

DÉCEMBRE 2006



**EXCLUSIF**

**LE STRIP  
INTEGRAL  
DE SOPHIE**

DE

L'animatrice du téléshopping **XXXL**



**NOUVEAU**  
**CLAUDIA SEXY**  
reporter de choc



Ses enquêtes  
classées **X**

**CRASHS DE 4X4**



**MONSTER TRUCKS**  
et tôles froissées

**PLEIN LES DENTS**



**LES GRILLS**  
dernier  
kif des  
RAPPEURS

**FLAGS EN SÉRIE**

Descente  
dans les CITÉS

**POLICE**

L'ÎLE DE LA  
TENTATION **TF1**

**SHANICE**

Ses photos et sa vidéo **SEX**



**CADEAU**

**DVD  
VIDEO**

**OFFERT**

**NEWLOOK**  
présente

**FREE ACCESS**  
SHANICE, LE MAKING-OF  
PENTETREZ DANS L'INTIMITÉ DE SON SEXY SHOW

**À LA CARTE**  
**Aux frontières  
du X**  
Veronika Zemanova, Aria Giovanni  
et les autres...  
**Les stars du X**  
et leurs copines s'éclatent!

**CRAZY DUNKERS**  
LES SHAGS LES PLUS FREESTYLE AU MONDE

**SOPHIE, LE STRIP-TEASE**  
SON STRIP-TEASE, NON, RIEN QUE POUR TOI...

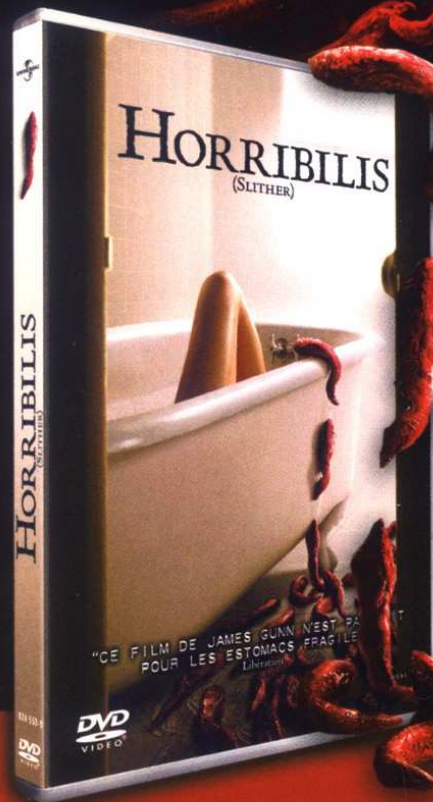
**Castings NEWLOOK  
censurés**  
Trop hot

France métro. 4,90 € - Allemagne/Autriche 5,6 € - Belgique/Luxembourg 5,2 € - Espagne 5,3 € - Grèce 5,3 € - Italie 5,3 € - Portugal 5,3 € - DOM S. 5,4 € - DOM A. 6,0 € - TOM A. 8,00 XPF - TOM A. 800 XPF - Canada S. 7,7 \$C - Etats Unis 7,2 \$US - SUISSE 9 FS

**SCAN**

# HORRIBILIS

(SLITHER)



"CE FILM DE JAMES GUNN  
N'EST PAS FAIT POUR  
LES ESTOMACS FRAGILES"  
(Libération)

MAINTENANT EN DVD





**MAIS QUI FAIT QUOI ?**

Chez NEWLOOK, on est plein !

# Mais que va dire Julio ?

**S**urprise surprise ! Alors que le mois dernier, on vous annonçait pour 2007 le 1<sup>er</sup> calendrier 4X4 avec une brune, une blonde, une rousse et une Black, vous vous retrouvez avec une seule nana pendant 12 mois. Mais alors, quelle nana ! Parce que notre plan 4X4, c'était de la gnochette à côté de la bombe surréelle qu'on a chopée entre-temps. Flash-back. Début novembre, vers 11h47, débriefing de la soirée bien arrosée de la veille autour de la machine à café. Et là, débarque un nain à chapeau accompagné d'une bombe atomique qui ferait suffoquer un recordman d'apnée : bottes en cuir noir sur jeans slim, pull angora qui moule à la perfection sa poitrine arrogante, un visage à se damner, des cheveux blond vénitien légèrement ondulés...

## - Bonniourrr, yé soui Triana Iglesias...

- ... (On est tous scotchés, bouches bées, personne ne pense même à lui répondre. Elle insiste :)  
 - ... Yé mapell Triana Iglesias, comme Julio y Enrique, yé soui model, yé pé bous montrer mon book, si bous boulez...  
 Et comment qu'on "boule". Et tous, même !  
 - Euh... oui, si voulez bien me suivre dans ma chambre... euh, mon bureau, au fond à gauche..., je parviens finalement à balbutier.  
 Oh la vache, l'Iglesias, un vrai don du ciel. Je vous passe les détails techniques, mais du coup, je décide de jeter mon calendrier 4X4 pour vous faire passer l'année 2007 avec elle. Une bombe pareille, ça ne ressort pas libre de mon bureau, bordel ! Studio photo, shoot, mise en page, 48 heures plus tard, on tient un nouveau calendrier que même Julio et Enrique Iglesias vont kiffer 365 jours d'affilée.

Et pour info, le nain, c'était pas son mec, juste son agent. C'est elle qui me l'a susurré... Sur ce, messieurs, la NEWLOOK team au grand complet vous souhaite de passer un Noël qui déchire. On se retrouve fin décembre pour attaquer la nouvelle année ensemble.

**Julien Sellier**  
 Triana's addict

**PS : 2007, c'est politiquement chaud. PLUS QUE 1 MOIS POUR S'INSCRIRE SUR LES LISTES ÉLECTORALES, après ce sera trop tard...**



N° 279 - DÉCEMBRE 2006

**RÉDACTION** 04 96 11 22 25  
 54, rue de Rome, 13001 Marseille

Directeur (Père Fouettard) de la rédaction  
 Patrick Guérinet - patguerin@1633sa.fr

Rédacteur (N'oubliez pas mon petit Sellier) en chef  
 Julien Sellier - jsellier@newlook.fr

Directeur (foie gras) artistique groupe  
 Olivier Dubemet - odubemet@1633sa.fr

Directeur (cheminée qui fume, grave) artistique  
 Pascal Cibrario - pcibrario@1633sa.fr

Maquettiste (gros paquet)  
 Fabien Bureau - fbureau@1633sa.fr

Secrétaire (enguirlandée) de rédaction  
 Guénaëlle Le Couëdic - glecouedic@1633sa.fr

Assistante (les boules !) de rédaction  
 Sandrine Curtet - scurtet@1633sa.fr

Ont participé à ce numéro : Lucy Bond, Claudia, Jaguarundi, James, JSDB, Sacha Kéchichian, Kouet, Y. Le Gouéz, Maia Mazzaurette, D. Mortreuil, Steven Peter, Schmitt, Marc Ullmann, C. Vallos.

**SERVICE PHOTO** 04 96 11 28 86  
 Responsable (vin chaud) du service  
 Florence Toranelli - ftoranelli@1633sa.fr

**FABRICATION** 01 44 39 78 31  
 Gilles Tarral - gtaral@1633sa.fr  
 Assisté de Florence Ricol - fricol@1633sa.fr

**ADMINISTRATION-GESTION** 01 44 39 78 20  
 73, rue Claude-Bernard, 75005 Paris  
 Directeur administratif et financier  
 Dominique Rol

**SERVICE DES VENTES**  
 X-Média Conseil : 04 96 11 27 11  
 Pauline de Francory - Fax : 04 96 11 27 19  
 pauline.de.francory@x-media.fr

**PUBLICITÉ**  
 NEWLOOK est régi par PROFIL 18/30  
 134 bis, rue du Point-du-Jour 92100 Boulogne.  
 Tél. : 01 46 94 84 24. Fax : 01 46 94 01 11.  
 Directeur commercial  
 Thierry Remond - tremond@profil-1830.com  
 Directrice de clientèle  
 Christelle Robert - crobert@profil-1830.com  
 Chef d'exécution  
 Elisabeth Girouard - egirouard@profil-1830.com  
 Chef de fabrication  
 Fabrice Calzi - fcalzi@profil-1830.com

**ABONNEMENTS** 01 44 84 85 04  
 NEWLOOK-DIP  
 18-24, quai de la Mame, 75164 Paris Cedex 19  
 Abonnement SUISSE  
 Dynapresse Marketing S.A.  
 Service abonnements  
 38, avenue Vibert, Case postale 1227 Carouge -  
 Suisse. Tél. : 022 308 08 08 - Fax : 022 308 08 59  
 E-mail : abonnements@dynapresse.ch

Imprimé en France - Printed in France  
 Le prochain NEWLOOK paraîtra le 28 décembre 2006.

**OJD** NEWLOOK N° 279 - MENSUEL, DÉCEMBRE 2006 - est une publication éditée par 1633, SA au capital de 1400794 euros. RCS Paris B-401-844-866. Siège social : 73, rue Claude Bernard, 75005 Paris. Tél. : 04 96 11 22 25. Administration et publicité : 73, rue Claude Bernard, 75005 Paris. Tél. : 01 44 39 78 20. Dépôt légal : 4<sup>ème</sup> trimestre 2006. Diffusion : SAEM Transports Presse. Numéro de commission paritaire : 0209 K 81223. ISSN : 0756-192X. Imprimé en France.

La rédaction n'est pas responsable des textes, illustrations, photos et dessins publiés qui engagent la seule responsabilité de leurs auteurs. Les documents reçus ne sont pas rendus, et leur envoi implique l'accord de l'auteur pour leur libre publication. Les prix peuvent être soumis à de légères variations. Les indications de marques et les adresses qui figurent dans les pages rédactionnelles de ce numéro sont disponibles à titre d'information. La reproduction des textes, photographies et dessins publiés est interdite. Ils sont la propriété exclusive de Newlook qui se réserve tous les droits de reproduction et de traduction dans le monde entier.

Directeur de la publication : Michel Bimbaud.  
 Imprimerie Maury SAZI 45330 Malesherbes.  
 ©2006 LIME/1633

## COMMENT QUE ÇA MARCHE LE SMS ?



CODE SMS : 10000

Pour télécharger une photo, envoyez NLK par SMS au 8 2929 et attendez la réponse. Ensuite, indiquez le code de la photo dans un deuxième SMS, par exemple 10000 si vous voulez avoir cette sublime créature pour vous !



Maintenant, si vous voulez autre chose, je comprends, car il y a aussi des sacrées bombes anatomiques à télécharger pour faire rougir votre téléphone... Toutes les photos qui sont accompagnées du cartouche avec un code SMS sont téléchargeables !



CODE SMS : 10519

Les photos de Shanice, par exemple. Si vous ne pouvez plus vous en passer, mettez-les dans votre portable et AMENEZ-LES PARTOUT AVEC VOUS !



Service réservé aux adultes. 2 SMS à 1,5 euro TTC + prix du SMS.  
 Éditeur : 1633 SA, 73, rue Claude-Bernard 75005 Paris, RCS Paris B041844865.  
 Rens : support@newlook.fr.

Pour accéder à des bonus inédits sur le site [www.newlook.fr](http://www.newlook.fr), n'oubliez pas le mot de passe. Ce mois-ci, c'est "SHANICE".

Offre DVD exclusivement réservée à la France métropolitaine, la Belgique et la Suisse.

### SHANICE

TOO SEXY FOR U...

Notre chouchoute se lance dans le R'n'B, so Sexy...

60



### CRAZY NEWS

Les images choc du mois. Attention les yeux !

6



Les rubriques du début qui déchirent tout !

**People** 8  
4 pages pleines d'infos sur la planète people... + toutes les images qu'il faut avoir vues.

**Absolut déjanté** 14  
Infos incroyables et images folles... Tout ce que vous devez avoir vu est ici...

**Sex Bomb** 18  
NEWLOOK rend hommage à la reine Niky Rider.

**DVD Trash** 30  
Tout l'underground du DVD qui fait tache. NEWLOOK t'envoie du côté dark...

**Hi-Tech** 34  
Les marques livrent leurs projets top secret. NEWLOOK t'envoie encore plus loin.

**Ça fait flipper** 36  
Parce ce que des fois NEWLOOK a les boules en regardant le monde qui l'entoure.

### SOPHIE

LE SHOPPING CHARME SUR XXL

Ultra-bonne, elle vend des gadgets coquins.

46



### STRIP POKER GÉANT A LONDRES

Sexe, jeu et argent, c'est le cocktail gagnant d'une soirée surchauffée.

66



### LES DINOS DÉVORENT

Un dauphin échoué sur la plage de Komodo et c'est le festin sanglant.

76



### AXELLE

MI-LOANA MI-LOLITA, sexy et ambitieuse, la bimbo du sud de la France ne vous rappelle pas une locataire du Loft ?

80



### 22, LA BAC DÉBARQUE !

NEWLOOK a suivi la Bac dans les nuits chaudes de Marseille. La routine ? Ils ne connaissent pas.

70



### X-TREM PIERCING

Body-mod, pulling, suspension, NEWLOOK a rencontré des Lyonnais qui jouent avec leur peau.

86



### KIGURUMI, LA FOLIE NIPPONE

Le phénomène des bimbo-mangas fait bander le Japon. Hallucinant !

92



### BLING-BLING DANS LES DENTS

Trop fashion, les rappeurs ne jurent plus que par les grills. All in yo face !

96



### LÂCHEZ LES MONSTRES !

2 000 chevaux, des roues géantes, les monster trucks, c'est la démesure totale !

104



Les rubriques de fin qui défoncent tout

**Claudia sexy reporter** 116  
Virées nocturnes, délires sexy, Claudia prend les commandes et c'est chaud !

**Sex Actu** 126  
Les infos qui trouent le cul, et celles qui en parlent sans faire de trous.

**Nymphos du monde** 128  
Tous les mois, un fait d'actualité vu du X. NEWLOOK vous dit tout.

**Kamasutr'X** 130  
Sortez du lit ! Et envoyez-vous en l'air.

LA VILLE  
DU PÉCHÉ...  
...VA BIENTÔT  
CONNAÎTRE L'ENFER

Tom Clancy's  
RAINBOW SIX

DEVENEZ UN MEMBRE  
de l'équipe RAINBOW  
grâce à la caméra  
LIVE VISION !



Pour plus d'informations : [www.rainbowsixgame.com](http://www.rainbowsixgame.com)  
\* en multijoueur sur le Xbox Live



XBOX 360

[www.rainbowsixgame.com](http://www.rainbowsixgame.com)

Novembre 2006

16+

[www.pegi.info](http://www.pegi.info)



© 2006 Ubisoft Entertainment. All Rights Reserved. Persistent Elite Creation, Ubisoft, the Ubisoft logo, Ubi.com and the Soldier Icon are trademarks of Ubisoft Entertainment in the U.S. and/or other countries. Rainbow Six, Red Storm and Red Storm logo are trademarks of Red Storm Entertainment in the U.S. and/or other countries. Red Storm Entertainment, Inc. is a Ubisoft Entertainment company. Microsoft, Xbox, Xbox 360, Xbox Live, and the Xbox, Xbox 360, and Xbox Live logos are either registered trademarks or trademarks of Microsoft Corporation in the U.S. and/or other countries. "X", "PlayStation", "PSP", "UMD" and "XBOX 360" are trademarks or registered trademarks of Sony Computer Entertainment Inc. All Rights Reserved.



UBISOFT

NEWLOOK

# CRAZY NEWS

Parce que NEWLOOK aime la chair à canon !

**LE NOUVEAU  
KIF DES CHINOIS :  
CANONISER  
DES HUMAINS !**



KCS PRESSE

**1<sup>ER</sup> CONTEST D'HOMMES-CANONS**  
**Lianyuan, Chine centrale**  
**Le 7/10/2006**



## ET UN CHINOIS VOLANT, UN !

Mais que va-t-il rester aux Occidentaux ?

Après s'être lancés dans un programme de conquête de l'espace, les Chinois s'attaquent à une autre méga tradition bien de chez nous : les hommes-canon. Là-bas, on les appelle hommes-oiseaux, c'est plus poétique et ça leur permet de mettre des chapeaux ridicules sur leur tête. Mais le résultat est le même. Le premier grand contest national qui vient de se dérouler à Lianyuan, en Chine Centrale, rassemblait 25 équipes pour un total de 60 compétiteurs, chaque team s'étant pointé avec sa propre machine à propulser les humains. On ne sait en revanche pas ce qu'est réellement devenu le mec glissé dans l'antique canon que vous avez sous les yeux, mais on ne donne pas cher de sa peau...



Parce que NEWLOOK est plus balèze que la jet-set !

# Tom Cruise

## Pas encore un saint mais déjà l'aurole

Ça sent pas la rose sous les aisselles de Tom Cruise, la mégastar hollywoodienne... Mais que fait la Scientologie ? Pas grand-chose pour aider son représentant le plus célèbre, apparemment. Déjà viré par la Paramount au mois d'août, il s'est fait prendre en flagrant délit de "pue des dessous de bras" début novembre. En

gentil papa, Tom assistait à une partie de foot de sa fille, Isabella, et, visiblement, ça l'a mis en transe. Pour finir, il a inauguré la vidéo dans le foot en remontrant aux arbitres diverses actions qu'il avait filmées avec sa DV. Arrête Tommy, t'en fais trop... Et, surtout, garde les bras levés la prochaine fois. C'était un conseil NEWLOOK.

PHOTOS ANGELI



Hey Tom, paie-toi un déo !

**SCANDALE ! La Scientologie est inefficace contre les ronds sous les bras. La preuve !**

IL DÉFIE  
UN YAK  
LES YEUX  
BANDÉS

# AU SECOURS !

## Jackass revient...

Aaaaaargh... Planquez les femmes, les gosses, le bétail ! Nos héros sont de retour ! La bande, la plus trash et rock'n'roll qu'on ait vue depuis un bail, est de retour sur grand écran ! On les a croisés à Londres à la première du deuxième volet de leurs aventures sobrement intitulées *Jackass : Number Two*. À l'issue d'une bataille de farine apocalyptique, les lascars n'ont pas pu s'empêcher de faire quelques jackasseries sur le tapis rouge, dont une superbe exhibition de fesses à l'adresse de la foule qui n'attendait que ça. En France, aucune date de sortie n'est prévue pour l'instant. Si vous voulez voir le

PHOTOS SIPA

film dans les salles obscures, signez la pétition sur [www.jackass-fan.info](http://www.jackass-fan.info). Tant que Johnny Knoxville sera assez taré pour défier un yak en un mano à mano les yeux bandés, à NEWLOOK on sera fan.





**DERNIÈRE  
MINUTE**

**KELLY SLATER À L'EAU DE FORCE!** Les fans sont parfois méchants. Même avec les dieux du surf. Pour fêter sa 8<sup>e</sup> victoire consécutive au championnat du monde, ses fans de Floride l'ont balancé à la baille d'un quai de 4 mètres de haut. Le gars le plus cool du monde l'a évidemment bien pris. Plus cool que Fonzie, Kelly ?



# Chris Brosnan, le fils de l'ex-007 fait une "Kate Moss"!



À croire que toutes les stars anglaises en prennent ! Après Kate Moss, c'est Chris Brosnan, le fils adoptif de Pierce "007" Brosnan, qui s'est fait gauler en train de prendre de la coke dans les toilettes d'une boîte de Stockton, en Angleterre ! La soirée était plutôt débridée et le Chris s'en est donné à cœur joie du haut de ses 33 balais. Il déclarait, il y a quelques mois, qu'il était clean désormais. C'est pas joli-joli de mentir comme ça. Papa James Bond va être obligé de ressortir les gadgets qui tuent pour le remettre dans le droit chemin, s'il continue à jouer à l'aspirateur humain !



**En flag' dans les toilettes d'une boîte en train de sniffer des lignes de coke avec un billet de 20£ !**



Parce que NEWLOOK est plus balèze que la jet-set !

# SNOOP DOGG

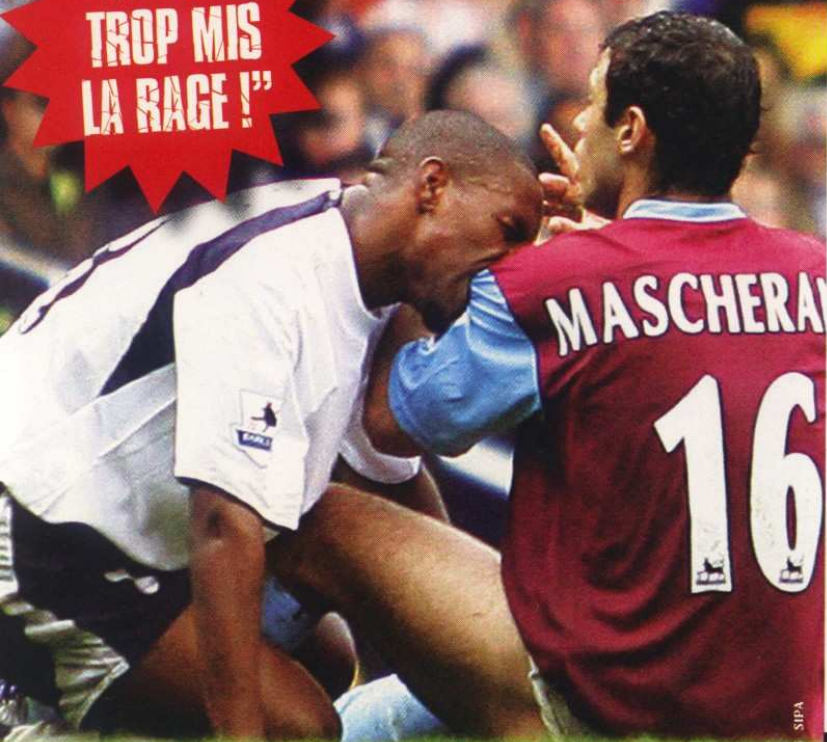
## GANGSTA À VIE ?

Certains rappers disent que le ghetto, on n'en sort jamais. En tout cas, Snoop, ça lui colle à la peau. Le grand (par la taille et le talent) rappeur west coast s'est fait pécho par la police à l'aéroport de Burbank dans la banlieue nord de Los Angeles alors qu'il avait dans sa voiture une arme de poing et de la marijuana. Il est sorti de taule en payant une jolie caution de 35 000\$. Mais ça sent le roussi pour Snoop, car il est déjà mis en cause dans une autre affaire de port d'arme illégal qui date de septembre, où il avait sur lui une matraque télescopique. Fais gaffe parce qu'en zonzon, il y aura pas de meufs pour kiffer ton "doggystyle" mec !



**Snoop est dég' en pensant à toute la beuh qui va partir en fumée, mais pas dans ses poumons...**

**"TU M'AS TROP MIS LA RAGE !"**



# DEFOE SE PREND POUR UN PITT !

**(MAIS PAS BRAD...)**

Le foot anglais, c'est fait par des mordus pour des mordus. Pendant le match Tottenham-West Ham, l'attaquant anglais Jermaine Defoe a craqué après un tacle par derrière du défenseur argentin Javier Mascherano. Malgré le carton jaune infligé au joueur de West Ham, Defoe a vu rouge est s'est senti pris d'un instinct de pitbull en mordant rageusement son agresseur. Il n'a pris qu'un jaune, mais l'affaire aura des suites car une enquête est ouverte. C'est pourtant pas la mord...



# GRATUIT

Nouveau Catalogue **SexyAvenue**



**Lingerie sexy**  
**Jouets érotiques**  
**Aphrodisiaques**  
**Massage**  
**DVD & Librairie**



**WWW.SEXYAVENUE.COM**

Coupon à découper et à envoyer à  
SexyAvenue Demande de catalogue - custom promo 6794 - 13102 Rousset cedex

## Déjà 500 000 clients !

Comme eux, demandez votre catalogue et accédez en toute discrétion à un large choix d'articles dédiés à votre plaisir.

## Satisfait ou remboursé !

En commandant un article chez Sexyavenue, vous avez 15 jours pour le retourner s'il ne vous donne pas entière satisfaction.

## Discrétion assurée !

Nul n'est censé connaître vos fantasmes et vos désirs érotiques. SexyAvenue s'engage à vous livrer sous envoi clos, solide et sans aucune marque extérieure identifiant son contenu.

## Demande de catalogue **SexyAvenue**

Remplissez et renvoyez le coupon à :

SexyAvenue - Demande de catalogue - custom promo 6794 - 13102 Rousset cedex

Oui, je désire recevoir gratuitement le catalogue :

Civilité :  Mlle  Mme  Mr

Nom : \_\_\_\_\_

Prénom : \_\_\_\_\_

Adresse : \_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_

Ville : \_\_\_\_\_

Code postal : \_\_\_\_\_

Date de naissance : \_\_\_\_/\_\_\_\_/\_\_\_\_

Téléphone : \_\_\_\_\_

E-mail : \_\_\_\_\_

Je certifie être majeur(e). **Signature obligatoire**

Conformément à la loi Informatique et libertés du 06/01/78, vous disposez d'un droit d'accès et de rectification pour toutes informations vous concernant.

NE 017

Parce que NEWLOOK est plus balèze que la jet-set !



**“Chéri, redescends ou je montre ma culotte à tout l’monde ! Ah... trop tard.”**

## PARIS VUE D'EN HAUT

Le nouveau boyfriend de Paris Hilton serait plus allumé (plus stupide, plus con, plus blond, rayez les mentions inutiles) qu'elle ? Alors là, y'a combat, et nous on fait débat... On va d'abord faire les présentations : Stavros Niarchos III est d'origine grecque, tout comme son ex. Et la ressemblance ne s'arrête pas là puisque, tout comme Pâris Latsis, Stavros Niarchos III est l'héritier d'une fortune familiale colossale, et même supérieure, paraît-il, à celle de Pâris Latsis déjà plus que confortable. Paris Hilton aurait-elle tirée le gros lot ? On en doute fort. Après avoir plié sa Bentley toute neuve, le jeune homme faisait le malin sur le toit de la limo qui les attendait à la sortie d'une boîte ! Au début, ça lui a beaucoup plu, à Paris, mais ça l'a vite saoulée. Petite capricieuse qu'elle est. Mais ses aventures ne sont pas terminées, la suite ci-dessous.

PHOTOS GAMMA



## PARIS HILTON, LA SERIAL EXHIB'

À croire qu'elle fait un concours avec Lindsey Lohan, également grande habituée de NEWLOOK People. C'est un peu toujours la même histoire mais il faut bien avouer qu'on ne se lasse pas des frasques de la jolie milliardaire blonde et idiote – non, ce n'est pas un pléonasme ! Cette fois-ci, on a shooté sa jolie culotte pailletée et dorée vers 3 heures du matin à la sortie du *so* chic Kabaret club à Londres. Attention Paris, il faudrait que tu penses à renouveler ta garde-culotte, pardon garde-robe, parce que là, on commence à connaître tes dessous sur le bout du string ficelle. D'ailleurs, NEWLOOK lance les paris – ah, ah ! Quelle sera la couleur de la prochaine ? Rose ? argent ? blanche ? noire ? voire pas de culotte ? On attend vos réponses.

**Toujours une épilation au poil.  
Respect, la miss.**



PHOTOS ABACA

**C'ÉTAIT NOTRE ESPOIR,  
MAINTENANT C'EST UNE CERTITUDE.**

**Avec vous, transformons  
la recherche en traitements.**

**TELETHON**  
8 et 9 Décembre 2006

Publicis Consultants | Aldo Soares

**3637**

la ligne du don

0,15€ la minute

**telethon.fr**  
le don en ligne

**Rejoignez-nous les 8 et 9 décembre.**

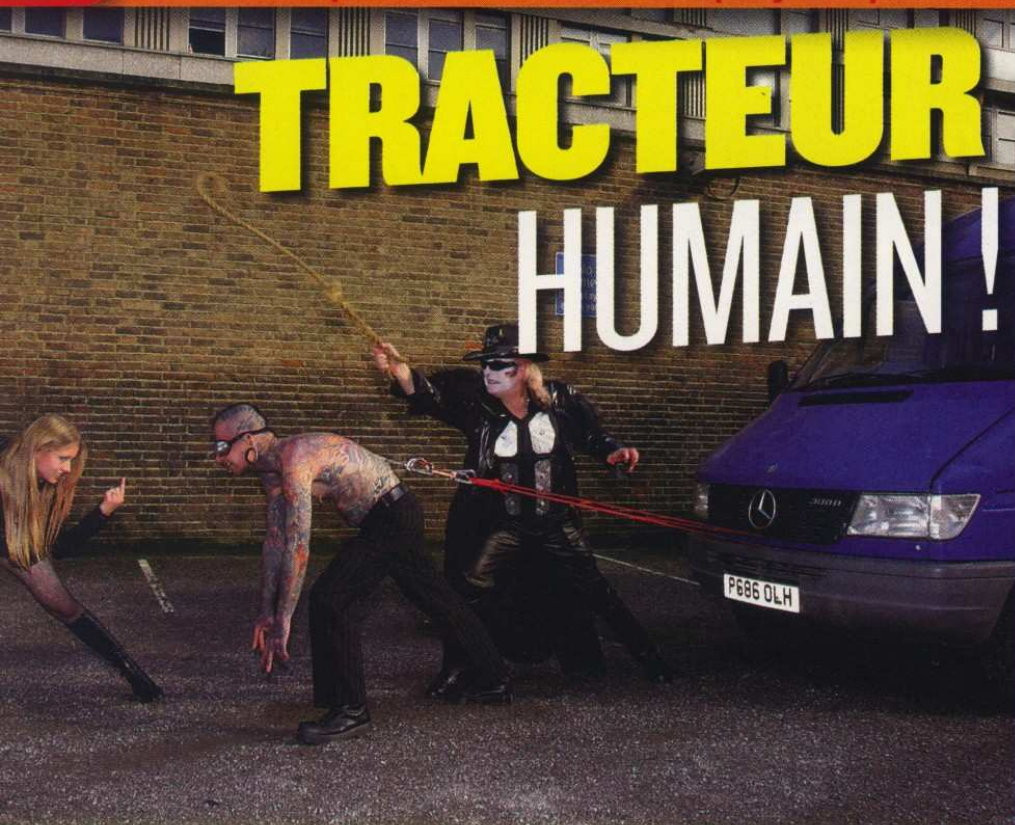
Tous ensemble, nous pouvons relever le défi de la médecine de demain.



Parce que NEWLOOK voit tout ce qu'il y a de plus fou !

J'EN  
AI PLEIN  
LE DOS !

## TRACTEUR HUMAIN !



PHOTOS KCS PRESSE

"Se faire suspendre, c'est pour les lopettes !" pourrait très bien être le slogan de ce trio déjanté appartenant au **Cirque de l'Horreur**. Ça se passait à Londres, le 24 octobre dernier, mais nous ne savons toujours pas si cet original attelage est finalement parvenu à destination. Il paraît cependant que plus le cochet fouettait fort et plus Miss Cruella hurlait des insanités, plus le "tracteur" avançait vite ! Et ceci confirme que tous les barjes de la planète ne sont pas encore enfermés. En revanche, grosse déception lorsque nous avons appris que la camionnette était vide de tout chargement, soit à peine 1,5 tonne à tracter. Petit joueur, va...

La prochaine fois, il se fait poser les crochets sur la peau des fesses. Pour en avoir plein le cul ?

## Partouze chez MICKEY MOUSE !

Décidément, à Disneyland Paris, on ne peut vraiment rire de rien ! On savait déjà que les employés devaient respecter une discipline de fer, voilà qu'on apprend que même en coulisses, ils leur est interdit de délirer un tantinet ! Pourtant, quel mal y a-t-il, quand on est souris, à se faire prendre en levrette par un gros chien sous les regards lubriques de Mickey, Tic et Tac ? Franchement, rien ! Sauf qu'il ne faut pas faire ça sous l'œil d'une caméra vidéo, surtout lorsque le réalisateur choisit de diffuser largement son œuvre sur le Net. Résultat, Disney a pris la mouche et Pluto va prendre la porte. À suivre : oncle Picsou sodomise Riri, puis Fifi et Loulou... Oh, c'est pour rire, Walt... N'appelle pas ton avocat !

PHOTOS SIPA



ELLE EST  
CÙ  
DOUCHKA ?

A trop écouter Gainsbourg, Pluto a pétié les plombs :  
son Mickey Mouse est sorti de sa housse !!!

# DEMANDEZ NOTRE NOUVEAU CATALOGUE DVD X GRATUIT

**STRICTEMENT  
RÉSERVÉ  
AUX ADULTES !**

Recevez chez vous sous pli discret  
notre catalogue réservé aux adultes !

Plus de 500 DVD, avec les plus grandes stars françaises,  
le meilleur du X américain et tous les sex-toys à la mode...  
Un condensé de plaisir !



## Laissez-vous séduire !

**PLUS DE 7 HEURES  
DE VIDÉO HARD**

### 4 DVD **GRATUITS POUR VOUS**

#### DEMANDE DE CATALOGUE

À retourner sous enveloppe affranchie à : DistriCharme-Musicandfilm - TSA 78010 - 91168 Longjumeau Cedex

OUI, je désire recevoir mes 4 DVD gratuits pour adulte, ainsi que le catalogue Projection privée, et je joins ma participation de 5,90€  
aux frais d'envoi à l'ordre de Musicandfilm.fr par :

Chèque bancaire  Mandat cash

 N°                      expire le

En plus de mon numéro de Carte bancaire, j'inscris mon cryptogramme \*

\*Il s'agit d'indiquer les 3 derniers chiffres situés au dos de votre carte à côté de votre signature. Cette demande émane des banques et permet de lutter contre les fraudes et d'identifier le porteur de la carte.

**RÉSERVÉ  
AUX ADULTES**

**ENVOI CLOS  
ET DISCRET**

(MAJUSCULES S.V.P.)  M.  Mme  Mlle NÉ(E) LE

NOM  PRÉNOM

N°  RUE / AV. /BD

CODE POSTAL  VILLE

Adresse email  N° de téléphone : Fixe  Portable

JE CERTIFIE ÊTRE MAJEUR ET M'ENGAGE À NE PAS LAISSER ACCÉDER DE MINEURS À CES PRODUITS.  
(Case à cocher uniquement si vous êtes majeur)

Je signe et je date ce bon

Date : / / 2006

Signature obligatoire

DVD  
295

AP  
VBAL



# CRAZY NEWS

Parce que NEWLOOK aime bien se jeter à l'eau !



KCS PRESSE

**SÉANCE PHOTO SOUS-MARINE**  
**Au large des Bahamas**  
**Le 23/10/2006**

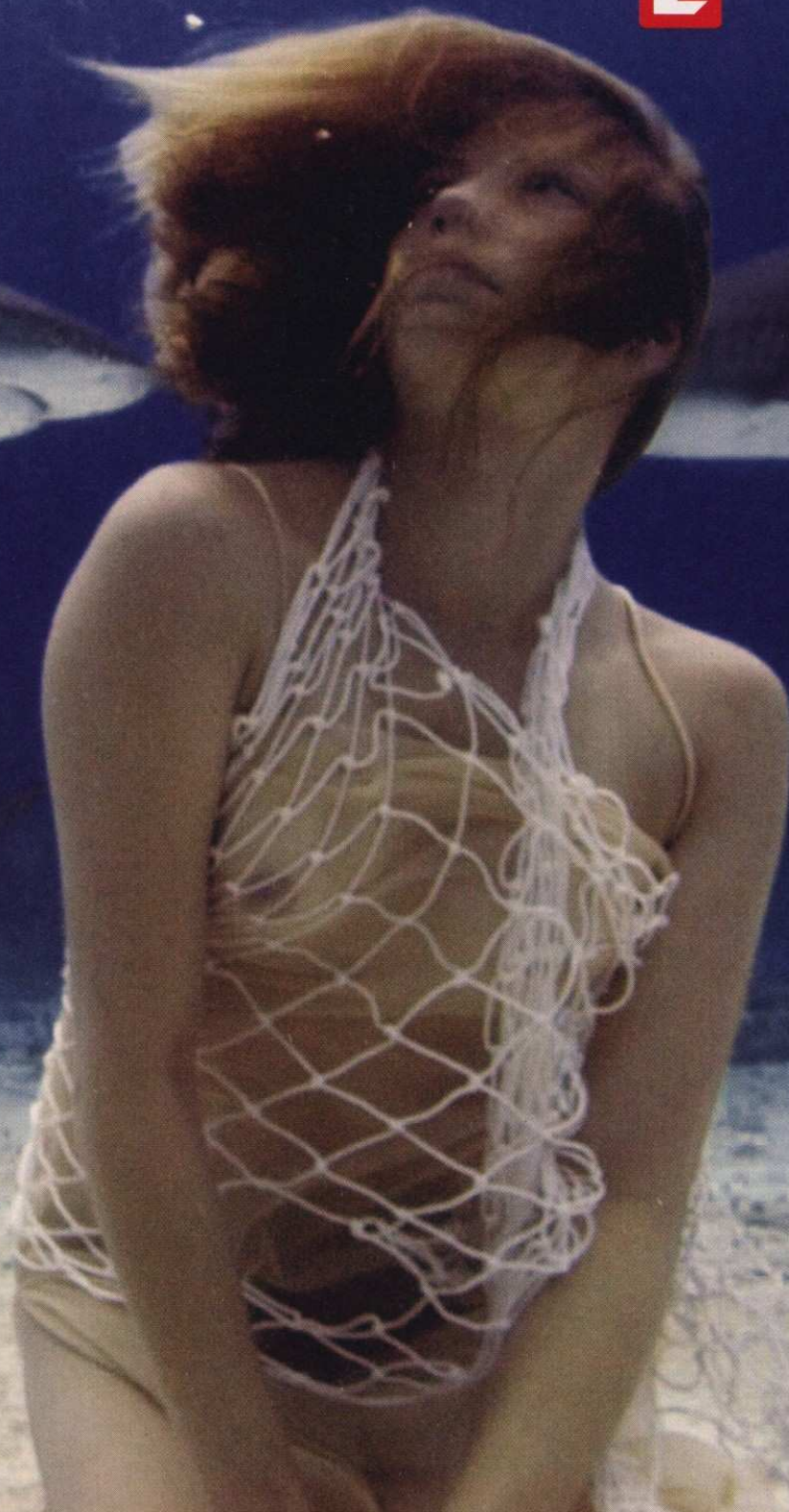




### BOUFFÉE PENDANT LA POSE

Si les publicitaires et autres photographes de mode fourmillent d'idées originales, ils oublient parfois le b.a.-ba de la prudence. Ainsi, lors qu'une prise de vue sous-marine pour laquelle elle avait plongé à moitié nue dans les eaux infestées de requins des Bahamas (top concept, ça !), Renata Foucre, 26 ans, mannequin à San Francisco, s'est fait mordre à la cuisse par un des squales. Le drame tout juste évité et 22 points de suture plus tard, elle expliquait qu'elle était restée calme et qu'elle était sortie de l'eau sans paniquer, ce qui lui a sans doute sauvé la vie. Des 2 autres mannequins présents dans la flotte pour les photos, l'une d'elles, Missy Kehoe, s'est fait déchiqueter sa robe par un requin de 3 mètres de long. Pas cool, la vie de top model...

