ÊTES MAJEUR

J'ACCEPTÉ DE RECEVOIR DES OFFRES PROMOTIONNELLES DE LA PART DE COLMAX SUR MON EMAIL :

ENVOI SOUS PLI DISCRET RECOMMANDÉ. TOTAL DE LA COMMANDE : €

FRAIS DE PORT : FRANCE MÉTROPOLITAINE - CEE - SUISSE : 5.30 € DOMTOM - 7.60 € AUTRES PAYS 12.20 €

COLMAX - 46, RUE DE LA COMÈTE 92601 ASNIÈRES CEDEX - TEL : 33(0)1 46 88 90 60 - FAX : 33(0)1 47 33 65 85

NL 01 07



Le DVD NEWLOOK, c'est
Chaque mois, plus de 30 minutes de programme
+ le meilleur de nos programmes de charme en
DES DIZAINES DE FILLES ENTIÈREMENT NUES



De la musique qui déchire tout, des filles qui se lâchent grave, de l'adrénaline à flots et des pin-up bouillantes...
Vite, matez votre DVD !

FREE ACCESS



STRIP JANA
La Hongroise qui fait du bien là où ça fait du bien, se dévoile.
Excitant !



TRIAL FREESTYLE
Julien Dupont défonce la ville dans tous les sens sur son trial.
Hallucinant !



KAYAK X-TREM
Des kayakistes français affrontent le Nil Blanc en Ouganda.
Bouillonnant !



de la dynamite !

déjanté en free access
pay per view.

VOUS FONT LA TOTALE !



À LA CARTE

Entre les images torrides des castings privés, les provocations des On-call girls et les Fuck Friends plus délurées que jamais, le DVD NEWLOOK va vous mettre le feu au pantalon. Prévoyez un extincteur !

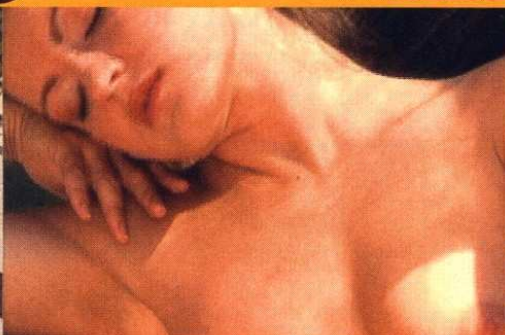
Fuck Friends

Marianna, Lenny
et les autres...



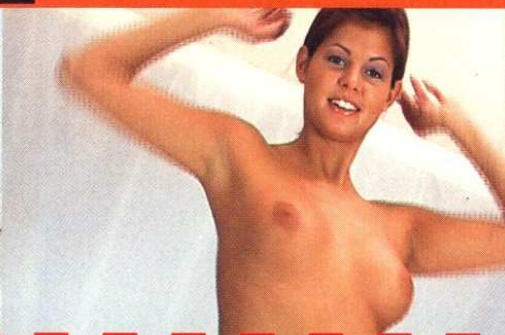
On-call girls

Agi, Anna, Barbara, Béatrice
et leurs amies...



Casting privé

Lola, Lucy
et leurs copines...



Parce que le Net nous file la gaule ;)

PAR Olivier Berouette

100% GRATOS

Freeones est un must dans l'univers des portails sexy-porno du Web US. Chaque jour, des dizaines de galeries de photos et de vidéos sont mises en ligne. Actrices, top model, chanteuses, sportives et pornstars... les femmes les plus sexy de la planète, sont ici. Le moteur de recherche est efficace, la présentation, claire et colorée. Cerise sur le string, le tout est **GRA-TUIT** comme l'indique son nom. Alors ? Il n'est pas déjà dans vos favoris ?

> www.freeones.com



LE SHOP ROSE BONBON

Tu cherches un week-end sensuel ? Un gadget sexy ? De la lingerie qui fait gonfler ton boxer ? Des bouquins sur les massages ? Bref, tu as envie de casser le train-train avec bobonne ? Alors c'est au fond du couloir à droite, et tu toques à la chambre 69. Bonne nouvelle, la présentation du site est soignée et il s'adresse aussi aux filles. Toutes les nouveautés sont là et les derniers godes sont ultra-design. Vous n'aurez même plus honte d'avoir laissé négligemment le vôtre sur la table basse quand vos amis viendront dîner. Faussement surpris, vous pourrez lâcher un "Quoi, vous avez jamais essayé ?"

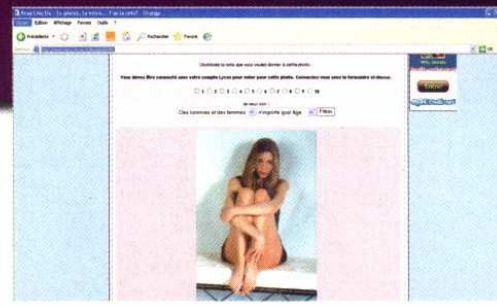
> www.chambre69.com



DA YA THINK I'M SEXY ?

T'as envie de savoir si t'as la sexy attitude ? Lycos lance son "Soxy Like Us". C'est assez moche, il faut bien dire... Le principe est simple : tu mets une photo de toi pendant tes dernières vacances à Ibiza, quand tu étais au bord de la piscine tout bronzé, tout musclé et tu attends que les internautes te donnent une note. Si tu cartonnes, tu gagnes un relooking. Bon, l'intérêt est assez limité puisque, si tu gagnes, c'est qu'a priori t'as pas besoin d'être relooké... Plus fun, tu peux mater les photos des autres et leur donner des sales notes. Niark, niark, niark !

> www.sexy.lycos.fr



CHEZ TATIANA

Les sites d'amatrices, ça a toujours un certain charme et surtout ça titille notre côté voyeur. On a l'impression de pénétrer dans une chambre sans y être forcément invité. Pour février, on a choisi les dessous de Tatiana, une girl de 23 ans qui se "pose beaucoup de questions sur (son) corps." Son blog est régulièrement mis à jour avec de nouvelles photos de la belle plus ou moins déshabillée, sous la douche ou dans sa chambre. Alors, messieurs, qui se dévoue pour rassurer la miss ?

> <http://lesdessousdetatiana.over-blog.com>

> Retrouvez le plus trash, le plus hot, le plus ouf de NEWLOOK sur www.newlook.fr !

LE RESEAU DES FEMMES MARIEES
0892.68.45.65
 ENVOIE LOVE au 62828*

LE MEILLEUR SERVICE DE DUOS EN DIRECT **100% LIVE**
 Viens aussi écouter leurs orgasmes en live!
0892.35.00.04

Elles vivent des aventures très cochonnes et elles t'en parlent sur le :
0892 69 40 59
 Viens vivre TES fantasmes en direct live sur le :
0892 69 07 80

Tranquillille !...
 Drague les + jolies filles de ta région :
 Envoie DRAG au 61819
 rcs : 418 709 564 - 0,35€/envoi + prix d'1 sms
 rcs : 418 709 564 - 0,892 : 0,34€/min

0892.23.67.89
 DUO AVEC LA NYMPHO DE TON CHOIX
08.92.69.56.86
 Prix/mn 082 : 0€15 - 3€15 : 0€21 - 089 : 0€34 - 01 : 2€ - 0€35/SMS + prix sms - RC422429936

Club echangiste
 ENVOIE "CLUBX" au 62323*
0,15€
0826.163.432*

MARIÉES MAIS INFIDÈLES
0892.70.25.25
"INFIDELE" au 61200*

ELLES DONNENT LEUR TÉL PERSO
0892.166.177*
 Envoi "BEZ" au 62233*
CENSURÉ EN FRANCE
0892.23.44.44*
 Envoi "X" au 61200*

RENCONTRE H/F DE + DE
0.826.30.40.40
 ANS
 Envoie "F40" au 62828*
 rcs : 418 709 564 - 0,35€/envoi + prix d'1 sms

2 NANAS ENSEMBLE
0892.02.18.18
 Par SMS envoie BI au 62828*
 0,35€/envoi + prix d'un SMS

INTERDIT aux - 18 ans
08.92.68.92.92

08 92 69 56 53
 Rdv entre amateurs de sexe
08 92 68 05 44
 Peep Show Mate celle que tu veux
 *SMS+ Zone Contacts par SMS Envoie LOOK au 61300

PIN UP 69
 69 coquines se relaient 24h/24 pour assouvir tous tes fantasmes
0892.69.92.39
PHOTO CHAT !!!
 Envoie NANA au 83434*