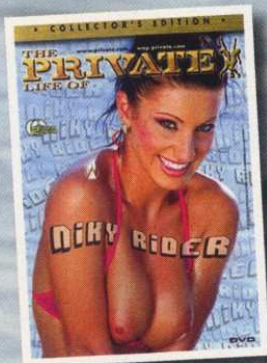
**LA  
MIRACULÉE  
DU MOIS!**



# CHEVAUCHÉE SAUVAGE

AVEC

# NIKY RIDER



À l'apogée de sa carrière et au top de sa forme (et de ses formes !), la piquante bimbo nous transcende dans son DVD hommage : **The Private Life of... Niky Rider.** Une invitation à passer quelques heures en sa compagnie, comment refuser ?

TEXTE JSDB  
PHOTOS PRIVATE

Un après-midi en compagnie de Niky Rider et de son joli bikini rose, c'est motivant, non ? Quoi, vous arrivez ? Ça ne nous étonne qu'à moitié. Elle fait quand même sacrément envie, cette superbe Hongroise qui n'a froid ni aux yeux, ni au reste ! La bonne nouvelle, c'est qu'on peut vous arranger ça. La mauvaise, c'est que vous ne l'aurez qu'en vidéo. Ben oui, désolé. Reste que les 10 premiers qui enverront leur demande à NEWLOOK, J'VEUX NICKY, 54, rue de Rome, 13 001 MARSEILLE recevront un DVD en cadeau !  
(Attention, offre réservée aux personnes majeures)



**DERNIÈRE  
MINUTE**

**CACHEZ CE SEXE !** Le 12 novembre, quelques instants seulement après l'accrochage dans une galerie de Nice d'une toile hyperréaliste de 2 mètres sur 2 représentant un sexe féminin, directement inspirée de *L'Origine du Monde*, de Courbet (Gustave, le peintre, pas Julien, le zorro du PAF), 2 policiers ont fait irruption dans la galerie en ordonnant qu'elle soit décrochée et disposée ailleurs, afin d'être invisible de l'extérieur. Hé les gars, on ne revient pas un peu en arrière, là ?



**10 DVD  
Niky Rider  
à gagner !**



**Ouch ! Niky Rider  
sait mettre les  
nerfs à rude épreuve !  
Grosse envie d'aller  
ramasser des algues,  
moi, tout à coup !  
Puis p'tête une moule...**

**FRANCO  
DIRECT**

VENEZ DISCUTER AVEC PLUS DE 350 ANIMATRICES  
ET DE NOMBREUSES STARS DU X!



Recevez 20% de crédit de temps supplémentaire  
avec ce code promotionnel\* : **OCTO6PLAY**

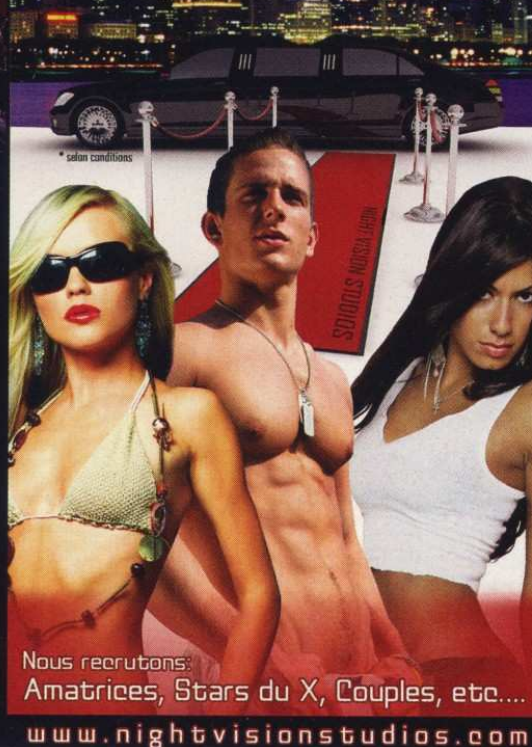
\*selon conditions

**INSCRIVEZ-VOUS GRATUITEMENT**  
**WWW.FRANCODIRECT.COM**

Gagnez jusqu'à **1000€** par semaine de chez  
vous en vous exhibant devant votre webcam

**NIGHT VISION STUDIOS**  
GESTION D'ARTISTES POUR WEBCAMS ÉROTIQUES!

Écrivez-nous à [info@nightvisionstudios.com](mailto:info@nightvisionstudios.com)  
mentionnez que vous avez vu cette publicité dans  
ce magazine et recevez\* 100 euros



Nous recrutons:  
Amatrices, Stars du X, Couples, etc...

[www.nightvisionstudios.com](http://www.nightvisionstudios.com)

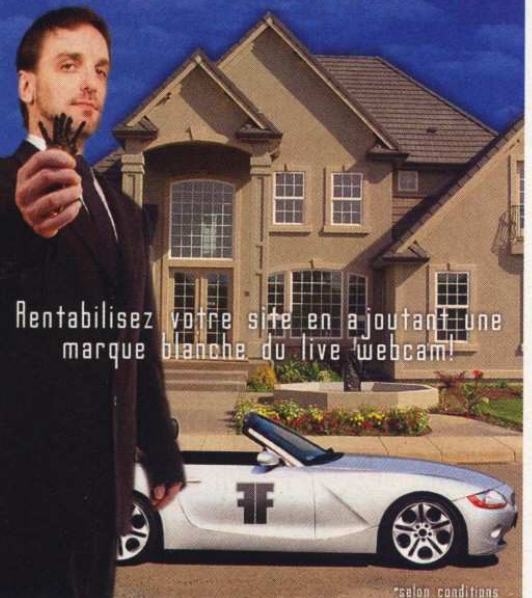
Change ta vie,  
avec **Fait du Fric**



[WWW.FAITDUFRIC.COM](http://WWW.FAITDUFRIC.COM)

LA RÉFÉRENCE DES LIVESHOWS FRANCOPHONES!

INSCRIVEZ-VOUS MAINTENANT AVEC CE CODE [09PLAY06]  
ET RECEVEZ 45 EUROS À VOTRE INSCRIPTION\*



Rentabilisez votre site en ajoutant une  
marque blanche du live webcam!

\*selon conditions

Parce que NEWLOOK voit tout ce qu'il y a de plus fou !



## RÉGIME DE OUF

190 kilos éliminés en 2 ans ! Z'êtes un adepte de la nourriture rapide, celle que José Bové appelle "malbouffe" ? Celle qui fait des ravages niveau cholestérol, diabète, et qui bouche les artères ? Charlie Walduck l'était aussi, avant, jusqu'à ce que le bilan de santé que lui a rendu son toubib ne lui file les boules. Un diagnostic formel qui imposait à Charlie de perdre plus de 150 kg s'il ne voulait pas crever ! Fini les hamburgers arrosés au soda, terminé les chips bien grasses, out l'english breakfast... Résultat, après 2 piges de privation intensive, Charlie a perdu 190 kg ! Aujourd'hui, c'est un autre homme, limite anorexique, même...



PHOTOS SIPA

Maintenant qu'il a perdu du poids, il se trouve confronté à un nouveau problème : "Je dois trouver un coloc' pour partager mon froc !"

## Après les Tortues Ninja, LA TORTUE "4X4" !

Amputée de la papatte arrière droite (suite à un terrible accident dans lequel elle a fait plusieurs tonneaux), Tina la tortue a retrouvé une grande partie de son autonomie grâce à la greffe... d'une roue. Et là, on est très loin du bricolage d'amateur puisque le dispositif en question

comporte un amortisseur hydraulique réglable ainsi qu'un véritable pneu, pris sur une voiture de modélisme. Équipée high-tech, Tina peut de nouveau goûter aux joies des excursions sauvages en terrain accidenté, d'autant qu'elle dispose maintenant d'une "hauteur de carapace réglable", comme on peut le constater sur la photo. En interview, Tina confie qu'elle aurait cependant préféré récupérer les pneumatiques de Schumacher pour, selon ses propres termes : "faire enfin un peu de vitesse..." Fofolle, va !



DEMAIN, JE FAIS "LE MANS"

Suspension hydraulique réglable, roue indépendante, pneumatique gonflable... Manque plus que l'ABS et l'ESP !

PHOTOS SIPA

# CONCORDE N° 1 FRANÇAIS DU CHARME

## le NOUVEAU CATALOGUE

réservé aux adultes

### est arrivé!

Depuis 40 ans,  
Concorde vous propose de recevoir

### GRATUITEMENT

le plus gros catalogue d'articles pour adultes aux prix les plus bas. Vous y découvrirez mille et une idées pour l'harmonie du couple...

CHAQUE ANNÉE

# 1.000.000

CLIENTS SATISFAITS

### VISITEZ LES SUPERMARCHÉS CONCORDE

27, BOULEVARD DE MAGENTA · 75010 PARIS

6, RUE DU DAHOMEY · 75011 PARIS

117, BOULEVARD DE L'HOPITAL · 75013 PARIS

179, BOULEVARD LEFEBVRE · 75015 PARIS

OUVERTS DE 10H À 20H - FERMÉS LE DIMANCHE

### INFOS CONCORDE

# 08 92 69 98 98\*

## www.concorde.fr

\*0,34€/mn.

Lingerie

DVD

Vidéos

ENVOI RAPIDE CLOS & DISCRET

SANS OBLIGATION D'ACHAT

PAS D'ABONNEMENT A UN CLUB

## Pour faire connaissance je vous offre...

### LE CATALOGUE +

### 1DVD GRATUIT 4 FILMS + BONUS

Bon à découper et à retourner à : CONCORDE VPC - 123 rue Alexandre Fourny - 94506 CHAMPIGNY-SUR-MARNE

OUI, je désire recevoir GRATUITEMENT

le catalogue CONCORDE de 160 pages couleurs réservé aux adultes

et 1 DVD (interdit aux moins de 18 ans)

M.  Mme  Melle  M. et Mme

Merci de remplir ce bon en lettres MAJUSCULES

Nom \_\_\_\_\_ Prénom \_\_\_\_\_

Adresse \_\_\_\_\_

Code Postal \_\_\_\_\_ Ville \_\_\_\_\_

Email \_\_\_\_\_

Mode de règlement à l'ordre de : CONCORDE

Carte Bancaire  Chèque bancaire  Mandat

N° \_\_\_\_\_

Date de validité \_\_\_\_\_

Notez ici, les 3 derniers chiffres du n° inscrit au dos de votre carte bancaire, près de votre signature. ▶

Date, Signature (indispensable)

Je certifie être majeur (e)

Date de naissance \_\_\_\_\_

Bon à découper et à retourner à : CONCORDE VPC 123 rue Alexandre Fourny - 94506 CHAMPIGNY-SUR-MARNE

Je joins 5,90 € pour participation aux frais d'expédition et d'emballage

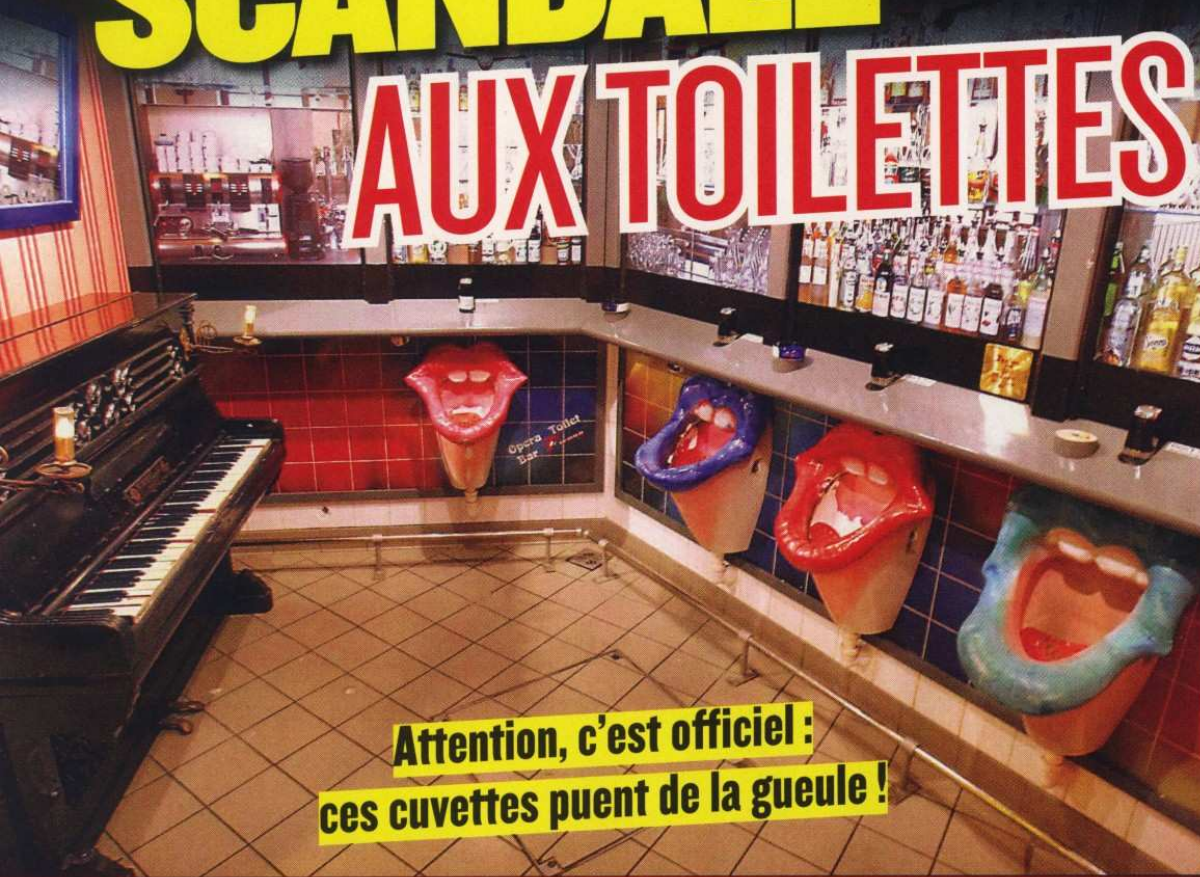
NEWLOOK

# ABSOLUT DÉJANTÉ

Parce que NEWLOOK voit tout ce qu'il y a de plus fou !

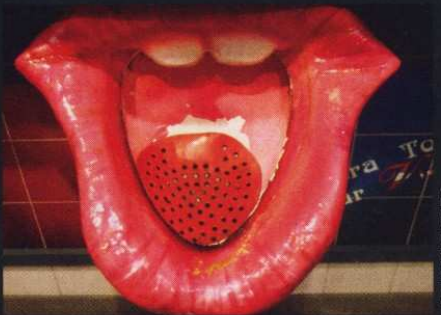
APRÈS  
LE PIANO BAR,  
LE PIANO  
CHIOTTES

## SCANDALE AUX TOILETTES

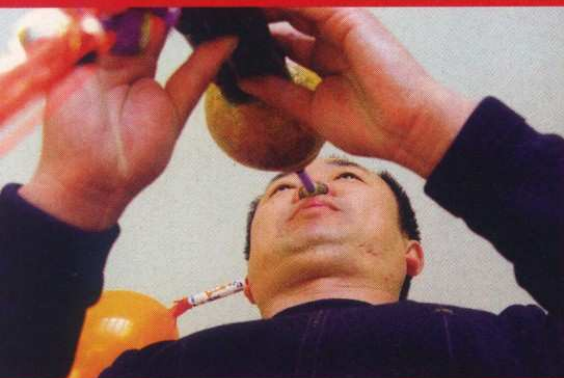


Que dites-vous des toilettes publiques de l'Opéra de Vienne ? Plutôt sympas et originales, non ? Eh bien, elles ne sont pas du goût des politiciens locaux, et ce quel que soit leur parti ! D'après les dires des grands pontes autrichiens, ces pissotières sont dégradantes et insultantes pour la gent féminine car elles ressemblent beaucoup trop à des bouches de femmes ! Franchement, à première vue, ce sont plutôt les Rolling Stones qui auraient pu s'insurger... En tout cas, il a été ordonné qu'elles soient démontées et remplacées par des cuvettes toutes simples, toutes moches. Et le piano, ça ne choque personne, alors qu'il n'est même pas "à queue" !

Attention, c'est officiel :  
ces cuvettes puent de la gueule !

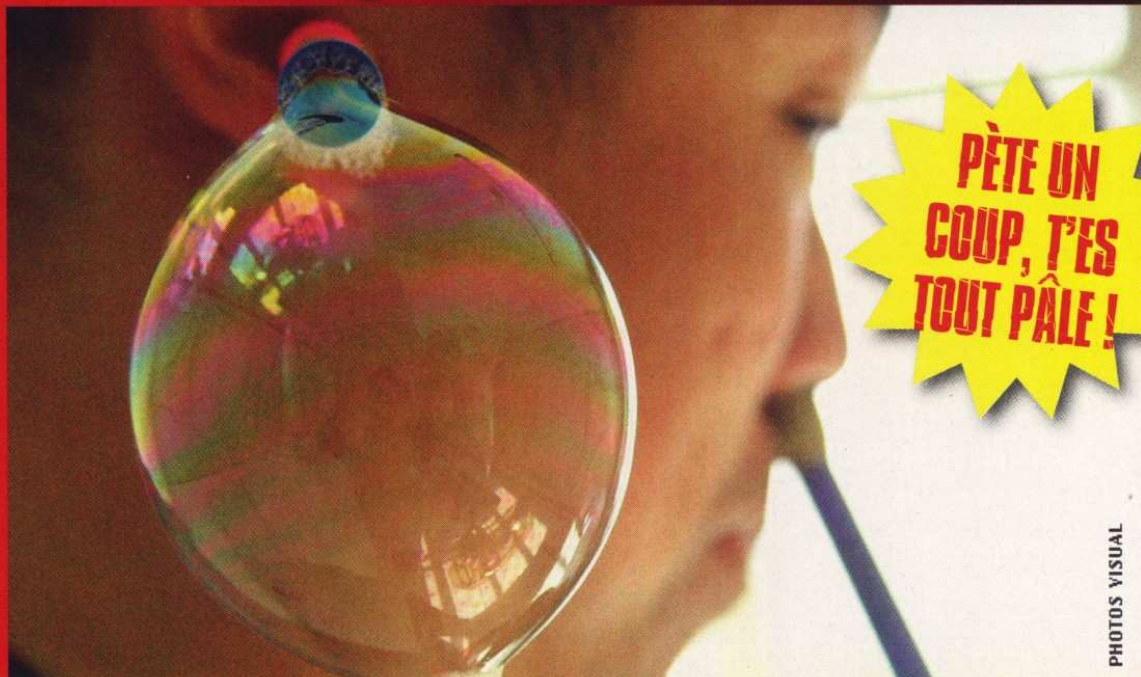


PHOTOS SIPA



## De l'air plein la tronche !

Ce n'est plus un secret pour personne, les Japonais sont "légèrement" déjantés. Cui Xuezhong possède un talent dingue ("un incroyable talent", dirait M6) : il est capable de jouer un air de musique en se "mouchant" dans son bignou, tandis qu'il fait des bulles de savon, ou gonfle des ballons (il fait ce qu'il veut !) en soufflant de l'air par son oreille. Bref, il s'amuse comme un p'tit fou, l'ami Cui (Cui) ! L'histoire ne dit pas comment il reprend sa respiration. Bien sûr, nous avons bien une petite idée sur la question, mais vous le dire, ce serait trop d'informations d'un coup, non ?



PÈTE UN  
COUP, T'ES  
TOUT PÂLE !

PHOTOS VISUAL

Vous avez du miel dans les oreilles ? Faites des bulles de savon tout en jouant du bignou !!!

# Les PECHERS CAPITAUX

131005

**LA GOURMANDE**  
Un homme ne lui suffit pas,  
ni deux, ni trois d'ailleurs

## L'AVARICE

Mais très généreuse dans le sex



## LA COLERE

Pour elles fo qu'il soit, torride, agressif, animal



## L'ENVIE

Douces, câlines, et avec une envie telle....



## LA LUXURE

Que veux-tu?....c'est leur péché mignon et c'est tant mieux



## LA PARESSE

Elles aiment se laisser faire



## L'ORGUEIL

Aucun homme ne vaut leur amour



**NLK Au 82929** \*  
1.5EUROS/ENVOI + PRIX DU SMS

**+ chat** Envoie **NLK Au 62900** \*  
0.35EUROS/APPEL + 0.34EUROS/MIN

**+ 08 99 78 1111\*\*** \*  
0.35EURO/APPEL + 0.34EURO/MIN

Squate le fixe de ton boulot ou de ton pot pour télécharger ton image.

**Jeux sexy** JE Au 32929 \*  
**Gratuit** Sans surcout  
Accede à notre grande base de jeux!!

**SPECIAL BOLLYWOOD**

Accede directement à ton service **GRATUIT** au **30130** \*  
Tu veux Pamela? Envoie **PAMELA** au 30130  
Aussi: **PLB - NLK - LUI**

**LE SCANDALE** Du mois

MON MARI N'EST PAS AU COURANT QUE JE FAIS DU X

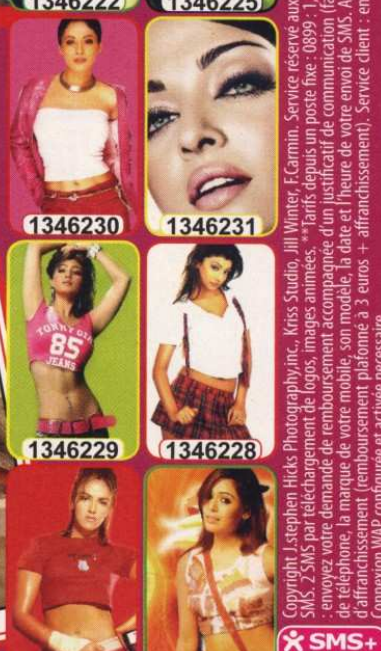
**B**t L. C. Gratum, egilia nerei pote et, nihil vis nihiciam ine impro co consuini hillen percups, Ti

**Si se aurorari facchucis et norteres morae re, conde nonverum pere, audere inc facribu ntillego es sultus non potam**

**opulut depertius, vagin ia dium es nonsum la publicitam inte, Cataquis hortior actis.**

**co-ordinter pest vid inclute fau- nister videst atiangp**

136738, 136734, 136762, 136748, 136741, 136739



Copyright J. Stephen Hicks Photography, Inc., Krisz Studio, Jill Winter, T. Carmin. Service réservé aux adultes. 62900: 0.35euro/sms + coût sms, 82929: 1.5 euros/envoi + prix d'un SMS. 2 SMS par téléchargement de logos, images animées. \*\* tarifs depuis un poste fixe: 0899: 1.349 euros/min. Remboursement (en cas d'incompatibilité): envoyez votre demande de remboursement accompagnée d'un justificatif de communication (facture) à 1633 S.A., 73, rue Claude Bernard, 75005 Paris. Précisez votre numéro de téléphone, la marque de votre mobile, son modèle, la date et l'heure de votre envoi de SMS. Après vérification, nous vous rembourserons la communication ainsi que les frais d'affranchissement (remboursement plafonné à 3 euros + affranchissement). Service client: envoyez vos remarques à support@playboy.fr - RCS PARIS B 401 844 865 00022. Connexion WAP configurée et activée nécessaire.

# ABSOLUT NET

Parce que NEWLOOK surfe sur la toile à longueur de journée !

**FAITES LA GUERRE AUX POILS DE Q !**

<http://www.3dvulva.com>

**3DVulva.com**



Hello and welcome to 3DVulva.com. This website has been created in an effort to help women and men visualize and understand female reproductive and sexual anatomy. Traditional images present the female anatomy in a 2D (Two Dimensional) format that does not convey its true 3D (Three Dimensional) nature. Since the female reproductive and sexual organs are the most part hidden within the body we cannot see them when we examine the female body from the outside. As a result we often develop and hold the belief that the female genital organs are flat, or simply do not exist at all. We frequently do not realize the true size, shape, and complexity of the female sexual and reproductive organs. This presents a barrier to understanding female sexual function.

There is an enormous diversity in the size and shape of the female reproductive organs. The images presented here do not and cannot show the unique anatomy of every woman. To do so would require us to model every woman on the planet. With time we will create models of the vulva showing some of the normal diversity of shapes and colors that exist. We acknowledge the racial diversity that exists, and in time will represent it here.

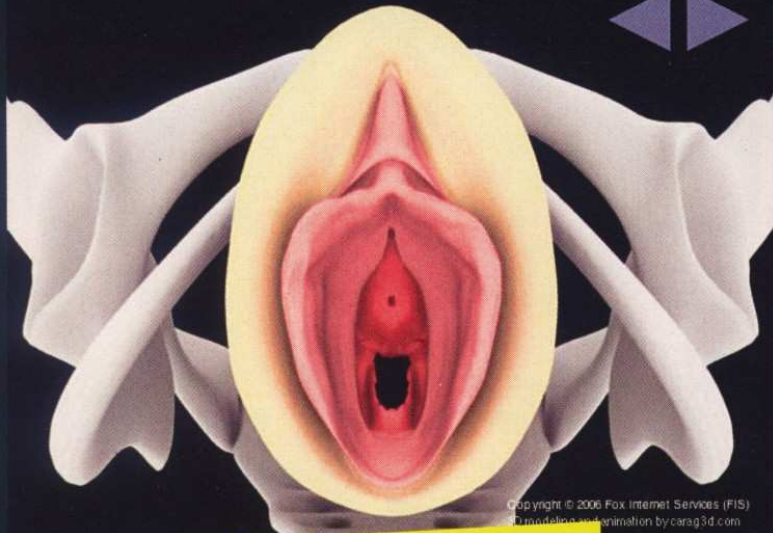
It is difficult to create accurate 3D images of the female sexual and reproductive organs, as 2D images don't provide all the necessary information. In addition, there is often significant error or omissions in these images. The medical community has only recently started to study the anatomy and function of the female sexual organs. With time we will increase the accuracy and completeness of the images and animations presented here. What you see now is only the beginning of an ongoing project.

This website is produced in conjunction with a website called [TheClitoris.com](http://TheClitoris.com) that addresses many aspects of female sexual pleasure and health.

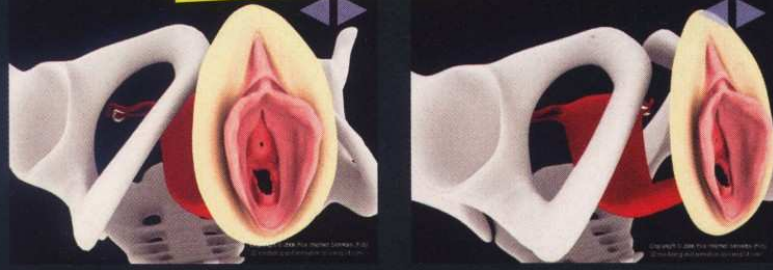
The 3D diagrams and animations presented here were created by Ralph Carag of [Carag3d.com](http://Carag3d.com).

You can send e-mail to [webmaster@3dvulva.com](mailto:webmaster@3dvulva.com)

Avouons-le les gars, on a tous plus ou moins dormi pendant les cours de Sciences-Nat'. Et que ceux qui croient savoir comment c'est fait une fille à l'intérieur jettent illico leur bouquin sur la reproduction. Car de gentils jeunes gens ont enfin pensé à nous, incultes primaires. Oui, un site pour savoir ce qu'il y a VRAIMENT à l'intérieur des filles et comment ça marche là-dedans, le tout en 3D, comme dirait Mickey. On a donc droit de jolis schémas colorés qui tournent à 360°. Carrément plus sexy que Mme Chaignot, ma prof de l'époque. C'est vous dire comment elle était sexy...



**L'intérieur du sexe de ta copine en 3D ! Toujours motivé pour un cunni ?**



<http://adddp.free.fr>

Association du don du poil(s)

Votre copine va adorer vous voir jouer à ce site. Enfin vous allez faire le ménage et surtout nettoyer ce qui traîne souvent derrière votre passage : j'ai nommé les poils de cul. Les règles sont simples, vous vous baladez à travers un appart' virtuel armé de plusieurs objets qui vont aider à ramasser les poils qui se cachent un peu partout. Un indice, il y en a 7, comme les 7 nains, même si ça n'a rien à voir. Remarquez, Blanche-Neige, elle devait aussi en avoir ras le bol de passer derrière eux pour ramasser ce qui tombait de leur postérieur. Mais c'est un autre débat...



[www.deathclock.com](http://www.deathclock.com)

**The Death Clock**

Enter your information:

Day of Birth: 01  
 Month of Birth: January  
 Year of Birth: 1971  
 Sex: Male  
 Height: 180 cm  
 Weight: 75 lbs  
 Smoking Status: Nonsmoker

Your Personal Day of Death is...  
**Tuesday, November 6, 2046**  
 Seconds left to live...  
**1,261,479,777**

Delay Your Date of Death

- Why Do I Still Have Heartburn?
- sponsored by TopaMax
- Top Five Ways to Feel Full and Eat Less

Sordide, mais qui résisterait à la curiosité malsaine de connaître l'heure et le jour de sa propre mort ? En quelques clics, entrez jour, mois et année de naissance, votre sexe, votre indice de masse grasseuse, si vous êtes fumeur ou non et cliquez sur la touche fatidique. Et là, le couperet tombe. Fatal ! Carrément sadique, même. Eh oui, votre temps est compté. Mais ça, vous le saviez déjà, non ? Alors Carpe Diem, comme disaient les poètes disparus quand ils se réunissaient en cercle...



# PAMELA ANDERSON

NOUS PRÉSENTE SES  
**MEILLEURES AMIES**

**Jeux sexy**

Gratuit  
Sans surcoût

JE AU **32929**

Accède à notre grande base de jeux!!



1335775

**CHAT PAMELA**  
ENVOIE **PAM** AU **62900**\*

**PAM**

ESPACE

Le **CODE**  
de ton choix

AU **82929**\*

1.5EUROS/ENVOI + PRIX DU SMS

Ex : Si tu veux télécharger cette image.  
N'oublie pas d'activer ta connexion WAP

**GALLERY** >> pamela

**PAM**

ESPACE

**130063**

AU **82929**\*

1.5EUROS/ENVOI + PRIX DU SMS



130063

**En exclu** **PAMELA ANIMÉE**



1346276 1347277 1346278 1346279 1346280 1346281  
1346282 1346283 1346284 1346285 1346286 1346287

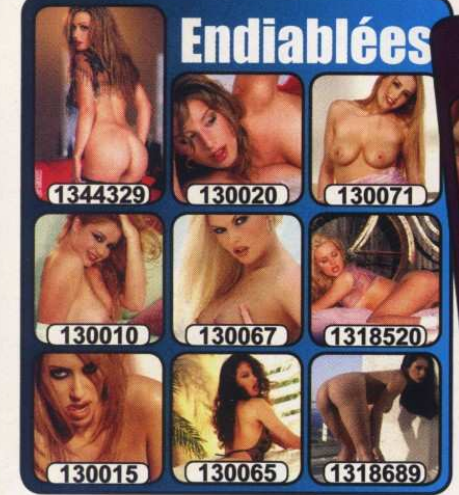
Accède directement à ton service **GRATUIT** au **30130**\*  
Tu veux Pamela ? Envoie **PAMELA** au **30130**  
Aussi : PLB - NLK - LUI



130038 130058 1334778 130044 130048 1322758 1323183 1334749 1334791 1334752  
130047 130053 1334836 1323252 1334846 1334844 1334971 1334834 1334833 1334751



1335331



**Endiablées**

1344329 130020 130071  
130010 130067 1318520  
130015 130065 1318689



**Sexy**

1318949 1344315  
1318987 1319114 1320581  
1344328 1318956 1344318



**Fatales**

1344326 1344334 1334669  
1344335 1344343  
1336281 1344341 1335659

Pour accéder à tout notre catalogue  
Sur les portails des opérateurs dans les rubriques  
CHARME >> pamela SEXY >> pamela  
Sur **GALLERY** >> pamela  
Sur **www.playboy.fr**

Copyright J.stephen Hicks Photography, Inc., Kriss Studio, Jill Winter, F.Carmm. Service réservé aux adultes. 62900: 0.35euro/sms + coût sms. 82929: 1.5 euros/envoi + prix d'un SMS. 2 SMS par téléchargement de logos, images animées.  
\*\* Tarifs depuis un poste fixe : 0899 : 1.349 euros/apel + 0.337 euros/mn. Remboursement (en cas d'incompatibilité) : envoyez votre demande de remboursement accompagnée d'un justificatif de communication (facture) à 1633 S.A., 73, rue Claude Bernard, 75005 Paris. Précisez votre numéro de téléphone, la marque de votre mobile, son modèle, la date et l'heure de votre envoi de SMS. Après vérification, nous vous rembourserons la communication ainsi que les frais





NEWLOOK

# CRAZY NEWS

Parce que NEWLOOK veut te mener en bateau !



**UNE CROISIÈRE CONTRE LA MISÈRE**  
**Au large des îles du Cap Vert, Afrique**  
**Le 23/10/2006**

GAMMA



**LE BATEAU  
IDÉAL POUR  
LA ROUTE DU  
RHUM ?**

**MESSAGE IN A BOTTLE**

C'est Sting qui devrait être content. Le tube planétaire de son ancien groupe Police, "Message in a bottle", a pris forme et flotte actuellement à travers l'Atlantique, en direction du Surinam, après avoir longé l'Espagne, le Portugal et atteint les îles du Cap Vert, au large de Dakar, Sénégal. À bord de la bouteille, un navigateur qui en a (de la bouteille) : le Belge Fons Oerlemans, parti avec sa femme Kee à la rencontre des enfants défavorisés dont il recueille les messages de détresse de par le monde avant de livrer sa "récolte" de désespoir au siège des Nations Unies, à Washington, en mai 2007. La croisière ne s'amuse définitivement plus...



**MESSAGE IN A BOTTLE**

Parce que NEWLOOK voit tout ce qu'il y a de plus fou !

Retrouvez  
ces  
3 vidéos  
sur votre  
DVD  
offert !



## LA POLICE À L'AMENDE



Après-midi "On s'la donne sur la route".  
On commence gentiment par une pointe  
à 336 km/h. Pour se détendre...



On passe, à l'aise Blaise, devant une voiture  
de flics. On les regarde quelques secondes  
et on pousse les gaz à fond. Ciao les gars !



Petit signe "amical" à l'appui en partant.  
Le flic local est carrément dégoûté de voir ses  
troups humiliées de la sorte. Une honte ! ;)

## JEUX OLYMPIQUES D'HIVER



Il y a des matins, quand ça gèle dehors, faut  
pousser sa voiture. Mais, et ça c'est un conseil  
NEWLOOK, il faut regarder ce qu'il y a DEVANT !



Et là, c'est une belle descente verglacée  
qui permet à la bagnole du pauvre  
mec de se faire la malle. Ya plus qu'à  
courir derrière. En espérant que...

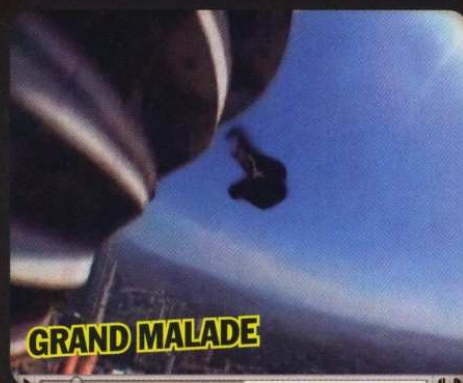


... la voiture s'arrête un jour. Ou alors faut employer  
les grands moyens et bondir dans la voiture  
en fuite. Et là, on dit respect à notre jeune gars  
qui l'a fait. C'est beau l'énergie du désespoir !

## X-TREM JUMP



Ce mec est dingue mais il va vivre le grand  
frisson en sautant du haut de la Petronas  
Tower en Malaisie. Hauteur : 452 mètres.



"Fingers in ze nose", il enchaîne les sauts  
périlleux à quelques mètres de la tour.



Bientôt le sol ! Ouverture des parachutes  
et atterrissage en douceur à quelques mètres  
de l'autoroute. Encore plus sur le DVD !

# OFFRE SPÉCIALE D'ABONNEMENT



**Avec**  
**VOTRE ABONNEMENT**  
 d'un an - 12 n° de **NEWLOOK**



**OU**

**Votre montre trois aiguilles**  
**LONGBOARD**

"LA" MARQUE DE LA  
 GÉNÉRATION GLISSE !

Ronde, extra-plate,  
 mouvement à quartz,  
 boîtier en matière  
 plastique pour une  
 meilleure étanchéité :  
 5 ATM  
 Bracelet en cuir marron.  
 Garantie 2 ans.



**Votre montre chronographe**  
**LONGBOARD**

Ovale, silver/noire/orange  
 Étanchéité : 5 ATM  
 LCD - Lumière - Alarme.  
 Garantie 2 ans.

**Surfez sur la vague**  
**de l'évasion,**  
**des découvertes**  
**et du plaisir !**



**Votre T-shirt NEWLOOK**

100 % coton « ringspun ».  
 Double bord piqué et bande  
 de renfort. Couleur noire,  
 logo blanc. Taille XL.



**Votre DVD**

« Anna Nicole Smith,  
 la véritable histoire »  
 75 minutes Sexy/Groovy,  
 à voir et à revoir...



**Pour 39€**  
**seulement !**

**Profitez dès aujourd'hui de cette offre exceptionnelle d'abonnement limitée dans le temps...**

## BULLETIN D'ABONNEMENT PRIVILÉGIÉ A

A renvoyer, sous enveloppe affranchie, accompagné de votre règlement à :  
**NEWLOOK - 18-24 quai de la Marne - 75164 Paris cedex 19**

**NEWLOOK**

**Oui** je souhaite bénéficier de votre offre spéciale d'abonnement d'un an (12 n°) à **NEWLOOK** pour **39€** seulement (TVA 2.10%),  
 au lieu de 51 € (prix de vente au n°) et recevoir, dès enregistrement de mon règlement mon **T-shirt NEWLOOK**,  
 le **DVD** « Anna Nicole Smith » et ma montre **LONGBOARD** que je sélectionne :  modèle chrono  modèle trois aiguilles.  
**Pour les Dom-Tom et l'étranger** : CEE 43 € - Europe hors CEE : 45 € - Dom-Tom 49 € - Reste du monde : 53 €

Je choisis mon mode de règlement à l'ordre de **NEWLOOK**  par Mandat-Compte (CCP La Source. N° 40.285.05 A 033)

par chèque bancaire ou postal  par carte bancaire Visa  par carte bancaire MasterCard

N° [ ] [ ] [ ] [ ] / [ ] [ ] [ ] [ ] / [ ] [ ] [ ] [ ] / [ ] [ ] [ ] [ ] Expire fin : [ ] [ ] [ ] [ ] N° de contrôle [ ] [ ] [ ]

**IMPORTANT** : inscrivez dans les trois cases «N° de contrôle» les trois derniers chiffres du n° qui apparaît sur le bloc signature au verso de votre carte bancaire. Cette opération est indispensable.