GAY N°1
 LE + FRÉQUENTÉ
08 92 68 24 30
 par SMS envoie GAY au 6 24 24*
 rcs : 418 709 564 - 0,35€/envoi + prix d'un sms
 rcs : 378 723 446 - 08 92 - 0,337€/min

Envie de visiter une petite bouche très gourmande ?
 Appelle Sophie au :
04 91 07 54 95
 CB 15 € mini - Service interdit amateurs ADS-VPC 13718 ALLAUCH Cedex
 Appelle le :
0899 699 699
 en visio/vidéo et tu verras Laura faire des choses très coquines pour toi !
 rcs : 418 709 564 - 0,35€/envoi + prix d'un sms
 rcs : 418 709 564 - 0,892 : 0,34€/min

08 92 69 56 53
 Rdv entre amateurs de sexe
08 92 68 05 44
 Peep Show Mate celle que tu veux
 *SMS+ Zone Contacts par SMS Envoie LOOK au 61300

08 97 65 30 20
 L'amour en salon privé
08 92 69 56 35
 Tous les plaisirs SM à explorer
 Envoie LOOK au 61300

NYMPHOS GOURMANDES
 Envoie CHO au 83434*
0892.23.60.61

Tu veux faire l'amour au tél et t'éclater ?
 Appelle Lina au :
0892 69 15 45
Confidences HOT
0892 69 08 03
 Fais un maximum de rencontres HARD en un minimum de temps.
 Envoie BEZ au 63090*
 rcs : 418 709 564 - 0,35€/envoi + prix d'1 sms
 rcs : 418 709 564 - 0,892 : 0,34€/min

rejoins vite fred COPPOLA ET SES COPINES appel visio
0899 78 31 90
 134€/Appel 0,34€/Min sous couvertures 3G et mobiles compatibles
screen PIN-UP
 TU aimes les belles CARROSSERIES ? TU vas être servi...
0899 19 00 55
 par sms, envoie UP au 83637*
 rcs : 418 709 564 - 0,35€/envoi + prix d'un sms
 rcs : 418 709 564 - 0,892 : 0,34€/min

initiation à l'amour avec des femmes d'expérience
0892 30 30 40
 par sms, envoie F40 au 62829*
 rcs : 418 709 564 - 0,35€/envoi + prix d'un sms
Xtrém Orgasm
 des orgasmes réels sur ton mobile 3G
0899 78 07 39
 134€/Appel 0,34€/Min sous couvertures 3G et mobiles compatibles

Ces petites cochonnes veulent baiser au tél
04 91 075 075*
 * CB 15 € mini
 Les bons plans Q près de chez toi !
 Et en + c'est GRATOS !
01 72 702 602
 ** ADS BP 72 13718 Allauch cedex
 Coût tarif local

DIAL 69
 69 FOIS PLUS DE CONTACTS
0892.35.00.92

mariées infidèles
 elles sont seules ou délaissées
0892 30 19 19
 par sms, envoie MARIÉE au 62829*
 rcs : 418 709 564 - 0,35€/envoi + prix d'un sms

confessions torrides
 elles te confient leurs expériences les plus hard
0892 05 01 18
 0,34€/Min

RDV avec des femmes seules
08 92 78 02 60
 ou envoie GIRLS par sms au 61026*
 Elles ont 40 ans et + et adorent le sexe
08 92 06 70 69
 ou envoie GOURMANDE par sms au 61080*

RENCONTRES HOT FACILES & RAPIDES
 envoie HOT par sms au 63080*

love-dial
 elles sont prêtes à tout pour te faire vibrer
0892 16 26 28

seul(e) ce soir ?
 rencontre les hommes et les femmes de ta région
0892 30 50 60

Elles sont mariées, délaissées et veulent 1 homme
08 92 78 70 69
 ou envoie SEX par sms au 63999*

RENCONTRES HOT FACILES & RAPIDES
 envoie HOT par sms au 63080*

DIAL COQUIN EN DIRECT
08.92.68.18.09
RDV.PAR SMS
 ENVOIE VITE au 62828*

LE SITE LE PLUS CHAUD DE FRANCE
www.partouze.fr
 Envoie SOIR au 62828*
 1 APPEL = 1 RDV !
0892 69 39 79

L'Amour au Tél.
05 61 07 69 69
 envoie par SMS tout au 62323
 rcs : 418 709 564 - 0,35€/envoi + prix d'un sms
 rcs : 418 709 564 - 0,892 : 0,34€/min

GAY et BI
08 92 39 08 39
 ou envoie HOMME par sms au 61026*
RENCONTRES avec des femmes et des couples libertins
08 92 78 03 38
 ou envoie LIB par sms au 61080*
RENCONTRES SUR TON DEPARTEMENT
08 92 69 51 91
 ou envoie PLANGUL par sms au 61080*
 1 HOTESSE TE FAIT L'AMOUR EN DIRECT SUR TON TABOU
08 92 39 04 45
 61080/1026/63080/63999/0,35€ par envoi hors coût des sms - 0892:0,34€/min - RC5443396015

RENCONTRES HOT FACILES & RAPIDES
 envoie HOT par sms au 63080*



PAR Maia Mazaurette

ET EN PLUS, C'EST VRAI

TRIPLE ORGASME

Voilà de quoi bien commencer l'année ! Ce sex toy est censé permettre à votre copine de "hurler votre nom du fond du cœur"... Mmmh, tout un programme, pas vrai ? Pour 30 dollars, vous pénétrez mademoiselle pendant que deux vibros lui titillent l'anus et le clito. Risque encouru : qu'elle vous plaque pour vivre une histoire d'amour avec ce "Silicone Triple Orgasm". À retrouver sur adameve.com.

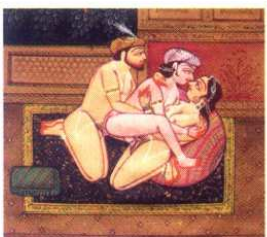


HÉ ! PSSST ! MAM'ZELLE, TU SUCES ?

Faire des compliments à une femme dans la rue, la suivre, lui dire qu'elle est belle, lancer des insinuations sexuelles... c'est de la drague ? Pour 76 % des Marocaines, c'est du harcèlement au quotidien. Sauf que pour la moitié des hommes, c'est un "éloge fait à la femme". Alors, quoi ? Selon un groupe de travail mené par l'Association démocratique des femmes du Maroc, le souci commence quand l'homme insiste malgré l'indifférence ou la réponse négative. Bref, non c'est non, et après vous êtes un gros lourd. Via www.bladi.net.

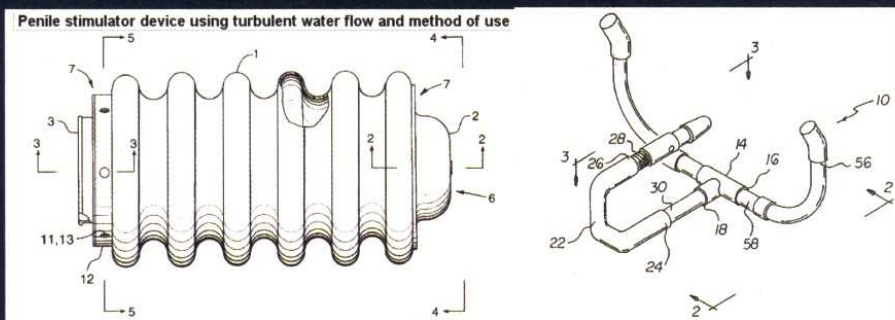
Petite bite

Un mythe s'écroule : au pays du Kama Sutra, 20 % des préservatifs se déchirent ou glissent du pénis... et pour cause, 60 % des Indiens ont un pénis d'une taille inférieure de 2,4 cm à celle des capotes standard. Pour 30 % des utilisateurs, l'écart de taille serait même de 5 cm ! La nature est injuste mais les équipes de l'Institute For Condom Consultancy pourraient bien, dès 2008, leur sauver la mise. Ces chercheurs planchent en effet sur des capotes en spray : un coup de pschit, et en cinq secondes, une couche de latex sur mesure. On attend de tester !



LES BREVETS DU SEXE

Tous les brevets américains depuis la fondation des États-Unis sont désormais en ligne sur google.com/patents. On y trouve, entre autres, 274 modèles de sex toys, parmi lesquels de véritables antiquités... ouch ! Les pires inventions sont à retrouver ici : homemade-sex-toys.com/patents/



Les baies des cochons



On savait que les Anglais aimaient la gelée à la menthe, mais pas qu'ils étaient friands de fruits rouges. Et pour cause, l'augmentation est toute récente : en un an, + 5 % sur les fraises, + 31 % sur les mûres et + 26 % sur les framboises. Les raisons de ce soudain engouement ? Outre leurs effets positifs sur la santé, les fruits rouges seraient aphrodisiaques. Leur haut niveau de zinc favoriserait la production de sperme chez les hommes et la réceptivité sexuelle chez les femmes.