(Ecrire en majuscules)

M.  Mme  Mlle Nom \_\_\_\_\_ Prénom \_\_\_\_\_

Adresse \_\_\_\_\_

Code postal [ ] [ ] [ ] [ ] Ville \_\_\_\_\_

Pays \_\_\_\_\_ E-mail \_\_\_\_\_ Date [ ] [ ] [ ] [ ] 2006

Vous pouvez acquérir séparément chaque n° de Newlook au prix de la vente en kiosque, la montre Longboard au prix de 39 € quel que soit le modèle, et le tee-shirt Newlook au prix de 9 €. En application de l'article 27 de la loi n°78-17 du 06-01-78, les informations qui vous sont demandées sont nécessaires au traitement de votre abonnement. Vous bénéficiez d'un droit d'accès et de rectification des données qui vous concernent.



Je certifie être majeur  
 Signature (obligatoire)

# DVD TRASH

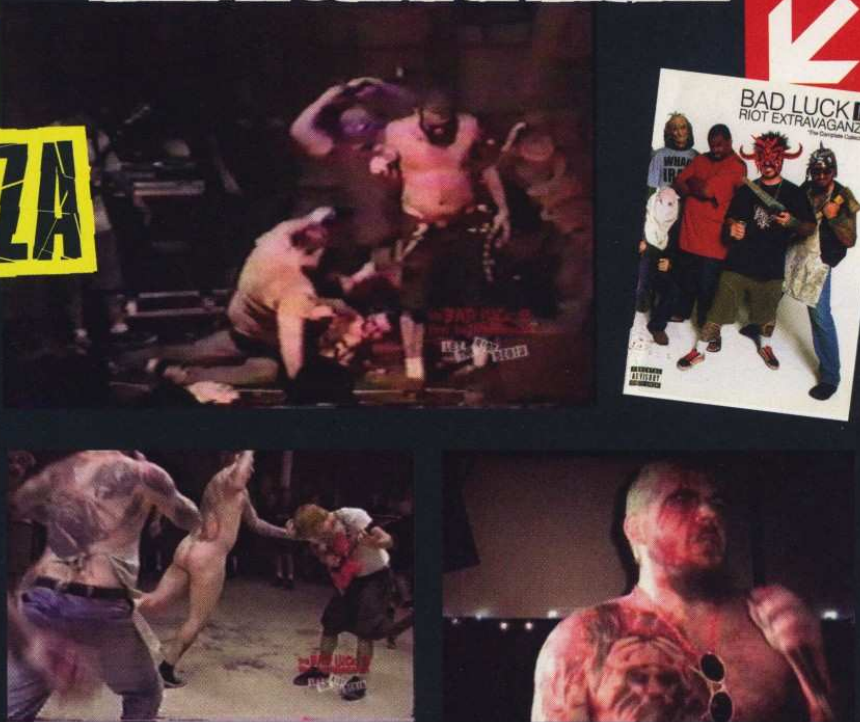
Parce ce que NEWLOOK te fait découvrir la dark side of the monde

## BAD LUCK 13: RIOT EXTRAVAGANZA

Bienvenue dans le monde de Bad Luck 13, un des groupes les plus hardcore, dans tous les sens du terme. Par la musique avec son chanteur, une masse d'un mètre quatre-vingts hurlant sous des riffs de guitare à faire s'écrouler le stade de France. Hardcore aussi dans les actes. En concert, il se fait pisser le sang en se fracassant le visage à grands coups de micro, entre deux couplets de chanson. Le DVD commence au célèbre Hellfest (festival de metal américain, qui sera leur dernier concert avant la séparation du groupe). Le public est bien remonté. À tel point qu'il va détruire la salle des sports dans laquelle le groupe joue. Toute structure et objet accroché au mur va être arraché pour servir à taper sur le reste du public, une vraie

vision d'apocalypse qui se terminera par des fumigènes, histoire de calmer le public. On trouve un documentaire filmé par Joe Frantz, réalisateur de *Viva la Bam* (avec Bam Margera de *Jackass*) sur MTV. On retrouve le groupe pendant toute leur tournée. Les fans témoignent leur amour de cette bande d'énervés qui n'a aucune limite sur scène. Au programme des petits plaisirs : ouverture de plaies sur le torse, bagarres avec le public, dégustation de tête de mouton non-cuite à grands coups de crocs, etc. Un DVD bourré de suppléments et de surprises, mais je vous mets en garde : c'est vraiment réservé à un public averti. Bref, faut aimer les sensations fortes et avoir le cœur bien accroché.

## METAL APOCALYPSE MACHINE



Un concert de Bad Luck 13, c'était beaucoup de sang, beaucoup de son (très très fort) et ça se finissait en bagarre de rue avec atelier démontage de salle. C'était bien quoi. ;)

**Aucune limite sur scène !**

**Bad Luck 13, c'était la rage à l'état brut !**

**CENSURÉS  
MAIS EN DVD**

## INTERDIT À LA TÉLÉ 2

Mai 2005, dans les bacs rap apparaît le DVD *Interdit à la télé 2*, vingt-cinq clips autoproduits par Zen Prod. Le but ? Mettre en image des morceaux de hip-hop trop radicaux pour passer sur les radios. La première pensée qui vient en visionnant ces clips est : "Merde ! La plupart des morceaux expliquaient ce qui allait se passer dans les banlieues. Il suffisait de tendre l'oreille pour se rendre compte que tout était prêt à exploser, il suffisait juste d'un déclencheur." Ces morceaux sont un vrai témoignage d'une époque et resteront à jamais gravés. Un cri d'alarme qui n'a pas été écouté par les bonnes personnes. Un cri qui aurait pu éviter ce triste bilan de plusieurs mois de n'importe quoi des banlieues en 2005. Le texte du groupe La Brigade est clair : "Il faut qu'il change tout, avant qu'on casse tout..." ou encore le morceau *Franse* de M. R, qui d'après l'UMP est un des

morceaux qui aurait mis le feu aux poudres en 2005. L'UMP a trouvé le rap comme bouc émissaire, la musique écoutée des banlieues, comme dans les années 80 le heavy metal a eu son procès parce qu'il était censé pousser au suicide. Aujourd'hui le hip-hop a le sien car il pousse à l'incendie de voitures. Pour revenir au DVD, il contient aussi un court-métrage intitulé *Momo Montana*, un petit gars qui se prend pour Tony Montana dans *Scarface*. Une bonne comédie qui aurait le potentiel pour être déclinée en série. La troisième partie du DVD est remplie de freestyle de rappeurs issus de l'underground. Au final, plus de trois heures d'images et de son, de quoi faire plaisir à tous vos sens. Conseillé à tous ceux qui aiment le rap, et les produits de qualité qui démontrent bien que même avec peu de budget et en étant indépendant on peut faire de bonnes choses.

**Le rap des cités en direct dans ta télé. Vive l'underground non censuré !**



# COMPLETEZ VOTRE COLLECTION



## COMMANDEZ DÈS AUJOURD'HUI

1633-NLK 279

### Newlook mensuel

PRIX UNITAIRE : 5,40 € (\* n°250 à 6,40 €)

- |                                |                                |                                |                                |                                |                                 |                                |
|--------------------------------|--------------------------------|--------------------------------|--------------------------------|--------------------------------|---------------------------------|--------------------------------|
| <input type="checkbox"/> n°198 | <input type="checkbox"/> n°208 | <input type="checkbox"/> n°218 | <input type="checkbox"/> n°228 | <input type="checkbox"/> n°238 | <input type="checkbox"/> n°250* | <input type="checkbox"/> n°262 |
| <input type="checkbox"/> n°199 | <input type="checkbox"/> n°209 | <input type="checkbox"/> n°219 | <input type="checkbox"/> n°229 | <input type="checkbox"/> n°239 | <input type="checkbox"/> n°251  | <input type="checkbox"/> n°263 |
| <input type="checkbox"/> n°200 | <input type="checkbox"/> n°210 | <input type="checkbox"/> n°220 | <input type="checkbox"/> n°230 | <input type="checkbox"/> n°240 | <input type="checkbox"/> n°252  | <input type="checkbox"/> n°264 |
| <input type="checkbox"/> n°201 | <input type="checkbox"/> n°211 | <input type="checkbox"/> n°221 | <input type="checkbox"/> n°231 | <input type="checkbox"/> n°241 | <input type="checkbox"/> n°253  | <input type="checkbox"/> n°265 |
| <input type="checkbox"/> n°202 | <input type="checkbox"/> n°212 | <input type="checkbox"/> n°222 | <input type="checkbox"/> n°232 | <input type="checkbox"/> n°242 | <input type="checkbox"/> n°254  | <input type="checkbox"/> n°266 |
| <input type="checkbox"/> n°203 | <input type="checkbox"/> n°213 | <input type="checkbox"/> n°223 | <input type="checkbox"/> n°233 | <input type="checkbox"/> n°243 | <input type="checkbox"/> n°255  | <input type="checkbox"/> n°267 |
| <input type="checkbox"/> n°204 | <input type="checkbox"/> n°214 | <input type="checkbox"/> n°224 | <input type="checkbox"/> n°234 | <input type="checkbox"/> n°244 | <input type="checkbox"/> n°256  | <input type="checkbox"/> n°268 |
| <input type="checkbox"/> n°205 | <input type="checkbox"/> n°215 | <input type="checkbox"/> n°225 | <input type="checkbox"/> n°235 | <input type="checkbox"/> n°245 | <input type="checkbox"/> n°257  | <input type="checkbox"/> n°269 |
| <input type="checkbox"/> n°206 | <input type="checkbox"/> n°216 | <input type="checkbox"/> n°226 | <input type="checkbox"/> n°236 | <input type="checkbox"/> n°246 | <input type="checkbox"/> n°258  | <input type="checkbox"/> n°270 |
| <input type="checkbox"/> n°207 | <input type="checkbox"/> n°217 | <input type="checkbox"/> n°227 | <input type="checkbox"/> n°237 | <input type="checkbox"/> n°247 | <input type="checkbox"/> n°259  | <input type="checkbox"/> n°271 |
|                                |                                |                                |                                | <input type="checkbox"/> n°248 | <input type="checkbox"/> n°260  | <input type="checkbox"/> n°272 |

### Hors-série

PRIX UNITAIRE : 7 €

- |                               |                               |                               |                               |
|-------------------------------|-------------------------------|-------------------------------|-------------------------------|
| <input type="checkbox"/> n°15 | <input type="checkbox"/> n°25 | <input type="checkbox"/> n°36 | <input type="checkbox"/> n°46 |
| <input type="checkbox"/> n°16 | <input type="checkbox"/> n°26 | <input type="checkbox"/> n°37 | <input type="checkbox"/> n°47 |
| <input type="checkbox"/> n°17 | <input type="checkbox"/> n°27 | <input type="checkbox"/> n°38 | <input type="checkbox"/> n°48 |
| <input type="checkbox"/> n°18 | <input type="checkbox"/> n°28 | <input type="checkbox"/> n°39 | <input type="checkbox"/> n°49 |
| <input type="checkbox"/> n°19 | <input type="checkbox"/> n°29 | <input type="checkbox"/> n°40 | <input type="checkbox"/> n°50 |
| <input type="checkbox"/> n°20 | <input type="checkbox"/> n°30 | <input type="checkbox"/> n°41 | <input type="checkbox"/> n°51 |
| <input type="checkbox"/> n°21 | <input type="checkbox"/> n°32 | <input type="checkbox"/> n°42 | <input type="checkbox"/> n°52 |
| <input type="checkbox"/> n°22 | <input type="checkbox"/> n°33 | <input type="checkbox"/> n°43 |                               |
| <input type="checkbox"/> n°23 | <input type="checkbox"/> n°34 | <input type="checkbox"/> n°44 |                               |
| <input type="checkbox"/> n°24 | <input type="checkbox"/> n°35 | <input type="checkbox"/> n°45 |                               |

Nom, Prénom

Adresse

Code postal, Ville

### COMMANDE MINIMUM : 16,00 €

Tarifs pour la France métropolitaine – Frais de port inclus

Pour l'étranger et les Dom-Tom nous contacter par e-mail : vpc@1633sa.fr

**BON DE COMMANDE A RETOURNER** sous enveloppe affranchie à :

1633 S.A. – 73, rue Claude Bernard – 75005 PARIS

Je règle la somme totale de ..... €

par mandat-compte (ci-joint) CCP La Source n°40.285.05.A 033

par chèque bancaire

par carte bancaire N° \_\_\_\_\_ \*

expire à fin : \_\_\_\_/\_\_\_\_/\_\_\_\_

Je certifie être majeur (signature obligatoire)

**\*IMPORTANT** Inscrivez dans les trois cases ci-dessus les trois derniers chiffres du numéro qui apparaît sur le bloc signature au verso de votre carte bancaire. Cette opération est indispensable.

Conformément à la loi informatique et libertés du 6 juin 1978, vous disposez d'un droit de rectification



# NEWLOOK DELIRES

Parce que sur Internet, NEWLOOK voit plein de trucs qui nous font mourir de rire !

## À CON FESSE



Benoît, si les couvents deviennent mixtes, on rentre dans les ordres.

**“RÉSERVÉ AUX  
CONDUCTEURS  
BOURRÉS”  
ET ILS CROIENT  
QU’ON VA  
TOMBER DANS  
L’ARBRE ?  
PARDON, DANS  
LE PANNEAU ?**



## X-TREME PIERCING



Et dans 30 ans, on la découpe suivant les pointillés ?

## VÉLO POUR INCONTINENTS



## MÉTISSAGE ANIMALIER



“Les mauvaises langues prétendent que ma maman traînait souvent chez les macaques... J’y crois pas, pas ma maman !”



**HÉ, ON FAIT LA COURSE ?**



**“NE SOYEZ PAS TROP DUR  
MONSIEUR L’AGENT...”**

**TENTATIVE DE CORRUPTION**



**RÉALISÉ**

**AVEC TRUCAGES,  
FAUSSES INFOS,  
MAUVAISE FOI ET  
BONNE HUMEUR**

**ET EN PLUS ILS N'ONT PAS DE CONSTAT**



**HI-TEC(ARTON)**



**BORAT EST TOUJOURS AU  
TOP DE LA TECHNOLOGIE**

**RÉCUP' :  
UNE SOLUTION  
CONTRE LA  
DISPARITION  
DES ESPECES  
MENACÉES**



**MERDE LES CARS, ON AVAIT DIT PAS DE ZOOPHILIE !**



**SÉCURITÉ ROUTIÈRE**



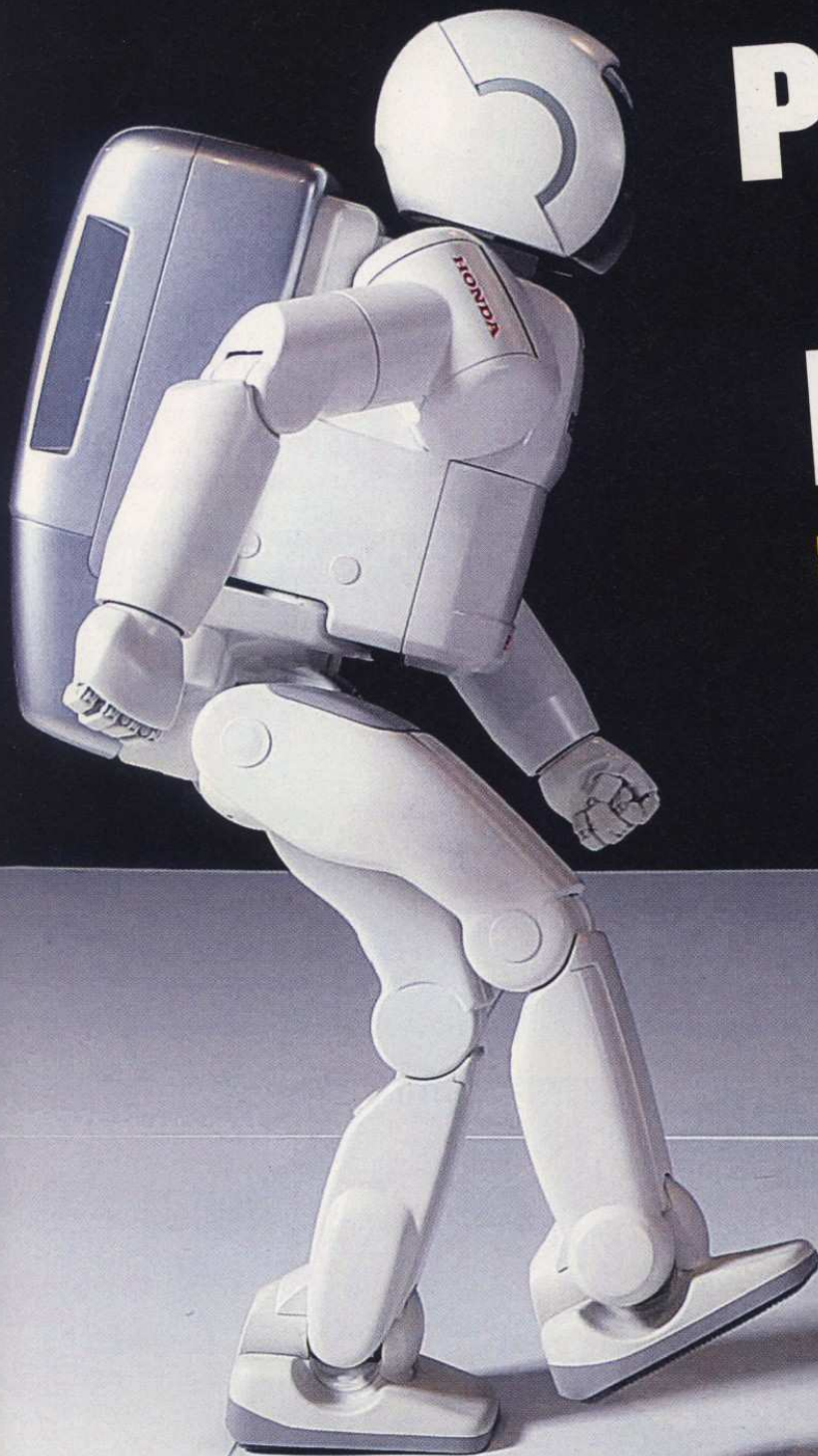
**Attention aux poivrots qui  
traversent à quatre pattes !**



**"JE RESPIRE PAR LES PIEDS !"**

# ROBOGOAL

## PLUS FORT QUE RONALDO



**RAS LE BOL D'ENTENDRE CES CHOCHOTTES DE FOOTEUX SE PLAINDRE DE LEURS JAMBES CASSÉES OU DE LEURS DÉCHIREMENTS LIGAMENTAIRES ?** Honda prend les choses en mains. Le constructeur nippon a programmé son robot Asimo pour taper dans une balle. Le résultat est impressionnant car l'automate mime à la perfection tous les gestes du footballeur. Mais au-delà de l'aspect esthétique, le défi consistait à prouver qu'une machine peut accomplir des tâches humaines complexes. C'est mission réussie. Le but de cette démonstration consiste également à motiver de jeunes chercheurs à s'investir dans la robotique. À NEWLOOK, Sandrine, le fantasme féminin de la rédaction, attend la prochaine version, le robot Rocco Siffredi, celui qui sera capable de faire durer l'orgasme pendant des heures.

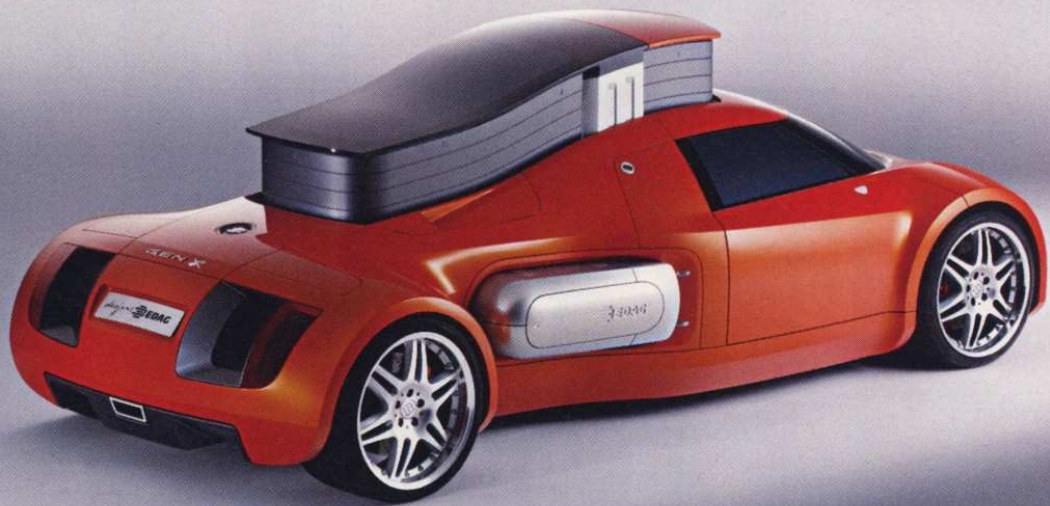


ENCORE  
PLUS LOIN

**LE TÉLÉPHONE POUR LES SOURDS.** Panasonic s'apprête à lancer un téléphone révolutionnaire qui transmet le son par résonance osseuse sur la boîte crânienne. Il suffit de poser l'écouteur n'importe où sur la tête et on entend son correspondant parfaitement. Magique !

**NOUVEAU**  
C'EST POUR DEMAIN  
MAIS C'EST DÉJÀ DANS  
**NEWLOOK !**

## NEWS HI-TECH OF THE WORLD...



### DORMIR DANS SA VOITURE, C'EST TOP

Edag, un designer allemand, s'est penché sur le problème de la surpopulation en ville et a conçu un concept car sportif dont la particularité consiste à inclure un lit escamotable sur le toit et des valises sur les côtés (*en gris*). Ainsi, on peut carrément vivre dans sa voiture. Idéal pour un VRP. Il paraîtrait que Jean-Claude Convent de *Caméra Café* fantasme déjà dessus.

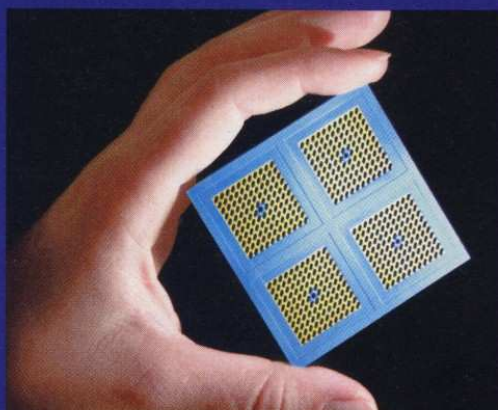
### MINORITY REPORT

Les ingénieurs qui travaillent sur la maintenance des avions passent environ 50 % de leur temps à reporter les bonnes informations sur du papier. Et inspecter un avion avec les mains pleines de documents, ce n'est pas l'idéal. L'institut Fraunhofer a mis au point des lunettes très spéciales. Reliées par ondes radio à un PDA équipé d'un logiciel de reconnaissance vocal et gestuel, elles permettent d'enregistrer sur le PDA tous les commentaires et les observations gestuelles. Ainsi les ingénieurs se concentreront mieux sur leur travail. Pour notre sécurité à tous.



### LA FIN DES PILES

Dans quelques années, les piles seront totalement éradiquées de la surface du Globe et remplacées par des micro-piles à combustible en céramique. Leur avantage : une extrême finesse (l'épaisseur d'une feuille à papier) et, surtout, une autonomie sans comparaison avec les piles d'aujourd'hui : on parle en centaines d'heures de durée de vie. Première application prévue : les batteries d'ordinateurs portables, trop lourdes et vraiment pas assez durantes.





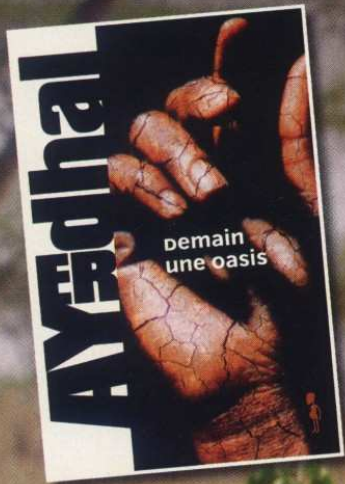
# CA FAIT FLIPPER

5 Parce que, des fois, NEWLOOK a les boules...

PHIL Lucy Bond

NOUVEAU

# Le cri d'alarme d'un Terrien en détresse



À l'heure de la réédition de *Demain, une oasis*, roman de SF de l'écrivain Ayerdhal et Grand Prix de l'imaginaire en 1993, on peut se demander si son auteur n'a pas tout simplement anticipé sur les événements : l'Afrique crève de faim en silence pendant que les riches profitent encore plus de leurs richesses. NEWLOOK tire lui aussi la sonnette d'alarme.



**DERNIÈRE  
MINUTE**

## GOOGLE MILITE POUR LA TERRE

Google Earth se met à la page et décide d'informer sur l'état de la planète. En partenariat avec le Programme des Nations Unies pour l'environnement, le site intègre dans sa dernière version des informations sur la déforestation, l'assèchement des grands lacs ou encore la protection des primates. A ne pas manquer pour regarder la terre autrement.



WFP / O. Sakamaki, 2002

**18 000 enfants meurent de faim  
chaque jour dans le monde.**

**A**yerdhal est un écrivain effrayant. Dans son roman "Coup de colère sur des choses qui m'habitent depuis toujours", on assiste à un clivage Nord-Sud qui se creuse. À tel point que plus personne ne sait que l'Afrique existe. Elle crève, c'est tout. Par milliers, les habitants décharnés essaient d'arriver vivants dans des camps, où l'aide qui leur est donnée ne suffit pas. Épidémies, famines, sécheresse, rien ne vient rompre ce cercle vicieux. Les habitants des contrées dites développées, eux, s'éclatent à créer de nouvelles villes dans l'Espace. Le reste les indiffère. "Le sujet est terriblement d'actualité", souligne l'écrivain. Et le Programme alimentaire mondial lui donne raison. Chez Ayerdhal, certains choisissent de lutter. Ainsi, une organisation terroriste enlève des médecins pour les balancer sur les camps de réfugiés. "Attention, prévient Ayerdhal, pour moi, le terrorisme ne règle rien. Seule la révolution peut changer les choses en profondeur." En attendant, son héros se retrouve à tenter de sauver des populations condamnées, bien loin de son bureau aseptisé de Genève. "Il n'y a aucune démarche personnelle de sa part." Utopiste ? Aveugle ? Stupide ? Le médecin tente de convaincre les idéalistes africains avec qui il travaille qu'on peut tout faire à la fois : "Nourrir, guérir et offrir des loisirs partout." La réponse de l'un de ses kidnappeurs est claire : "Je ne veux pas refaire l'univers. Je veux juste que tout le monde puisse y vivre." Il semblerait que ce simple souhait reste de l'ordre de la mission impossible.  
*Demain, une oasis, Ayerdhal, éditions Au Diable Vauvert, 245 pages, 17,50 euros.*

## Bad news of the world...

### SAUVONS L'INDONÉSIE

L'Indonésie ne sait plus quoi faire pour arriver à enfin maîtriser les feux de forêts qui ravagent l'île de Sumatra. Le pays n'en peut plus des catastrophes naturelles qui lui tombent dessus (on citera la plus meurtrière : le tsunami !). Elle demande à ses partenaires régionaux de lui donner un coup de main. Les feux sont tellement intenses qu'ils sont responsables de la pollution atmosphérique en Malaisie et à Singapour.



### 10 VILLES HYPERPOLLUÉES

L'organisation US Blacksmith Institute vient de rendre son classement des 10 sites les plus pollués de la planète. Et qui gagne la première place ? Tchernobyl ! L'ensemble du territoire qui formait l'ex-Union soviétique est d'ailleurs très bien placé dans ce classement, puisqu'il compte à lui seul 5 des 10 sites identifiés par le Blacksmith Institute.



Ça laisse songeur... Quant au site de Ranipet, en Inde, son industrie de tannerie refoule de tout et de n'importe quoi dans les cours d'eau alentour. Résultat, des malformations telles sur la population que l'on se croirait en visite dans la famille d'Elephant Man !

### LA CHASSE EST OUVERTE !

Eh oui ! L'Islande renoue avec la chasse commerciale à la baleine, abandonnée il y a 16 ans. Une décision fermement condamnée par le gouvernement français et par les associations de défense de l'environnement. Ce pays devrait plutôt autoriser les chasseurs d'images à shooter sans fin les rorquals, au lieu de permettre à d'autres de leur planter des harpons dans le dos. Hélas ! le "prélèvement" de 30 petits rorquals et de 9 rorquals communs est déjà à l'ordre du jour.



Parce que NEWLOOK ne peut pas s'empêcher de claquer ses thunes !

## MOUSSE MAISON

Le premier système pression prêt à l'emploi pour la maison. Il suffit d'installer le mini fût pression jetable compatible avec la machine. Le BeerTender conserve la bière à la température idéale de 5 °C. Une petite soif ? Il suffit de placer son verre sous le robinet, de tirer la poignée et c'est prêt. 249 €. BeerTender. 15 € le fût pression de 5 l. [www.beertender.fr](http://www.beertender.fr)



L'abus d'alcool est dangereux pour la santé. Consommez avec modération.

## BRANCHÉ LE PHONE

Le premier GSM de la chaîne musicale MTV. Il embarque sonneries, vidéos et programmes de la station. Avec fonction MP3, écran tactile, appareil photo 2 mégapixels, Bluetooth, lecteur mini-SD. Livré avec un casque Hi-Fi stéréo. MTV 3.0. Modelabs. 279 €. 0 820 202 107.



## ROCK'N ROLL

En assemblant ces mugs, vous obtiendrez un groupe de rock. Sur chacun, un instrument : guitare, ampli, batterie, micro. Castelbajac pour Deshoulières. 15 € le mug. 05 49 61 50 00.



## Freestyle session

À vous les figures de freestyle les plus spectaculaires. Ce BMX est équipé d'un cadre robuste, de roues à larges pneus pour assurer une bonne réception en amorti. Brawler. 279 €. Mangoose. Magasins Go Sport.



## GOTHIC

Impossible d'échapper à la tendance tête de mort. Celles-ci pointent leur nez sur ces sneakers et sont dues au talent du graffeur designer Steve Pitocco. Du 35,5 au 43. Freestyle Reebok. 180 €. En exclusivité à la Sneakers Gallery, 4, rue de la Ferronnerie 75001 Paris.



**DERNIÈRE  
MINUTE**

**GARDONS LES MAINS FROIDES**

Dédiée à la PS3, cette manette est équipée d'un système innovant de refroidissement par ventilation. Les mains des gamers acharnés resteront fraîches et sèches grâce au ventilateur qui fait circuler 3 litres d'air par minute. Attention au rhume. ChillStream. 39,99 €. Logitech. 01 43 62 34 13.



## DU FUN DANS L'USB



Look Lego pour ces clés USB. Mini par la taille (3,8 cm) ludiques et colorées, elles offrent des capacités de 256 Mo à 1 Go et sont livrées préchargées avec deux jeux : Atlantis et Magic Vines. DataTraveler Mini Fun. De 12 € à 23 €. Kingston. 0 825 120 325.

## Allô, il est quelle heure?

Une montre qui gère appels téléphoniques et musique.

Bluetooth, elle affiche le nom de l'appelant sur son cadran que l'on peut refuser en appuyant sur une touche, avertit de la réception d'un SMS et permet de gérer l'écoute de la musique, tout cela en oubliant son téléphone au fond de la poche. Étanche à 30 m. Fossil MBW-100. 400 €. Sony Ericsson.



## Chaud dedans !



Cette parka en coton twill possède un col en fourrure et une doublure amovible pour ne pas avoir trop chaud. Avec coudières et détails cuir. 2 couleurs : kaki, chocolat. 175 €. 1917. [www.1917.fr/](http://www.1917.fr/)



## TENTACULAIRE

Un spectacle à elle seule, cette station d'accueil permet de connecter iPod, PSP et même un ordinateur portable. Ses 4 enceintes articulées diffusent une puissance sonore de 10 watts. Disponible en janvier. Dragon I. 269 €. Smart Design. 01 39 95 88 88.

## SPORTIVE PURE

Cette 600 cm<sup>3</sup> est née pour la course. Elle vire avec la légèreté d'une moto qui aurait la moitié de sa cylindrée offrant au pilote une confortable courbe de puissance. Moteur compact 4 cylindres en ligne, 4 temps, suspensions réglables à l'avant et à l'arrière. Ninja ZX-6R. [www.kawasaki.fr](http://www.kawasaki.fr)



Parce que NEWLOOK a fini tous les jeux vidéo du monde !

## I pour tous...



## MARVEL : ULTIMATE ALLIANCE

PS2 XBOX X360 Wii PS3 Mars 2007

Éditeur : Activision

Nombre de joueurs : 1

Prix : 60 euros à 70 euros

## Les 5 premières minutes

Avec l'aide de super-vilains, Fatales veut dominer le monde. Les super-héros vont à nouveau devoir se réunir, comme à l'époque des Guerres Secrètes, pour sauver la Terre. Wolverine, Captain America, la Chose ou Spiderman reprennent donc du service. Encore !

## Une heure après

Après avoir démarré avec seulement 20 super-héros, on débloque au fur et à mesure de nouveaux personnages jusqu'à en réunir 140 ! Au fil de la progression, chaque protagoniste avance dans ses compétences mais l'équipe adopte également une identité plus forte : nom du team, logo, réputation...

## Impression générale

Totale réussite ! Pour la 1<sup>ère</sup> fois depuis très longtemps, l'environnement, l'ambiance et les super-héros sont totalement respectés. On retrouve des décors connus dans les BD, on peut se battre au sol, mais également dans les airs et même sous l'eau. Et quel plaisir d'éclater la gueule d'un vilain avec Hulk ou la Chose !



NOTE 17/20



## Exterminateur



## DEVIL MAY CRY 3 ÉDITION SPÉCIALE

PS2

Éditeur : Capcom

Nombre de joueurs : 1

Prix : 30 euros

## Les 5 premières minutes

On nous présente les 2 fils du démon Sparda : Dante, qui combat les forces du mal, et Vergil, qui appartient au contraire au camp des méchants. Dans cet épisode, Dante évolue au travers de plusieurs niveaux pour retrouver son frère et lui faire subir le même sort que le paternel.

## Une heure après

Petit à petit, Dante tombe sur des adversaires toujours plus puissants, mais son expérience l'aide à acquérir de nouvelles techniques de combat super impressionnantes. Il va surtout apprendre à se transformer en démon (comme papa) et là, ça massacre grave !

## Impression générale

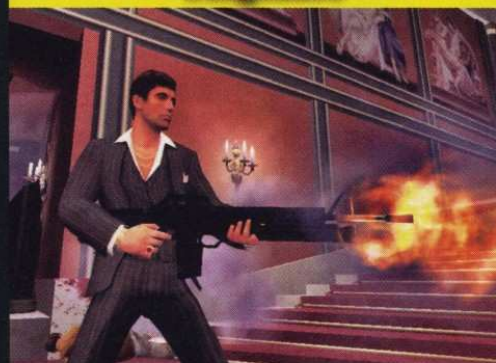
Si vous n'avez pas joué à DMC 3, un conseil : foncez ! Pour un mini prix, vous allez découvrir le meilleur jeu de la série. Les fans craqueront pour les bonus. À noter que le jeu est toujours très difficile en mode normal. Il y a aussi des nouveautés : les Continue ou le mode Turbo, qui augmente la vitesse du jeu de 20 %.



NOTE 16/20



## Vengeance



## SCARFACE : THE WORLD IS YOURS

PS2 XBOX

Éditeur : Sierra

Nombre de joueurs : 1

Prix : 60 euros

## Les 5 premières minutes

C'est un générique de film de cinéma. On y voit Al Pacino déambuler dans les rues de Miami au volant de sa caisse, sur fond de musique funky, R'n'B ou rock. Non, Tony Montana n'est pas mort sur le toit de sa maison, et il revient pour se venger. Et forcément, ça va chier !

## Une heure après

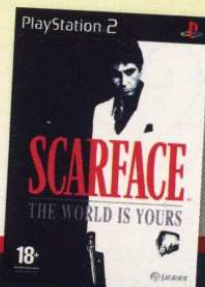
Au fil de ses missions, Tony regagne de l'argent, ce qui lui permet d'embaucher du personnel et de payer des indics pour lui obtenir des infos sur les bons coups à faire. Il faudra donc à la fois dérouiller des concurrents, dealer de la dope, s'enfuir au cas où les flics vous retrouveraient... Bref, la vie d'un caïd, un vrai !

## Impression générale

Réalisation excellente, ambiance 70's à donf, on a vraiment la sensation d'incarner Tony Montana, en plus Al Pacino a prêté ses traits au personnage... Les possibilités sont variées, il faut recréer tout un empire et franchement, la montée en puissance du jeu motive grâce à continuer. Le monde est à vous !



NOTE 17/20



7+

Même ma petite sœur peut y jouer.



C'est balèze et on explose tout !



Attention, ça parle de came et c'est grave !



On kiffe la compèt' et j'te nique !



Parental advisory, explicit lyrics !



Impossible de dormir ! On est accros !



Ici, on se casse la gueule gratis.

18+

Interdit aux mineurs ! Yes !





**Grosse bourre**



**MOTO GP**

**PSP**

Éditeur : SCEE  
 Nombre de joueurs : 1 à 8 (en réseau)  
 Prix : 45 euros

**Les 5 premières minutes**

On ne résiste pas à la tentation de courir dardare sur le circuit Bugatti du Mans avec la Yamaha de Valentino Rossi pour tester le jeu illico. Le résultat laisse sur le cul, tant l'impression de vitesse et le comportement de la moto sont bien travaillés. Un titre facile à prendre en main.

**Une heure après**

En mode championnat, préparez-vous à devenir addict ! On enchaîne les grands prix avec hargne sur PSP car la maîtrise est meilleure au fil des courses. Les passes d'armes sont chaudes, les pilotes adverses sont agressifs... On se tire la bourre, c'est énorme !

**Impression générale**

Très bien réalisé, les passionnés de moto vont pouvoir s'adonner à leur sport favori solo ou à plusieurs. C'est bien sûr à 8 en réseau qu'on s'éclate le plus, d'autant que côté maniabilité, modélisation des circuits, des motos et des pilotes, ça tue ! Manque plus que l'odeur des gaz d'échappement !



**NOTE 18/20**

**Sauvez le soldat Ryan**



**CALL OF DUTY 3**

**PC X360 PS3** Mars 2007

Éditeur : Activision  
 Nombre de joueurs : 1 à 24  
 Prix : 70 euros

**Les 5 premières minutes**

Attention, rien que la bande annonce est digne d'un film de guerre à la Spielberg ! Les similitudes avec *Il Faut Sauver Le Soldat Ryan* ne s'arrêtent pas à l'intro, le jeu entier évoque le débarquement en Normandie. Vous aussi allez débarquer et sauver Paris, comme d'autres l'ont fait voilà plus de 60 ans.

**Une heure après**

Le jeu tient toutes ses promesses. On peut se battre au corps à corps avec l'ennemi nazi, improviser des explosifs si besoin est, désamorcer des pièges, récupérer des véhicules boches... tout cela dans un environnement criant de réalisme. Du jamais vu dans les FPS.

**Impression générale**

Indéniablement, CoD3 est l'un des blockbusters de cette fin d'année à côté duquel il ne faudra pas passer. Graphisme à tomber par terre, variété impressionnante des missions et des possibilités d'actions, interaction totale avec le décor, pilotage de Jeep, motos, tanks, side-cars... On peut tout faire, tout exploser !