L'EMPIRE DU MILIEU DU SEXE

Selon le *Shanghai Star*, 70 % des sex toys vendus dans le monde seraient produits en Chine. Le premier sex-shop fut ouvert à Pékin en 1992 : on en compte aujourd'hui 2000 rien que dans cette ville, et 2500 à Shanghai.

Il faut dire qu'en 20 ans, la proportion de Chinois arrivant vierges au mariage est passée de 84 % à 30 %. Les mœurs se libèrent mais la censure reste présente : le roi du porno, Chen Hui, a été condamné le mois dernier à la prison à vie.



TOP FANTASMES

Selon le site ItsMyFantasy.com, voici, par ordre, les fantasmes préférés des internautes. Hommes : 1) jouer avec des costumes ; 2) se livrer à un plan à 3 ; 3) payer pour du sexe ; 4) être soumis ; 5) faire l'amour en public. Femmes : 1) s'exhiber pour une performance sexuelle ; 2) partouzer ; 3) faire l'amour avec un inconnu ; 4) remettre le couvert avec un ex ; 5) jouer les dominatrices.

> Retrouvez au jour le jour les infos insolites et sexolites de Maia sur sexe.fluctuat.net !

DE VRAIES NYMPHOS

en direct, à rencontrer

08.25.480.481

0.15€
/Min.

Moins cher, plus rapide, plus de choix

DES FEMMES ÉLÉGANTES TENDENT LEURS FESSES

Accoste-les et obtiens
un rencard !

Dialogue en duo,
par message
ou à plusieurs

0.15€
/Min.

08.26.13.11.11

Moins cher - Plus rapide - Plus de choix

www.**WAIBCAM**.com

Mate et dialogue avec ton correspondant
... avant de le **RENCONTRER** !



POURQUOI TANT DE HAINE DANS LES STADES DE FOOT ?

La violence dans les stades de foot n'est pas un phénomène nouveau, mais il semble qu'en France, certains "supporters" aient décidé de radicaliser leurs actions. Afin de mieux comprendre cette inquiétante évolution, NEWLOOK a recueilli les témoignages de six fanatiques françaises qui, sous le couvert de l'anonymat, nous livrent leurs motivations.

J'AI TROIS PASSIONS DANS LA VIE : LA BIÈRE, LA VIOLENCE ET LA BIÈRE.



© DORCEL / BRIGITTE BUI : PREMIÈRE FOIS

PENDANT LE MATCH, J'AI L'OCCASION D'EXTÉRIORISER MON ÉNERGIE NÉGATIVE EN FILANT DES BOURRE-PIFS À MES VOISINS. MON PSY PENSE QUE C'EST MA FAÇON D'ANALYSER MON COMPLEXE ŒDIPYEN.



© DORCEL / UN CUL D'ENFER 3

UN JOUR, UN TYPE A VOULU M'EXPLIQUER LE HORS-JEU PASSIF, JE LUI AI DÉFONCÉ SA RACE !



© DORCEL / UN CUL D'ENFER 3

MOI, J'EXPRIME MA HAINE DES ÉTRANGERS. J'AI APPRIS QU'IL Y A PLUS DE 6 MILLIARDS D'ÉTRANGERS DANS LE MONDE ET ÇA NE PEUT PLUS DURER !



© DORCEL / UN CUL D'ENFER 3

PERSO, JE NE ME BATS JAMAIS, SIMPLEMENT J'AIME PROVOQUER DES ÉMEUTES EN MONTRANT MA FOUNE.



© DORCEL / CHRISTINA L'ESCLAVE DU SEXE

QUAND J'ÉCLATE UN SUPPORTER ADVERSE À COUP DE BATTE, J'AI L'IMPRESSION DE DONNER UN SENS À MA VIE.



© DORCEL / UN CUL D'ENFER 3

LA CONCLUSION EST SANS APPEL : L'ESPRIT SPORTIF A DU PLOMB DANS L'AILE ET CELUI QUI DIT LE CONTRAIRE JE LUI FILE UN COUP DE BOULE !

FIN

100% FIABLE / VRAIS CONTACTS PAR SMS
LE CHAT SMS DE RÉFÉRENCE

ENVOIE **SEX** PAR SMS AU **61739** *



SERVICE RÉSERVÉ AUX PERSONNES MAJEURES

+ DE **10000**
INSCRITS ONT LAISSÉ LEURS PHOTOS



Tchatter par SMS : Pour recevoir à tout moment les descriptions de tchateurs envoie LIST au 61739. Pour contacter un tchateur précis, commence ton SMS par son pseudo, saisis ton message à la suite et envoie le tout au 61739. En saisissant le pseudo de ton correspondant en début de SMS, tu t'assures que le message que tu lui destines lui sera adressé directement.

+ DE **100.000**
MEMBRES

Recevoir une photo : Pour recevoir les descriptions des femmes avec photos, envoie FOTO2F au 61739, pour recevoir les descriptions des mecs avec photos, envoie FOTO2H au 61739. Pour proposer la tienne, MAFOTO au 61739. Pour recevoir la photo d'un tchateur précis, envoie FOTO suivi du pseudo de ton choix au 61739 (ex: FOTO LAURA au 61739 pour recevoir la photo de Léa).



Catalogue VIDEOS AMATEURS
télécharge en appelant le **08 99 70 5555**
ou accès direct par SMS envoie

- videostrip au 81777 ***
 - videojulia au 81777 ***
 - videosex au 81777 ***
 - videoblond au 81777 ***
 - videolatino au 81777 ***
 - videoblack au 81777 ***
 - videogrosplan au 81777 ***
 - videofmure au 81777 ***
 - videoasie au 81777 ***
- 3€ + px SMS/COMMANDE

+ DE 4 H. DE FILMS & DE BONUS X
REÇOIS GRATUITEMENT 1 DVDX SUR SIMPLE APPEL
08 99 69 01 22

ATTENTION, ce DVD est strictement interdit aux mineurs. Le contenu HARD XTREM figurant sur ce DVD est exclusivement réservé à un public Adulte averti. Certaines scènes peuvent choquer un public non initié. *CE SERVICE NECESSITE UN ACCES INTERNET

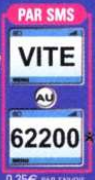
Kama NON CENSURÉ
Télécharge sur ton mobile les photos et les Clips des 69 postures envoie par SMS **KAMAS au 83202***
1.5€ par photo + connexion sms
ou Envoie POSITIONVIDEO par SMS au 81777* pour les vidéos

FAIS L'AMOUR DE VISU
OPTION VISIO 3G
APPELLE LE **08 99 78 86 68**
PAR SMS ENVOIE **VISU AU 62200 ***

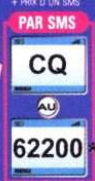
SMS+ **SMS+** **SMS+**
61739 : 0,35 €/envoi + prix d'un sms - 83202 : 1,5 €/envoi + prix d'un sms - 81777 : 3€ + px sms/commande (2sms/SFR, 1SMS/Orange, Bouygues) - 88555 Redtel : 1,5 €/SMS + prix d'un sms et coût connexion wap (connexion configurée et activée nécessaire) Abonnement Orange et SFR : 3 SMS/semaine, Bouygues Telecom : 2 SMS/semaine. Inscription non surtaxée. Envoie CONTACT pour + d'info - STOP pour désinscription... - 0899 : 1,35 €/appel + 0,34 €/min 0892:0,34 €/min - 3615:0,21 €/min - C.M. : RCS 391 068 343 00014

ATTENTION SERVICES RÉSERVÉS EXCLUSIVEMENT AUX ADULTES

CONTACTS BRULANTS au tél
Elles t'attendent pour te prendre au tél
connection ultra rapide en moins de 5 secondes
X N°DUO 0892 69 97 11
0903 414 95^m 0906 111 722^m *Fais l'amour en direct au tél.*



SURPRENDS DES FEMMES au tél
En pleine action au tél choisis ta cabine
nous prenons le son à leur insu
X N°VOYEUR 0892 692 444



ENTRE HOMMES au tél
1^{er} fois ou amateurs avertis, vous êtes le bienvenu sur CLUB2MECS pour des contacts au tél en - 5 min
X N° GAY 0892 68 14 44



SÉANCES EXTRÊMES
elles t'attendent au bout du tél, femmes très sévères ou bien soumises à tes ordres
X N° XTREM 0892 68 63 68