**NOTE 19/20**

**Flic ou voyou**



**NEED FOR SPEED CARBON**

**X360 XBOX PS2 PC Wii**

Éditeur : Electronic Arts  
 Nombre de joueurs : 1 à 8  
 Prix : 55 à 70 euros selon le support

**Les 5 premières minutes**

Comme d'hab' avec les *Need For Speed*, ça commence par une longue et superbe vidéo d'intro, avec des acteurs en chair et en os, des voitures qui fument, des courses poursuites de folie, bref, un véritable film hollywoodien ! Ça déchire tellement qu'on se la mate une 2<sup>ème</sup> fois pour le plaisir.

**Une heure après**

Vous allez vivre une véritable guerre des gangs. Avec votre équipe, vous menez un combat sans merci pour le contrôle de la ville, prenant des risques fous pour conquérir rue par rue les quartiers adverses, dans des courses de malade ! Passages secrets, flics, bandes ennemies, pilotage au millimètre... C'est chaud !

**Impression générale**

Encore une fois, le titre phare de l'éditeur est une pure démonstration technologique qui porte le niveau graphique à un nouveau stade. Le scénario est plus palpitant que celui de *Most Wanted* car moins répétitif. Et les courses dans le Canyon Carbon, sérieuses, elles déchirent !



**NOTE 18/20**



Discrimination raciale... C'est moche.



Pas fait pour les ramollis du bulbe !



Ah ! Ça fait peur ! Y'a des bêtes !



Plein de sang, des organes... Yes : gerbant !



Du sexe, du vrai... C'est très chaud !



Cinématiques un peu trop longues !

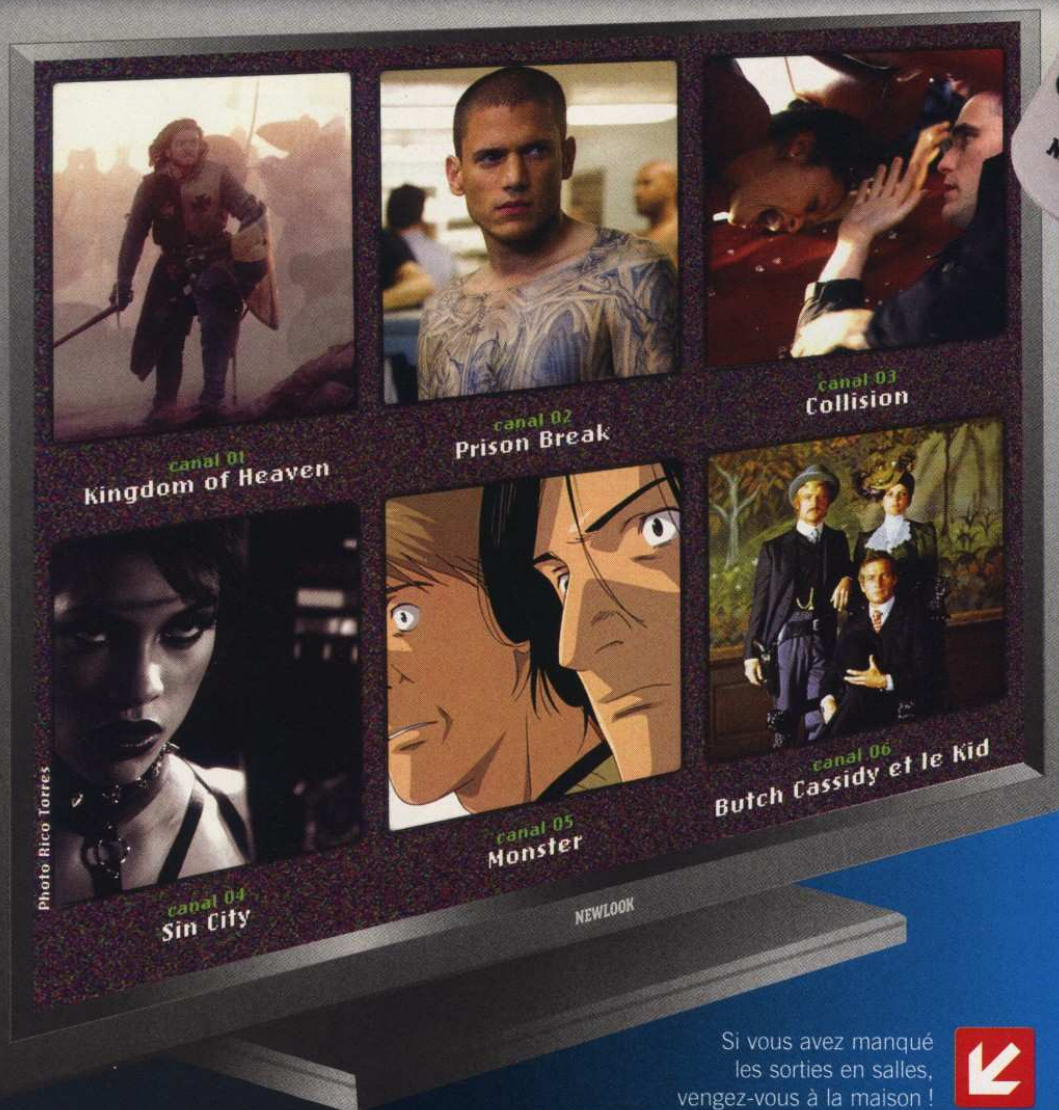


Oh ! là, là ! Ça fricote de partout !

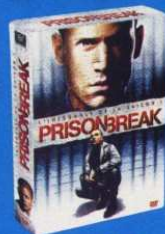


Du sport pour les hommes, les vrais.

Parce ce que NEWLOOK a un home cinéma qui déchire !

Choisissez  
votre  
programme !

canal 01



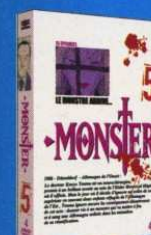
canal 02



canal 03



canal 04



canal 05



canal 06

Si vous avez manqué  
les sorties en salles,  
vengez-vous à la maison !

## KINGDOM OF HEAVEN

Vous avez aimé la gueule d'amour d'Orlando Bloom ? Vous avez adoré la photographie somptueuse de Ridley Scott ? Vous êtes fasciné par les titanesques scènes de combats entre les Croisés et les musulmans devant les remparts de Jérusalem reconstitués à coups de millions de dollars ? Alors foncez sur cette version intégrale qui contient enfin les 50 minutes coupées du film sorti en salle. Sans parler d'une cascade de bonus inédits...

De Ridley Scott, Fox Pathé Europa. Édition Ultimate.

NOTE 19/20

## PRISON BREAK

Plus choc et plus radicale que 24 heures chrono, Prison Break, la série du mythique taulard tatoué diffusée sur M6, sort enfin sa saison 1 sur support DVD. En plus des bastons en cellules et des plans d'évasion avortés, les bonus en or proposent le générique de la version originale, un making of explosif et les épisodes commentés par l'auteur du scénario. Que du bonheur pour les fans de Wentworth Miller alias Michael Scofield.

De Paul Scheuring, Fox Pathé Europa. Coffret intégral de la saison 1.

NOTE 16/20

## COLLISION

Le réalisateur Paul Haggis méritait amplement sa pluie de récompenses aux Oscars 2006 pour ce film fascinant, inclassable et dur qui montre le dénouement de plusieurs destins au cœur de l'immensité urbaine de Los Angeles. Matt Dillon est magistral dans son personnage de flic desservi par les apparences. Sandra Bullock réussit sans doute le meilleur rôle de sa carrière. Ne ratez pas le making of en bonus.

De Paul Haggis, Seven 7-Metropolitan. Édition Collector.

NOTE 18/20

## SIN CITY

La ville de Sin City ne se raconte pas, elle se vit avec les tripes. D'après la BD culte et ultra-violente, cette plongée en apnée dans la cité des flics ripous, des truands déjantés et des strip-girls sexy et peu farouches vire au génial cauchemar visuel dès les 10 premières minutes. Un univers sombre, baroque et cruel où évolue une belle poignée de stars, dont Mickey Rourke, Bruce Willis, Benicio Del Toro et Quentin Tarantino himself ! Fascinant.

De Frank Miller et Robert Rodriguez, Wild Side Vidéo. Édition Director's Recut.

NOTE 15/20

## MONSTER

Attention, dès la seconde où vous la regardez, cette série de 74 épisodes rend fou ! Car Monster repose sur un suspense de tous les instants absolument diabolique... Tout sourit au neurochirurgien japonais Kenzo Tenma jusqu'au jour où il sauve la vie d'un jeune garçon atteint d'une balle dans la tête dont il ignore la véritable identité... Or son patient est un monstre... Ce coffret est le cinquième et dernier de la série. Un manga dense, fouillé, intelligent ! On vous aura prévenu !

De Masayuki Kojima, Kaze.

NOTE 18/20

BUTCH CASSIDY  
ET LE KID

Qui a dit que les westerns étaient forcément ringards ? Ce film culte, très moderne bien que tourné en 1969, démontre le contraire le temps d'une géniale comédie servie par le duo Newman-Redford, acteurs alors au sommet de leur talent. D'après l'histoire vraie de deux célèbres truands pilleurs de train, le réalisateur George Hill a réussi un film sensible et émouvant qui nous fait réfléchir sur la liberté et l'amitié...

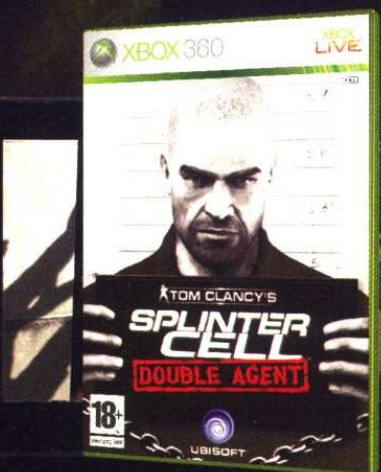
De George Hill, Fox Pathé Europa.

NOTE 17/20

TOM CLANCY'S  
**SPLINTER CELL**  
**DOUBLE AGENT**



**DANS QUEL CAMP  
 ÊTES-VOUS ?**



[WWW.SPLINTERCELL.COM](http://WWW.SPLINTERCELL.COM)



Joue avec Sam Fisher  
 sur ton mobile !  
 Par SMS, envoie  
**SAM** au 33123\*



**UBISOFT**

© 2006 Ubisoft Entertainment. All Rights Reserved. Splinter Cell, Splinter Cell Double Agent, Sam Fisher, the Soldier Icon, Ubisoft, Ubi.com, and the Ubisoft logo are trademarks of Ubisoft Entertainment in the U.S. and/or other countries. Microsoft, Xbox, Xbox 360, and Xbox Live are either registered trademarks or trademarks of



Parce que c'est trop bon de se mater JACKASS au bureau !



S'il y a un groupe de potes qui a tout inventé en matière de conneries ultimes, c'est bien JACKASS ! Chaque mois, NEWLOOK rend hommage à leurs délires affreux, sales et méchants ! OH YEAH ;)

## CUL PIERCÉ

NON ! STEVE-O N'EST PAS UN TROU DE BALLE !



"Hep madame !"

Steve-O : "Je vais me faire piercer le cul, vous me détestez ?" Imaginez la réponse...



Relax Steve...

Allez, on y va. La jolie pierceuse tapote les fesses du bad boy, pas rassuré quand même.



Le colmateur de trou

Vise un peu la taille du bijou. Les fesses c'est de la chair, ça va faire mal...



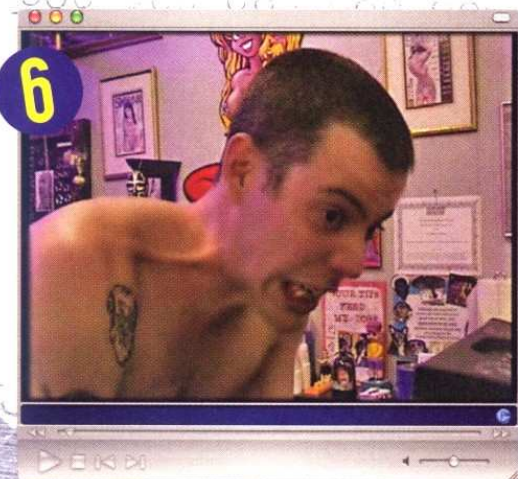
Ça doit rentrer... et ressortir !

C'est par ici la la sortie ! Très pro, la jeune fille note les points d'entrée et de sortie du piercing.



Inspire mon gars

La pince dans les mains, l'aiguille commence à s'introduire dans le postérieur. Aie aïe aïe...



Aaaaaah !!!!

Le cul de Steve est transpercé de part en part. Il l'a bien senti passé !



Dominatrix

Steve se sent tout péteux. "Tu as l'impression de m'avoir dominé", demande-t-il ?



cul-térisation

Le piercing est déjà retiré. Au prochain passage à la selle, Steve-O va en chier !

# PLAYBOYSTORE

➔ retrouvez tous ces articles et bien plus sur [www.playboystore.fr](http://www.playboystore.fr)

Taie d'oreiller  
HPB017 - 16,90 €

T-shirt homme  
T00032 - M-L-XL  
29,90 €

peignoir noir  
HPB047 - M-L-XL  
79,90 €

peignoir blanc  
HPB045 - M-L-XL  
79,90 €

(existe en deux tailles)

Housse 200\*200 - HPB032 - 82,90 €

Housse  
220\*240 - HPB052  
104,90 €  
Housse de couette  
140\*200 - HPB016  
58,90 €

Montre strass  
ZPB001 - 59,00 €

Shaker PLAYBOY  
HPB021 - 34,90 €

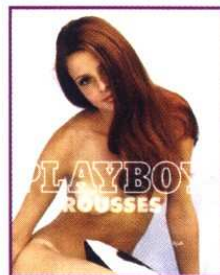
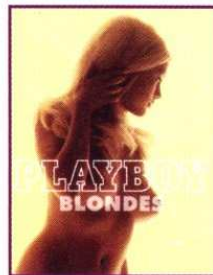
Porte clés Bunny  
APB001 - 12,90 €

Zippo Playboy  
ZIP001 - 44,90 €

Tire-bouchon  
HPB043 - 16,90 €

Néon Bunny, H:45cm  
HPB019 - 59,90 €

Chaque livre : 15 Euros



## 4 FAÇONS DE COMMANDER :

FAX : 01 44 39 78 28 // INTERNET : [www.playboystore.fr](http://www.playboystore.fr)  
IMODE : playboystore // COURRIER : 1633 SA, 73, rue Claude-Bernard 75005 PARIS

**BON DE COMMANDE** (à découper ou à recopier sur papier libre)

RÉFÉRENCE	DÉSIGNATION	PRIX	TAILLE	COLORIS	QUANTITÉ	PRIX TOTAL
-----------	-------------	------	--------	---------	----------	------------

Participation aux frais d'envoi en Colissimo suivi (Dom-Tom et étranger : frais d'envoi sur demande) 7,15 €  
Ma commande dépasse 79 € : la participation aux frais de port est offerte ! (uniquement livraison France)  
Délais de livraison : environ 1 semaine

nom : \_\_\_\_\_ prénom : \_\_\_\_\_  
adresse : \_\_\_\_\_  
ville : \_\_\_\_\_ pays : \_\_\_\_\_

Je règle la somme totale de \_\_\_\_\_ euros

par chèque bancaire (ci-joint) à l'ordre de 1633 S.A.  
 par mandat-compte (ci-joint) CCP La Source n° 40.285.05.A 033  
 par carte bancaire n° \_\_\_\_\_ expire à fin : \_\_\_\_/\_\_\_\_/\_\_\_\_

Conformément à la loi informatique et libertés du 6 juin 1978, vous disposez d'un droit de rectification sur les données vous

**TOTAL À PAYER**

email : \_\_\_\_\_  
code postal : \_\_\_\_\_  
tél. : \_\_\_\_\_

Je certifie être majeur (signature obligatoire)

n° de contrôle\*    \*inscrivez dans les 3 dernières cases ci-dessus les 3 derniers chiffres du numéro qui apparaît sur le bloc signature au verso de votre carte bancaire.

“ Sur XXL,  
*Shopping Charme*  
c'est comme  
*Téléshopping*  
sur TFI...  
mais en plus  
chaud! ”



Retrouve-la  
VITE sur ton  
mobile!

 SMS+

Pour télécharger cette photo sur ton mobile, envoie  
**NLK** par SMS au 8 2929 \*  
et attends la réponse.  
Ensuite, indique le code ci-dessous.

**CODE SMS : 10526**

Réservé aux adultes. 2 SMS à 1,5 euro TTC + prix du SMS.  
Editeur : 1633 SA, 73, rue Claude Bernard 75005 Paris,  
RCS Paris B401844865. Rens : support@newlook.fr.

Tournez la page et découvrez

# Sophie

## La **COQUINE** du Shopping Charme

Vue à la TV

SHOPPING  
**CHARME**  
**XXL**



L'animatrice qui monte sur XXL, c'est Sophie, la petite nouvelle qui présente le *Shopping Charme*. Rien à voir avec la Maryse de Pierre Bellemare. Candide et charmante, mais aussi coquine et ravissante, elle n'a pas la langue dans sa poche. En exclusivité, elle s'est dévoilée pour NEWLOOK.

**ENTIÈREMENT !**

© 2007 JSDB - Concorde



son shopping charme perso. Un joyeux Noël en perspective...



> **NEWLOOK** : Sophie, dis-moi comment, à 21 ans, on en vient à vendre des sex toys dans *Shopping Charme* sur XXL ?

**Sophie** : C'est simple en fait, j'étais dans une troupe de gogo danseuses avec 2 copines. On tournait dans les casinos et les salons érotiques. À l'un de ces salons, j'ai rencontré les gens de XXL qui cherchaient une jolie jeune fille pour être animatrice de l'émission.

> **Ça consiste en quoi ?**

Je coprésente avec Richard Fahl. On vend tout ce qui sort des sex-shops. Du sex toy au DVD, en passant par les accessoires comme des menottes, de la lingerie coquine aussi. C'est comme le *Télé Shopping* de TF1 ou *M6 Boutique* mais en plus chaud ! Le but c'est de donner des idées aux gens. On a aussi des stars du X qui viennent sur le plateau. Elles parlent des objets et je les interviewe.

> **Tu aimes ce job ?**

Oui, ça fait 2 ans que je suis dans le milieu, donc ça m'attire oui. Mais je n'ai pas une collection énorme de sex toys chez moi.


> **Tu en as combien ?**

Comme je suis souvent en voyage, j'en ai quelques-uns. (*Rires.*) Mais j'ai des classiques comme le Rabbit, qui permet une excitation vaginale et anale. J'ai aussi des menottes, du chocolat pour masser le corps et de la lingerie en bonbons.

> **Tu es plutôt quel style de lingerie ?**

Plutôt tous les styles. (*Rires.*) J'en ai beaucoup. Ça va des trucs décontractés comme tops et shorties à des ensembles bustiers, bas... J'ai aussi de la lingerie transparente.

> **Tu testes les produits que tu présentes ?**

Non, mais parfois ça m'incite à les utiliser. Sauf au niveau des sex toys, un, ça me suffit. 

1

**COCKRING VIBRANT**

Cette bague, pratiquement invisible, réalisée dans une matière siliconée, a une triple fonction. Elle renforce l'érection, elle retarde l'éjaculation, et elle stimule le clitoris de votre partenaire. Un cockring stimulant à ne pas manquer. Prix : 9,25 €



2

**MON PETIT DOIGT MA DIT...**

Un ersatz de doigt, certes, mais vibrant... pour une douce stimulation du clitoris. Les dames peuvent aussi l'utiliser pour le plaisir de Monsieur. Prix : 22,30 €



3

**COMME UN SERPENT**

Doté d'une véritable colonne vertébrale articulée, cet article inédit se présente comme un pénis profilé, totalement flexible. Prix : 22,20 €



Approuvé par l'experte des plaisirs

Les 10 bonheurs de



# 4

### UN APPEL AU VOYAGE

Ce coffret comprend un mini-vibro, 7 gaines pour stimuler différentes zones (anus, point G, parois vaginales, etc.), une bague pénis vibrante et un anneau pénis. Prix : 27,10 €



**EXCLUSIF**



Retrouve le strip-tease hot de Sophie en free access sur le DVD NEWLOOK !!!



“ Mon sex toy préféré ?  
Le Rabbit, il permet  
une excitation  
vaginale et  
anale... ”

# 5

### ORGASMES EN CHAÎNE

Certaines femmes n'obtiennent pas un orgasme total ou tardent à l'obtenir. Lady Orgasm peut, dans certains cas, favoriser de façon significative la libido et accroître le plaisir féminin. Prix : 7,90 €



# 6

### GEISHA EN DUO

Il s'agit de 2 boules de geisha solidaires l'une de l'autre, en matière siliconée et renfermant des billes métalliques à l'intérieur... À placer judicieusement pour un plaisir subtil et inédit ! Prix : 15,00 €



# Sophie



**> Tu voudrais faire quoi après ?**

Pas chanteuse, ça c'est sûr. Non, j'ai vraiment envie d'être comédienne. Mais pour l'instant je me concentre sur l'émission pour qu'elle marche. Je sais aussi que je n'ai pas envie de continuer dans l'érotisme.

**> T'as fait des trucs extrêmes niveau sexe ?**

Mmmmh... oui ! Une fois, dans une maison de vacances, quelqu'un de ma famille, je ne te dirai pas qui, m'a surpris en pleins ébats avec plusieurs personnes !

**> Ah ! Ah ! Pas mal !**

Ouais, c'était assez gênant... Une autre fois, j'étais sur un salon de l'érotisme, un monsieur fétichiste du pied a demandé à moi et mes 2 copines de marcher sur lui en talons. On l'a fait. (Rires.) Une copine a été très méchante, elle lui a marché sur le cou, ça lui a beaucoup plu. (Rires.)

**> Tu es célibataire au fait ?**

Hiiiiiii... (Rires.)

**> Allez dis-nous...**

J'ai quelqu'un dans ma vie et ça se passe très très bien.

**> Ah ! Bon zut alors...**



# 7

## LE MEILLEUR MOYEN DE CARESSER LES SEINS DE SA COPINE

Posséder une poitrine ferme et plus avantageuse est pour la femme un gage de séduction. Mis au point par des chercheurs français, Activ Bust possède tous les principes actifs essentiels pour rendre ce rêve possible.

Prix : 27,30 €



# 9

## STRASS ET MENOTTES

Paire de menottes serties de strass imitation diamant. Livrée dans son coffret. Prix : 51,40 €



# 10

## 2 TÊTES, 3 VITESSES ET MODES

Il s'agit d'un vibromasseur à 2 têtes en PVC. 3 vitesses de vibration et 3 modes de pulsation font de ce jouet sexuel nouvelle génération une nouvelle attraction. Prix : 27,00 €



**À gagner,  
une sieste  
avec Sophie !  
(T'y as cru ?)**

# 8

## AVEC LUBRIX, ÇA PASSE PARTOUT

Par sa composition bien spéciale, Lubrix convient à toutes les pénétrations. Il est non gras, inodore, incolore et ne tache pas. Il est compatible avec la plupart des préservatifs.

Prix : 9,20 €



“ Une fois, quelqu’un de ma famille m’a surprise en pleins ébats avec plusieurs personnes. ”



CODE SMS : 10529



CODE SMS : 10530



CODE SMS : 10531

Retrouve les photos BONUS dans ton MOBILE !



CODE SMS : 10532

# ACHTUNG! La HD débarque

Des images plus vraies que nature, des détails tellement précis qu'on a l'impression de voir encore mieux qu'un Terminator... la haute définition s'invite enfin au cinéma mais surtout en jeu vidéo, sur la Xbox 360 de Microsoft. NEWLOOK a tout vu en avant-première. Et c'est de la bombe. Une petite mise en bouche ?

Texte : JSDB Photos : DR

# Vos yeux vont pre



**Hyper  
réalistes,  
les détails  
déchirent  
tout !**

**ndre leur pied !**

La HD sert magnifiquement l'univers apocalyptique et paranoïaque de *Gears Of War*. Tremblez gamers!




## GEARS OF WAR

Véritable démonstration technologique de ce que sait faire une console, ce jeu d'action montre un véritable film d'animation interactif dans lequel le joueur contrôle un soldat. Jouissif !



## LES DVD HAUTE DÉFINITION

Ils s'appellent Blu-Ray et HD-DVD. Ces deux supports sont voués à remplacer le DVD standard car ils contiennent plus de place (2 à 10 fois plus) et permettent ainsi de stocker des contenus volumineux, comme des films en haute définition très gourmands en place. La Fox vient ainsi de ressortir quelques films comme *L'âge de glace 2* ou bien *Les 4 fantastiques*, deux films qu'il faut impérativement voir en HD : la qualité de l'image est bluffante. Ça va en faire des heures à squatter la télé. Mais faites gaffe, certaines risquent de ne pas apprécier...

**R**appelez-vous les bons vieux Mario Bros sur les antiques consoles Nintendo. Et maintenant, regardez bien les nouvelles générations de jeux vidéo qui débarquent en force sur Xbox 360 et, dès mars prochain, sur PlayStation 3. Ça calme. Et pour cause : 2007 sera l'année haute définition puisque les développeurs disposent, avec les consoles "next gen", de machines aussi performantes que des PC. HD, pour les amateurs, signifie que l'image s'affiche en 1280x720 pixels (HD Ready) ou en 1920x1080 (Full HD). La différence entre les deux n'est pas forcément très perceptible à l'œil nu, mais dans les deux cas, les jeux vidéo sont plus vrais que nature car ils exploitent aussi bien les capacités techniques des consoles que les qualités d'affichage des écrans plats. Et ceci n'est qu'un bref aperçu de ce qui attend les joueurs en 2007, car l'arrivée de la PS3 va pousser les équipes de développeurs à exploiter au maximum les performances de chaque console. La télé commence également à être diffusée en HD, sur le câble et le satellite, et même les DVD s'y mettent (votre encadré ci-contre). Bien entendu, il faudra "benner" votre vieille télé cathodique et votre lecteur de DVD DivX à 49 euros du supermarché pour vous rééquiper. Mais là, le vrai spectacle va commencer... 





**Intègre les troupes alliées  
et viens tuer du nazi pour libérer Paris.  
Attention ! une grenade sur la gauche !**

# CALL OF DUTY 3

**Votre mission :**  
débarquer sur les plages normandes, survivre aux bombardements nazis et venir libérer Paris. Grâce à la haute définition, les décors sont véritablement identiques à la réalité et la nature n'a jamais été aussi resplendissante. Il ne manque que l'odeur des morts pour se croire sur un vrai champ de bataille.

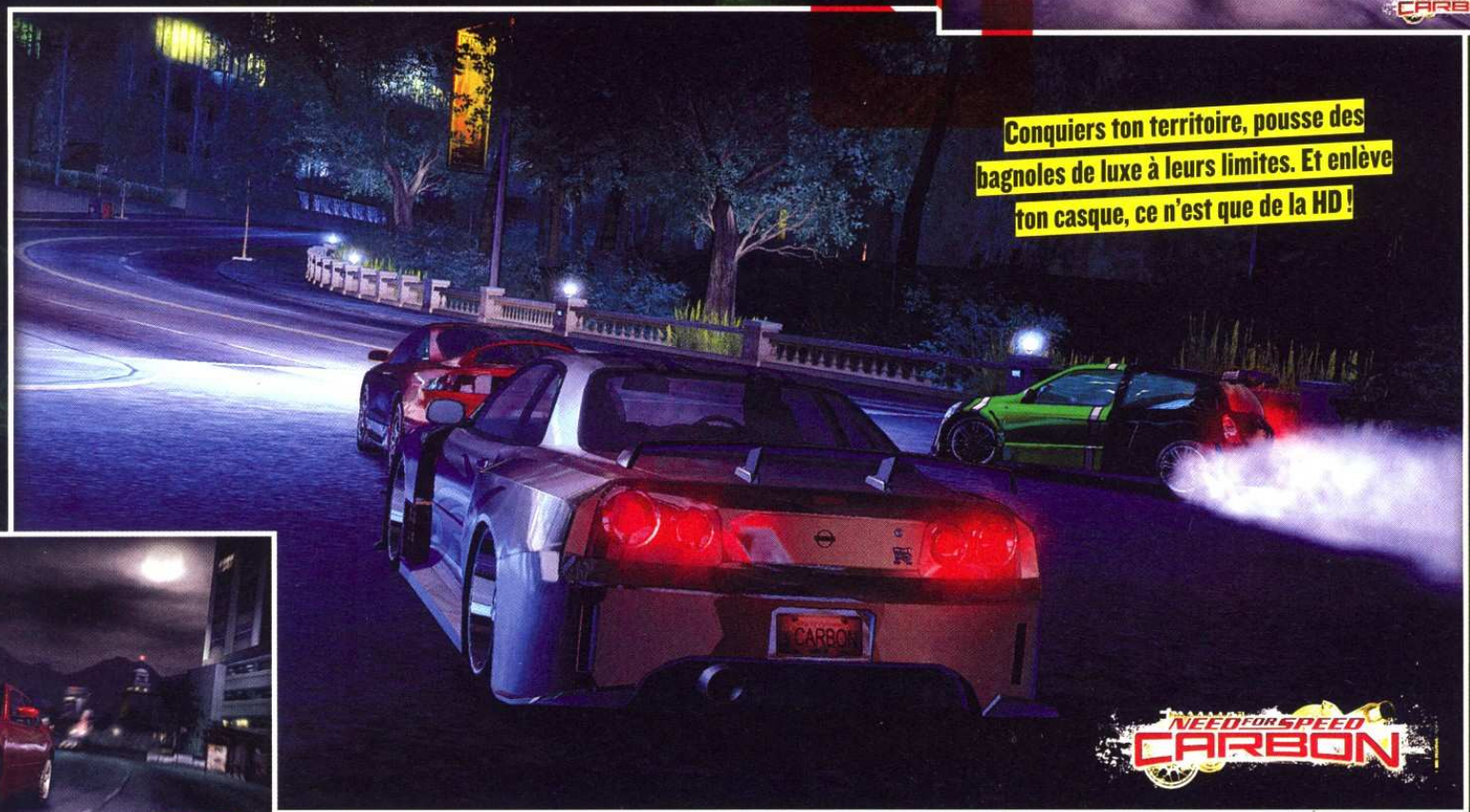


# NEED FOR SPEED CARBON

Les jeux de caisses sont à l'honneur en HD. NFS Carbon est sans conteste la plus grande réussite en matière de graphisme. Les voitures sont splendides et, encore une fois, les décors sont superbes. Ici, seule la vitesse est virtuelle. Et les cartons, heureusement...



**Conquiers ton territoire, pousse des bagnoles de luxe à leurs limites. Et enlève ton casque, ce n'est que de la HD !**



**NEED FOR SPEED  
CARBON**



Retrouve un extrait de  
ses exploits en free access  
sur le DVD NEWLOOK!



# TIFFANIE ELLE DUNKE PLUS FORT QUE "TIP" PARKER!

**M** OK, la "T.P. family" explose la NBA, mais il existe une autre  
Frenchy qui atomise aussi les paniers du monde entier.  
Son nom ? Tiffanie. Vous l'avez peut-être vue avec ses  
Crazy Dunkers dans Incroyable Talent, en ce moment  
sur M6. Leur truc : coller des dunks hallucinants en se  
servant d'un trampoline. Une fille... capable de te smasher  
en 2 temps 3 mouvements, c'est la classe ! NEWLOOK a  
pu saisir la belle au bond.

TEXTE Julien Sellier PHOTOS Serge Poitier / DR

Incroyable  
Talent





**“Le rider : tu sautes, tu passes le ballon  
entre tes jambes et tu dunkes après ! Trop bon !”**



## TIFFANIE, 20 ANS Crazy dunkeuse

**NEWLOOK :** Salut Tiffanie, je peux t'appeler Tiff' ?

Non non, t'es gentil, appelle-moi Tiffanie et tout ira bien.

**> Bon, OK... Sinon, comment ça se passe avec les Crazy Dunkers ?**

Écoute, ça se passe très bien. On se voit relativement souvent, environ 3 fois par semaine avec les spectacles et les entraînements. Au début, on appréhendait chacun de notre côté. Moi je flippais d'intégrer une bande de garçons et eux avaient peur que la présence d'une fille foute la merde entre eux. En fait, tout le monde s'est bien adapté. Parfois, c'est vrai que ma susceptibilité prend le dessus lorsque ça change trop : je le prend mal, mais je fais des efforts.

**> Tu les as rencontrés comment ?**

Un après-midi, mes parents les ont vus à la mi-temps d'un match de basket à Nanterre. À la fin, ils sont allés les voir pour leur demander pourquoi il n'y avait pas de filles avec eux. Les Crazy ont expliqué que c'était rare de trouver une nana avec un profil qui corresponde, qui soit à la fois gymnaste et qui sache attraper et donner un ballon. Mes parents ont immédiatement répondu qu'ils avaient ça à la maison ! (Rires.)

**> Tu savais faire tout ça ?**

Oui, j'ai fait 4 ans de hand et 8 ans de gym. C'est vrai que je n'étais pas basketteuse. D'ailleurs, je ne le suis toujours pas !

**> Tu as commencé quand ?**

Il y a 1 an et 3 mois. Les gars m'ont formée pendant 2 mois. Il faut d'abord s'adapter au trampoline. La toile est extrêmement dure. Il faut être super tonique. Puis, j'ai participé aux spectacles.

**> Qu'est-ce qui t'a plu ?**

J'ai adoré les sauts, me sentir "haute", pouvoir m'allonger en l'air, prendre les attitudes que je veux.

**> La figure que tu kiffes le plus ?**

C'est le rider ! Tu sautes, tu passes le ballon entre tes jambes et tu dunkes après ! Trop bon !

**> Quel est ton plus gros souvenir en show ?**

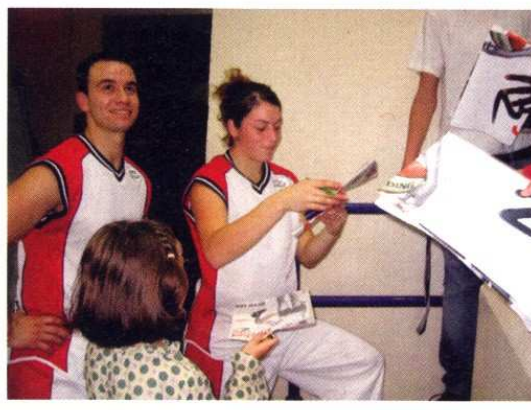
C'est la tournée NBA qu'on vient de terminer. On a fait des salles énormes. À Lyon, il y avait 6 000 personnes, à Bercy, ils étaient 12 000 et à Cologne, on a atteint 15 000, c'était énorme ! Il y avait Tony Parker, les gars étaient fous, moi je ne suis pas très basket alors je m'en foutais un peu. Par contre, il y avait aussi Jackson Richardson, et là, c'est moi qui était folle !

**> Tu as un petit ami ?**

Oui ! Et il m'a suivie de la région parisienne !

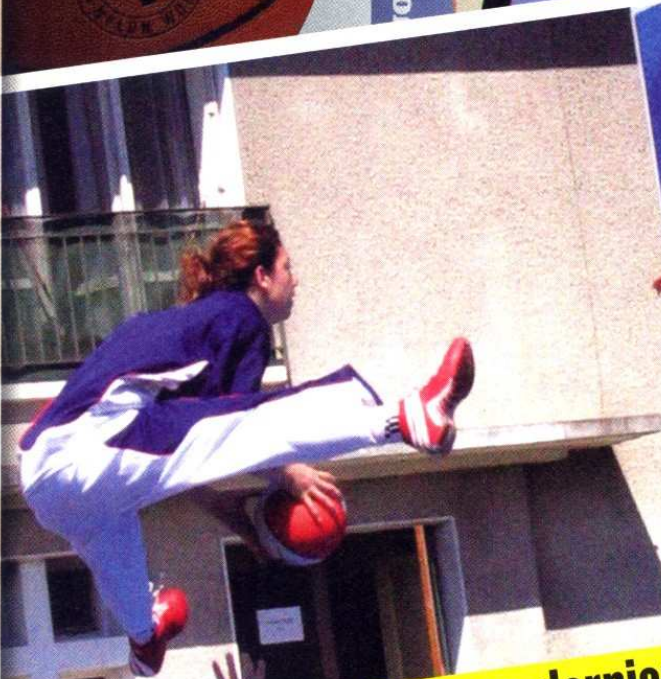
**> Waouh, il est amoureux ce garçon ! Un dernier mot pour les lecteurs de NEWLOOK ?**

Oui : faites du sport et votez tous pour nous sur M6 !



“ Au début, les mecs avaient peur qu'une fille vienne foutre la merde. ”

En 1 dunk, Tiffanie, elle te retourne la tête !

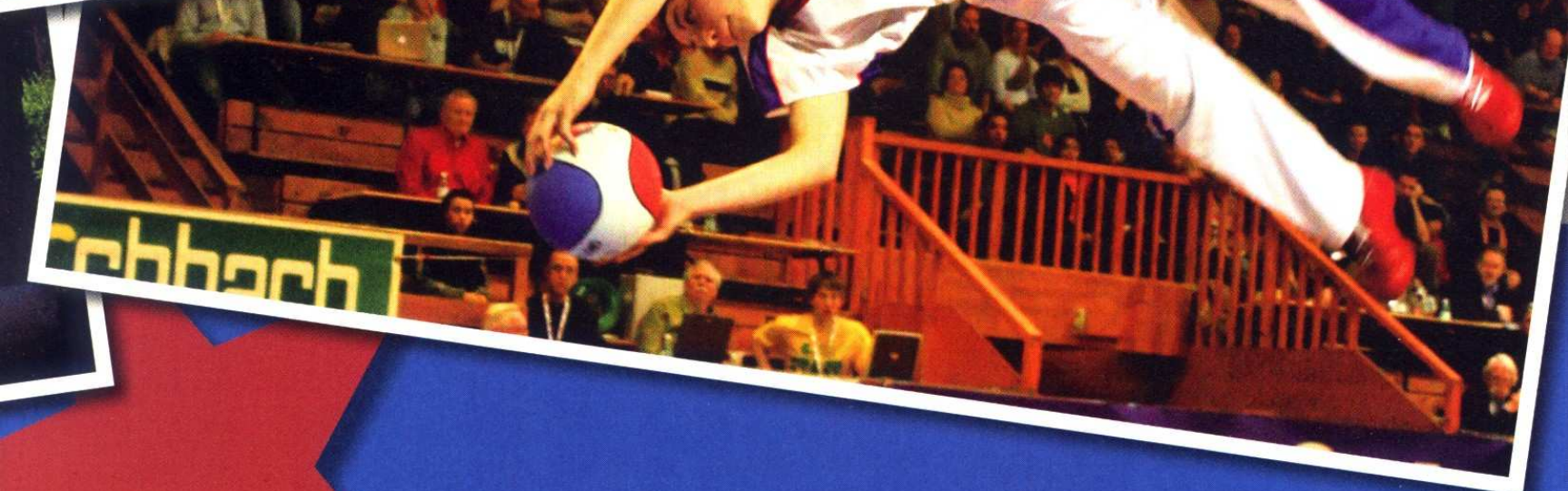


Allez, un dernier rider au-dessus de la tête du monsieur. Tiffanie, elle est plus forte que toi...