ETONNANT ... à découvrir
Le service des trav & trans t'attend au tél pour trouver un actif un passif ou mater
X N° TRAV 0892 69 01 92



En Live avec des Hardeuses !!!
cachés sur les plateaux de tournage. Tu peux maintenant tout savoir au tél sur ce qui se passe vraiment dans les films X
X N°HARD 0892 68 64 60



1 Appel = 1 RDV au tél
Nouveau service pour célibataires ou femmes mal accompagnées
X N°RDV au 0892 68 44 77
0903 414 96^m 0906 111 723^m **Forum 100% Libertin en direct ...**



ECOUTE leurs Confessions au tél
Intimes, 100% Hard, des coquines disent tout au tél sans TABOU / inavouable !!!
X N°HARD 0892 68 08 79



Fais l'AMOUR sans attendre au tél
connection en moins de 2 minutes avec la nana de ton choix ou écoute secrète au tél
X N°HARD 0892 68 68 85
30 femmes en direct qui ont fait de leur passion 1 métier



télécharge par SMS des photos et clips sex !
choisis parmi les thèmes suivants :

Stars du X envoie	STARX	au 83202 *
Les interdits envoie	INTERDIT	au 83202 *
Gros plans Hard envoie	GP	au 83202 *
Gros seins envoie	GS	au 83202 *

CB en + **INTERDIT AUX MINEURS**
Pour aller encore + loin et assouvir tes pulsions extrêmes avec 1 hotesse au tél appelle le **04 91 07 54 97** à partir de 15 €



Julia Channel
Retrouve Julia sur son Service de direct pour faire l'amour au tél ou l'écouter faire
0892 683 555
MATER. Ses photos interdites
JULIA envoie par SMS au **83202**
1,5€ PAR ENVOI + PRIX D'UN SMS