**Comme ça, on dirait pas, mais elle va te claquer un smash de folie. Showtime !**

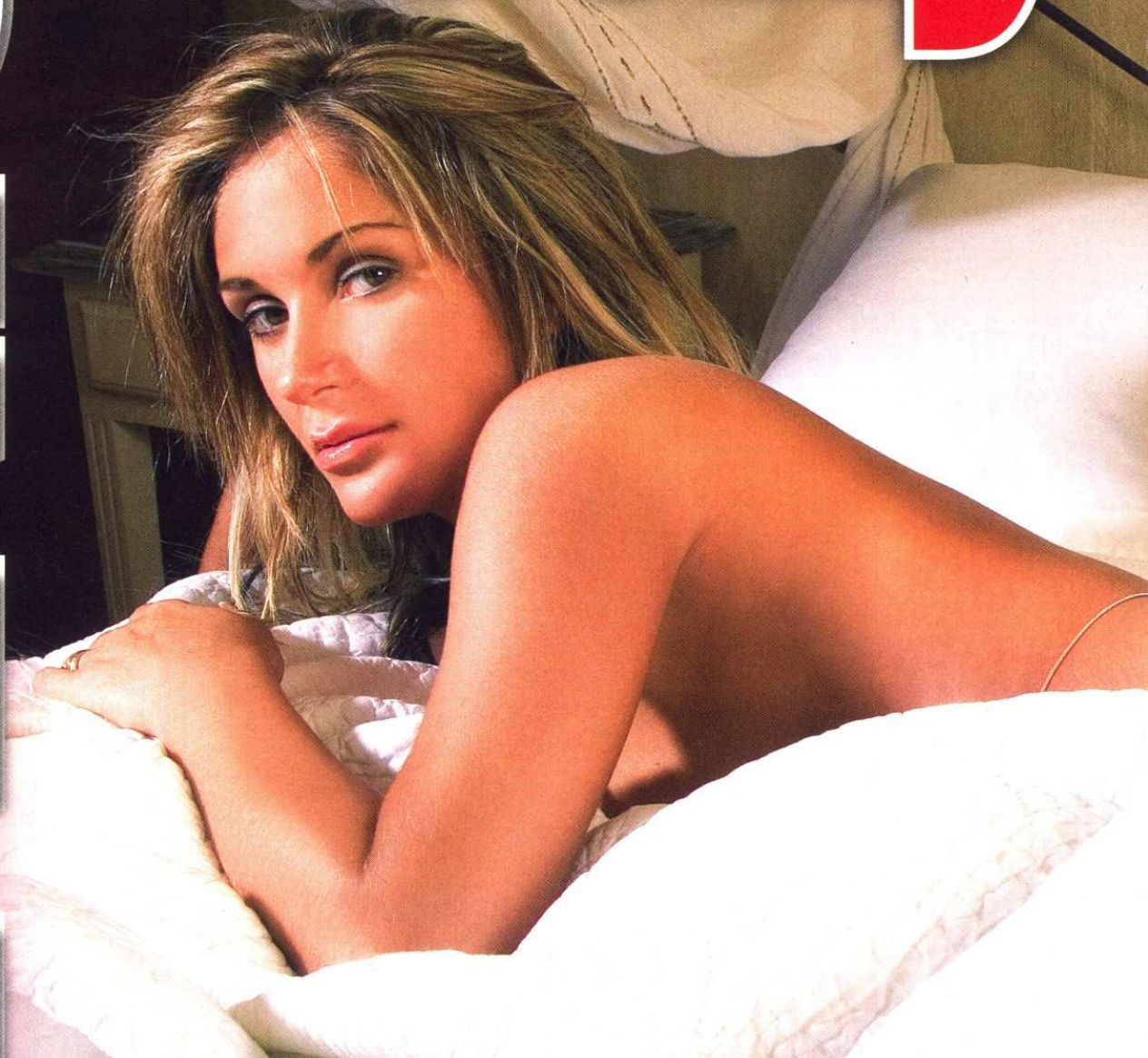


**Celle-là, même Coupet a du mal à la faire !  
D'ailleurs, Aulas s'est déclaré très intéressé pour le mercato.**



NEWLOOK

# Too sexy



La vraie gagnante de *L'Île de la Tentation*, c'est elle. Couvrs de magazines, télévisions, depuis cet été, on la voit partout. Mais pas assez pour **NEWLOOK**, qui lui a proposé d'être sa **HOT** de Noël. Et elle a dit oui ! L'occasion de se glisser plus encore dans son intimité et de parler de sa toute nouvelle carrière de chanteuse R'n'B. **Sexy**, c'est le titre évident de son premier single. **INTERVIEW CHAUDE SOUS LA COUETTE...**

TEXTE Julien Sellier PHOTOS Marc Martinom / CLOZUP



Retrouve-la  
VITE sur ton  
mobile !

**SMS+**

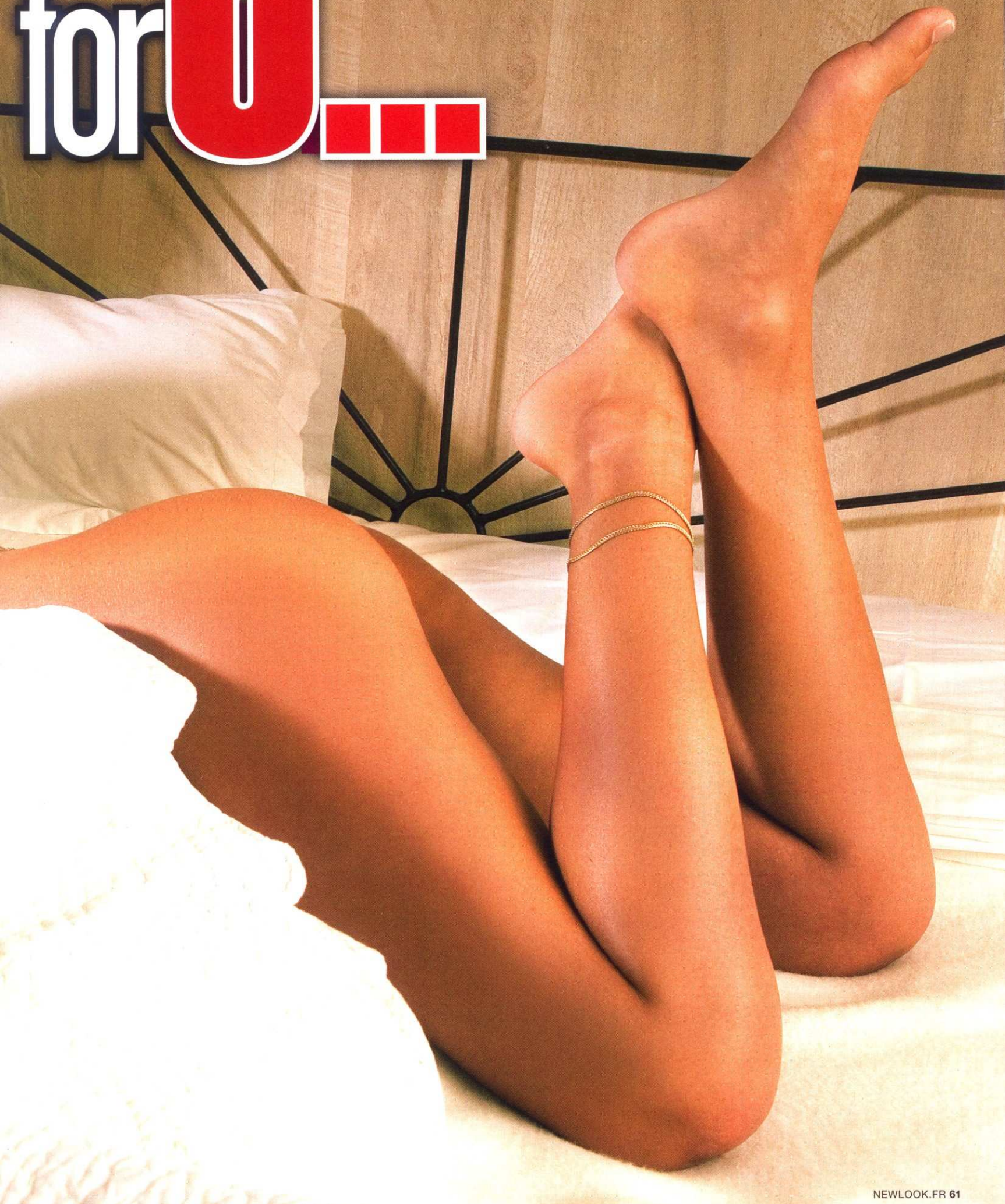
Pour télécharger cette photo sur ton mobile, envoie  
**NLK** par **SMS** au **8 2929** ✳  
et attends la réponse.

Ensuite, indique le code ci-dessous.

**CODE SMS : 10518**

Réserve aux adultes. 2 SMS à 1,5 euro TTC + prix du SMS.  
Editeur : 1633 SA, 73, rue Claude Bernard 75005 Paris,  
RCS Paris B401844665. Bens : support@newlook.fr.

for **U**





Je viens  
**de me faire**  
**AVOIR**  
par un chanteur...

> **NEWLOOK :** Salut Shanice, comment ça va depuis la dernière fois ?

Shanice : Bien, j'ai plein de trucs à te dire !

> **Cool.** Qu'est-ce qui a changé dans ta vie depuis que tu as fait *L'île* et la couverture de **NEWLOOK** ?

Quand je passe à la télé chez Cauet il me présente comme Shanice et plus comme la fille qui se déshabille (*NDRL : Shanice était apparue dans son émission auparavant*). Dans la rue, les gens m'abordent, me demandent comment ça s'est passé sur *L'île*, veulent des détails. Dans le train, ils me réveillent pour me demander des auto-graphes, c'est un peu lourd des fois.

> **Et toi tu as changé ?**

Non non, je suis restée égale à moi-même. (*Rires.*) Je reste nature. Même quand les gens ne se rendent pas compte qu'ils me soûlent, je me permets de leur faire remarquer.

> **Tu continues le strip ?**

Oui toujours, et là ce sont les tarifs qui ont changé. (*Rires.*) Ils ont été multipliés par trois, comme les demandes. Elles ont explosé en Province.

> **Il paraît que tu sors un single ?**

Oui ! C'est Smartzee qui m'a proposé d'en sortir un. C'est l'auteur de paroles pour Nâdiya, il a fait *Et c'est parti !* et *Tous ces mots*. J'ai dit pourquoi pas. J'adore la musique mais je n'aurais pas fait la démarche moi-même. Il a écrit les paroles et j'ai dit : "C'est parti, l'aventure, elle commence !" Le R'n'B c'est la musique que j'aime.

> **Ça ressemble à quoi ton single ?**

L'instru c'est du R'n'B avec une mélodie Bollywood et il y a un passage jungle aussi. C'est hyper dansant.

> **Il parle de quoi ?**

Ça parle très subtilement du strip-tease, il faut connaître ma vie pour savoir que c'est de ça qu'on parle, j'aime bien.

> **Et le titre ?**

C'est *Sexy*. (*Rires.*) Pas bête, hein ? Il sort fin décembre.

> **On m'a dit qu'il y a du nouveau dans ta vie sentimentale ?**

Ah bon ? (*Rires.*) Mais qui t'a dit ça ? En fait, il y a eu du nouveau ! Mais il n'y en a plus... C'est fini...

> **Aïe ! Désolé... C'était qui ?**

Je ne peux pas te le dire...

> **Alleeeez, il bosse dans quoi ?**

La musique, mais je ne peux pas en dire davantage.

> **Il est chanteur ?**

Oui c'est un chanteur, entre autres, mais je ne peux pas en dire plus.

> **Bon OK.**

Je peux juste te dire qu'il s'est foutu de ma gueule.





 CODE  
SMS :  
10521



CODE  
SMS :  
10522

**EXCLUSIF**

Retrouve le clip de la séance  
photo en free access  
sur le DVD NEWLOOK !!!



CODE SMS : 10523



CODE SMS : 10524



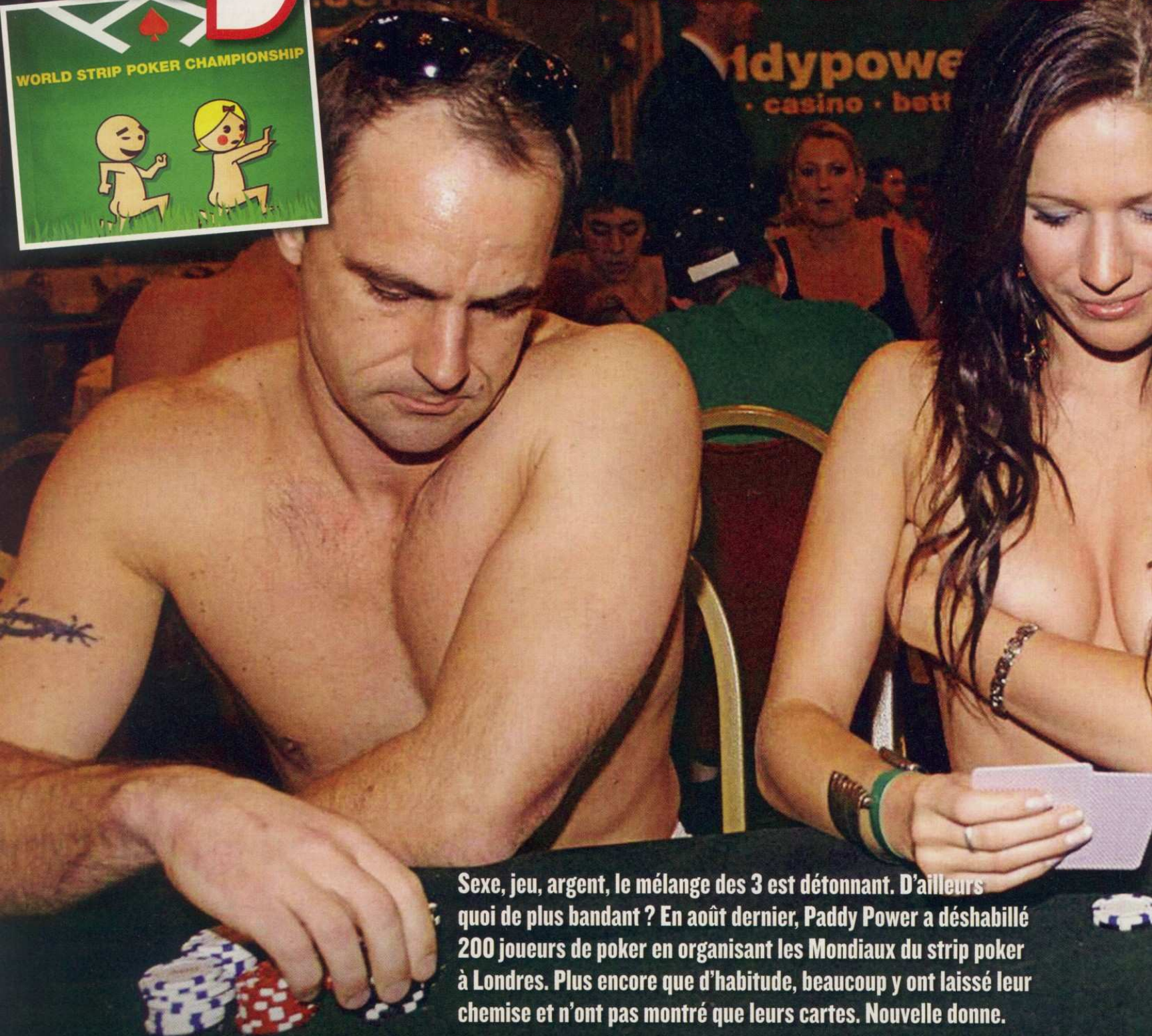
Retrouve  
les photos  
**BONUS** dans  
ton MOBILE !



CODE SMS : 10525

“ Je n'ai pas changé,  
je suis restée la même,  
**NATURE...** ”

# Ils y ont laissé



Sexe, jeu, argent, le mélange des 3 est détonnant. D'ailleurs, quoi de plus bandant ? En août dernier, Paddy Power a déshabillé 200 joueurs de poker en organisant les Mondiaux du strip poker à Londres. Plus encore que d'habitude, beaucoup y ont laissé leur chemise et n'ont pas montré que leurs cartes. Nouvelle donne.

TEXTE Steve Peter PHOTOS CS

## Carré d'as et pa

# leur chemise!

**ON NE  
TRICHE PAS!**

Le plus difficile parfois, c'est de rester concentré sur le jeu. Surtout que ce soir-là, il y avait une concentration de joueuses plus bonnes que la plus bonne de tes copines.

**ire de seins :-)**



# 2

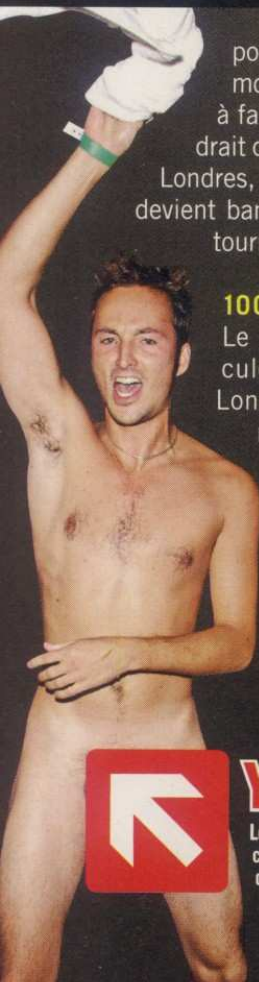
**200 PERSONNES QUI SE DÉNUDENT À MESURE QUE LA SOIRÉE AVANCE, ÇA VOUS FAIT PENSER À QUOI ?** Oui, une partouze géante, évidemment. Mais si je vous dis que ces personnes tiennent des cartes entre leurs mains et qu'elles parient de grosses sommes ? Oui, c'est bien un strip poker géant ! Et pas n'importe lequel : les Mondiaux de strip poker, rien de moins (si si, ça existe). À l'origine de l'événement, Paddy Power, un bookmaker anglais. Pour la petite histoire, l'idée est partie d'une blague à laquelle les gens ont cru.

## ON SE FAIT UN STRIP ?

Un après-midi du printemps dernier dans les locaux de Paddy Power à Dublin, on a chaud, on boit quelques Guinness pour se rafraîchir. On s'ennuie un peu en fait mais on doit trouver un truc de fou à annoncer pour le 1<sup>er</sup> avril. On parle des dernières tendances. L'assemblée en vient à la conclusion que le



# Le sexe, le jeu, l'argent réunis en un seul lieu. C'est la magie



poker est vraiment le truc à la mode. La bière brune commence à faire effet et l'idée fuse : il faudrait organiser un tournoi de poker à Londres, mais pour corser le truc, qui devient banal, on va organiser un grand tournoi de strip poker !

## 10000 LIVRES DE GAINS

Le 26 août au soir ça se bouscule devant le *Cafe Royal* de Londres. Les 200 participants retenus ont hâte d'en découvrir. Vers 21h00, enfin, le café ouvre et on prend place autour des tables de jeu. Le gagnant repartira avec 10000 livres, soit 15000 euros, et tous ses vêtements sur lui. L'ambiance est étrange... La

tension habituelle d'avant-tournoi est mêlée avec une excitation jouissive due aux règles spéciales du jour. Allez, les jetons sont distribués, on va pouvoir commencer à jouer.

## UN 90 B À MA GAUCHE

Je ne sais pas pourquoi mais je me sens en veine, d'autant que j'ai bien envie de voir à quoi ressemble la jolie jeune fille blonde à ma gauche. Mes premières impressions sont excellentes ! Petit à petit, je vois mes concurrents obligés de se mettre à poil et l'ambiance monte de quelques degrés. Je me dis que je vais passer une bonne soirée. J'apprends que ma voisine s'appelle Jenny. Elle vient d'enlever le haut et se retrouve en soutif. Noir, dentelle sobre, très mignon. Un 90 B de bonne facture, me dis-je en souriant. Il est 22h30 et je n'ai toujours rien enlevé, le mec en face de moi est en caleçon mais garde un sourire de convenance. Mais je vais m'apercevoir dans quelques minutes que la chance a définitivement tourné. Par ordre chronologique, je dis adieu à ma chemise, mes pompes, mon futsal, mon T-shirt. Je me retrouve en caleçon et chaussettes. Je me trouve ridicule mais heureusement on est

plein dans le même cas et Jenny n'est pas morte de rire. Elle m'envoie même des sourires complices. C'est bon signe. Au moins si je me retrouve à poil je saurais quoi faire. Quoique je n'aie pas aperçu de backrooms au fond de la salle. Des serviettes de bain blanches sont distribuées, parce que même si le chauffage est sur "on", manquerait plus qu'on s'enrhume.

## CHAUD TIME

Mes chaussettes viennent de me quitter et ma dernière main est foireuse. Je dois quit-

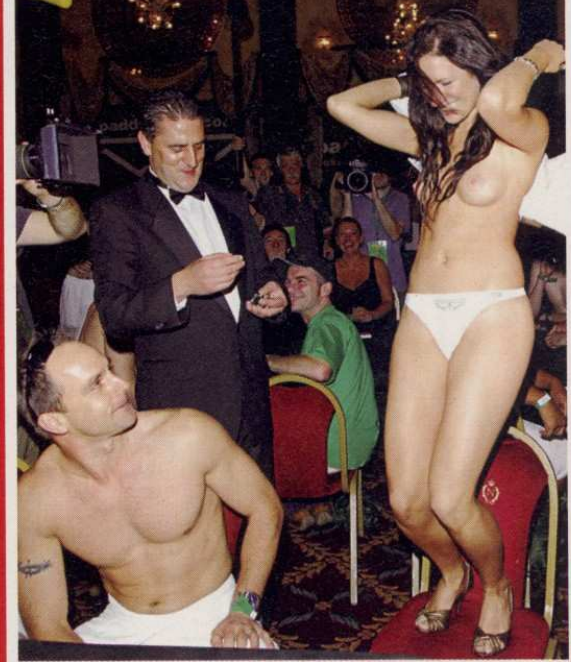


Un 3 et un 4, tu ne vas pas aller loin mon garçon. Dommage, on aurait bien voulu que la femme à lunettes tombe le soutif.



## YEEHAAH !

Le problème dans les tournois de strip poker, ce sont les exhibitionnistes qui font exprès de perdre pour se donner en spectacle.



Et hop ! Une main ridicule et c'est une jolie paire de seins qui est dévoilée !

## du strip poker !

ter la table. Non sans une belle révérence à l'assistance et un clin d'œil à Jenny qui me renvoie le même. Décidément ça sent bon. Je vais l'attendre un peu plus loin, histoire de tenter ma chance. Autour de moi la plupart des joueurs sont debout, nus ou enveloppés de leur serviette, c'est assez surréaliste. Ça se mate pas mal, ça rigole beaucoup. Jenny et moi on ne s'arrêtera pas là, la nuit est longue. Un rendez-vous est donné dans un bar un peu plus loin, habillés. C'est pas le jackpot mais on n'a pas tout perdu !



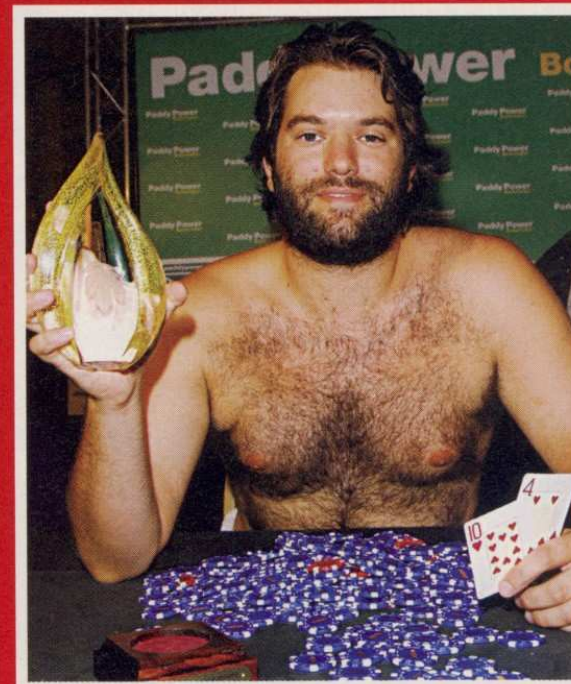
Sharon Stone ? Non, et pourtant elle nous refait le coup de *Basic Instinct*.



Comment voulez-vous rester concentré face à de tels arguments ?



Allez, prions ensemble pour que sa main soit faible et qu'enfin cet horrible soutien-gorge rouge prostituée tombe !



Romain Duris topless ? Non, le gagnant tout fierot avec son butin de 10 000 livres.

# Planète Mars

# La BAC

# débarque !

Marseille, octobre 2006. La tension est extrême dans les cités. Des gamins ont récemment brûlé un bus pour "fêter" l'anniversaire des émeutes de 2005. Un incident de plus, qui vient s'ajouter aux trafics et autres vols en tous genres.

Pour mieux prendre la température, NEWLOOK a suivi les BAC Nord et Sud dans les nuits marseillaises.

Caillassages, cambriolages, casses à la "voiture-bélier", courses poursuites... on n'est pas là pour plaisanter !

TEXTE Jeanne Lallier PHOTOS J. Nicolas

MARSEILLE, 23H, CITÉS NORD, 1<sup>ÈRE</sup> INTERPEL

**Leur obsession :  
obtenir un flag !**



**LATION DE LA SOIRÉE... ET LA NUIT SERA LONGUE !**



# STOPPÉ NET !



Intrépide, le suspect a tenté de s'échapper depuis le 5<sup>ème</sup> étage par la façade. Mais la BAC l'attendait aussi en bas, prête à le cueillir. Tout le butin est récupéré : cartes bleues, bijoux et argent liquide. Et zou, au poste !



**TOUJOURS EN ÉTAT D'ALERTE, LA BAC NORD A PROCÉDÉ À PLUS DE**





## La Cité Félix Piat, un programme chargé : voitures et scooters volés, vols à la portière, vols de cartes bleues au distributeur, drogue... y'en a pour tous les goûts !

# À

la brigade anticriminalité Nord de Marseille, on reste persuadés que si les cités n'ont jamais explosé, comme dans le 93 ou le 78, c'est parce que le sentiment d'appartenance à une entité reste le plus fort. "Le problème des bandes nous est pour l'instant épargné, explique le commissaire Dal Coletto. Si l'on assiste pour la 1<sup>ère</sup> fois à quelques caillassages au passage de nos voitures, c'est dû à la médiatisation de ce phénomène. Mais je touche du bois, parce qu'avec 150 cités..." Et pas des plus réjouissantes : la Bricarde, Félix Piat, où se situe le commissariat, la Castellane, la Savine... "Ici, il y a la 'tchatche', analyse Gilbert Tort, le costaud capitaine de la BAC. On a ainsi gardé certains éléments plus âgés dans les équipes parce qu'ils ont vu naître la plupart des gamins des cités, et quand il y a un vrai problème, ils demandent Popeye ou Jeannot, pour servir de médiateurs. Mais bon, quand il faut taper, on tape ! Cette année, on assiste à une montée de tous les types de délinquance, y compris sur nos

'spécialités' : le vol à la roulotte, le vol de voitures avec passage vers le Maghreb via le port, le vol de cartes bleues, ou, nouveauté, les jeunes errants, des mineurs maghrébins rentrés illégalement et qui ont jeté leurs papiers. Ultra-violents et intouchables."

### NUIT CALME, NUIT DE CAILLASSAGES

18h, la BAC 29 prend son quart. Le secteur est large : II<sup>e</sup>, III<sup>e</sup>, XIII<sup>e</sup>, XIV<sup>e</sup>, XV<sup>e</sup> et XVI<sup>e</sup> arrondissements, 60% du parc social de la ville, et des populations aussi diverses que maghrébines, réfugiés kosovars, gitans sédentarisés... La nuit commence à tomber et le mistral souffle fort. Pronostic de Stéphane, le chauffeur : "La soirée va être calme, les Marseillais sont frileux." 1<sup>er</sup> appel du central : un médecin intervenu à la Castellane ne peut pas sortir de l'immeuble du patient, à cause de jets de cailloux. La voiture fonce vers le centre commercial Grand Littoral, en contrebas de la cité, "musique" éteinte pour ne pas alerter tous les petits copains. Une 2<sup>ème</sup> BAC vient aussi en renfort. "On ne veut surtout pas être pris au piège", explique Olivier, cramponné à l'arrière, entre les envols de la 306 à chaque passage sur les ralentisseurs. Sur place, plus de jets de pierres mais un cou-

ple de personnes âgées qui semble usé par cet "enfer". Pas d'états d'âmes ni de temps à perdre, Stéphane se jette derrière le volant : on signale 5 jeunes individus à l'entrée de l'autoroute qui tentent d'arrêter les voitures. À quelques centaines de mètres, le chauffeur laisse ses 2 collègues "en chouf" (en planque) dans les buissons. "C'est râpé, s'énerve Stéphane qui s'est garé sur les hauteurs. J'en vois 2 qui se barrent de l'autre côté." Ce soir, malgré quelques appels urgents comme celui d'habitants du Vieux Port affolés par la vision d'un grand barbu se promenant tranquillement avec une Kalachnikov sous le bras (il s'était échappé de l'asile), son pronostic était le bon : soirée calme. On a même le temps de grignoter un sandwich au 1<sup>er</sup> étage du commissariat pendant que les collègues qui vont prendre le relais à 2h se font griller quelques andouilles dans la salle de repos.

### DES CENTAINES DE KILOMÈTRES POUR UN CASSE-BÉLIER

Reprise à 8h du mat', où, café en main, Gilbert Tort et son adjoint jettent un coup ▶



Le quartier du port autonome est une véritable plaque tournante de la contrebande en tout genre. Surtout pour les trafiquants de voitures volées, destinées à prendre le bateau en direction du Maghreb, et contre lesquels la BAC a monté une unité spéciale.

# 3 100 INTERPELLATIONS EN 2005. ET FERA BIEN PLUS EN 2006 !



**Le quartier est en émoi. Un jeune a été interpellé soi-disant sans raison. Quelques minutes plus tard, la BAC met la main sur des sacs remplis d'objets divers planqués dans les fourrés.**



**SOUS-SOLS**  
Petite ronde de routine dans les entrailles du commissariat. Aucune négligence ne doit être commise. Concentration maximum obligatoire.

► d'œil aux PV du soir. Direction le port, et son trafic très organisé de voitures. La BAC a même monté une équipe spécialisée dans ces délits. En planque sur le côté du parking, le capitaine scrute les dizaines de caisses flambant neuves, conducteur à bord, qui attendent le bateau pour Tunis. "Les marques les plus appréciées ce sont les Volkswagen, les Peugeot, les utilitaires Mercedes. Cet été, on en a "fait" 6 par jour, toutes à destination du Maghreb : toujours très peu de kilomètres au compteur, les véhicules sont amenés à un passeur, qui touche environ 300 euros. Les voleurs, eux, se font entre 1500 et 1800 euros. Sur ce trafic, on est au point. Là où on marque un temps de retard, ce sont les 'casses-béliers'. Les Gitans ont des bagnoles hyper puissantes, souvent de location, qu'ils changent tous les jours. Ils n'hésitent pas à faire des centaines de kilomètres pour braquer un magasin en fonçant à l'intérieur avec la voiture en guise de bélier. Ils chargent et ils se cassent. En plus, nous foncer dessus ne leur pose aucun problème. Et le temps d'avoir un nouveau véhicule... Il faudrait qu'on puisse, comme aux USA, réquisitionner les voitures des délinquants !"

#### RETOUR AUX FRONTIÈRES

La planque est interrompue : le central demande une BAC en renfort pour accom-

pagner vers Marignane le convoi d'un terroriste islamiste, après 2 tentatives d'embarquement avortées, 2 malaises et une rébellion contre ses escortes. Renseignements pris, c'est un gros poisson : le "client" a été condamné en janvier 1999 à 8 ans de prison et à une interdiction définitive du territoire français pour avoir fourni armes, faux papiers et hébergement au GIA. Sur l'autoroute, 5 voitures, dans un hurlement de "deux-tons", encadrent le fourgon qui a pris l'homme à l'hôpital. Sur le tarmac, un petit avion de la sécurité civile attend son passager pour le conduire vers l'Algérie. Pendant que celui-ci est gardé quelques minutes par la Police Aux Frontières (PAF), les 2 équipes de la BAC, mitraillettes en main, sécurisent le terrain. Il est 11h, Gilbert passe faire un tour, "juste comme ça", au "marché aux voleurs" de la place Jules Guez. Cigarettes de contrebande, portables volés... le quotidien.

#### CÔTÉ SUD. MOINS DE VIOLENCE, MAIS AUTANT DE BOULOT

Autre décor pour la BAC Sud, "ceux qui ne foutent rien", rigole Gilbert. "Oui, mais nous on sait lire et écrire", vanne Lionel Fossier, son homologue des quartiers chics. Du commissariat des hauteurs du XII<sup>ème</sup> arrondissement, on domine en effet les jolies villas et les grandes résidences bordées de jardins du sud de la ville.



**PREUVES ACCABLANTES**  
En fouillant dans les fourrés, la brigade met la main sur des pièces à conviction qui peuvent faire "tomber" le suspect.

"Faut pas croire, nous aussi on a quelques cités, rappelle un policier, mais une seule vraiment difficile : la Cayole. Deal à grande échelle, et beaucoup de casses-béliers dus aux "Bagdad", les Gitans musulmans. Pourtant, on ne peut pas dire qu'ils aient des logements pourris : de petites résidences dans les pins, à 1 km de la crique de Sormiou." Mais le gros des affaires reste le cambriolage : 50 tentés ou consommés par semaine. Avec des pics pendant la période estivale, affectionnée par les "grimpeurs". Exemple fin juillet : 4h du mat', coup de fil à L'Évêché (le central) d'une habitante du 12<sup>ème</sup>. Un homme fait le guet en bas de sa résidence. La chaleur est étouffante, toutes les baies vitrées sont grandes ouvertes. L'équipe de Freddie se pointe à l'adresse en quelques minutes. "J'attends quelqu'un", se défend le jeune Maghrébin d'une vingtaine d'années. Dommage pour lui, un flic vient de trouver un grand sac dans les fourrés, avec des bijoux dedans. Freddie décide alors de sonner à tous les interphones des 3 immeubles : en quelques minutes, ce sont quelques 150 voisins qui sortent sur leur balcon. Une femme hurle, elle vient de trouver quelqu'un dans sa

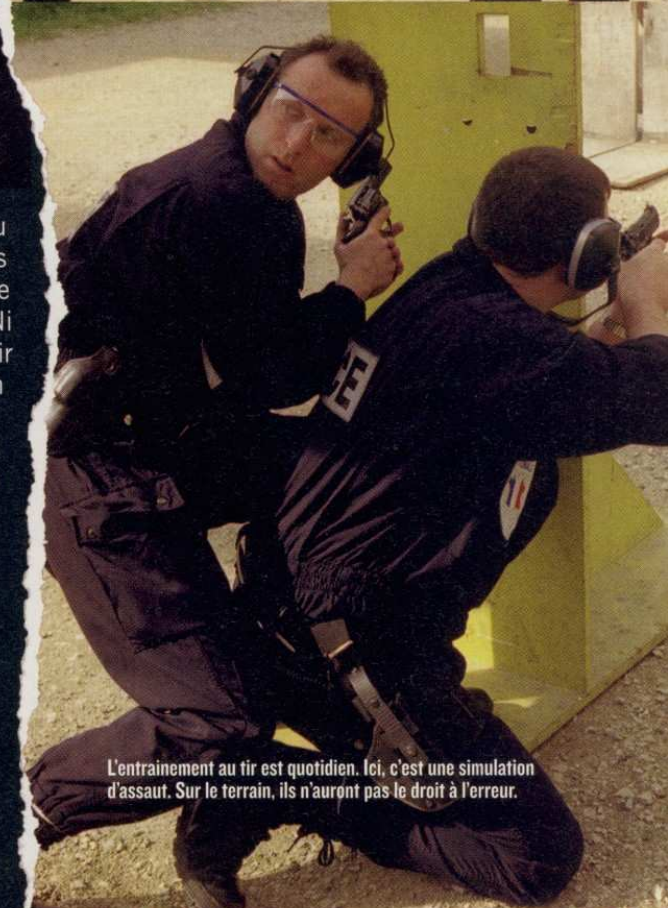
chambre. Il est topé dans l'escalier. Au 5<sup>ème</sup> étage, un homme se retourne vers sa femme, tenant un jeune garçon par le col. "Mais qu'est-ce qu'il fait là, lui ?" Ni une ni deux, le minot tente de s'enfuir par où il était arrivé : par la façade, en chaussettes, avant de se faire attraper par les pieds. Dans ses poches : une dizaine de cartes bleues, de l'argent liquide, des bijoux...

**PLUS BELLE LA BAC**

"À Marseille, la BAC ne sort pas avec la peur au ventre, conclut Jean-Pierre Russo, adjoint du secteur Nord. Mais nos gars ont facilement 5 ans de service derrière eux avant d'arriver ici. Ceux de Saint-Ouen en avaient à peine 2 ! Et puis ici ils sont sédentarisés, ils connaissent les jeunes, leurs familles. En région parisienne, ils tournent beaucoup. Le discours syndical actuel est étrange : on sait bien qu'on peut prendre des coups, quand même ! On dirait que certains le découvrent !" Sur la planète Mars, on joue aussi aux cow-boys et aux Indiens, mais c'est un western à l'italienne. ❌



Pour entrer dans la BAC, les candidats doivent accomplir 2 parcours de tir. Le parcours "ambassade" de 12 cartouches en courant, et le parcours de 18 cartouches.



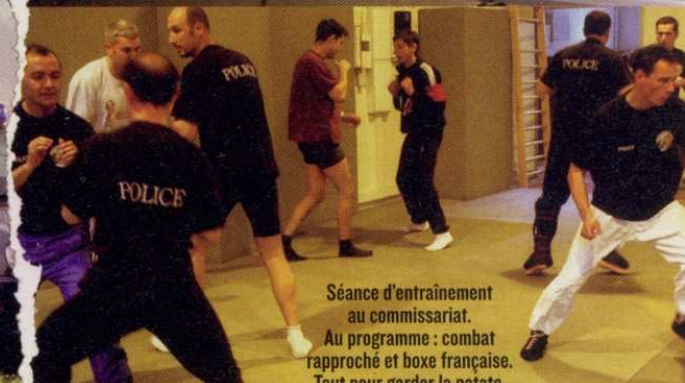
L'entraînement au tir est quotidien. Ici, c'est une simulation d'assaut. Sur le terrain, ils n'auront pas le droit à l'erreur.



Pause café et déballage du matos. On souffle un peu avant de repartir en patrouille.



**DÉMONSTRATION DE FORCE**  
Sur les hauteurs de Marseille, la BAC montre ses muscles en tenue d'opération. Mais les jeunes sont de plus en plus difficiles à impressionner...

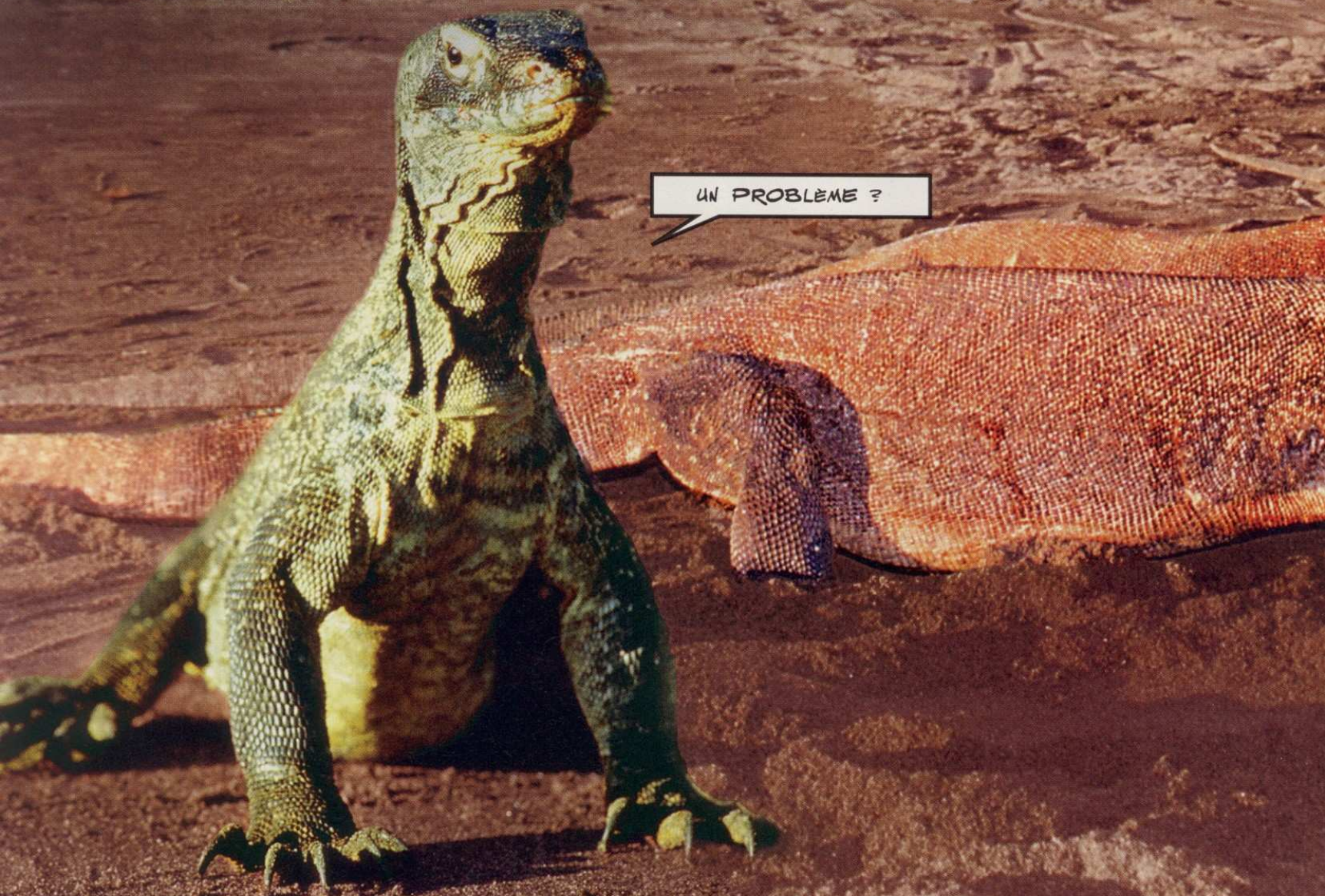


Séance d'entraînement au commissariat. Au programme : combat rapproché et boxe française. Tout pour garder la patate.

# DINOS

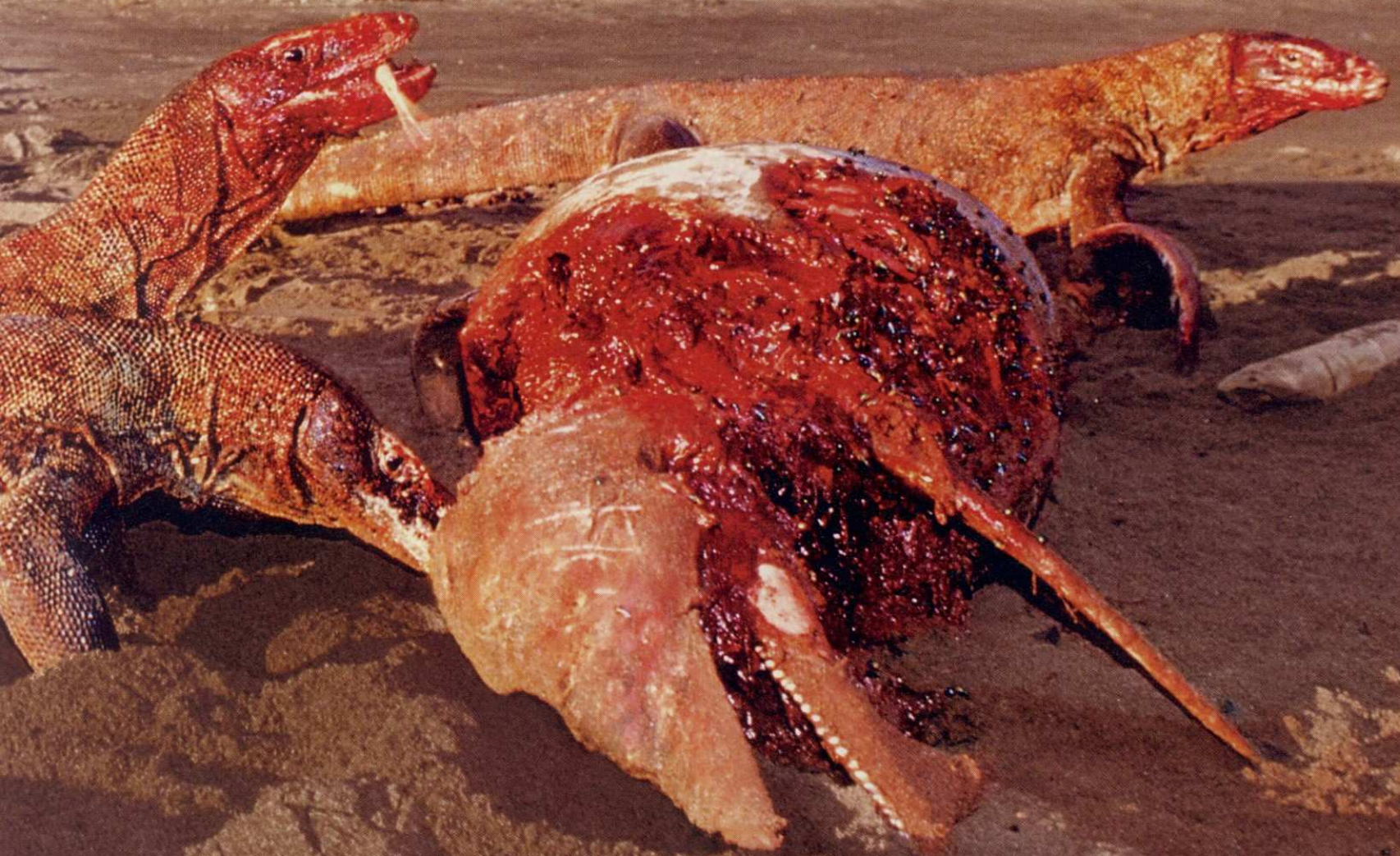
**ATTENTION CARNAGE !** Des dragons de Komodo, ces varans géants de l'île indonésienne du même nom, ont arpenté la côte, inspectant le rivage en quête de proies. Affamé, l'un d'entre eux – petit veinard ! – a découvert un cadavre de dauphin odorant et goûteux de très belle dimension. Ses potes ont vite rappliqué en masse. C'est le festin de Komodo !

TEXTE Julien Sellier  
PHOTOS BIOS

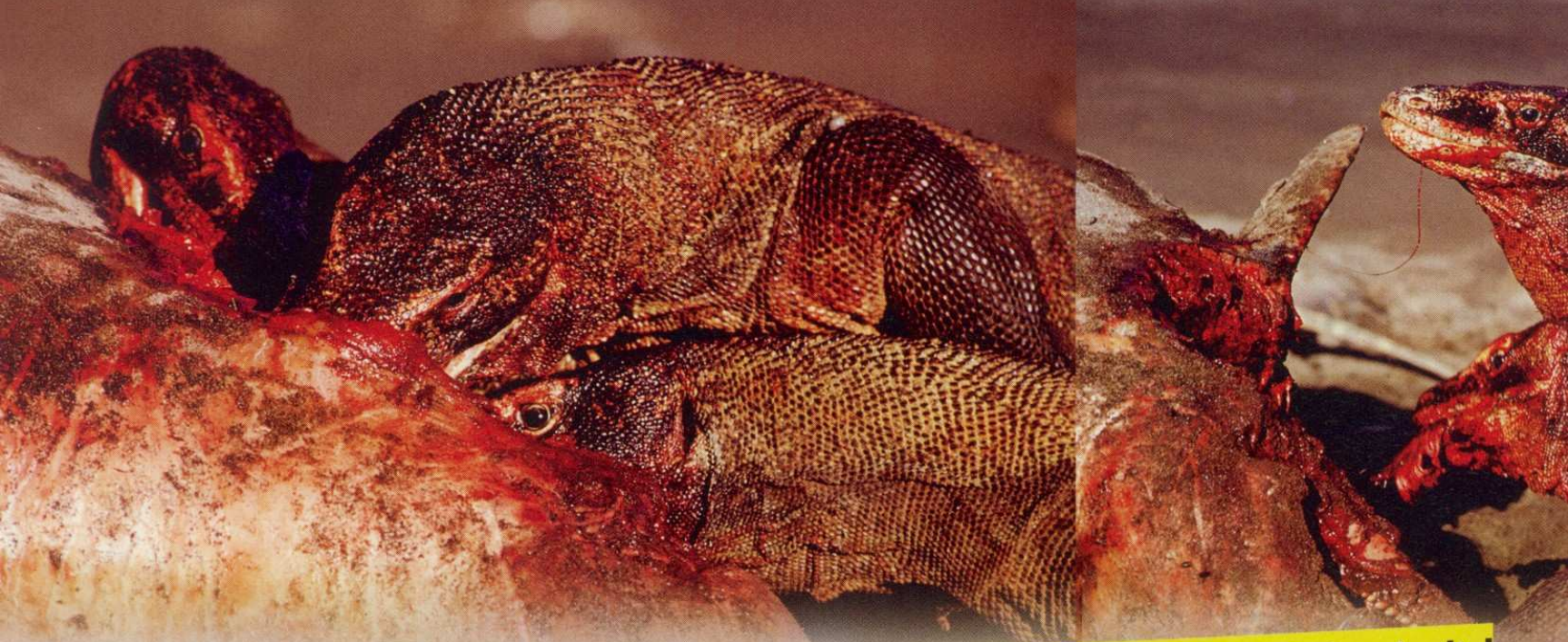


**Un dauphin échoué sur la plage ! C'est jour**

# ATTACK



**de festin pour les dragons de Komodo.**



QUELQU'UN A DU SEL  
MESSIEURS ?

**Excités par la taille de la proie et le besoin vital de se nourrir, les dragons de Komodo sont comme des fous. À ce petit jeu-là, les mâles dominants sont les plus forts.**



TA GUEULE ET MANGE !  
ET T'ESSUIERAS TA BOUCHE,  
T'EN AS PARTOUT  
C'EST DÉGUEU...

**Quand il s'agit de bouffe, les varans**



IL ÉTAIT SYMPA FLIPPER, MAIS  
J'AVAIS TROP LA DALLE...

**ne sont jamais très Komodo.**

*Axelle Pa*

**Mi Loana, mi Lolita**





# nlker

Photos sexy et tournées gogos dans le Sud de la France, Axelle connaît la musique... Parker (oui, je sais, elle était facile) et en veut toujours plus. À tout juste 20 ans, elle s'apprête à avoir son propre parfum, sa ligne de lingerie, son site Web et changer... sa Mercedes. Blonde, gogo-danseuse et bourrée d'ambition, ça ne vous rappelle pas une locataire du Loft?

TEXTE JSDB  
PHOTOS Jean-Pierre Bourgeois



Retrouve-la  
VITE sur ton  
mobile!

**SMS+**

Pour télécharger cette photo sur ton mobile, envoie  
**NLK** par SMS au 8 2929 \*  
et attends la réponse.  
Ensuite, indique le code ci-dessous.

**CODE SMS : 10507**

Réservé aux adultes. 2 SMS à 1,5 euro TTC + prix du SMS.  
Editeur : 1633 SA, 73, rue Claude Bernard 75005 Paris, RCS  
Paris 8401844865. Rens: support@newtook.fr.





“ Je mets des minijupes  
et jamais de string...  
Chauder les hommes  
m'excite. ”

**Comment es-tu devenue gogo-danseuse ?**

À 17 ans, après 10 ans de danse classique, j'ai proposé mes services aux discothèques de ma région et j'ai eu mes premiers contrats...

**Il paraît que tu as un style bien à toi.**

J'ai un style très érotique sur mon podium que j'appelle "Open Up" ("rien à cacher"), qui rend la salle très chaude. Je ne fais pas dans le suggestif comme les autres, moi je fais "total open".

**Qu'est-ce qui te plaît quand tu danses ?**

De me sentir la star de la soirée. Les hommes me désirent et les femmes aimeraient oser faire la même chose. Je perds jusqu'à 1 kilo dans la nuit, c'est comme un marathon. Les décibels décuplent mes sensations. Au bout d'une demi heure, je ne vois plus la salle. C'est une grande excitation... solitaire, malgré la foule.

**> Jusqu'où vas-tu avec les spectateurs ?**

Dans certaines boîtes, il y a des endroits isolés, style canapé en mezzanine où je fais du table dance, en général à l'occasion de l'enterrement de vie de garçon ou d'un anniversaire. Je m'allonge sur une table, avec une dizaine de personnes autour, et je fais mon show.

**> Contact, pas contact ?**

Une fois, à un enterrement de vie de garçon, j'avais en effet bien chauffé le mec pour qu'il me mate à fond et finalement, on est passé à l'acte. J'ai eu une petite pensée pour sa

future femme en me demandant si il penserait à moi le lendemain soir, pendant sa nuit de noces...

**Te considères-tu comme pudique ?**

Je suis totalement impudique, et exhib' d'une façon générale. Je mets des minijupes et je ne me mets jamais de string. Et je m'arrange pour que l'on puisse voir sous ma jupe. Ça me fait mouiller...

J'adore l'excitation que je provoque chez les hommes.

**Tu veux vivre ta vie pleinement ?**

Je suis jeune, très libérée, pleine d'énergie et de détermination. J'aime le luxe et la volupté, j'ai envie de tout connaître...

**Et être connue ?**

Oui, à la fois par rapport à mon ego, qui n'est pas des moindres, et par rapport au business et à mes ambitions professionnelles. Si je suis connue, mes prestations se vendent plus chères, que ce soient les photos, les shows ou mon site Internet. Sans oublier les produits dérivés comme les parfums ou la lingerie que j'aimerais commercialiser. J'ai déjà des contacts aux USA, à Miami, pour devenir l'égérie d'une marque de cosmétiques et parfums et en Belgique pour la lingerie. Entre autres... Vous allez entendre parler de moi !





Retrouve  
les photos  
**BONUS** dans  
ton **MOBILE** !



CODE SMS : 10512



CODE SMS : 10513



CODE SMS : 10514



CODE  
SMS :  
10515



“ Je n'ai que 20 ans et je roule en Mercedes Kompressor. Imaginez à 25...” ”

**Sur scène,  
Axelle Parker montre tout.  
C'est son style "open up" !**

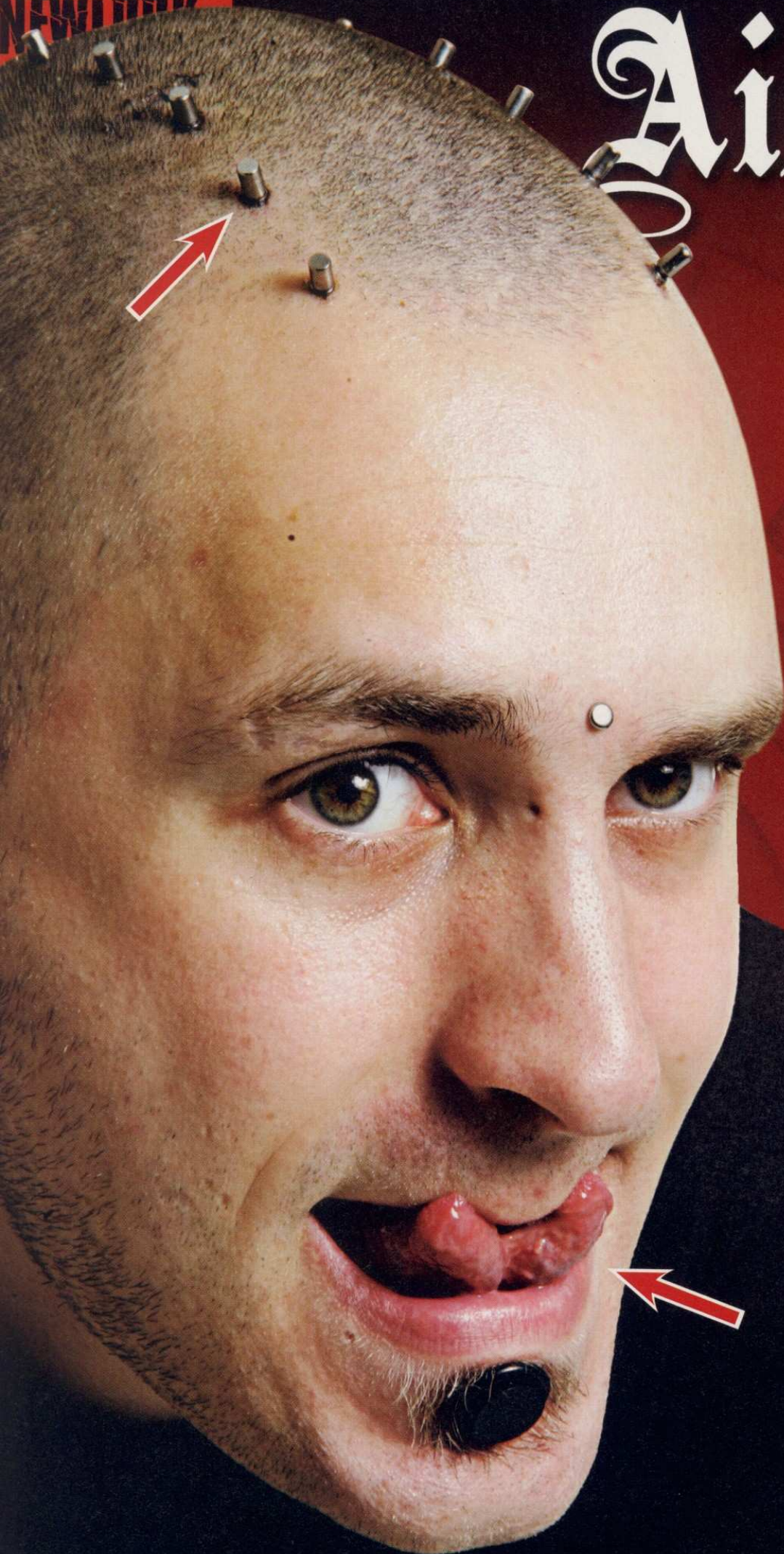
Retrouvez Axelle Parker sur [www.axelleparker.com](http://www.axelleparker.com)

# Aiguilles,

# J't'ai

Tu veux connaître la sensation d'une aiguille qui te transperce la peau de part en part? Goûter l'effet d'être suspendu en l'air par d'énormes hameçons plantés dans ta chair? NEWLOOK a interrogé un expert en la matière, qui kiffe un drôle de sport avec ses potes : le pulling. Interview à fleur de peau.

TEXTE Julien Sellier PHOTOS Kriss



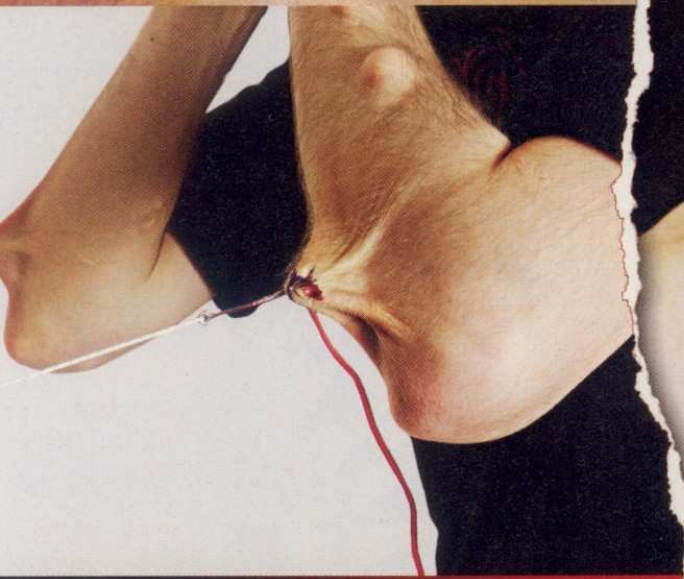
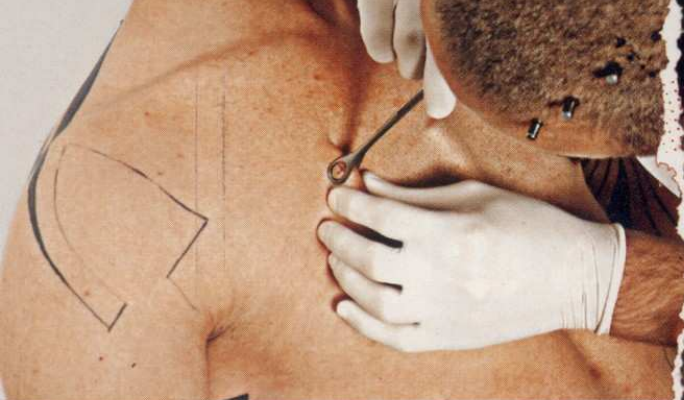
Play piercing et pul

# crochets, tattoos... dans la peau



Ça t'attire  
quand ça  
tire ?

ling : aiguilles et crochets transpercent et tirent la peau. Sensations fortes garanties entre initiés.



## MORGAN DUBOIS

## Body-player

> **NEWLOOK :** Morgan, tu peux présenter ta bande de potes ?

**Morgan Dubois :** On va commencer par le plus jeune : c'est Julien, il a 25 ans, il est graphiste. C'est lui qui a des lunettes et des pattes. Ensuite, il y a Erwan, 28 ans et body-modér (quelqu'un qui modifie son corps, NDLR). Et puis moi, qui ait 27 ans et qui suis body-piercer. On est tous les trois Lyonnais.

> **Comment vous voyez le piercing ?**

Pour la séance de photos, on a fait du play-piercing. C'est juste se mettre des aiguilles dans le corps pour déclencher une réaction de défense qui envoie de l'endorphine. Ça met dans un état de bien-être. En fait, je fais ça pour me sentir bien.

> **Quand vous tirez sur la peau avec des fils, quelles sont les sensations ?**

Tu parles du pulling ? C'est une extension du play-piercing : on met des crochets dans la peau et on tire. Ça fait des fourmis dans la peau, des sueurs froides.

C'est une recherche de petite transe, sans se faire trop mal. Je compare ça aux sportifs de haut-niveau.

> **Tu as été sportif toi-même ?**

J'ai fait 8 ans de karaté, je suis ceinture noire et j'étais prof de karaté. Mais je considère ça comme faisant partie de la même démarche, c'est toujours une recherche de bien-être. D'ailleurs, quand on ne connaît pas, ça fait plus mal à regarder qu'à faire.

> **Comment se déroule une séance de pulling ?**

Comme pour un piercing, on commence par nettoyer la peau avec de la Bétadine. Ensuite on marque l'entrée et la sortie avec un feutre chirurgical, comme pour les opérations de chirurgie esthétique. Puis on utilise une pince pour réunir l'entrée et la sortie. Et là, on perce avec une blade (une aiguille) de 2,4 mm. Et après, on tire.

> **Avec quelle force tirez-vous ?**

Ça dépend de l'endroit où tu tires. Les sensations sont différentes selon que tu tires dans le dos, au niveau des coudes ou le torse.

> **Qui choisit de tirer ? Chacun son tour ? Tous ensemble ?**

**“Le pulling, on fait ça pour se sentir bien,”**



### QUI VEUT JOUER AU PULLING ?

On appelle le "Pulling" le fait de se mettre des anneaux dans la peau puis de tirer (to pull en anglais). La douleur n'est pas très forte. Mais cela demande une certaine connaissance de soi et de son corps. Et surtout de l'hygiène !



C'est celui qui est percé qui commence. C'est un peu comme la phase d'échauffement pour un sportif. Une fois que tu sens que ta peau est chaude, c'est la personne en face de toi qui tire. Mais le but n'est pas de faire mal.

**> C'est quoi l'ambiance, pendant les séances ?**

Des fois c'est très sérieux, genre un peu "mental", des fois plus cool. J'aime aussi dédramatiser l'acte. Avec des jeux de regards, on peut rendre ça plus fun.

**> Comment es-tu venu au piercing ?**

J'ai commencé il y a 10 ans. C'était un labret, un piercing en forme de boule sous la lèvre. Puis j'ai continué, j'en ai fait une trentaine que j'ai enlevés après. Puis j'ai "stretched" (élargi, NDLR) de plus en plus ceux que je pouvais élargir. Les autres, je les ai enlevés. Ils vont de 1,56 mm sur mes

joues, c'est la taille standard, à 36 mm sur mes lobes d'oreille, ils font 5 mm sur mes tétons.

**> Tu connais toutes les tailles de tes piercings ???**

(Rires.) Oui, c'est comme pour mes fringues : je dois connaître leur taille pour pouvoir en changer.

**> Un truc assez impressionnant aussi, c'est ta langue. Tu lui as fait quoi là ?**

Elle est coupée en 2 à la pointe. C'est un tongue-splitting, une body-modification. J'ai fait ça il ya deux mois. Ton cerveau n'est pas habitué à avoir une langue à 2 pointes. Je peux faire des trucs nouveaux avec, comme croiser les pointes ou faire un grand écart lingual ! (Rires.) Au départ, c'est surprenant, mais on s'y fait ! ▶

**"J'ai commencé le piercing il y a 10 ans. J'ai eu 30 piercings. Maintenant, j'en ai moins mais je les élargis. Les plus grands sont dans mes lobes d'oreilles : 3,6 cm chacun !"**

**c'est une recherche de petite transe"**







“Ton cerveau n'est pas habitué à avoir une langue à deux pointes. Moi, je peux croiser les pointes ou faire un grand écart lingual !”



► Qu'est-ce que tu penses des suspensions ? Se faire suspendre en l'air par la peau comme un hamac humain, comme on l'a vu récemment dans *Zone Interdite* sur M6 ?

Il faut avoir une expérience personnelle suffisante pour se faire suspendre. Il faut bien se connaître et connaître son corps, être stable dans sa tête, sinon tu peux partir en panique. Moi j'en fais entre amis, c'est fait pour se sentir libre. Il faut que ça reste un événement. Sur M6, c'était super caricatural. C'était la première fois que je voyais la suspension d'un mineur. En plus, je vois pas l'intérêt de montrer ça à des gens pas habitués. Et surtout de le montrer de cette façon. On n'a ressenti que de la douleur. Et le mec est tombé dans les pommes. Ça n'avait aucun intérêt. ❌

100%  
NIPPON



LE KIGURUMI, c'est du "cosplay" (costume play, jeu de déguisement) avec un costume style manga et une énorme tête de caoutchouc comme celles que l'on voit dans les dessins animés. Mais la bouche ne s'ouvre pas!



Les Japonais semblent préférer enfiler le costume d'hé

# GURUMI

## LES BIMBO MANGAS QUI FONT BANDER LE JAPON

Un nouveau type de fétichisme se développe dans l'Empire du Soleil-Levant : le déguisement en poupée manga. On appelle ça le "Kigurumi", littéralement "s'enfiler dans une poupée". Le succès est tel qu'il existe maintenant des vidéos pornos de Kigurumi. *Sailor Moon* version X?

TEXTE Agnès Giard PHOTOS Neko Yumekuri

Il existe au Japon des spectacles bizarres. Pour le seul plaisir de l'exhib', des fans de mangas s'amuse à prendre l'apparence de leurs personnages de dessins animés favoris. Ceux qui pratiquent ce "nouveau sport" appelé "Kigurumi" créent leurs petites tenues avec une passion qui touche au sexuel : ça les excite de se transformer en héroïnes 100% sexy. Pour y parvenir, ils se glissent d'abord dans une combinaison genre collant rose saumon, extrêmement moulante. Ensuite, ils enfilent une cagoule de latex en forme de visage manga dite "animegao" ("visage d'animé"), qui a d'ailleurs fini par désigner leur pratique érotique, mélange d'auto-bondage, d'isolation sensorielle et de transfert d'identité.

Dès lors qu'ils passent leur tête dans ce masque, les voilà brusquement dans la peau d'une sex-doll ! Ils n'ont alors plus qu'à vivre la vie merveilleuse d'une jolie héroïne aux poses répétées des milliers de fois devant le miroir...

### FILLE-CHAT AUX CHEVEUX VIOLETS

"J'ai toujours rêvé d'être une héroïne de dessin animé. Depuis 10 ans, chaque fois que possible, je porte une tenue érotique qui me recouvre de la tête aux pieds." Sous le nom poétique de Neko Yumekuri ("le chat vêtu de rêve"), monsieur X, informaticien de la banlieue de Tokyo dans la vraie vie, troque régulièrement son corps d'homme contre celui d'une fille-chat aux grandes oreilles et aux cheveux violets. "Dans cette tenue, me voilà transformé en Myu Zakuro, explique-t-il. C'est l'héroïne d'un dessin ▶"



roïnes mangas, plutôt que la fille du voisin !



En l'espace de quelques années, le mouvement Kigurumi a pris une importance telle, que plus aucune convention de mangas n'a lieu sans qu'une centaine de fans déguisés en poupées du genre viennent s'exhiber en public !



Les "dollers" se taillent un succès grandissant lors des conventions de mangas. Quand ils envahissent la rue de leurs silhouettes surréelles, l'illusion est totale : ce sont des poupées craquantes qui font battre les cœurs !



## College girl, fille de la campagne ou fétichiste SM, choisis ton Kigurumi, camarade !

▶ animé très connu : Tokyo Mew Mew. Elle porte toujours des vêtements sexy ("j'en ai 30 différents", assure-t-elle) mais c'est une fille plutôt intello sous ses dehors de pin-up. "Quand je me déguise en Myū Zakuro, les gens me traitent comme si j'étais elle. Ils sont très attirés par moi !"

### MIGNONNE, NAÏVE ET UN PEU IDIOTE...

Natsuki, employé de bureau à Kobe, la trentaine, ne se trouve séduisant que sous les traits d'une créature artificielle. "Je me déguise en Kigurumi depuis 2000", dit-il. "Quand je me regarde dans le miroir, je n'en crois pas mes yeux tellement je suis belle. Je me fascine moi-même, et

ceux qui me voient tombent aussi sous le charme de cette fille charismatique qui les regarde avec mes yeux." L'idole de Natsuki s'appelle Makoto (de la série *Sailor Moon*). Elle est mignonne, naïve et un peu idiote... Avec ses grands yeux plein d'étoiles, c'est la petite copine idéale, une Bimbo sans cervelle ! Natsuki avoue d'ailleurs : "Je suis amoureux de Makoto. J'ai toujours voulu lui ressembler, être une fille nature." Pour lui, rien de plus attirant que ces poupées de dessins animés, "plus belles et plus accessibles que les vraies femmes" pense-t-il. <http://yumekuri.nobody.jp/> <http://ska.fam.cx/>





L'Imaginaire érotique au Japon de Agnès Clard, éd. Albin Michel.

Tokyo Mew Mew, série manga en 7 volumes, traduite en français, éd. Pika.



“ Je suis amoureux de Makoto. J'ai toujours voulu lui ressembler, être une fille nature. ”

Le but des dollers est d'incarner la copine idéale, une fille tout en celluloid, parfaitement irréelle. "Ils troquent leur corps de chair et d'os contre une identité imaginaire, un idéal féminin de programme audiovisuel", explique un fan de ce phénomène.



Sous le masque, un mec !

## NEKO YUMEKURI : "JE SUIS UNE FILLE SUPER SEXY !"

### Ça vous fait bander le Kigurumi ?

Pour le moi, le Kigurumi, c'est un jeu de déguisement incroyablement érotique : il n'y a pas de plus grand plaisir. En Kigurumi, je suis une fille très sexy et je peux porter toutes les petites tenues que je veux, des robes courtes, des porte-jarretelles ou des bikinis.

### Vous êtes homosexuel ?

Non. Je suis une fille avec de grands yeux innocents, et beaucoup de joie de vivre. Tous les garçons craquent et tombent amoureux de moi. Mais moi, je suis amoureux uniquement des belles filles comme moi !

### Vous sortez dans la rue en Kigurumi ?

Avec toutes mes amies, je vais aux conventions qui ont lieu chaque mois à Tokyo. Certaines fêtes rassemblent jusqu'à 100 dollers, et 10 fois plus de garçons qui nous prennent en photo. Nous paradons dans la rue et quand vient le soir, nous rentrons sagement, car nous sommes des filles très sages !



# BLING





# BLING

# DANS TES DENTS

**MONTREZ  
ÇA À VOTRE  
DENTISTE**

Oubliez les chaînes de 3 kilos et les brillants d'oreille, place à la nouvelle folie des rappeurs américains : LES GRILLS, des bijoux en or et diamants pour les dents ! Et c'est pas parce que le "Jaguarr" Joey Starr s'est fait un sourire *Ultrabrite* qu'on va tous devenir sages. Comme dit Missy Elliott : "Bling, bling, all in yo face !"

TEXTE Schmitto PHOTOS DR - Olivier Schmitt



# M

ON DENTISTE A ENCORE DU MAL À LE CROIRE. V'LÀ LE TRUC DE DINGUE. 50000 dollars dans les dents. Le top du bijou de bouche : un diamant grill. C'est la dernière tendance de l'élégance buccale made in USA. Et l'assurance contre le "J't'embrouille-j'te-dépouille" est comprise : les noms et prénoms de l'heureux propriétaire

sont incrustés en diamants bleus dans la face apparente de la prothèse amovible. Si je n'avais pas ramené des photos de mon ghetto trip aux States, mon dentiste me prenait pour un mytho. "Mais je vous jure, docteur, c'est populaire dans le sud des États-Unis !" Les rappeurs reprennent les codes des "pimps" ("macs") : montrer sa réussite en multipliant les signes extérieurs de richesse. Les macs black aiment en mettre plein la vue du gogo : "Dress to impress." Pour les premiers Noirs Américains à avoir réussi financièrement, c'était pompes en croco, col en fourrure, et moult putes au bras. Aujourd'hui, la meilleure façon de dire "I'm rich, bitch", c'est d'avoir un sourire en diamant. Plus ça brille, plus tu pèses de pèze. Au "Let me see that string" des garçons, les filles répondent : "Let me see that grill." La ghetto équation est simple : dans grill il y a girl. Du coup tout le monde veut une bouche étincelante. Si tu veux pécho, faut que ça brille papa.

### KING OF GRILLS

Regardez, docteur, j'étais à Houston, Texas, en plein dirty South. Là-bas, tu t'achètes un nouveau grill comme une nouvelle paire de baskets. ▶

### EN ATTENDANT LA CHAISE ELECTRIQUE, PASSAGE SUR LE FAUTEUIL DU DENTISTE



Une juge de Tacoma, USA, a exigé que les grills permanents de 2 dealers jugés pour trafic de cocaïne leur soient retirés par un dentiste. Pour la magistrate J. Kelley Arnold, les bijoux de bouche de Flenard Neal Jr. et Donald Lewis, évalués à 25 000 dollars chacun, avaient été achetés avec l'argent de la drogue. Ah bon ?



Pas encore de dents, pas de grill, mais déjà la tétine bling-bling. Un bon début, en somme...



Lil' Jon et ses East Side Boyz, les ambassadeurs du crunk, un style de rap bourrin et ostentatoire venu du sud des États-Unis. La règle : "Get crunk", soit "crazy and drunk". En VF : "dingue et bourré", sans jamais quitter son grill à 50 000 dollars.

Look For The Official TV JEWELRY LOGO on the back of the watch.

## KING OF BLING

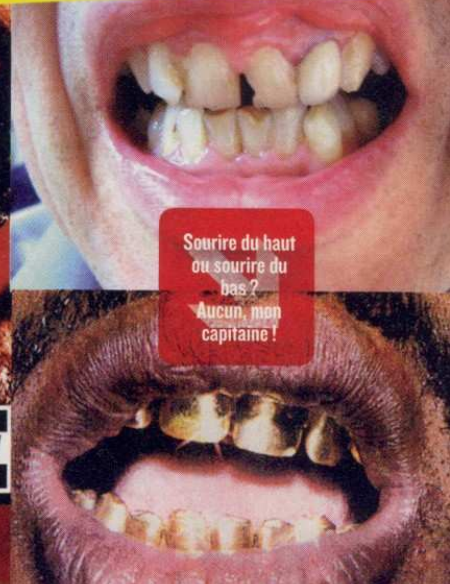
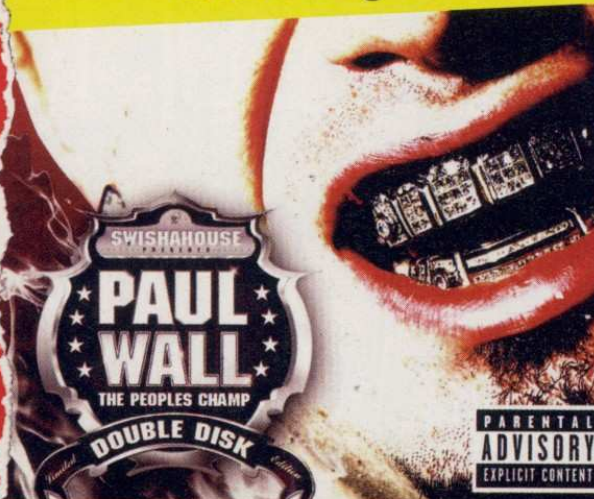
THE ORIGINAL

"If it doesn't say TV JEWELRY... It's NOT the REAL thing!"

FREE WATCH GIVEAWAY EVERY FRIDAY @ CLUB BLING

Paul Wall, le "King of grills", et son associé TV Johnny, ne fournissent pas que des grills. Ils font aussi les montres qui vont avec !