1,5€ PAR ENVOI + PRIX D'UN SMS

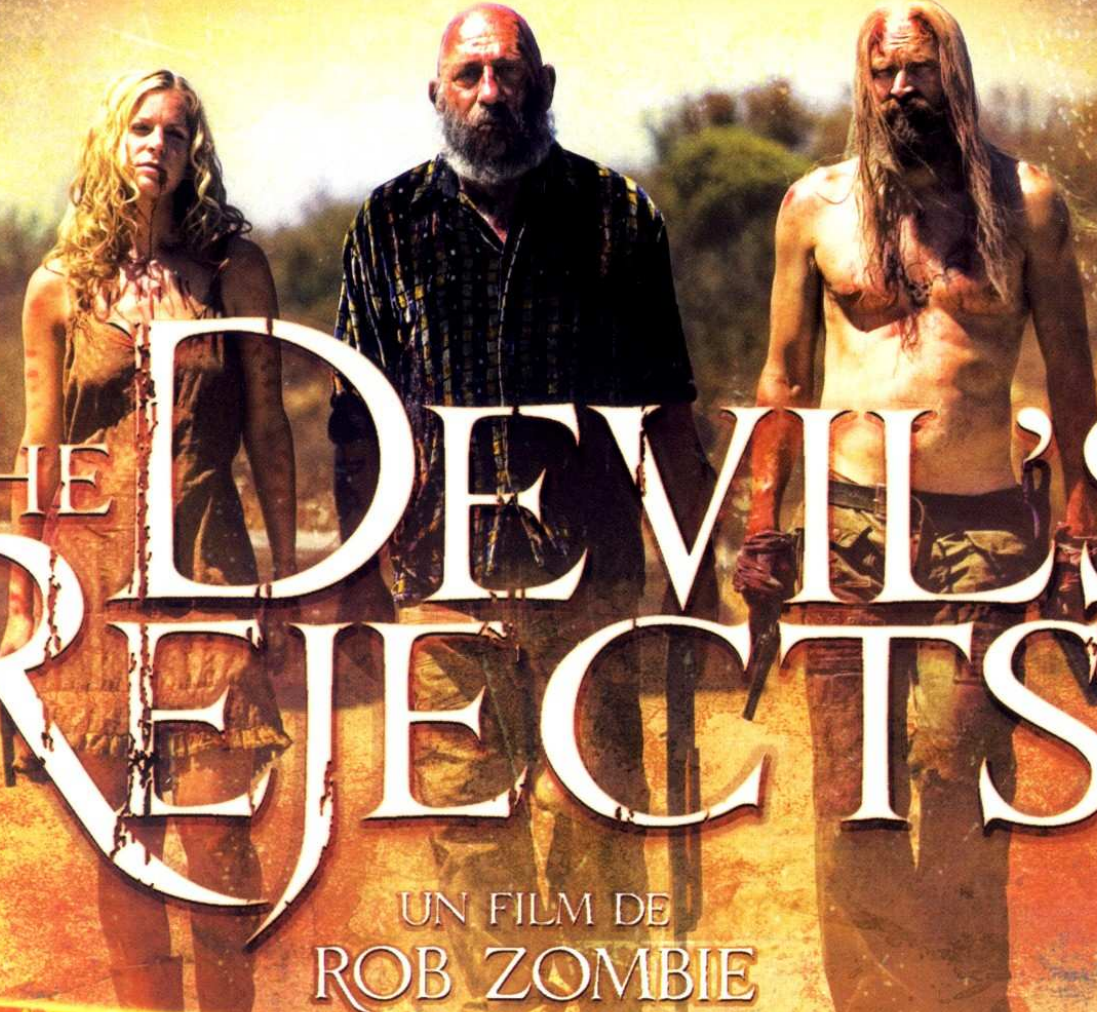
No limit

«UNE DATE DANS L'HISTOIRE DU CINÉMA AMÉRICAIN»

Mad Movies

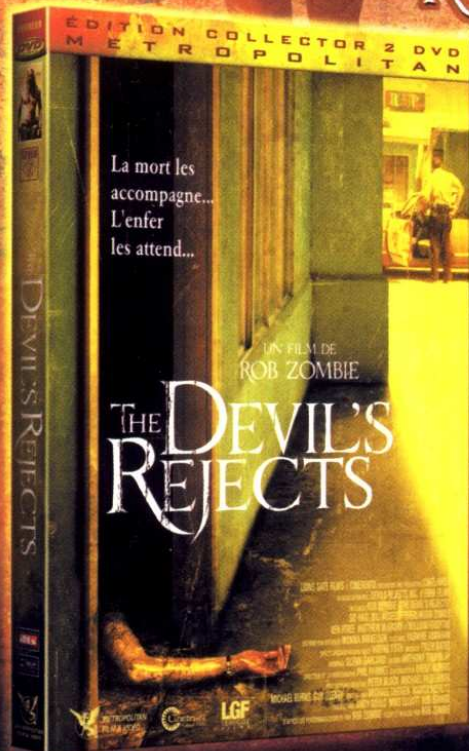
«UN CHEF D'ŒUVRE»

L'Écran Fantastique



THE DEVIL'S REJECTS

UN FILM DE
ROB ZOMBIE



La mort les accompagne...
L'enfer les attend...

UN FILM DE
ROB ZOMBIE

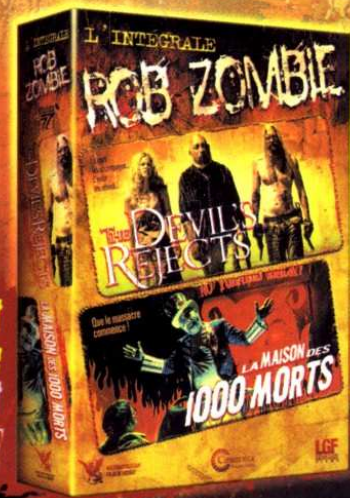
THE DEVIL'S REJECTS

DVD 1: LE FILM DANS SA VERSION DIRECTOR'S CUT

DVD 2: LES COULISSES DE L'ENFER

- 30 JOURS EN ENFER : le documentaire relatant le tournage au quotidien du film (2 H. 24 mn / vost)
- LES SCÈNES (DE)COUPÉES (15 mn / vost)
- LES PROGRAMMES TV (18 mn / vost)
 - ... Le Morris Green Show : l'émission "culte" des 70's
 - ... Le tube de Buck Owens : "Satan's Got To Get Along Without Me"
 - ... Les spots TV du Cap'tain Spaulding
- LE PIRE DES REBUTS (8 mn / vost)
 - ... Le bétisier du film
 - ... La performance mortelle de Jimmy le roadie
 - ... Les preuves : la galerie photos
- BONUS CACHÉS

également
disponible
le coffret
ROB ZOMBIE



maintenant en **DVD**

ROCK ONE



13^{ème} RUE
LA CHAÎNE ACTION ET SUSPENSE