### Dans le ghetto, le grill c'est comme un



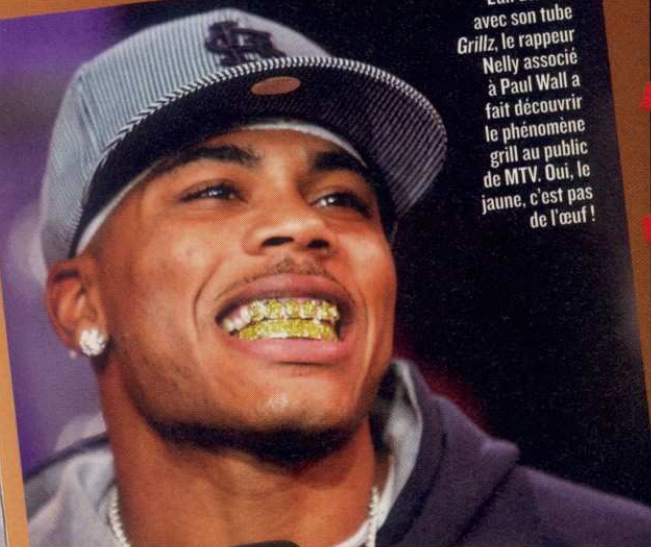
Les grills sont aussi appelés "ICE", et Paul Wall "Ice Man". Dans ses textes, le rappeur se vante que s'il respire à fond on peut sentir le blizzard tellement il a de glace en bouche... FREEEEEEEEZE.



Camion promo pour l'album de Paul Wall "Je mets toutes mes thunes dans ma bouche, mes dents brillent comme si j'avais mâché une feuille d'aluminium." Mais Paul Wall met aussi ses millions de dollars dans des voitures de luxe. Ici, à la sortie de son studio d'enregistrement au volant de sa Bentley, dont la calandre, curieusement, est sans grill :-)



L'an dernier avec son tube *Grillz*, le rappeur Nelly associé à Paul Wall a fait découvrir le phénomène grill au public de MTV. Oui, le jaune, c'est pas de l'œuf !



## INTERDITS DE LYCÉE



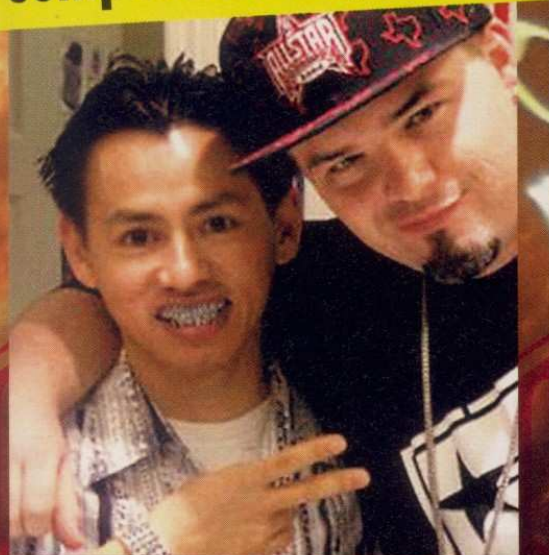
Le port des grills a été interdit cette année dans plusieurs high schools du Texas. De trop nombreux kids se la racontaient avec leurs nouvelles dentitions comme avec une nouvelle paire d'Air Jordan. L'objectif des éducateurs locaux d'inculquer le sens de la modestie et de la communauté a été jugé incompatible avec le port de ces bijoux de bouche tapageurs. Le petit Mike devra donc laisser son grill en or jaune sur lequel son prénom M-I-K-E est inscrit en or blanc avec un diamant sur le point du I, à la maison. Ses résultats scolaires s'en ressentiront-ils ?

Dans le ghetto, le grill est un symbole de réussite financière au même titre que la montre en or, le 4x4 Escalade et les bitches. Ici, le rappeur Trae de Houston, Texas, avec sa jolie façade en diamants.

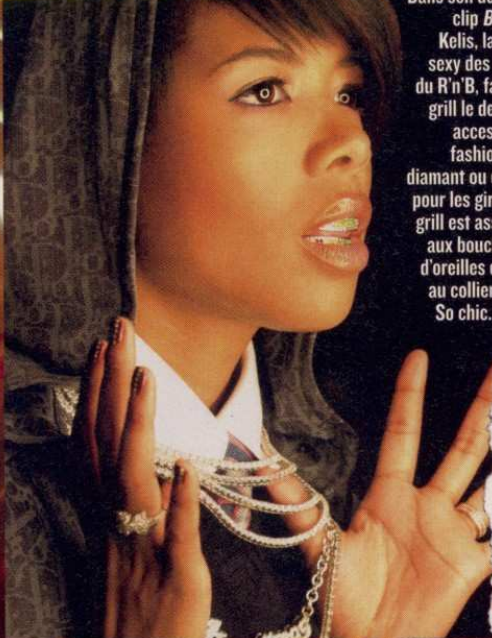


compte en banque. Faut que ça pèse, man !

Dans son dernier clip *Bassy*, Kelis, la plus sexy des filles du R'n'B, fait du grill le dernier accessoire fashion. En diamant ou en or, pour les girls, le grill est assorti aux boucles d'oreilles et au collier. So chic.



TV Johnny, l'associé de Paul Wall, le dealer de grills "number one" porte un modèle en diamant avec nom et prénom. Avec ça dans la bouche, t'as intérêt à avoir du fil dentaire en acier trempé.



► Houston, c'est la ville du "King of grills", Paul Wall. Le mec a un double business : rappeur et bijoutier. Top pratique. Ses morceaux font office de catalogue de vente pour ses dernières créations. Il raconte dans ses raps qu'il change de grill tous les jours et que sa bouche ressemble à une boule à facettes. L'an dernier, associé au rappeur Nelly, il a squatté le top single US pendant plusieurs semaines avec le morceau *Grillz*. Les paroles étaient bien cash : "Braque ta bijouterie et dis-leur de te faire un grill." Plutôt marrant lorsqu'on sait que Paul Wall fournit en grills le gotha du ghetto et tout ce que MTV compte de rap stars (voir photo *Lil' Jon*). Depuis 10 ans, il fait son business avec TV Johnny, un immigré vietnamien parlant moins bien l'anglais que ma petite cousine de 3 ans. Leur success story, c'est l'histoire d'un joaillier qui avait besoin d'un VRP, d'un gars pour vendre ses bijoux bling-bling dans les ghettos de Houston, une autre planète où le rap s'écoute au ralenti, défoncé à la codéine, sur l'énorme sound system d'une Cadillac customisée. Encore tout kid, fan et familier de la scène hip-hop locale, le petit Paul faisait le mur pour distribuer les flyers publicitaires de la bijouterie de Johnny. Fasciné par tout ce qui brille, il a rapidement appris à faire des emprunts de bouches, des moules, à fondre l'or... à fabriquer des grills. Du sur-mesure. La technique doit beaucoup à celle des orthodontistes. Mon dentiste m'a d'ailleurs expliqué que le port prolongé d'un grill, c'est irritation des gencives et fête aux bactéries assurée. Elles se développent sur les restes de nourriture coincées entre les dents et la prothèse. Imagine le bad trip au pays des gros mangeurs de poulet frit. Double bad, quand on sait que pour beaucoup le grill permet de cacher des chicos cassés, de vilaines caries ou même des dents manquantes. Au fait, docteur, pour ce plombage à remplacer, ce sera en "blue diamond" s'il vous plaît. ✕

## MONTRE-MOI TES DENTS, JE TE DIRAI QUI TU ES



Read my lips, Money in your mouth, Disco ball, Snow storm... tels sont les noms des différents modèles de grills vendus sur le site de Paul Wall, [www.grillsbypaulwall.com](http://www.grillsbypaulwall.com). Un grill peut coûter de quelques centaines à plusieurs milliers de dollars. Argent, or, diamant, rubis ou émeraudes, le prix se calcule à la dent.

CINÉ XXX  
NEWLOOK

# TOUTES FOLLES DE *Casanova*



Sortie  
DVD  
VIDEO

Son nom sonne comme une légende, et n'importe quel mec rêve d'avoir un jour son palmarès : plus de 120 femmes passées entre ses bras (et au bout de sa bite). Décors vénitiens, costumes du XVIII<sup>ème</sup> siècle, casting de rêve, pour ressusciter "il Maestro" en version X, Private a mis les petits plats dans les grands. NEWLOOK a profité du tournage pour récupérer quelques conseils du "maître queue". Des fois que ça puisse servir...

TEXTE Steven Peter  
PHOTOS Private



Dans le Venise du XVIII<sup>ème</sup> siècle, on savait

**EXCLUSIF**  
**LES CONSEILS**  
**DU DOMPTEUR**  
**DE FEMMES !**



**bien se tenir. Sauf quand Casanova faisait irruption dans les salons !**



**PAS PERSO**, Giacomo partageait ses proies avec le petit personnel. Révolutionnaire notre Casanova.



**Sa technique : le rentre-dedans sans état d'âme.  
Son palmarès : environ 10 fois le vôtre, minimum.  
Alors, jaloux ?**



**Le grand Giacomo Casanova a mis les plus**



## CASANOVA Serial hardeur

> **NEWLOOK** : Salut Casanova, ça me fait bizarre d'interviewer un mec du XVII<sup>ème</sup> siècle...

**Casanova** : Ne t'inquiète pas, ça va bien se passer. C'est quoi cet engin ?

> **Un magnéto.** Ah ouais, tu ne connais pas. Par contre, en perruque, t'es balèze ! Sinon, comment s'est passée ton enfance ? T'as baisé à 5 ans ?

Je suis né en 1725. Mon père a eu une vie agitée, il était comédien. Sa mère était fille d'un cordonnier, elle était aussi actrice, mais à Paris. J'ai donc connu très tôt le monde du spectacle. J'ai fait des études de droit à l'université. À 16 ans, j'ai décidé de faire carrière dans la religion.

> **Ahaha, énorme ! Qu'est-ce qui s'est passé ?** Je croyais que j'avais la vocation. J'ai essayé mais après quelques années j'ai abandonné pour me consacrer aux femmes. J'ai décidé de conquérir leurs corps et leurs cœurs.

> **Tu as charmé combien de femmes ?** J'ai fait succomber 122 femmes très exactement. Mais tu sais, sur une vie de célibataire, ce n'est pas énorme.

> **Pas mal quand même... Tu as vu le film sur ta vie en version X ?**

Oui ! J'ai trouvé ça... disons... assez cru. (*Rires.*) Mais j'ai remarqué quelques ressemblances avec mon anatomie. (*Rires.*)



**MÊME DES RELIGIEUSES** ont baissé les armes et levé la robe face au grand Casanova. Mon Dieu ! Si Benoît XVI voyait ça !



## LES 4 RÈGLES DE DRAGUE DE CASANOVA POUR NEWLOOK

1. Étudier la femme. Comment elle est habillée, comment elle se comporte. L'habit fait la chienne.
2. Trouver un petit cadeau à lui offrir. À mon époque, du chocolat ou du vin suffisait. Maintenant, essayez des bijoux, des fleurs (mais pas des roses, c'est trop). Ou du fric ;)
3. Organisez un dîner. Je ne pouvais pas séparer les plaisirs de la table et ceux de la chair. Je nourrissais toujours mes futures conquêtes : on ne fait bien l'amour que rassasié.
4. Soyez dominateur. À mon avis, les femmes préfèrent ce genre d'homme. Et mon exemple le confirme, les gars !

belles femmes d'Europe dans son lit, **masquées ou pas. CRAC, BOUM, HUE !**

# Lâchez les **monstres!**

Vous aimez le spectaculaire ? Alors bienvenue dans le monde du Monster Jam, un phénomène qui débarque direct des USA. Au programme, des 4x4 montés sur roues géantes, **des moteurs de 2 000 chevaux**, des accidents, des sauts, des cascades, des courses... de la musique à donf, du freestyle motocross... Au total, plus de 2 h 30 de folie non-stop.

**ATTENTION, IT'S SHOOOOOOOWTIME!**

TEXTE Sacha Kéchiçian  
PHOTOS Live Nation / DR





ÇA CASSE  
OU ÇA  
CASSE !



NNN  
RTAINME

# S

**I CÔTÉ GASTRONOMIE, LES RICAINS NE SONT PAS VRAIMENT DOUÉS, IL Y A UN BIEN UN DOMAINE DANS LEQUEL ILS EXCELLENT : LE SPECTACLE.** Là-bas, c'est "showtime" ou rien, pour tout, tout le temps : les débats télévisés, les grands discours des hommes politiques, le Superbowl, la fin des études secondaires, le Nascar, la course d'athlétisme du quartier...

N'importe quoi pourvu qu'on bouffe des hot-dogs et qu'on s'empiffre de pop-corn. Justement, le Monster Jam fait partie de ces spectacles dont les Américains raffolent. Pendant 2 heures, ils se laissent hypnotiser par des 4x4 montés sur des roues géantes qui se tirent la bourre et écrasent à peu près tout ce qui passe sous leurs pneus. Le succès est tel que l'organisateur, l'USHRA, exporte son show en Europe depuis 3 ans. Les pays nordiques, Suède en tête, en sont déjà friands. En 2006, la France a été elle aussi contaminée par le virus. En octobre dernier, Bercy a accueilli pour la 1<sup>ère</sup> fois 7 mammoths géants au look totalement déjanté, venus montrer aux petits Frenchies ce qu'un monster truck sait faire. Et croyez-moi, ça sait en faire des choses, un 4x4 de 3 m de haut ! NEWLOOK, toujours dans les bons coups, s'est donc offert une soirée ambiance States à Paris-Bercy devant ces énormes monstres mécaniques.

### 2000 CHEVAUX ET MÉTHANOL

Un monster truck, ça force le respect, d'abord par sa conception. Le moteur délivre environ 2000 chevaux, fonctionne au



### BIG IS BEAUTIFULL

Les monster trucks sont exposés avant le show. Certains des curieux qui se pressent au paddock ne dépassent pas la taille des pneus ! Forcément, ça en impose grave.

méthanol, les suspensions sont remplies de nitrogène pour absorber les chocs démentiels de la compétition et sont reliées au châssis par 4 barres de fixations. Le moteur est contrôlé par une puce électronique télécommandable à distance. En cas d'accident grave, les commissaires peuvent couper les gaz et éviter ainsi tout risque d'explosion. D'ailleurs, avant chaque course, on peut voir les experts en mécanique inspecter chaque monster truck pour l'autoriser ou non à prendre la piste. Faire n'importe quoi, d'accord, mais on ne rigole pas avec la sécurité ! Le public, qui a l'occasion de venir voir dans le paddock les 7 gladiateurs mécaniques avant leur entrée dans l'arène est subjugué. C'est aussi ça qu'on apprécie dans le Monster Jam : la proximité des pilotes et du public. Et à ce

petit jeu, les enfants sont finalement moins impressionnés que leurs parents. Normal, les monster trucks, ils les connaissent par cœur, ce sont aussi des voiturettes Hot Wheels avec lesquelles ils jouent toute l'année. C'est aussi pour cette raison que l'événement s'appelle Hot Wheels Monster Jam et que les trucks ont chacun un thème de décoration des modèles réduits : Superman, Batman, Grave Digger... Les pilotes ont manifestement gardé leur âme d'enfant !

### SHOW À L'AMÉRICAIN

Pour dompter l'écrasante puissance de ces 7 monster trucks, les organisateurs ont sélectionnés 8 pilotes d'exception. Ensuite, les camions s'affrontent dans ▶

**Déméure totale : pas moins de 300 000 spectateurs ont rugi de plaisir devant le Hot Wheels Monster Jam lors de sa tournée 2005 dans les stades européens.**

**FIGURE 1**  
Prise d'élan, décollage 4 roues, réception sur lit de tôles froissées. Le goéland version trash mécanique.



**FIGURE 2**  
Maousse freinage. Quand on dit "debout sur les freins", ce n'est pas seulement une image !





**FIGURE 3**  
Wheeling de ouf sur tas de tôle. Tout est dans le dosage des gaz à l'accélération, paraît-il...



# COMBIEN ÇA COÛTE UN MONSTER TRUCK ?

## LE MONSTER TRUCK

**Prix moyen : 200 000 euros**

Il mesure 3,70 m de haut et 3,70 m de large. Il pèse au minimum 4,5 t mais certains peuvent atteindre 5,4 t sur la balance. Moins le châssis est lourd, plus la puissance du moteur et le poids total peuvent être importants sans nuire à la vitesse de pointe et à la maniabilité.

## LE MOTEUR

**Prix moyen par moteur : 39 000 euros**

Il est construit spécialement pour le monster truck, il est équipé d'un compresseur et fonctionne au méthanol. Il peut brûler jusqu'à 9,5 l de combustible par run ! Le moteur est limité à une cylindrée de 9,5 l. Une écurie utilise en moyenne 5 moteurs par an.

## CHÂSSIS

**Prix d'un moule : 12 000 euros**

**Prix d'une duplication de châssis : 6 300 euros**

Il est fabriqué en fibre de verre et construit sur mesure. Le moule appartient généralement à une société spécialisée dans la fibre de verre.

## PNEUS

**Prix : 2 000 euros le pneu**

Les pneus doivent mesurer au minimum 1,70 m de haut et 1,10 m de large. Ils sont taillés à la main pour adapter les crampons aux conditions du circuit et pour réduire leur poids. Il faut 50 heures pour tailler un seul pneu.

## AMORTISSEURS

**Prix : environ 1 300 euros par amortisseur**

La plupart des monster trucks utilisent des amortisseurs remplis de nitrogène. Certains trucks utilisent un seul amortisseur par roue, d'autres en utilisent deux.

## PEINTURE

**Prix : 3 900 euros**

La surface rugueuse de la carrosserie de chaque véhicule doit être peinte. Les peintures spéciales coûtent plus cher.

## BUDGET ANNUEL

**Prix : 195 500 euros**

Il faut prévoir les réparations et la maintenance du 4x4 ainsi que l'essence, le logement et la nourriture.

## VOITURES ÉCRASÉES

**Nombre de véhicules utilisés dans une année pour faire le show : 3 000**

On utilise généralement des voitures, des vans, des bus, des camping-cars, des ambulances et des avions parqués dans des casses et qu'on renvoie au même endroit après le spectacle !

## CIRCUITS

**Prix moyen : 200 000 euros.**

8 personnes travaillent 18 à 20 heures quotidiennement pendant 3 jours pour construire une piste. Il n'est pas rare qu'il faille jusqu'à 200 voyages pour transporter le sable dans chaque stade. Quantité moyenne de sable par course : 535 m<sup>3</sup> pour une arène comme Bercy, 2 700 m<sup>3</sup> pour un stade comme le Stade de France. Chaque année, ce sont 535 200 m<sup>3</sup> de sable qu'on utilise sur l'ensemble des événements à travers le monde.

## TICKETS

Pendant la saison 2005, plus de 3,5 millions de personnes sont venues assister à un événement de Monster Jam aux USA, au Canada et en Europe.



**Les 6 monster trucks venus des 4 coins des States ne se sont pas fait de cadeaux à Bercy. On plaint les mécanos qui ont dû remettre ces grosses bestioles en état de marche. Ils ont eu du boulot !**

► 2 disciplines différentes. D'abord une lutte serrée, qu'on appelle une "racket race" : on lâche les trucks 1 contre 1 et le 1<sup>er</sup> à franchir la ligne d'arrivée avec le moins de pénalités remporte la course. Ça frotte, ça se bouscule, ça se fait des crasses, bref, ça déménage ! Ensuite, le spectacle se poursuit avec une compétition freestyle. Les conducteurs ont un temps limité pour montrer ce dont ils sont capables. Dans cette partie de la compét', plusieurs fans sont membres du jury. Les pilotes offrent ainsi au public des figures acrobatiques inouïes et spectaculaires : loopings, franchissements de bus, de voi-

tures, des sauts incroyablement longs... Du show à l'américaine, pourvu que ça soit spectaculaire. L'événement est entrecoupé par les performances des meilleurs freestylers motocross du monde qui exécutent des figures défiant toutes les lois de l'apesanteur : Backflip, Fender Kiss, Rodéo, Windsurf, Suicide Trick... Le programme de la soirée est tellement rempli qu'il n'y a aucun temps mort, tout s'enchaîne à une vitesse folle et tout le monde s'éclate. Les trucks s'écrasent, se cognent, se renversent, les motos s'envolent dans les airs... Une vraie bonne teuf qui fait du bruit à ne pas louper l'année prochaine ! ✕



Quand Superman pleule,  
l'atterrissage n'est pas  
toujours une réussite.

## COMMENT EST NÉ LE MONSTER JAM ?

Ce qui a commencé comme une simple activité de loisirs entre passionnés de 4x4 s'est transformé en une industrie de plusieurs millions de dollars. Au fil des ans, la finale du Monster Jam, qui se tient à Las Vegas, s'est muée en un événement hyper sélecte, où les stars aiment se montrer, où le glamour et le frisson ne font plus qu'un le temps d'une soirée. Mais il n'en a pas toujours été ainsi. Le monster truck vient du tracteur pulling, discipline à laquelle s'adonnaient les fermiers (voir **NEWLOOK 277**) dans les années 30. En 1982, Bob Chandler débarque au Silverdome de Pontiac, dans le Michigan, au volant de son pick-up Ford F-250 avec des pneus d'1,70 m qu'il surnomma "Bigfoot". Le public fut alors ébahi par cette énorme machine capable d'écraser 2 voitures à la fois ! De 1982 à 1984, plusieurs autres véhicules de la sorte firent leur apparition dans des démonstrations lors de manifestations de sports mécaniques. Pendant des années, les pilotes se contentaient de rouler sur des voitures prêtes à être détruites. Mais en 1984, la Bataille des monster trucks fut créée et lança ainsi la discipline en tant que telle. En 1987, la première course fut organisée et le mouvement continua sur sa lancée jusqu'à aujourd'hui.

RENDEZ-VOUS  
À PARIS  
EN OCTOBRE  
2007

On peut tout faire  
avec un monster  
truck : même un  
wheeling, la preuve !

# ÇA PLANE 3 POUR ELLES

Incroyable ! À croire que ces raies *Mobula Japonica* ont passé leurs vacances à se shooter à l'EPO avec Marion Jones ou Floyd Landis. Mais non, leurs analyses sont négatives. Elles adorent juste la sensation de voler à quelques mètres d'altitude au large de la baie de Californie dans la mer de Cortez (Mexique). Air et eau, **NEWLOOK** vous envoie en thalasso, histoire de vous aé-raies.

PHOTOS Sunset





# LIKE AS



## LA PANNE ? CONNAÎT PAS

Dans sa (qué)quête de performances sexuelles, l'Amérique est tombée amoureuse de ces étalons mécaniques. On dirait des machines de torture, mais c'est bien du plaisir qu'elles sont censées donner. Des volontaires pour essayer ?



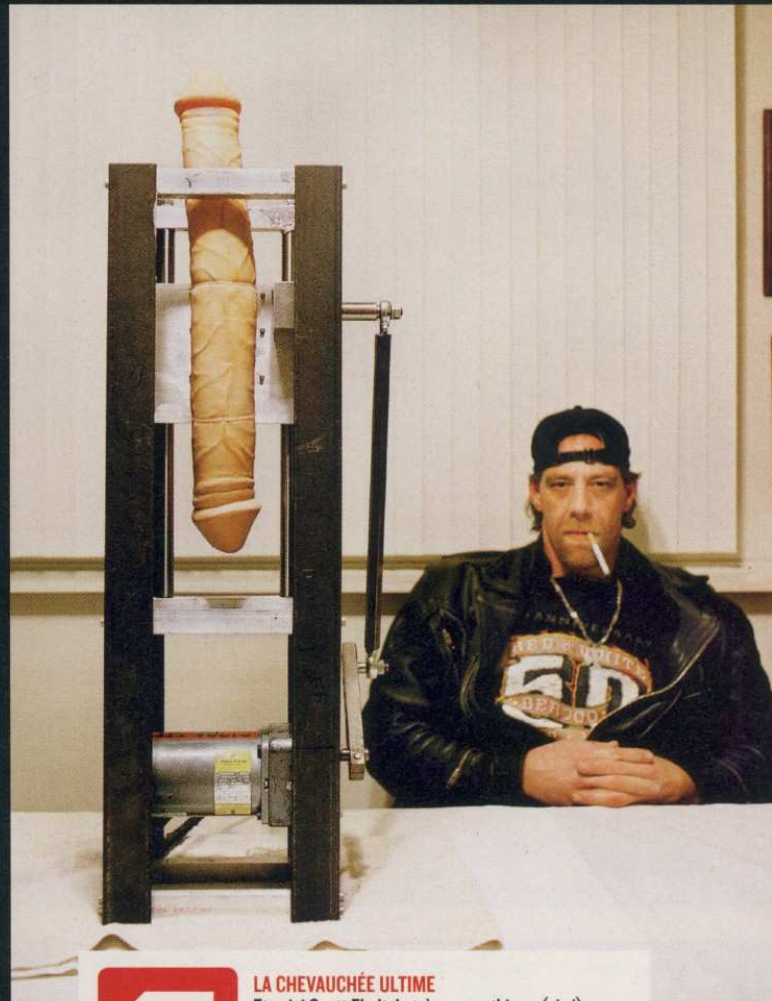
# EX MACHINE

Pas de babes siliconées laguissantes en porte-jarretelles roses, et pas plus de villa avec jacuzzi vue sur le Pacifique. Oubliez tout ça, le nouvel underground du sexe US n'est pas du tout glamour. Ça se passe à l'arrière de pavillons de banlieues, ou des amateurs fabriquent des machines à faire jouir abracadabrantesques. NEWLOOK ne s'en est pas remis. **"Get up, get on up !"**

TEXTE Steven Peter  
PHOTOS Rea

Loin de l'industrie florissante du porno classique américain, une communauté d'amateurs et de petites entreprises (pervers) pépères se font du beurre ou s'occupent le week-end en imaginant et fabriquant des machines à faire jouir la gent féminine. On les appelle les sex-machines. Suivez-moi aux quatre coins des States pour un tour pas comme les autres.

Première étape, le Sartan's Workshop. Un haut lieu de la sex-machine. L'endroit est plein de vélos pour enfants et d'objets en tous genres. Sartan s'appelle Paul de son vrai nom. Marié, 3 enfants et un chien. C'est l'Américain moyen, limite Al Bundy de *Marié, deux enfants*. Pendant que ses gosses sont à l'école, il m'amène dans son garage. Outre les vélos, c'est bourré de robots-ménagers détournés en sex-machines. Il me présente fièrement un châssis de machine à faire des pâtes acheté dans un bazar. Plus loin, une machine à donner des fessées trône sur une étagère. "Les sex-machines sont



#### LA CHEVAUCHÉE ULTIME

Et voici Scott Ehalt, le très sympathique (si si) inventeur de The Ultimate Ride, la sex-machine au chibre d'une taille démoniaque. Pas difficile, il la destine à tout le monde : gays, lesbiennes, couples hétéros. Question : qui osera se l'enfourner ?

un fantasme très banal, m'explique Paul, ça vient d'un désir d'avoir quelque chose qui peut surpasser les performances de l'être humain. Une machine n'est jamais fatiguée. Elle peut donner 250 mouvements par minute. Moi je veux bien mais même dans un bon jour, je plafonne à 150 et je tiens pas très longtemps." Tout à coup je me sens un peu niais : je n'ai jamais pensé à compter le nombre de va-et-vient que je serais capable d'effectuer ▶

**"Je pense sérieusement à proposer ma machine en location à des prisons pour femmes."**  
**Scott Ehalt, inventeur de The Ultimate Ride**

► en une minute. Dès mon retour, promis, je m'y mets. C'est ma copine qui va être contente !

### VIRGINIA BELLE, SEX-MACHINE ADDICT

Je reprends la voiture direction la Virginie du Nord. Deb et Bill Howard m'y attendent. Ils m'accueillent avec leurs deux enfants âgés de 13 et 19 ans. Détail classieux, leurs deux chiens portent des T-shirts *Grateful Dead* sans manches. Ils ont un site porno "fait-maison". Dès le début, Deb s'est fait surnommer "Virginia Belle". Un fan leur a légué une superbe sex-machine designée pop-art. Depuis, le couple met en ligne trois photos par semaine. Pour Bill, c'est une démarche tout à fait naturelle : "Depuis qu'on est ensemble, j'ai toujours pris des photos de Deb." Deb enchaîne : "On a toujours été très ouverts et la machine était juste une option de plus. Mais elle nous a apporté un vrai plus dans notre vie sexuelle." Les enfants acquiescent. Deb me propose alors de me faire une démonstration rien que pour moi, à l'aide de son grand fils car son mari doit partir. Genre "venez monsieur, je vais vous montrer comment ma mère aime se faire défoncer par notre sex-machine". Je trouve un prétexte en bois et décline l'invitation, terrifié, puis serre quelques mains et me précipite dans ma voiture. Je démarre et ré-enfourne mon CD dans le lecteur. James Brown hurle *Like a sexmachine*. S'il avait su, à l'époque... ❌



**LE TOP DE LA SEX-MACHINE**  
Bienvenue chez Spindoll Manufacturing, dans le Nevada. Ici, on produit *The Orgasmo*, le modèle le plus sophistiqué du marché. Elle sera chez vous pour 5 535 \$.



**"Ma machine peut faire jouir toutes les femmes plus vite, plus fort que n'importe quelle autre machine. Elle vibre, va dans les coins, accélère, ralentit. Elle sait tout faire sauf des câlins" Rick Van Thie, inventeur de *The Orgasmo*.**

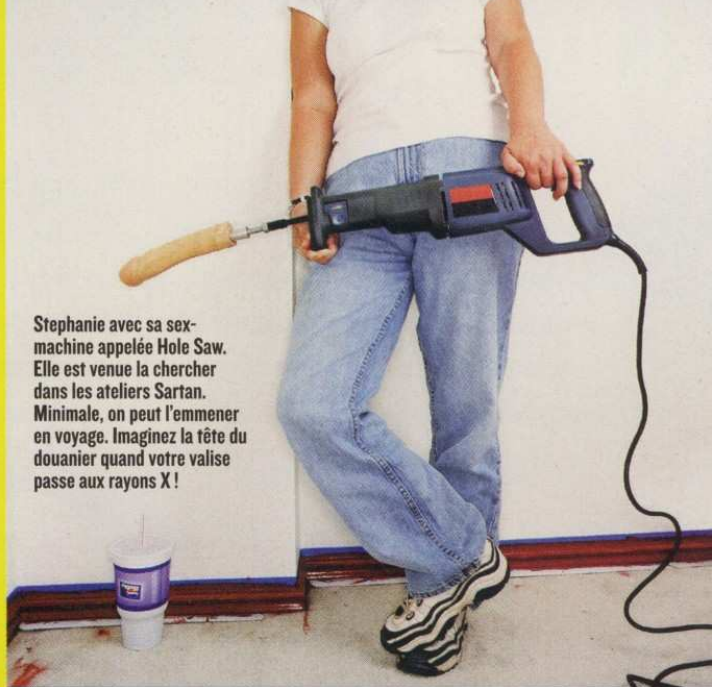
Eric Wilson à l'intérieur de son atelier, en pleine construction de sa chaise *Love*. Eric et sa femme l'utilisent comme un 3<sup>ème</sup> partenaire. Et selon lui, "c'est de la dynamite" !



Chez Scott Ehalt, l'inventeur de *The Ultimate Ride*, tout est de bon goût. Les chiens, les posters de motos et de femmes nues, c'est top classe. Son rayon, c'est la sex-machine, pas la déco. On est d'accord.



Avant-première !  
 Chanceux que vous êtes,  
 voilà le dernier prototype  
 d'une machine de Rick Van  
 Thie de chez Spindoll.  
 Excitant hein ? Normal,  
 vous lisez NEWLOOK.



Stephanie avec sa sex-  
 machine appelée Hole Saw.  
 Elle est venue la chercher  
 dans les ateliers Sartan.  
 Minimale, on peut l'emmener  
 en voyage. Imaginez la tête du  
 douanier quand votre valise  
 passe aux rayons X !

## VIBROBOY, le film

En 1993, *Vibroboy*, un court métrage déjanté lançait la carrière de Jan Kounen. Pour l'histoire, en gros, une statue dérobée au fin fond du Mexique provoque la réincarnation de Vibroboy, super-héros névrotique doublé d'un maniaque sexuel techno-primitif. Complètement barré, Kounen connaîtra le succès avec *Dohermann* et sortira *99 Francs*, l'adaptation du bouquin de Beigbeder en 2007. On espère qu'on va vibrer aussi fort !



**CASSIE,**  
 la jeune compagne de Steve Ryan,  
 inventeur de sex-machines, est  
 figurante dans les vidéos tournées  
 par son compagnon. Cherchez bien,  
 ça doit se trouver sur le Net...



La première  
 sex-machine  
 d'Eric Wilson.  
 Tout en bois et  
 métal, bientôt  
 chez Ikea ?



The Huskette, la  
 deuxième sex-machine  
 fabriquée spécialement  
 pour James et Allisa.  
 Entreposée dans leur  
 salon, elle n'a pas l'air  
 de déranger leur chien,  
 qui n'a rien d'un Husky.  
 Mais pratiquent-ils  
 régulièrement le  
 "doggystyle" ?



**NOUVEAU**

**CLAUDIA, SEXY REPORTER...**



**PLUS TRASH QUE PARIS DERNIÈRE, NEWLOOK INVENTE LES VIRÉES NOCTURNES À LA DÉCOUVERTE DES DÉLIRES SEXE EN VOGUE. AUX COMMANDES DE LA MISSION, CLAUDIA, NOTRE JOURNALISTE TOUTS TERRAINS. CE MOIS-CI, ELLE A SUIVI DES LIBERTINS BIEN DÉCIDÉS À S'ÉCLATER AVEC DES POUPÉES GONFLABLES...**

# Gonflé ! Les poupées qui disent



# OUI !

**Vous envoyer en l'air au milieu de mecs et de nanas sublimes au côté de votre chéri(e)... un fantasme classique !!! Mais une partouze avec des poupées gonflables totalement offertes à tous vos délires, là c'est carrément du Jackass. Des libertins ont décidé de passer l'acte. Ils ne manquent pas d'air ! Du coup, Claudia joue les reines de la gonflette. Sans EPO, mais blindé d'hormones.**

TEXTE & PHOTOS Claudia et R. Thomson / Jaguarundi



**Enfin les  
poupées sont  
admisses aux  
partouzes !**

## La règle d'or est simple : plus il



y a de poupées, **PLUS ON JOUIT !**



**On fait connaissance dans la cage d'escalier. Pas de perte de temps, une poupée est déjà gonflée.**

**Q**UI NE CONNAÎT PAS LES **POUPÉES GONFLABLES**, destinées à servir de défouloir aux célibataires endurcis, aux misogynes forcenés ou aux pervers notoires ? En revanche, l'annonce sur un site Internet de rencontres libertines d'une soirée coquine "ouverte aux couples échangistes et aux poupées gonflables, hommes et femmes" m'a laissée sur le cul, si vous me passez l'expression ! A priori, l'annonce n'a rien d'un gag. De nombreuses questions m'ont soudain assaillie : comment des couples peuvent-ils partouzer avec des partenaires en latex ? À quoi ressemble une soirée ouverte aux poupées "hommes et femmes" (j'ignorais même qu'il existait des poupées masculines !) ? Je décide donc de m'inscrire illico.

Au jour J et à l'heure H, je rejoins une belle avenue du centre de Paris. Je suis encore incrédule. Cette soirée improbable va-t-elle avoir lieu ou serais-je victime d'un énorme canular ? À tout hasard, j'ai pris soin de me procurer une poupée gonflable mini-format (ça coûte moins cher !) que je trimballe dans un sac plastique très moche. Avant même d'avoir eu le temps de faire le code de l'immeuble, je suis rejointe par un jeune couple très classe. Stupeur ! Ils portent sous le bras une poupée déjà gonflée ! Bouche ouverte, vagin et anus béants, la chose que Monsieur me brandit sous le nez est réellement impressionnante. "Vous allez à la

même soirée que moi, on dirait ?", dis-je dans un fou rire.

#### PLASTIC PEOPLE

Dans l'escalier, Monsieur me met un pied (de la poupée) dans l'œil : nouvelle rigolade. Nous sonnons à la porte dans un état d'hilarité pas très érotique mais réellement jouissif, le maître de maison nous ouvre. Lui aussi arbore un grand sourire. C'est que les invités sont déjà là et s'adonnent à un drôle de préliminaire : le gonflage des miss en caoutchouc. L'ambiance est à la franche rigolade, d'autant que la soirée se déroule en petit comité. Lorsque je sors mon appareil photo, la plupart des convives courent se cacher, comme des garnements honteux pris la main dans le sac. Sur un canapé, plusieurs couples déballetent une "Nanci" Brabuster et une "Fantasia" multi-vitesses. Une certaine "Queen of Europe" trône sur la table du salon. Deux filles papotent tout en actionnant une pompe à vélo. Ma curiosité est piquée lorsque je découvre la version masculine, baptisée "Maurice" par sa propriétaire : une affreuse poupée bas-de-gamme, avec cheveux peints et sexe tout raide (en fait, un gode vissé). En plus, Maurice pue le plastique ! À moins de sortir d'un long séjour à la prison des femmes, je ne vois pas quelle libertine aura envie de se taper ce truc !

#### ANUS ULTRA-SERRÉ

Pourtant, le champagne aidant, les festivités commencent dans la chambre de l'appartement. Les messieurs, sous couvert de plaisanter, se mettent à tripoter les poupées... puis enchaînent habilement par des caresses

sur les vraies miss. Plutôt malin. Une jolie rousse mime une fellation sur Maurice et poursuit son affaire sur la bite réelle d'un certain Alex. Rapidement, Maurice est jeté au bas du lit. Visiblement, la rousse préfère les amants en chair et en os. D'autres jouent le jeu et s'ébattent au milieu des poupées. Il faut le voir pour le croire. La blondinette rencontrée au bas de l'immeuble attrape Maurice et s'empale sur le gode. "Dommage qu'il soit si laid ! Les filles sont mieux réussies !", confie-t-elle en chevauchant l'objet, sous les encouragements de son compagnon. Un homme s'amuse avec Fantasia, qui lui procure d'exquises sensations sur le bout du gland avec sa bouche vibrante. Puis il pénètre tour à tour son "anus ultra-serré" (dixit l'emballage) et son "vagin vibrant". La poupée Fanny, quant à elle, laisse perplexe un couple légèrement émêché : "Elle a 3 trous, la salope !" Je viens constater de visu. En effet, nulle hallucination due à l'alcool : la poupée a bien 3 orifices dans l'entre-jambe. Ces sacrées poupées en donnent toujours ▶

**VAGIN VIBRANT, TROIS TROUS,**  
**davantage d'avantages quoi...**





**On déballe, c'est parti pour la poupée-orgie !**



**COMPLÈTEMENT OFFERTE**, la poupée Fantasia n'est qu'un prétexte au rapprochement. Car dans les prochaines secondes, la pauvre sera jetée aux oubliettes. Le plastique c'est pas si fantastique...





## SACRÉES POUPÉES...

Si le sex toy est à la mode, il n'y a aucune raison que la poupée gonflable n'en profite pas ! Si elle n'arrive pas en terme de réalisme à la hauteur des realdolls elle a quand même subi un sacré lifting. Oubliez les boudins gonflables qui couinent, la poupée est passée la tête la première dans le XXI<sup>ème</sup> siècle !

### ● TOUJOURS PLUS DE RÉALISME !

Cheveux soyeux, visage imprimé, peau de pêche et ongles manucurés... c'est le détail qui crée l'illusion. Les corps sont de plus en plus souvent moulés, dans le moindre détail, sur ceux d'actrices américaines ! Bien sûr, selon le prix, le rendu des courbes généreuses est plus ou moins convaincant, mais certaines atteignent un niveau de réalisme époustoufflant.

### ● POUR TOUS LES GOÛTS !

Le marché se diversifie : de plus en plus de jeunes et de couples gonflent leur libido à la pompe. Du coup, les filles en plastique se sont adaptées. Même si la référence reste la blonde américaine, ses copines ont pris des couleurs et reflètent un peu mieux la diversité des fantasmes : poids, taille, couleur de peau, la poupée est en lien direct avec la réalité de son temps. Le comble ? Après le 11-Septembre, la grande star des rayons était la poupée-pompier noire... Quant à Porky Paulina, la poupée obèse, elle fait de plus en plus d'adeptes.

### ● CRAC BOUM HUE !

Pas question de s'en tenir au missionnaire : plus besoin de triturer l'objet dans tous les sens au risque de le faire exploser : la variété se retrouve aussi dans les positions proposées. Dans le plus haut de gamme, elles possèdent même une ossature solide. De quoi repositionner à volonté la poupée qui ne dit jamais non, et oser les expériences les plus improbables.

### ● DU HIGH-TECH !

La poupée toute simple, c'est bien, celle qui vibre c'est mieux ! Pour plus de sensations, des gadgets s'incrusteront un peu partout : les yeux qui se ferment quand on l'allonge, des parties qui brillent dans le noir... Le must étant la poupée de 1,10 m avec le porte canette de bière sur la tête ! Du meilleur goût... Plus efficace, la langue qui tourne, les parties intimes lubrifiées ou le vibromasseur interne télécommandé. Et la poupée équipée de gants Mapa, c'est pour bientôt ?

Remerciement au Sexodrome, à Paris - Pigalle.

plus ! Pourtant, au bout d'une heure, les partouzeurs oublient les jouets pour s'ébattre entre bons vieux humains.

### MÉLANGE DES GENRES

Quelle conclusion tirer de cette expérience insolite ? Pour Alex, l'initiative est excellente : "Les poupées font l'amour mieux que les femmes, elles ne sont jamais fatiguées et ne cassent pas les pieds pour un oui ou pour un non..." Sa copine n'a pas l'air d'appré-

cier ce jugement. Pour Yann, l'organisateur, la soirée était "vraiment fun !" mais il avoue que les poupées "ne sont finalement pas son truc du tout : pas moyen de bander dans un engin pareil !" Pourtant il confie qu'il est fier d'avoir organisé "la première soirée libertine ouverte aux poupées et autres sex toys ! Vive le mélange des genres !" Une manière de rendre un hommage plutôt gonflé à ces créatures de rêve qui ont fait jouir, en silence et sans gloire, bien des sexes masculins. ✕

# LES POUPÉES SONT LES NOUVELLES GUEST-VIP !





# Jeux sexy

Accede à notre grande base de jeux!!

JE au 32929  
PRIX DU SMS

Gratuit  
Sans surcout



Mise à	Mise de
60	300
40	200
20	100
12	60
3	15



ENVOI

**PLB** AU **82929**

1.5EUROS/ENVOI + PRIX DU SMS

N'oubliez pas d'activer ta connexion WAP

**CHAT PLAYBOY**  
Envoi PLB au 62900

3 FAÇONS DE RETROUVER  
**PLAYBOY**

GALLERY >> pamelà

GALLERY >> pamelà

GALLERY >> pamelà

www.playboy.fr

CHARME >> pamelà

SR SEXY >> pamelà

Accede directement à ton service GRATUIT au **30130**  
Aussi : PLB - NLK - LUI  
Tu veux Pamela ? Envoie PAMELA au 30130

**NEW VIDEOS**  
0899 78 77 77\*



**LE CATALOGUE**

**BUNNIES**



1346288

1334713

1323306

1323308

1323324

1323326

1323327

1323328

1323332

1323351

1323371

1323413

1323419

1323502

1323504

1323510

1344383

1344384

1346289

1323620

1323630

1323720

1323865

1344382

1344385

1323327

1324643

1323676

1323954

1339515

1339524

1339619

1339628

1334726

1334728

1334719

Copyright J. Stephen Hicks Photography, Inc., Kriss Studio, Jill Winter, F. Carmin. Service réservé aux adultes. 62900: 0.35euro/sms + coût sms. 82929: 1.5 euros/envoi + prix d'un SMS. 2 SMS par téléchargement de logos, images animées. \*Tarifs depuis un poste fixe : 0899 : 1.349 euros /appel + 0.337 euros/mm. Remboursement (en cas d'incompatibilité) : envoyez votre demande de remboursement accompagnée d'un justificatif de communication (facture) à 1633 S/A, 73, rue Claude Bernard / 75005 Paris. Précisez votre numéro de téléphone, la marque de votre mobile, son modèle, la date et l'heure de votre envoi de SMS. Après vérification, nous vous rembourserons la communication ainsi que les frais d'affranchissement (remboursement plafonné à 3 euros + affranchissement). Service client : envoyez vos remarques à support@playboy.fr - RCS PARIS B 401 844 865 00022. Connexion WAP configurée et activée nécessaire.





**Le DVD NEWLOOK, c'est**  
 Chaque mois, des programmes ultra sexy ou full  
 + des séquences charme top sexplosives en  
**CE MOI-CI, VERONIKA ZEMANOVA ET SON 95C**

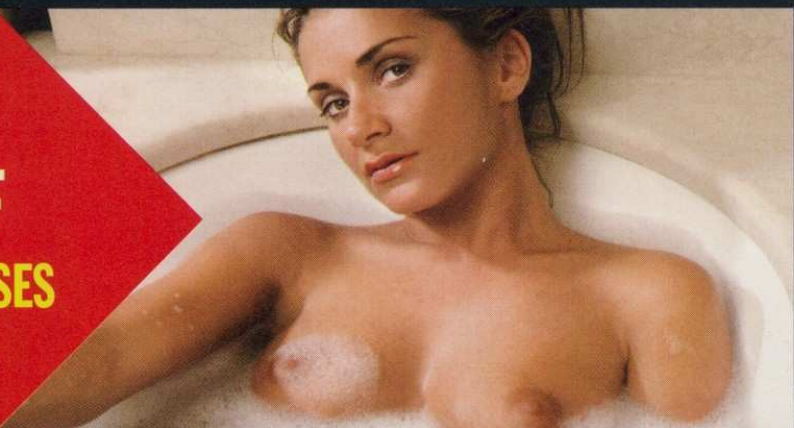


Des basketteurs qui dunkent à mort, Shanice qui vous invite dans son bain moussant, Sophie qui fait l'intégral. Vite, matez votre DVD !

**FREE ACCESS**



**> SHANICE, LE MAKING-OF**  
 PÉNÉTRÉZ LES COULISSES DE SON SEXY SHOOT.



**> CRAZY DUNKERS**  
 LES SMASHS LES PLUS FREESTYLE AU MONDE !



**> SOPHIE DE XXL**  
 SON STRIP-TEASE HOT, RIEN QUE POUR TOI...



de la dynamite !

déjanté en free access  
pay per view.

VONT VOUS METTRE LE FEU !



À LA CARTE

6 stars du X vous présentent leurs copines dans des castings à en avaler sa langue. Et si vous n'êtes pas rassasié, les castings censurés de NEWLOOK (où les filles vont vraiment très loin) vous achèveront.

Aux frontières  
du X

Veronika Zemanova, Aria Giovanni et les autres...

Les stars du X  
et leurs copines s'éclatent !

Castings NEWLOOK  
censurés

Trop hot  
pour le magazine !

Parce que le Net continue de nous filer la gaule ;)

PAR David Mortreuil

## PARADIS.COM

Des centaines de filles de tous horizons, des brunes, des blondes, des rousses, en maillot sur la plage, en string dans leur piaule ou complètement nues, des vidéos coquines et même des vidéos cochonnes, sans oublier des tas de liens vers d'autres sites de galeries photos, voilà ce qui vous attend ici. On y a passé des heures. Donc vous allez y passer des heures... Mais surtout, ne nous dites pas merci...

> <http://erotic8.com/>



### LE BLOG D'ESTELLE

Des blogs comme celui-là, on en redemande ! Sexy et pudique à la fois, Estelle est une jeune Française de 20 ans qui nous dévoile ses charmes et ses fantasmes. De jolies photos en couleur ou en noir & blanc qui nous permettent de découvrir ses dessous coquins (on aime), son magnifique postérieur (avec et sans culotte, on adore) ou encore le torse de son homme (on déteste !) ... Hé oui, Estelle n'est pas libre. Dommage...  
> <http://estelle-sex.over-blog.com>

### LA PARADE DES CULS

Comment aimez-vous les fesses ? Rebondies, rondes, plates, à croquer ? Ce site est atillé pour vous, puisqu'on y trouve des centaines de beaux petits culs, tous plus mignons les uns que les autres. À noter qu'une section permet de charger des extraits vidéos gratuits, alors qu'une autre, payante hélas, vous donne accès à des photos et vidéos bien plus chaudes... Bref, un site complet autour de la fesse qui vous donnera des idées !  
> [www.assparade.com](http://www.assparade.com)

### BABES À GOGO

Des centaines de babes pulpeuses ! Sur Oweos, vous allez en prendre plein les yeux ! Les filles présentées sont superbes, généreuses, nues ou en string, seules ou à plusieurs... Un site d'autant plus intéressant que les photos y sont de très bonne qualité. Normal, puisque certaines sont extraites de revues de charme réputées, et ont été quelque peu... piratées. Ouais, on est dedans !  
> [www.oweos.com](http://www.oweos.com)

> Retrouvez le plus trash, le plus hot, le plus ouf de NEWLOOK sur [www.newlook.fr](http://www.newlook.fr) !

# DE VRAIES NYMPHOS

en direct, à rencontrer

**0826.465.465**

Moins cher, plus rapide, plus de choix

**0.15€  
/Min.**

**DES FEMMES ÉLÉGANTES  
TENDENT LEURS FESSES**

Accoste-les et obtiens  
un rencard !

Dialogue en duo,  
par message  
ou à plusieurs

**0.15€  
/Min.**

**0826.88.78.78**

Moins cher - Plus rapide - Plus de choix

**www.WAIBCAM.com**

Mate et dialogue avec ton correspondant  
avant de le **RENCONTRER** !



PAR Maïa Mazaurette

ET EN PLUS,  
C'EST  
VRAI

## LESBIENNE ? NO PROBLEM

Un sondage réalisé sur Internet par le moteur de recherche Lycos montre que seuls 30 % des mâles britanniques trouveraient embêtant que leur copine ait une aventure lesbienne. 61 % n'y verraient carrément aucun problème. On rappelle donc qu'une aventure lesbienne, c'est sans homme... sinon, ça s'appelle un plan à 3.

## NIQUE GEORGE BUSH !



Ou fais-toi niquer... car s'il est un homme politique qui inspire les fantasmes, c'est bien George Bush. Qui n'a jamais rêvé de coucher avec un homme très puissant, un cowboy viril et monté comme un puits de pétrole ?

Voici donc un sex toy 100 % silicone qui devrait vous permettre de connaître les joies de la sodomie à un double niveau : au propre (c'est un "buttplug", un phallus artificiel pour l'anus) et au figuré ("Oh ! Ouiiii les accords de Kyoto, Oh ! Ouiiiiii les armes de destruction massiiiiive..."). Quand on vous dit que le sexe est politique !

52 dollars hors frais de port, à cette adresse : [http://fuknus.chrisdamitio.com/?page\\_id=1935](http://fuknus.chrisdamitio.com/?page_id=1935)

## Oh oui ! Essore-moi fort !

Le fantasme de la machine à laver n'a pas fini d'exciter les couples : grâce à l'artiste Dominic Wilcox, la corvée de linge devrait même se transformer en prétexte pour des rodéos sexuels. L'Orgasmatron 3000, avec sa selle, son revêtement cuir et son tarif très très chaud (entre 2500 et 3700 euros), a en effet de quoi redonner du piquant aux travaux ménagers. On attend que Darty se lance dans sa commercialisation !



## NON, PAS LA CHÈVRE !

L'histoire, rapportée sur le site Web grioo.com, se passe au Soudan : un homme surpris en train d'avoir des relations sexuelles avec l'une de ses chèvres a été traduit devant le conseil des anciens. Ceux-ci l'ont condamné à payer 40 euros... non comme amende, mais comme "dot" : le zoophile ayant traité la chèvre comme sa femme, il devait logiquement la prendre pour femme. Un curieux sens de la justice, quand même !



## IDÉE CADEAU : DU CUL !

Noël approche, vous êtes d'humeur taquine, à moins que vous n'ayez un message à faire passer ("Mamie, je te hais !") ? Offrez un cul. Ça coûte 30 dollars et c'est envoyé dans un paquet anonyme. Vous pouvez même rajouter un message tatoué sur le gras de votre joli cadeau. À voir sur <http://www.assinthebox.com/>

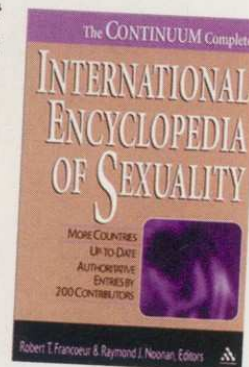


## TOUT LE SEXE EN 4 VOLUMES

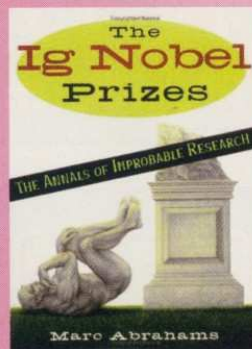
Bonne nouvelle pour les intellos et les curieux : *L'Encyclopédie complète et internationale de la sexualité* vient de sortir aux States. 280 chercheurs ont passé au peigne fin 62 pays, et le plus fort, c'est qu'une version on-line est disponible et gratuite. Tout n'est pas encore prêt et la diffusion totale s'étalera dans le temps, mais un sacré paquet d'articles est déjà accessibles. Quelques exemples indispensables :

- en Russie, la moindre allusion au fait que vous ayez besoin d'aller aux toilettes est impolie ;
- en Italie, près de la moitié des hommes trouve que leur première expérience sexuelle était positive, contre presque 40 % des femmes ;
- certains Tanzaniens sont persuadés que faire l'amour avec des animaux augmente la chance.

Voici l'adresse où aller vous cultiver : <http://www.kinseyinstitute.org/ccies/>



## LE TOUCHER RECTAL A SON PRIX NOBEL



Bon, il s'agit en fait des Ig Nobel ("ig" comme "ignoble") qui récompensent chaque année les recherches scientifiques les plus improbables. En 2006, le palmarès de la section médecine a honoré Francis Fesmire, Majed Odeh, Harry Bassan et Arie Oliven pour leurs travaux sur un sujet aussi sexy qu'incontournable : "Comment mettre fin à une crise de hoquet irrépressible grâce à un massage digital du rectum ?" On se demande comment la médecine avait survécu sans ça.

**TÉLÉPHONE ROSE L'AMOUR EN DIRECT**  
**05 61 07 69 69\***  
**JEUNES FEMMES LAISSENT LEUR TÉL.**  
**08 92 68 56 40\***  
RC 402 628 365 - 0892 = 0,34€/min - \* paiement par CB, chèque ou mandat  
**ENVOIE PAR SMS TKI AU 61100**  
0,35€/envoi + prix SMS

**APPEL VISIO 3G**  
**1ER SERVICE DE RENCONTRE 3G**  
*Vous pouvez voir et Dialoguer avec la personne de votre choix*  
**08.99.78.39.93**  
**SHOW EROTIQUE EN DIRECT 3G**  
**08.99.78.21.49**

**Ces petites coquines veulent s'amuser au tél**  
**04.91.075.075**  
CR 156 min - ADS-VPC 13718 ALLAUCH Codex Service interdit aux mineurs  
**Confidences HOT**  
**0892.68.03.16**  
RCS - 422 333 518  
**Tu veux du FUN avec des filles de ta région ?**  
**Envoie SEXE au 62700**  
RCS 430 040 741 - 0,35€/min + prix d'un SMS

**0892.23.67.89**  
**DUO AVEC LA NYMPHO DE TON CHOIX**  
**08.92.69.56.86**  
Prix/mn 082 : 0e15 - 3615 : 0e21 - 089 : 0e34 - 01 : 2e - 0e35/SMS + prix sms - RC422429936

**INTERDIT aux - 18 ans**  
**08.92.68.92.92**  
**2 NANAS T'ATTENDENT**  
**0892.02.18.18**  
**Par SMS envoie BI au 62828\***  
0,35€/envoi + prix d'un SMS

**MARIÉES MAIS INFIDÈLES**  
**0892.70.25.25**  
**"INFIDÈLE" au 61200\***  
0,34€/envoie + Prix SMS  
**FEMMES PERVERSES**  
**0826.163.432\***  
**SANS AUCUN TABOU**  
**0.826.109.108\***  
**VIENS JOUIR AU TÉL**  
**3615 FOU 0.826.100.123\***

**ELLES DONNENT LEUR TÉL PERSO**  
**0892.167.167\***  
**Envoi "BEZ" au 62233\***  
**CENSURÉ EN FRANCE**  
**0892.23.44.44\***  
**Envoi "X" au 61200\***

**Rencontres coquines dans TA région !**  
**ENVOI SEXE AU 62828\***  
0,35 €/envoi + coût d'1 SMS

**Viens prendre un max de plaisir au tél**  
**0892 69 15 45**  
**Rencontre les filles les + hard de ta région**  
**0892 68 09 13**  
**Histoires cochonnes !!!**  
**0892 69 40 59**  
rs : 418 709 564 - 0,34€/min

**HOT VISIO LIVE SHOWS STRIPS... 3G**  
**Choisis la fille qui se déshabillera pour toi en live et tchate avec elle.**  
**0899 78 02 01**  
**Si tu ne possèdes pas de tél 3G dial HOT NO LIMIT au :**  
**0892 05 08 80**  
Accèsible à tous les portables  
**Le Confessionnel**  
**Elles te confient leurs expériences les plus chaudes. Appelle vite**  
**0892 05 05 50**  
Par SMS envoie LIVE au 61757\*  
**SCREEN PIN-UP STRIPS 3G**  
**Les plus belles filles t'offrent leur nudité devant les plus belles voitures !**  
**0899 78 1980**  
**Tu peux également y accéder via le WAP au :**  
**0892 78 00 70**  
Accèsible à tous les portables

**Elles te font l'AMOUR AU TELEPHONE**  
**0892 78 01 26**

**Retrouve le plus HOT de KATSUMI**  
**08 99 788 239**  
Appel Visio nécessite un mobile 3G 1,15€/appel + 0,14€/min

**08 92 69 56 53**  
**Rdv entre amateurs de sexe**  
**Peep Show Mate celle que tu veux**  
**08 92 68 05 44**  
\* SMS+ Zone Contacts par SMS Envoie LOOK au 61300

**08 97 65 30 20**  
**L'amour en salon privé**  
**Tous les plaisirs SM à explorer**  
**08 92 69 56 35**  
\* SMS+ Zone Contacts par SMS Envoie LOOK au 61300

**DIALOGUE DE TELEPHONE ROSE • 7J/7 • 24H/24 • SANS CB**  
**8 min. en duo et en direct avec une hôtesse sexy !**  
**08 92 16 00 00**  
**Contacts faciles pour plans HOT rapides**  
**Confidences intimes très "SEXE"**  
**> Par sms envoie HOT au 6 25 26\***  
**> Par tél. 08 92 69 69 82**  
**> Par sms envoie RESOX au 8 19 19\***  
**> Par tél. 08 92 69 29 69**

**GAY RDV**  
**0891 70 14 14**  
RDV SMS envoie GAY au 62424 \* SMS+

**Le meilleur du « hard sex » au tél. : 0892 69 07 80**  
**Tu veux connaître un max de plans Q ?**  
**Envoie X au 61021\***  
rs : 418 709 464 - 0,35€/envoi + prix d'1 sms  
**Micro caché**  
**Hmmm... vraiment excitant !**  
**0892 700 189**  
rs : 418 709 564 - 0,34€/min

**DIAL COQUIN EN DIRECT**  
**08.92.68.18.09**  
**RDV.PAR SMS ENVOIE VITE AU 62828\***

**BAISOTEL Plaisir en direct !**  
**0892 39 02 77**  
**Par MINIREL 3615 ENCORE**  
**DIAL TORRIDES**  
**Sur ce service, tout est permis...**  
**0892 78 04 18**  
**Par SMS, envoie HOT au 61757\***  
**FEMMES MURES MARIÉES ou célibataires, rejoins-les vite !!!**  
**0892 39 03 78**  
\* SMS+ (palier 6) : 0,35€/envoi + prix d'un SMS - SMS+ (palier 8) : 1,50€/envoi + prix d'un SMS 0892 (Appel Visio) : 1,19€/appel + 0,14€/min. Accèsibles à tous les portables 3G et mobiles compatibles  
**HOT VISIO 3G**  
**DES SKIP-SEASERS SUR COM 10016 ! Tu les vois et tu leurs parles...**  
**0899 19 00 01**

**CONTACTS & RDV ASSURÉS**  
**0892 70 77 01**  
**CONFESSIONS GARANTIES**  
**0892 69 92 07**  
0,35€/envoi + prix d'un SMS

**DIAL AVEC LES FEMMES MÛRES DE TA RÉGION**  
**0892 23 44 43**  
**DIAL EN LIVE**  
**0892 23 60 61**  
**OU ENVOIE RENC AU 61002\***  
**DUO COQUIN**  
**0892 78 01 17**  
0,34€/envoi + prix d'un SMS

**1 APPEL = 1 RDV**  
**0892.68.07.27**  
**DUO LIVE 24/24h**  
**0892.69.41.61**

**Ecoute... Elle parle de leurs orgies**  
**0892 69 08 03**  
**l'appel = 1 RDV avec l nympho**  
**0892 69 19 22**  
**Envie de savourer le fruit défendu ?**  
**Appelle lsa au 04 91 07 54 95**  
CB 15 € mini - Service interdit aux mineurs ADS-VPC 13718 ALLAUCH Codex rs : 418 709 564 - 0,34€/min

**RENCONTRE DES FEMMES DISPONIBLES DANS TA REGION**  
**0892.69.92.06**  
**LE TOP DES CONTACTS PAR TEL**  
**0892.69.55.85**



# LA COURSE À LA BOMBE

À l'instar de pays comme la France, les États-Unis, l'Angleterre, Israël, la Russie, la Chine ou l'Inde, certaines nations telles que l'Iran et la Corée du Nord cherchent à posséder la bombe atomique. Doit-on condamner cette démarche ou est-ce tout simplement une ambition naturelle ? Nelly Drogène, spécialiste du crime contre l'humanité, nous donne son avis.



NELLY DROGÈNE

LES ARMES DE DESTRUCTION MASSIVE SONT UN DROIT. DÉTRUIRE SON VOISIN OU UNE PARTIE DE LA PLANÈTE EST UN BON MOYEN DE SE DÉTENDRE POUR UN GOUVERNEMENT, IL N'Y A RIEN DE PLUS NORMAL. LES RECHERCHES DU PR. JULIE NIBAR, CONFIRMENT QUE L'ÊTRE HUMAIN AIME SE FAIRE EXPLOSER.



LE PR. JULIE NIBAR

OUI, J'ADORE ME FAIRE EXPLOSER LA RONDELLE.

DE PLUS, LA SCIENCE AVANCE. VOICI EN EXCLUSIVITÉ TROIS PROJETS QUI FERONT BIENTÔT LE BONHEUR DES MILITAIRES.



LA BOMBE À 2 OGIVES : ELLE FAIT TOUT EN DOUBLE.

LA BOMBE RAMPANTE : INDETECTABLE ET MUNIE D'UNE TÊTE CHERCHEUSE, ELLE VOUS SAUTE DIRECTEMENT AU PAF.



LA MÉGA BOMBE : IMPOSSIBLE D'EN RÉCHAPPER, ELLE VOUS FAIT IMPARABLEMENT PERDRE LA TÊTE.



EN CONCLUSION, UN DERNIER MOT DE NOTRE SPÉCIALISTE NELLY DROGÈNE :



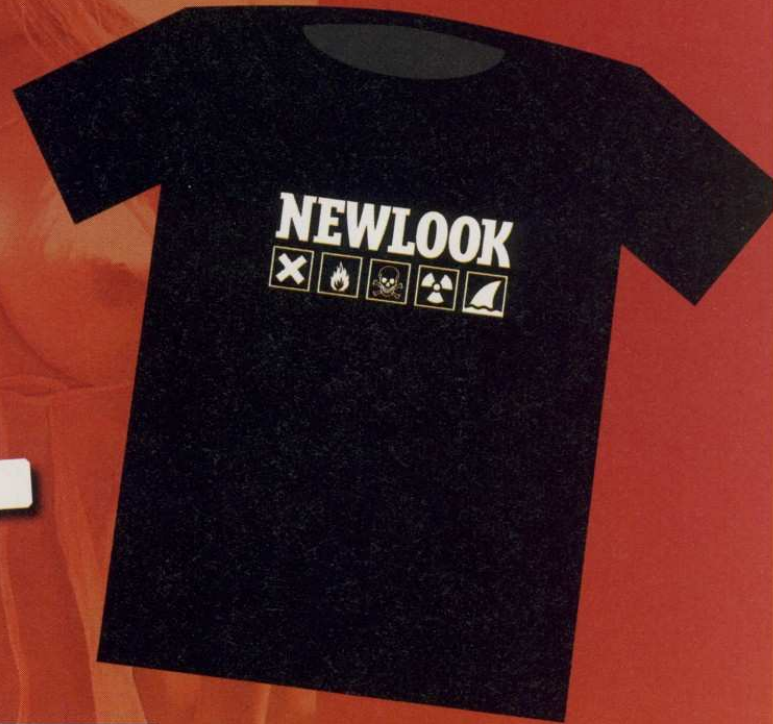
NE SORTEZ JAMAIS SANS VOTRE COUVERTURE ANTI-RADIATIONS EN LATEX !

**FIN**



# OFFRE DÉCOUVERTE

## ABONNEZ-VOUS À NEWLOOK



### Six numéros NEWLOOK

OFFRE VALABLE JUSQU'AU 31/12/06

Pour seulement

# 20 €

au lieu de 26 €, prix de vente au n°

### Votre T-shirt NEWLOOK

QUALITÉ 100% COTON, TAILLE XL.

**OUI, JE M'ABONNE 6 MOIS (6 N°) À NEWLOOK AU PRIX EXCEPTIONNEL DE 20 € SEULEMENT POUR LA FRANCE MÉTROPOLITAINE ET JE RECEVRAI LE SUPERBE T-SHIRT NEWLOOK DANS UN DÉLAI DE 4 SEMAINES.**  
Tarif CEE : 22 € - Tarif Europe hors CEE : 23 € - Tarif Dom-Tom : 25 € - Reste du monde : 27 €.

À RENVoyer À : **NEWLOOK/DIP 18-24 quai de la Marne - 75164 PARIS CEDEX 19 - Tél : 01 44 84 85 48**  
ou abonnez-vous directement sur le SITE : [WWW.NEWLOOK.FR](http://WWW.NEWLOOK.FR)

- Je joins mon règlement par chèque à l'ordre de NEWLOOK 1633
- Je règle par Mandat-Compte **CCP La Source - Compte n° 40 285 05 A 033**
- Je règle par carte bancaire

N° de carte :

Date de fin de validité :  /

N° de contrôle :

**IMPORTANT :** Inscrivez dans les trois cases ci-contre les trois derniers chiffres du numéro qui apparaît sur le bloc signature au verso de votre carte bancaire. Cette opération est indispensable.

Adresse où je souhaite recevoir **NEWLOOK** :

Nom : .....

Prénom : .....

Adresse : .....

Code postal : ..... e-mail : .....

Ville : .....

Je certifie être majeur  
Signature indispensable

Votre cadeau vous parviendra séparément de votre abonnement dans un délai de 4 semaines après réception de votre courrier. Offre réservée à la France métropolitaine et aux nouveaux abonnés. En application de l'article-27 de la loi n° 78-17 du 06-01-78, les informations qui vous sont demandées sont nécessaires au traitement de votre abonnement. Vous bénéficiez d'un droit d'accès et de rectification des données qui vous concernent. Sauf refus écrit de votre part au service abonnements ces informations pourront être utilisées par des tiers. J'ai bien noté que je peux acquérir séparément chaque numéro de Newlook au prix de vente au numéro ainsi que le T-shirt Newlook pour 9 euros en nous écrivant.

# KAMASUTRI'X

Parce qu'il faut bouger son corps!



James

Vous rêvez d'avoir un corps d'athlète sans faire de muscu ? NEWLOOK a le bon plan pour "être bien dans son corps" ... et dans celui de sa copine ! Une méthode "spécial couples" avec échanges bucco-génitaux et pénétrations en prime !

## LA BUCHE GLACÉE



**Figure 1 et 2**

Ceci n'est pas vraiment une position mais une pratique qui ravira principalement les chaudes du cul. Pendant plusieurs minutes vous tremperez votre verge dans un gobelet rempli de glaçons (ou une coupe de champ glacée, soyons fous, c'est la fête !). Une fois la bonne température atteinte, le couple pourra alors laisser libre court à son imagination, goûtant sans limites aux joies procurées par ce mélange de sensations chaud-froid.



**SPÉCIAL NOËL**

## LE RAMONAGE DE LA MÈRE NOËL

**Figure 1**

Avant tout, vérifiez que la cheminée est éteinte. Vous placez ensuite votre partenaire la tête en bas dans le conduit et lui faites quelques "gentilles" au niveau du berlingot, histoire de la détendre au maximum.

**Figure 2**

Maintenant qu'elle est prête, vous pouvez l'enfourner à volonté. N'hésitez pas à chanter un vieux chant de Noël, le soir de la veillée si le ciel est étoilé, cela vous ramènera à votre enfance.

Une consciencieuse lubrification est indispensable à la réussite de ces cascades. NEWLOOK décline toute responsabilité en cas de chute ou de verge brisée ;)



## LA SURPRISE DE NOËL



**Figure 1**

Après avoir bien ramoné sa chatte sur votre toit brûlant (hé hé !), vous pouvez enchaîner par ceci : repositionnez votre copine la tête en haut (et la moule en bas) puis foncez au salon pour vous coucher dans la cheminée.

**Figure 2**

Là, attendez que Madame glisse peu à peu vers vous, pour enfin atterrir sur votre braquemard. On appelle cette position la "surprise de Noël" car on ne sait jamais à l'avance s'il y aura une pénétration anale ou vaginale. Mais dans les deux cas, vous fourrerez la dinde !)

**Bonnes fêtes de fin d'année !**

100% FIABLE / VRAIS CONTACTS PAR SMS  
LE CHAT SMS DE RÉFÉRENCE



ENVOIE **SEX** PAR SMS AU **61739** \*  
0,35€ PAR ENVOIE + PRIX D'UN SMS

**SERVICE RÉSERVÉ AUX PERSONNES MAJEURES**  
+ DE **5000** INSCRITS ONT LAISSÉ LEURS PHOTOS



**Tchatter par SMS** : Pour recevoir à tout moment les descriptions de tchateurs envoie LIST au 61739. Pour contacter un tchateur précis, commence ton SMS par son pseudo, saisis ton message à la suite et envoie le tout au 61739. En saisissant le pseudo de ton correspondant en début de SMS, tu t'assures que le message que tu lui destines lui sera adressé directement.

**Recevoir une photo** : Pour recevoir les descriptions des femmes avec photos, envoie FOTO2F au 61739, pour recevoir les descriptions des mecs avec photos, envoie FOTO2H au 61739. Pour proposer la tienne, MAFOTO au 61739. Pour recevoir la photo d'un tchateur précis, envoie FOTO suivi du pseudo de ton choix au 61739 (ex: FOTO LAURA au 61739 pour recevoir la photo de Léa).



**Catalogue VIDEO AMATEUR**  
télécharge en appelant le **08 99 70 5555**  
ou accès gratuit par SMS envoie

- stripvideo au 31555 \***
- julivideo au 31555 \***
- sexevideo au 31555 \***
- blondevideo au 31555 \***
- brunevideo au 31555 \***
- roussevideo au 31555 \***
- positionvideo au 31555 \***
- videohot au 31555 \***
- cokinevideo au 31555 \***

0,0€ PAR ENVOIE + PRIX D'UN SMS

**PLAYBOY**  
les Playmates sur ton mobile

ENVOIE PAR SMS **PLAYMATE** au **83202**  
**SI TU SAIS LA QUELLE TU VEUX !!!**  
ENVOIE PAR SMS **PLAY\_REF** au **83202**  
EXEMPLE : POUR L'IMAGE 17088 ENVOIE PAR SMS **PLAY\_17088** au **31555**

**BEST OF CLIPS & ANIMATIONS PLAYBOY POUR LES VOIR**  
ENVOIE PAR SMS **PLAYTOP** au **83202**  
OU EN APPELLANT LE **08 99 70 5555**

**TCHAT PLAYBOY - TCHAT PLAYBOY - TCHAT PLAYBOY - TCHAT PLAYBOY - TCHAT PLAYBOY**  
**LES PLAYMATES & LECTRICES DE PLAYBOY SONT SUR LE 62200**  
**REJOINS LES ENVOIE XPLAY PAR SMS AU 62200**  
"CHOPE AUSSI LES BONUS CLIPS XXX INÉDITS"

**SMS+** **SMS+** **SMS+**

ATTENTION SERVICES RÉSERVÉS EXCLUSIVEMENT AUX ADULTES



**CONTACTS BRULANTS**  
Elles t'attendent pour te prendre au tél connection ultra rapide en moins de 5 secondes  
**X N°DUO 0892 93 5000**  
0903 414 95\*\* 0906 111 723\*\* *Fais l'amour en direct au tél.*

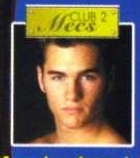
PAR SMS  
**VITE**  
62200  
0,35€ PAR ENVOIE + PRIX D'UN SMS



**SURPRENDS DES FEMMES**  
En pleine action au tél choisis ta cabine nous prenons le son à leur insu  
**X N°VOYEUR 0892 692 444**

PAR SMS  
**CQ**  
62200  
0,35€ PAR ENVOIE + PRIX D'UN SMS

Mater les photos d'Amateurs par SMS envoie **AMAT** au **83202**



**ENTRE HOMMES** au tél  
1<sup>re</sup> fois ou amateurs avertis, vous êtes le bienvenu sur CLUB2MECS pour des contacts au tél en - 5 min  
**X N° GAY 0892 68 14 44**

PAR SMS  
**GAY**  
61739  
0,35€ PAR ENVOIE + PRIX D'UN SMS

Mecs bandants à télécharger par SMS envoie **MEC** au **83202**



**SÉANCES EXTRÊMES**  
elles t'attendent au bout du tél, femmes très sévères ou bien soumises à tes ordres  
**X N° XTREM 0892 68 63 68**

PAR SMS  
**XTREM**  
62200  
0,35€ PAR ENVOIE + PRIX D'UN SMS

Télécharge toute les photos par SMS envoie **XTREM** au **83202**



**ETONNANT ... à découvrir**  
Le service des trav & trans t'attend au tél pour trouver un actif un passif ou mater  
**X N° TRAV 0892 69 01 92**

PAR SMS  
**TRAV**  
62200  
0,35€ PAR ENVOIE + PRIX D'UN SMS



**En Live avec des Hardeuses !!!**  
cachés sur les plateaux de tournage. Tu peux maintenant tout savoir au tél sur ce qui se passe vraiment dans les films X  
**X N°HARD 0892 68 64 60**

Extraits pour ton mobile par SMS envoie **TOURNAGE** au **83202**



**1 Appel = 1 RDV au tél**  
Nouveau service pour célibataires ou femmes mal accompagnées  
**X N°RDV au 0892 68 44 77**  
3615 MESRDV DUOS prioritaires

0903 414 96\*\* 0906 111 723\*\* **Forum 100% Libertin en direct ...**



**ÉCOUTE leurs Confessions**  
Intimes, 100% Hard, des coquines disent tout au tél sans TABOU / inavouable !!!  
**X N°HARD 0892 93 1234**

1 Classique réservé à 1 public très averti !!!



**Fais l'AMOUR sans attendre au tél**  
connection en moins de 2 minutes avec la nana de ton choix ou écoute secrète au tél  
**X N°HARD 0892 68 68 85**

30 femmes en direct qui ont fait de leur passion 1 métier



**télécharge par SMS des photos et clips sexy**  
choisis parmi les thèmes suivants :

- Stars du X envoie **STARX** au **83202 \***
- les strings envoie **STRING** au **83202 \***
- Les 69 positions envoie **KAMAS** au **83202 \***
- Les interdits envoie **INTERDIT** au **83202 \***
- Gros seins envoie **GS** au **83202 \***
- Beaux culs envoie **BOCUL** au **83202 \***
- Strip intégral envoie **STRIP** au **83202 \***

61739 : 0,35 €/envoi + prix d'un sms - 83202 : 1,5 €/envoi + prix d'un sms - 31002 : 0 €/envoi + prix d'un sms - 8555 Rediff : 1,5 €/SMS + prix d'un sms et coût connexion wapi (connexion configurée et activée nécessaire) - Abonnement Orange et STR : 3 SMS/semaine, Bouygues Telecom : 2 SMS/semaine, Incription non gratuite. - Envoi CONTACT pour les contacts de la semaine - 0899 : 1,35 €/appel + 0,24 €/min WAP Gateway 1,5 €/min - 24h illimité - 0892 : 0,34 €/min - 3615 : 0,21 €/min - 0903 : 1,12 €/min 0906 : 0,23 min C.M. - RCS 991 068 343 00014

# Saints Row

LE JEU VIDÉO  
ÉVÉNEMENT !



[www.saintsrow.com](http://www.saintsrow.com)

EXCLUSIF  
XBOX 360



Télécharge le jeu  
**SAINTS ROW**  
sur ton mobile !  
Envoie 19060  
au 5282

également disponible sur le portail SFR rubrique Jeux / Tous les Jeux / Action/shoot



[saintsrow-lejeu.skyblog.com](http://saintsrow-lejeu.skyblog.com)



[www.thq.fr](http://www.thq.fr)

© 2006 THQ Inc. Developed by Volition, Inc. Saints Row, Volition, Inc., THQ and their respective logos are trademarks and/or registered trademarks of THQ Inc. All Rights Reserved. All other trademarks, logos and copyrights are property of their respective owners. Microsoft, Xbox, Xbox 360, Xbox Live et les logos Xbox, Xbox 360 et Xbox Live sont des marques, déposées ou non, de Microsoft Corporation aux Etats-Unis d'Amérique et/ou dans d'autres pays. \*Lance-toi. \*\* Prix 3€ ou 5€ ou 7€ / jeu + connexion au portail.

Jump in.

